

COMUNICATO STAMPA

Solo per trasporti e alloggi si spenderanno, mediamente, 939 euro a testa.

Boom delle case vacanza

Ferie 2026: boom delle case vacanza e addio alle partenze agostane

16 milioni partiranno a luglio e/o settembre; per scegliere la destinazione, più importante il consiglio degli amici che le foto degli influencer

Milano, luglio 2026. Se fino a qualche anno fa la maggior parte degli italiani faceva le vacanze estive durante il mese di agosto, tra chi partirà quest'anno ben **1 su 2** lo farà **a luglio e/o settembre**. La **durata media** delle vacanze sarà di soli **11 giorni** e **più di 1 vacanziere su 2** raggiungerà la destinazione finale in **auto**. Questi alcuni dei dati emersi dall'indagine di [Facile.it](https://www.facile.it) commissionata all'istituto di ricerca **EMG**.

Le vacanze degli italiani

Lo studio – realizzato su un campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta – ha indagato a **360 gradi come saranno le vacanze estive degli italiani**. Come detto, **non siamo più il popolo delle ferie di agosto**, tanto che quest'anno saranno quasi **16 milioni** coloro che si concederanno un viaggio durante i mesi di **luglio e/o settembre** e poco più di 4,1 milioni quelli che le ferie estive le hanno già fatte a giugno.

Guardando più nel dettaglio i risultati dello studio, emerge che **luglio** sia il periodo prediletto dai rispondenti con un'età compresa tra **i 45 e i 54 anni**; se a livello nazionale, tra chi partirà, questo mese è scelto dal 28,4% degli intervistati, nel sottocampione analizzato la percentuale arriva addirittura al 37%. **Settembre**, invece, è il mese preferito dai **65-74enni** (42,1% vs 28,8% Italia).

Per quanto riguarda la **durata delle vacanze**, dall'indagine emerge che, in media, gli italiani rimarranno fuori casa per **11 giorni**. Quasi 1 rispondente su 4, vale a dire circa **7 milioni di persone**, ha ammesso di aver deciso di **accorciare il proprio soggiorno** rispetto all'idea iniziale e, di questi, oltre **5,2 milioni** lo hanno fatto **a causa del rincaro dei costi** generali della vita o del viaggio stesso.

Dove soggiorneranno i nostri connazionali durante le ferie? Fra le sistemazioni predilette, si certifica un vero e proprio boom delle case vacanze che, da sole, raccolgono **il 26,9% delle preferenze** (ovvero più di 7,6 milioni di viaggiatori). Per fare meglio delle case, strutture tipiche della vacanza fai da te, alberghi, hotel, agriturismi e B&B devono unire le forze e solo sommando le quattro voci del **turismo "professionale"** si arriva ad una percentuale del 38,2%, pari a poco meno di **11 milioni di individui**.

Le mete preferite

Se la maggior parte dei rispondenti, per queste vacanze, resterà in Italia, saranno oltre **6,2 milioni** coloro che viaggeranno in **Europa**; tra di loro il 22,4% in Spagna, il 14,5% in Grecia e il 10,8% in Francia. Guardando ai **viaggi a lunga percorrenza**, invece, il 2,1% andrà in Asia, l'1,9% in America Latina, l'1,4% in Medio Oriente.

Appena l'1% ha dichiarato che andrà in Nord America, un dato fortemente in calo se si considera che secondo l'Istat, nel 2022, gli italiani che hanno trascorso una vacanza negli Stati Uniti erano quasi il 3%.

Guardando, invece, al **mezzo di trasporto**, l'automobile rimane quello preferito, indicata da più di **15,8 milioni di vacanzieri** (55,5%), in particolar modo dai 45-54enni (66,6%) e dagli abitanti del Nord Est (67,2%). Al secondo posto l'aereo, mezzo che verrà utilizzato da oltre **8,7 milioni di italiani** (30,7%), soprattutto fra i più giovani; nella fascia anagrafica 25-34 anni la percentuale raggiunge il 54%.

Come scelgono la destinazione

Ma **come hanno scelto la destinazione** e la tipologia del viaggio gli italiani prossimi alla vacanza? Il 36,1% ha dichiarato di **esserci già stato**, 1 su 4 è stato **consigliato da amici/parenti/colleghi** mentre per più di 7 milioni è stato il **budget a guidare la decisione**.

Nonostante oggi i **social network e gli influencer** ci accompagnino durante la quotidianità in non poche occasioni, quando si parla di vacanze **il loro potere, in qualche modo si affievolisce**; solo il 9,7% dei rispondenti ha ammesso di essersi fatto ispirare da quanto visto sui profili social dei content creators.

La spesa media

L'indagine ha anche indagato **quanto si spenderà per le vacanze 2026**: gli italiani hanno dichiarato che, considerando solo **trasporti e alloggio**, gli italiani spenderanno mediamente **939 euro a testa**, valore che spiega come mai in tanti abbiano scelto di ricorrere ad un **prestito personale** per far pesare il meno possibile questa uscita sul budget familiare; secondo le stime di Facile.it, nei primi cinque mesi del 2026, per questa finalità sono stati **erogati finanziamenti** per un valore totale che arriva a circa **170 milioni di euro**.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta

348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –
366.6391669

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Valeria Venturato – Marta Ciurli
335.1097279 – 344.1503164 – 342.385867

facile.it@inc-comunicazione.it

Nota metodologica:

Indagine condotta da EMG per Facile.it su un campione (1.500 rispondenti) rappresentativo di italiani dai 18 anni per sesso, età, regione, classe d'ampiezza demografica dei comuni. Metodo di raccolta delle informazioni: Rilevazione CAWI; Periodo di realizzazione: 4/8 giugno 2026.

Analisi sui prestiti condotta da Facile.it e Prestiti.it su un campione di oltre 400.000 richieste di prestiti personali raccolte online da gennaio a maggio 2025 e 2026.