

COMUNICATO STAMPA

La creatività è firmata da Nadler Larimer & Martinelli

Facile.it on air con tre soggetti per la nuova campagna *L'Età della pietra*

In onda da marzo sulle reti Mediaset, Sky, Discovery, LA7, LA7 Cinema e Sportitalia

Milano, marzo 2026. [Facile.it](https://www.facile.it), la Tech Company leader nel brokeraggio di prodotti assicurativi e finanziari, utenze domestiche, servizi di noleggio auto a lungo termine e delle principali voci di spesa delle famiglie italiane, torna sugli schermi con la **campagna pubblicitaria *L'Età della pietra***. Ambientata in epoca preistorica, si articola in tre soggetti dedicati rispettivamente ad **assicurazione auto**, **bollette energia** e **prestiti**. Firmati dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** con la regia di **Giles Ripley**, gli spot saranno trasmessi a partire da marzo 2026.

«*La nuova campagna pubblicitaria*», ha dichiarato **Marco Giorgi, Chief Marketing Officer di Facile.it**, «*rappresenta una novità per la nostra azienda, che per la prima volta va in onda con tre diversi spot legati dalla stessa ambientazione e riconducibili alla medesima narrazione. Rimane invariata, invece, la volontà di presentare Facile.it come strumento utile per la comparazione di polizze assicurative, tariffe luce e gas e prestiti. Consultando il nostro sito o rivolgendosi ai consulenti presenti negli Store, i nostri clienti potranno trovare le offerte più vantaggiose e quindi risparmiare*».

Il primo soggetto, incentrato sull'**assicurazione auto**, vede come protagonista un uomo primitivo, responsabile dell'avvento di una nuova era grazie all'invenzione della macchina. Tutta la sua tribù gioisce per la novità, fino a quando qualcuno non esprime preoccupazione per il costo dell'assicurazione auto. A quel punto interviene la voce fuori campo, che invita a "*non restare all'Età della pietra*": **confrontando le assicurazioni su Facile.it**, è possibile trovare quella migliore e risparmiare. Alla fine dello spot viene inoltre ricordato che il servizio di consulenza di Facile.it è disponibile non solo online, ma anche nei tanti **negozi fisici** del comparatore presenti in tutta Italia.

Il secondo spot, dedicato invece alle **bollette energia**, si apre con l'urlo di terrore di una donna primitiva. Il compagno accorre armato di clava temendo di trovare un dinosauro, ma la verità è ancora più spaventosa: è arrivata la **bolletta di luce e gas**. Decifrarla sembra impossibile e l'unica cosa chiara è il prezzo elevatissimo. Si rinnova allora l'invito della voce fuori campo a "*non restare all'Età della pietra*" e a **consultare Facile.it per scoprire quanto risparmiare** sulla bolletta.

Nel terzo, dedicato ai **prestiti**, una donna primitiva intenta a cucinare esprime al compagno il desiderio di avere un pianale in pietra nella loro cucina. L'uomo risponde che, per poterselo permettere, la coppia dovrebbe richiedere un prestito. La donna non è però convinta, sostenendo l'impossibilità di trovarne uno conveniente prima dell'estinzione. La soluzione viene proposta ancora una volta dalla voce fuori campo: "*non restare all'Età della pietra*", **Facile.it permette di confrontare i finanziamenti** e trovare quello più adatto.

I tre spot sono in programmazione sulle **reti TV Mediaset**, oltre che in **radio** sui canali **Radio 101, Radio 105, Radio Montecarlo e Virgin Radio** e sulle piattaforme **YouTube e Prime Video**. In particolare, lo spot sull'assicurazione auto sarà visibile anche sulle reti **Sky, Discovery, LA7, LA7 Cinema e Sportitalia**.

A collaborare alla realizzazione della campagna televisiva sono il direttore creativo **Dario Primache**, il direttore della fotografia **Giacomo Frittelli** e la postproduzione audio di **Top Digital**. Accompagna la



narrazione, per la prima volta, il brano *Dancing in the Moonlight* scritta da Sherman Kelly (Editore per l'Italia: EMI Catalogue Partnership Italy Srl per conto di EMI U Catalog Inc) nella versione prodotta da Vittorio Cosma di Music Production.

Il primo degli spot è visionabile al seguente link: <https://www.youtube.com/watch?v=OnIzjdLAuYw>.

Scheda tecnica:

Agenzia di Comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Regia: **Giles Ripley**

DOP: **Giacomo Frittelli**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

CDP: **The BigMama**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta

02.55550.180/154/208/296

348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –

366.6391669 ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it