

## COMUNICATO STAMPA

*800mila condividono i costi dell'abbonamento con amici, parenti, vicini di casa o... sconosciuti*

### **Streaming e PayTV: ogni famiglia italiana ha in media 3 abbonamenti**

*Gli uomini spendono più delle donne. I 35 – 44enni più di chiunque altro*

**Milano, giugno 2026.** Quest'estate i mondiali si giocano senza l'Italia e molti tifosi pensano già ad organizzarsi per vedere, almeno in TV, i prossimi campionati. Ma fra **sport, serie TV e contenuti in streaming a pagamento**, quanti abbonamenti attivi hanno in media gli italiani? Secondo l'indagine commissionata da [Facile.it](http://Facile.it) all'istituto di ricerca *mUp Research*, **ogni famiglia italiana ha in media 3 abbonamenti**, peccato che molti... non li usino!

L'indagine, condotta su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa fra i 18 ed i 74 anni, ha prima di tutto fatto una mappatura degli abbonamenti evidenziando come **a possederne almeno uno** sia addirittura **l'82,4% dei rispondenti**; percentuale già altissima, ma che arriva a superare il 90% (91,5% il dato puntuale) nella fascia d'età 25-34 anni e nelle famiglie dove sono presenti figli con meno di 18 anni (91%).

Se quasi l'86% dei titolari di abbonamenti streaming o Pay TV dichiara di farne uso solo all'interno del proprio nucleo familiare, ben **800mila dichiarano di dividerlo con altri**. Nello specifico 600mila con altri familiari non conviventi, 80mila con amici o vicini di casa e, addirittura 120mila con persone che non conoscono.

Certamente la condivisione dell'abbonamento è dettata dalla volontà di dividerne i costi, ma **quanto spendiamo** ogni mese per vedere la nostra squadra del cuore, la serie TV che tanto amiamo o il programma cui non sappiamo rinunciare? In media **27,50 euro**, ma in alcuni sotto campioni la spesa è decisamente maggiore. Gli **uomini**, ad esempio, spendono in media più di 30 euro (le donne meno di 24,50 euro), i genitori di **figli minorenni** 31,72 euro, ma **più di tutti** spendono i rispondenti con età compresa fra i 35 ed i 44 anni. Per loro il conto mensile arriva a 31,86 euro che, in termini annuali equivalgono a **382,32 euro**.

I nodi arrivano al pettine quando si indaga più a fondo sulla spesa e l'utilizzo che si fa di questi servizi. La prima evidenza che salta agli occhi è che **poco meno dell'11% di chi ha un abbonamento** (pari a quasi 3 milioni di persone) **dichiara di non sapere quanto paghi ogni mese** per il o i servizi attivi. Peggio ancora il fatto che circa **il 7,5% degli intervistati** abbonati a servizi di streaming (pari a **1,9 milioni** di persone) dichiarati di **non usare l'abbonamento** regolarmente pagato ogni mese o, al limite, di averne diversi attivi, ma alcuni di essi inutilizzati.

#### **Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –  
Martina Motta  
02.55550.180/154/208  
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –  
366.6391669 [ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

#### **INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Valeria Venturato – Marta Ciurli  
335.1097279 – 344.1503164 – 342.3858671  
[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

\* Indagine demoscopica condotta da mUp Research su un campione di n.1001 individui, rappresentativo della popolazione italiana adulta, in età compresa fra 18 e 74 anni. Le interviste sono state condotte dal 16 al 19 marzo 2026.