COMUNICATO STAMPA

Il budget a disposizione è di 316 euro a testa

Natale: 4,6 milioni hanno già comprato i primi regali

In 2,9 milioni hanno già fatto l'albero di Natale; 3,3 milioni hanno iniziato ad ascoltare compilation di musiche natalizie

Milano, novembre 2026. Manca più di un mese a Natale, ma la corsa alle feste è già iniziata: secondo l'indagine commissionata da **Facile.it** all'istituto *mUp Research*, **4,6 milioni** di italiani hanno **già acquistato i regali di Natale**.

Non solo! **2,9 milioni** hanno già **addobbato l'albero di Natale,** 3,9 milioni hanno acquistato i primi **prodotti alimentari per i cenoni** e nelle case di 3,3 milioni si ascoltano già le **compilation di canzoni natalizie.**

I regali di Natale

Se novembre, con il Black Friday, dà normalmente il via ufficiale agli acquisti natalizi, come detto, quest'anno quasi l'11% della popolazione italiana adulta ha deciso di portarsi avanti, iniziando lo shopping… **già da agosto**.

Quali sono le intenzioni per il Natale 2026? In media - si legge nell'indagine realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale* - quest'anno gli italiani hanno **intenzione di fare 6 regali**; valore in calo rispetto al 2025, quando erano 7. Questa riduzione, stando a quanto dichiarato dagli intervistati, è determinata soprattutto dalla **necessità di contenere le spese familiari** alla luce degli aumenti dei prezzi registrati nel 2026.

Se in media i regali saranno 6, non manca **chi non ha intenzione di farli** (3,8 milioni di italiani) e chi, all'opposto, ha dichiarato di volerne **comprare più di 20** (circa 420 mila italiani).

Il budget a disposizione

Fare meno regali, però, non significa necessariamente spendere poco; l'indagine ha messo in luce che il budget medio destinato allo shopping natalizio 2026 per i soli regali è pari a **316 euro**.

Con costi di questa entità, si capisce come mai tanti consumatori cerchino di **anticipare il più possibile** lo shopping natalizio, arrivando ad acquistare i primi regali in alcuni casi già ad agosto; dato confermato dall'indagine, che ha messo in luce sia come **2,5 milioni di italiani** siano ormai abituati a spalmare gli acquisti di Natale su più mesi, sia come, per 1,4 milioni, la scelta sia determinata dalla necessità di cercare di risparmiare il più possibile approfittando di sconti e offerte.

Di contro, per affrontare questa spesa, 5,1 milioni di italiani saranno costretti ad aspettare **l'arrivo della tredicesima**.

Come cambiano i regali tra le generazioni

Dati interessanti emergono analizzando come si comportano le **diverse generazioni** rispetto ai regali. I giovani tra i **18 e i 24 anni**, forse a causa di minori disponibilità economiche, sono quelli che faranno meno regali e con il budget più contenuto: meno di **5 doni** del valore medio di 37 euro.

I numeri aumentano al crescere dell'età e con l'allargarsi del nucleo familiare fino a raggiungere il picco tra i rispondenti con compresa tra i **55 e i 64 anni**, che hanno intenzione di acquistare, in media, **7 regali** dal valore di circa **58 euro** ciascuno. Gli over 65, invece, faranno in media **6 regali**, con un budget di 57 euro a ciascuno.

L'ultima curiosità è legata al genere; gli **uomini** punteranno sulla qualità (meno di sei regali, ma con un budget medio complessivo di 356 euro), le **donne** sulla quantità (più di sette regali, ma con una spesa complessiva di 269 euro).

Ufficio Stampa Facile.it SpA
Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio – Martina Motta
02.55550.180/154/208/296
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 – 366.6391669 ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA
Simone Silvi – Valeria Venturato – Marta Ciurli
335.1097279 – 344.1503164 – 342.3858671
facile.it@inc-comunicazione.it

** Indagine mUp Research per Facile.it svolta tra il 28 ottobre ed il 1 novembre 2026 attraverso la somministrazione di n.2.012 interviste CAWI ad un campione di individui adulti in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana residente sull'intero territorio nazionale nell'intervallo di età considerato.*