

COMUNICATO STAMPA

Indagine Facile.it

Ristoranti, viaggi e sigarette, ma anche shopping e scommesse.

Ecco le spese a cui non sappiamo rinunciare

Le donne non riescono a privarsi dello shopping, gli uomini delle novità tecnologiche

Milano, luglio 2026. Nonostante l'aumento dei prezzi – a giugno l'inflazione ha segnato un +3% su base annua – e il budget a disposizione delle famiglie in calo, ci sono alcune spese “accessorie” a cui **gli italiani non sanno dire no**. È questa la fotografia scattata dall'indagine che [Facile.it](https://www.facile.it) ha commissionato a *mUp Research* e che ha messo in luce le spese a cui gli abitanti del Belpaese non sono disposti a rinunciare: dai ristoranti allo shopping, dai viaggi alla tecnologia fino a sigarette e scommesse. Ecco cosa è emerso.

Le spese a cui non si dice “no”

L'indagine – realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta – ha posto una domanda ben precisa: *Quali sono le spese “accessorie” che incidono maggiormente sul tuo portafoglio e alle quali fai fatica a rinunciare?* Quasi **1 italiano su 2** (42,3%), vale a dire **15,6 milioni di rispondenti**, ama la buona cucina e **non sa fare a meno di godersi un pasto al ristorante**. La percentuale sale al 48,6% tra i **35-44enni** e arriva addirittura al 52,2% tra gli abitanti del **Nord Est**.

Al secondo posto ci sono i **viaggi**; ben **8,9 milioni di persone** (25,1%) non riescono a rinunciare a preparare i bagagli e a visitare altri paesi. I più giramondo risultano essere i residenti al **Nord Ovest** (30%) e gli appartenenti alla fascia anagrafica **25-34 anni** (31,8%).

Sul terzo gradino del podio, invece, si posizionano le **sigarette** tanto che il 16,7% dei rispondenti, pari a circa **5,7 milioni di italiani**, ha ammesso di destinare parte consistente del proprio budget a questa “brutta abitudine”. Analizzando nel dettaglio i dati emerge come il fenomeno sia **fortemente correlato al crescere dell'età**: si va dal 16,2% dei rispondenti con un'età compresa fra i 25 e i 34 anni, fino ad arrivare al 20,2% degli over 65.

Hobby, piaceri, benessere e “vizi”

Dallo studio emerge che sono molti i piaceri della vita a cui gli italiani non sanno rinunciare. Per **4 milioni** (12,1%) è **difficile dire di no allo shopping**. I più “fashion addicted” risultano essere le donne (18,4%) e i giovani (17,9% tra i 25-34enni).

3,9 milioni (11,8%), invece, hanno ammesso di **non saper rinunciare alle novità tecnologiche**, soprattutto se si guarda al **campione maschile** dove la percentuale arriva al 17,2%, mentre **3,2 milioni** (9,9%) hanno dichiarato di **spendere una fortuna per la cura del corpo**, in particolar modo tra le donne (13,2%).

Per **2,2 milioni di individui** l'attività sportiva è una cosa così seria da spendere una parte consistente del proprio budget in abbonamenti in palestre, vestiario sportivo e altri prodotti legati al fitness.

Sono ben **2,3 milioni gli italiani** che non riescono a smettere di **tentare la fortuna** con giochi, lotterie e scommesse. Questa abitudine risulta diffusa soprattutto tra gli uomini e gli over 65 (entrambi 10,7%).

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta

02.55550.180/154/208

348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –

366.6391669 ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Valeria Venturato – Marta Ciurli
335.1097279 – 344.1503164 – 342.3858671

facile.it@inc-comunicazione.it

** Indagine commissionata da Facile.it a mUp Research svolta tra il 28 febbraio ed il 4 marzo 2026 attraverso la somministrazione di n.1.009 interviste CAWI ad un campione di individui in età compresa fra 25 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana residente sull'intero territorio nazionale nell'intervallo di età considerate.*