

COMUNICATO STAMPA

Prezzi in aumento per l'abbonamento mensile (+9,5%), in calo (del 6%) per quello annuale

Calcio in TV: fino a 984 euro la spesa per i tifosi italiani

Gli spagnoli spendono quasi 1.400 euro; i più fortunati sono i francesi

Milano, agosto 2026. Mancano pochi giorni al fischio di inizio del campionato di *Serie A* e, per molti tifosi italiani, è tempo di **rinnovare o sottoscrivere l'abbonamento TV** per seguire dal divano di casa la propria **squadra del cuore**. Ma quanto spenderanno quest'anno i supporter italiani? Un'analisi condotta da [Facile.it](https://www.facile.it) sui prezzi dell'offerta **Pay TV*** ha evidenziato come per la stagione 2026/2027 i tifosi debbano mettere a budget almeno **669 euro** per guardare il campionato di *Serie A* e la *Champions League*. La cifra sale tuttavia fino a **984 euro** per chi sceglie l'abbonamento mensile, anziché quello annuale.

Rispetto alla stagione precedente, le **tariffe mensili** hanno subito un **aumento del 9,5%**, mentre le **formule annuali sono diventate più convenienti**, registrando un calo del 6%. Nel complesso, il costo sostenuto dagli appassionati italiani resta comunque più contenuto rispetto a quello di altri Paesi europei; in **Spagna**, ad esempio, la spesa complessiva per campionato e coppe sfiora i **1.400 euro**.

Le squadre italiane...

Il prezzo per seguire il calcio in TV varia a seconda delle competizioni in cui è coinvolta la propria squadra e, quindi, delle piattaforme a cui è necessario fare l'abbonamento.

Se ci si accontenta del campionato di *Serie A*, sono sufficienti **564 euro** se si sceglie l'abbonamento mensile, **379 euro** se si opta per quello annuale.

La cifra sale se, oltre al campionato nazionale, si vogliono seguire le coppe europee. Tifare dal divano di casa per il **Milan** e la **Juventus** – impegnate in *Europa League* – o la **Atalanta** – che gareggerà in *Conference League* – significa mettere a budget **fino a 924 euro con l'abbonamento mensile**, mentre per quello annuale è possibile trovare offerte che consentono di limitare la spesa a **619 euro**.

I tifosi italiani che vorranno seguire **Inter, Napoli, Roma** e **Como**, impegnate in *Champions League*, dovranno invece spendere, come detto, fino a 984 euro con l'abbonamento mensile, 669 euro se sceglieranno quello annuale.

«L'abbonamento annuale si conferma la scelta più vantaggiosa per chi desidera seguire l'intera stagione senza interruzioni, consigliata soprattutto per coloro che sono sicuri di voler seguire le competizioni calcistiche fino alla fine, indipendentemente dall'andamento della propria squadra del cuore», spiegano gli **esperti di Facile.it**. *«La soluzione mensile, invece, pur avendo un costo complessivo più alto sui dodici mesi, offre la flessibilità di disdire l'abbonamento in qualsiasi momento. In ogni caso, il consiglio è di confrontare le offerte dei diversi operatori così da identificare gli abbinamenti più adatti alle proprie esigenze»*.

... e quelle europee

L'analisi di Facile.it ha analizzato anche i prezzi degli abbonamenti TV oltre confine, in particolare quelli applicati in **Francia, Germania, Spagna** e **Inghilterra**, e ha scoperto che siamo tra i più fortunati del continente.

Come anticipato, i più sfortunati sono i tifosi **spagnoli** che, per seguire in TV *LaLiga* e le coppe europee questa stagione sportiva dovranno spendere, per un abbonamento annuale, quasi **1.400 euro**. Unico



vantaggio per la Spagna è che è necessario un solo abbonamento per seguire tutte le competizioni, mentre da noi bisogna abbonarsi a più piattaforme.

Spendono più dei tifosi italiani anche quelli inglesi, che per guardare da casa *Premier League* e competizioni europee devono mettere a budget **poco più di 900 euro** per un abbonamento annuale, mentre in Germania per guardare campionato e coppe servono **864 euro**.

Decisamente più fortunati i francesi; seguire da casa il campionato *Ligue 1* e le coppe europee costa appena **600 euro** all'anno.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –
366.6391669
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato
335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it

** Analisi realizzata in data 22 luglio 2026.*