

COMUNICATO STAMPA

Al via la partnership con il brand Esclusiva

Facile.it annuncia l'apertura di oltre 30 corner all'interno di centri commerciali

I corner si affiancheranno ai Facile.it Store e ai partner della Tech Company

Milano, aprile 2026. Facile.it (www.facile.it), Tech Company leader nel brokeraggio di prodotti assicurativi e finanziari, utenze domestiche, servizi di noleggio auto a lungo termine e delle principali voci di spesa delle famiglie italiane, annuncia **l'ampliamento della propria rete** sul territorio nazionale con **l'apertura, in partnership con Esclusiva** (<https://esclusivasrl.com/>), **di oltre 30 corner posizionati all'interno dei centri commerciali.**

I punti vendita sono localizzati principalmente nel **Sud Italia** - in particolare in Sicilia, Calabria, Puglia, e Campania – ma la rete è in continua espansione e sono già programmate ulteriori aperture in Toscana e al Centro Nord con l'obiettivo di arrivare a circa 70 corner entro il 2027.

I corner si affiancheranno ai Facile.it Store e ai partner della Tech Company diffusi su tutto il territorio nazionale.

L'annuncio odierno segna una nuova tappa nel **piano di espansione dei canali fisici di Facile.it** e grazie all'accordo con Esclusiva, il broker accelera la strategia di ingresso nel canale dei corner, grazie alla realizzazione di oltre 30 punti vendita in poche settimane, e aumenta la capillarità distributiva **sul territorio nazionale**. I servizi offerti saranno i prodotti **luce, gas, telefonia mobile, internet casa, assicurazioni e carte di credito**.

«Insieme a Esclusiva potenziamo la nostra presenza nei comuni più piccoli, dove i centri commerciali sono hub strategici per il territorio. Questa partnership ci permette di essere più vicini ai clienti offline, offrendo loro nuove occasioni di risparmio. I corner saranno dei veri e propri punti vendita dove accedere all'offerta di Facile.it, confrontando e risparmiando su alcune delle principali voci di spesa familiare», spiega Eugenio De Marco, Managing Director Physical Channel. «La nostra mission è quella di rendere più facile la vita di ogni giorno dei nostri clienti selezionando e confrontando le migliori offerte per loro, aiutandoli a scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze, risparmiando tempo e denaro, cosa fondamentale sempre, ma ancor di più oggi visto lo scenario macroeconomico. Per farlo al meglio, ormai da anni, abbiamo creato una strategia multicanale che consente agli utenti di approcciare il risparmio nel luogo, nel modo e nel tempo più affine a sé. Entrare nei centri commerciali con i nostri corner è un ulteriore passo in questa direzione».

I corner sono già attivi in molte città, tra cui Bari, Siracusa, Palermo, Catania, Napoli, Vibo Valentia e Reggio Calabria.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta
02.55550.180/154/208
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –
366.639166
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Marta Ciurli - Valeria Venturato
335.1097279 – 342.3858671 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it