



WIRED

CZECH REPUBLIC & SLOVAKIA

CO JE WIRED?

WIRED je nejznámější technologický magazín světa. Vznikl v roce 1993 v San Franciscu a nyní, po 30 letech existence, přichází do Česka a na Slovensko. Bude tu s vámi na webu, na sociálních sítích, od března 2024 v tištěné podobě a v dalších oblíbených formátech.

Je místem pro každého **zvědavého** člověka a všechny, kdo cítí, že technologie hrají v současné společnosti důležitou roli. **WIRED CZ & SK** také je místem, které přesvědčí každého, že technologie jsou důležité pro všechny bez rozdílu.

Jaká témata bude **WIRED CZ & SK** sledovat? Napoví naše rubriky: **Technology, Science, Business, Lifestyle, Gear, Voices**. Témata čistě technologická, témata z vědy, byznysu, spojená s trávením volného času, testy zboží a názorové texty, tedy komentáře.

Jde nám o to, nabízet „chytré“ propracované texty. Chceme pro vás ale sledovat i aktuální novinky ze světa technologií. Pro tento účel najdete u nás na webu online feed s krátkými novinkami a zajímavostmi.

WIRED



WIRED GLOBÁLNĚ

- USA
- MEXIKO
- UK
- ITÁLIE
- BLÍZKÝ VÝCHOD
- JAPONSKO
- KOREA
- NOVĚ: ČESKO A SLOVENSKO

CELKOVÝ DOSAH

2,7 MIL.

ČTENÁŘŮ

250.000

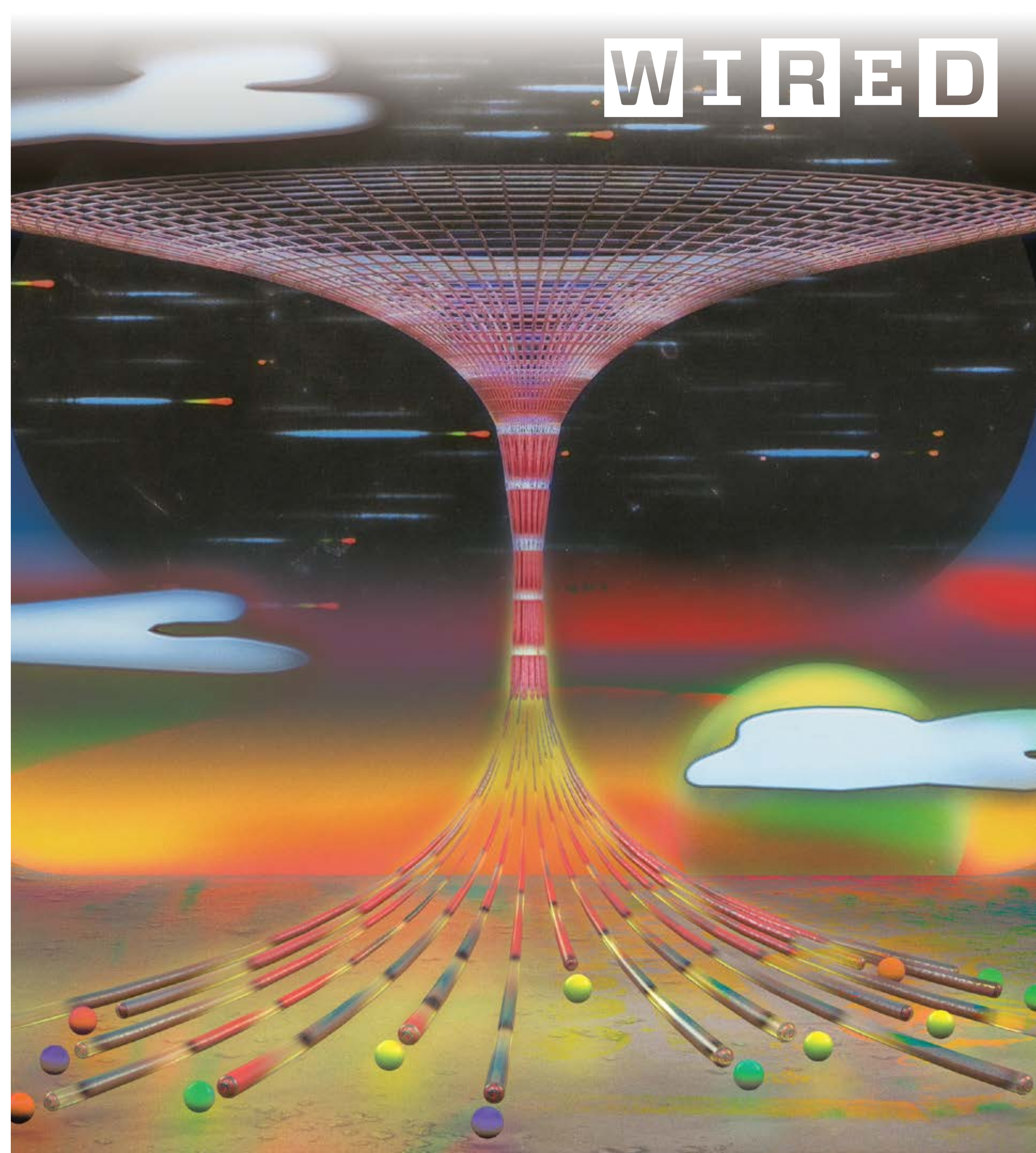
FOLLOWERŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

769.000

UNIKATNÍCH UŽIVATELŮ

1,6 MIL.

WIRED



HISTORIE WIRED

„Snažíme se vytvořit časopis, který působí, jako by byl zaslán poštou z budoucnosti.“

Louis Rossetto, 1992

03/1993 Vychází první vydání **WIRED** v USA v důsledku nárůstu technologií.

10/1994 Web HotWIRED.com (tehdejší název webu) zavádí jako první web na světě reklamní bannery.

06/1998 Condé Nast získává **WIRED**.

10/2023 **WIRED** přichází na český a slovenský trh.



WIRED

CÍLE WIRED CZ & SK

- 80 % lokálního obsahu, 20 % syndikovaného obsahu
- Přinášet **globální** pohled
- Podporovat **propojení** nejdynamičtějších místních **lidí** s neustále se měnící mezinárodní technologickou scénou
- **Pozitivně** ovlivňovat náš region
- Jít do **hloubky**, ale přesto **bavit** a odlišit se tak od ostatních, byznysových nebo lifestylových médií
- Prezentovat zajímavá, dobře prozkoumaná témata jedinečným způsobem, který bude odrážet hodnoty a styl **WIRED**
- Naším cílem není pouze poskytovat informace, ale také prezentovat **kontext**, a to vše poutavým, náročným a přitom dostupným způsobem.



WIRED

NA KOHO CÍLÍME?

- 65 % muži, 35 % ženy, 25-49 let
- Socioekonomická skupina AB
- Středoškolsky nebo vysokoškolsky vzdělaní
- Zvědaví, hraví, technooptimisté, nároční

AMBICE NAŠICH ČTENÁŘŮ

BÝT NAPŘED

Chtějí vědět více než ostatní. Nejen mít informace, ale i rozumět složitějším tématům.

BÝT TĚMI, CO VĚDÍ

Orientovat se v aktuálních tématech a mít představu o budoucnosti.

BÝT COOL

Chtějí být součástí zajímavé komunity.



→ Spuštění **1. 11. 2023**

→ Desktop + Mobil

→ Den 1: **70-100** článků

→ Den 2 a dál: **3-5** článků denně

→ Předplatné **30** dní zdarma

→ Budování komunity
[předplatné, eventy]

→ Sociální sítě: Instagram,
Facebook, LinkedIn, X, YouTube

→ Články v češtině, slovenštině
i v angličtině – zvýšení dosahu



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

- Kampaň na **Google/Seznam**
- Kampaň na sociálních sítích: **IG, FB, LinkedIn, X**
- Videokampaň na **YouTube**
- Mediální partnerství: → **Týden inovací**
 - **PRG.AI 2023**
 - **Innovation United**

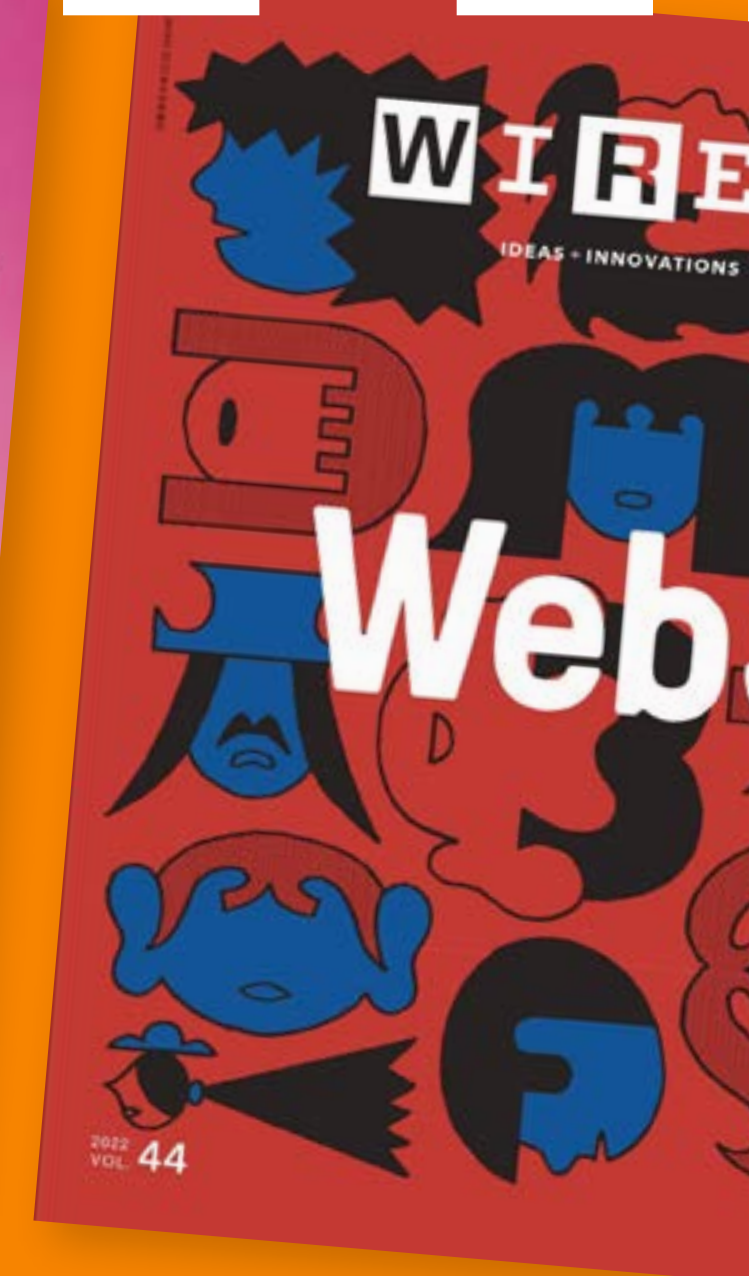
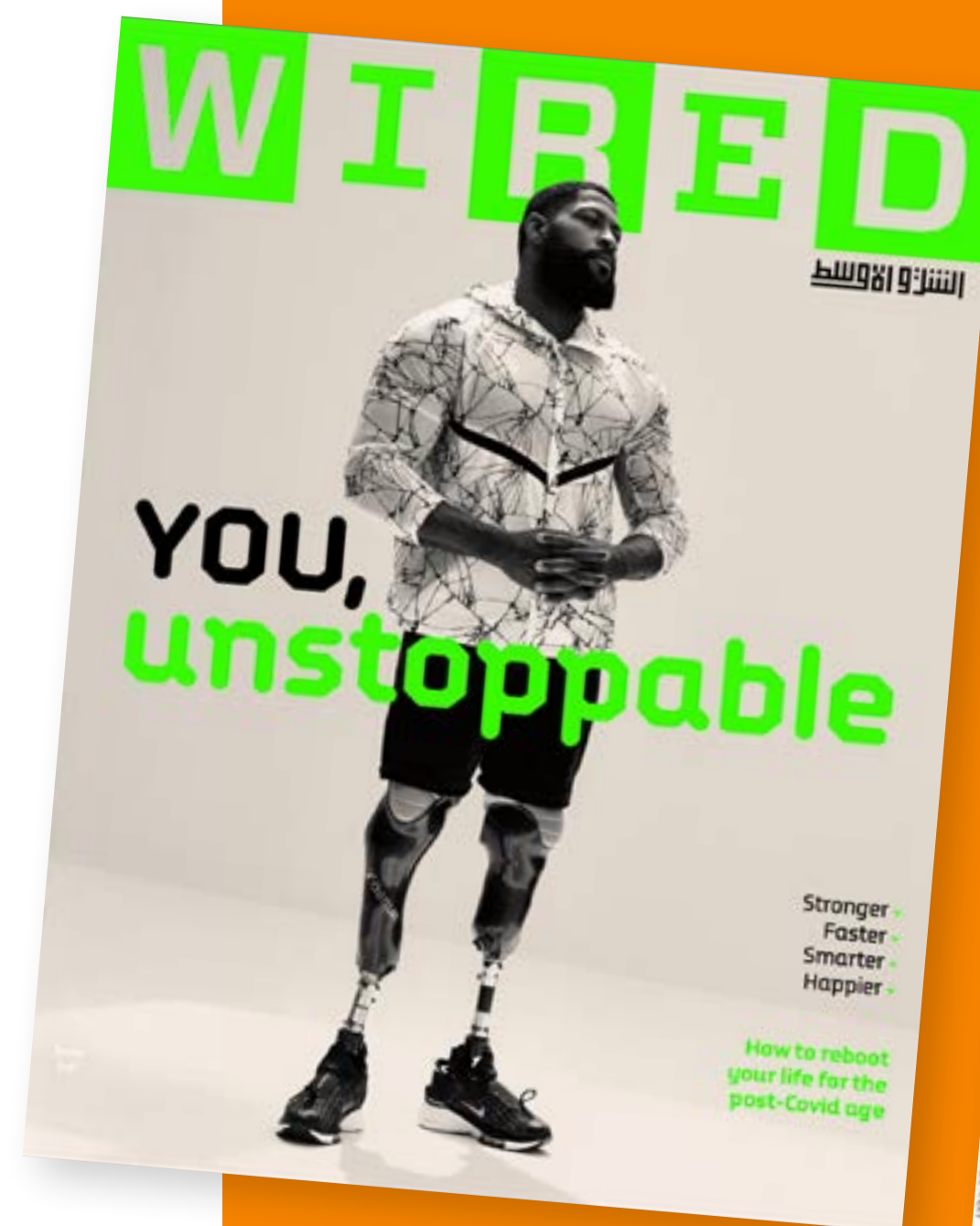
WIRED

WIRED

BUĎTE > NAPŘED >>>>>

WIRED PRINT

- První vydání **JARO 2024**
- Kvalitní tisk a reprezentativní vzhled = **BOOKAZINE**
- **Čtvrtletník** - jaro, léto, podzim, zima
- Náklad **15 000** (CZ + SK)
- Distribuce **CZ+SK**: síť novinových stánků, čerpací stanice, předplatné, supermarkety



WIRED

INZERTNÍ FORMÁTY: WEB

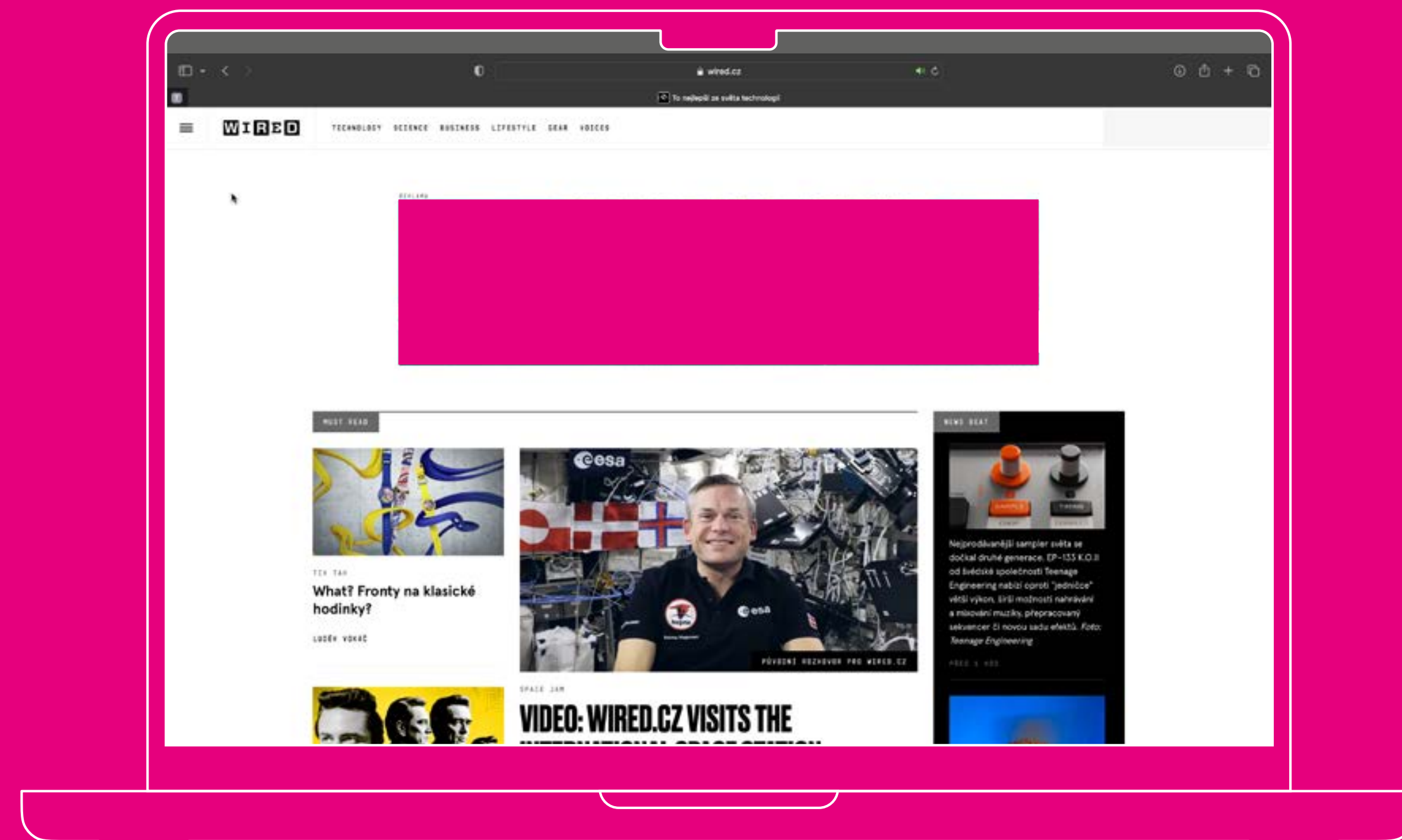
WIRED

NÁZEV	TYP	CENA
LEADERBOARD EXCLUSIVE	BANNER	110 000 Kč / TÝDEN
LEADERBOARD CLASSIC	BANNER	70 000 Kč / TÝDEN
SKYSCRAPER STICKY	BANNER	80 000 Kč / TÝDEN
MOBILNÍ SQUARE	BANNER	35 000 Kč / TÝDEN
OUTSTREAM	VIDEOBANNER	80 000 Kč / TÝDEN
BANNER V NEWSLETTERU	BANNER	20 000 Kč
SPONZORING PODCASTU	VOICE	35 000 Kč
WIRED PROMOTION	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	95 000 Kč
WIRED NATIVE	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	170 000 Kč
WIRED WITH YOU	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	250 000 Kč
WIRED NATIVE PODCAST	PODCAST	Na vyžádání

LEADERBOARD EXCLUSIVE

- Desktop + Mobil = **první** pozice
- Zobrazuje se pouze **jeden** inzerent
- Cena **110 000 Kč** / týden

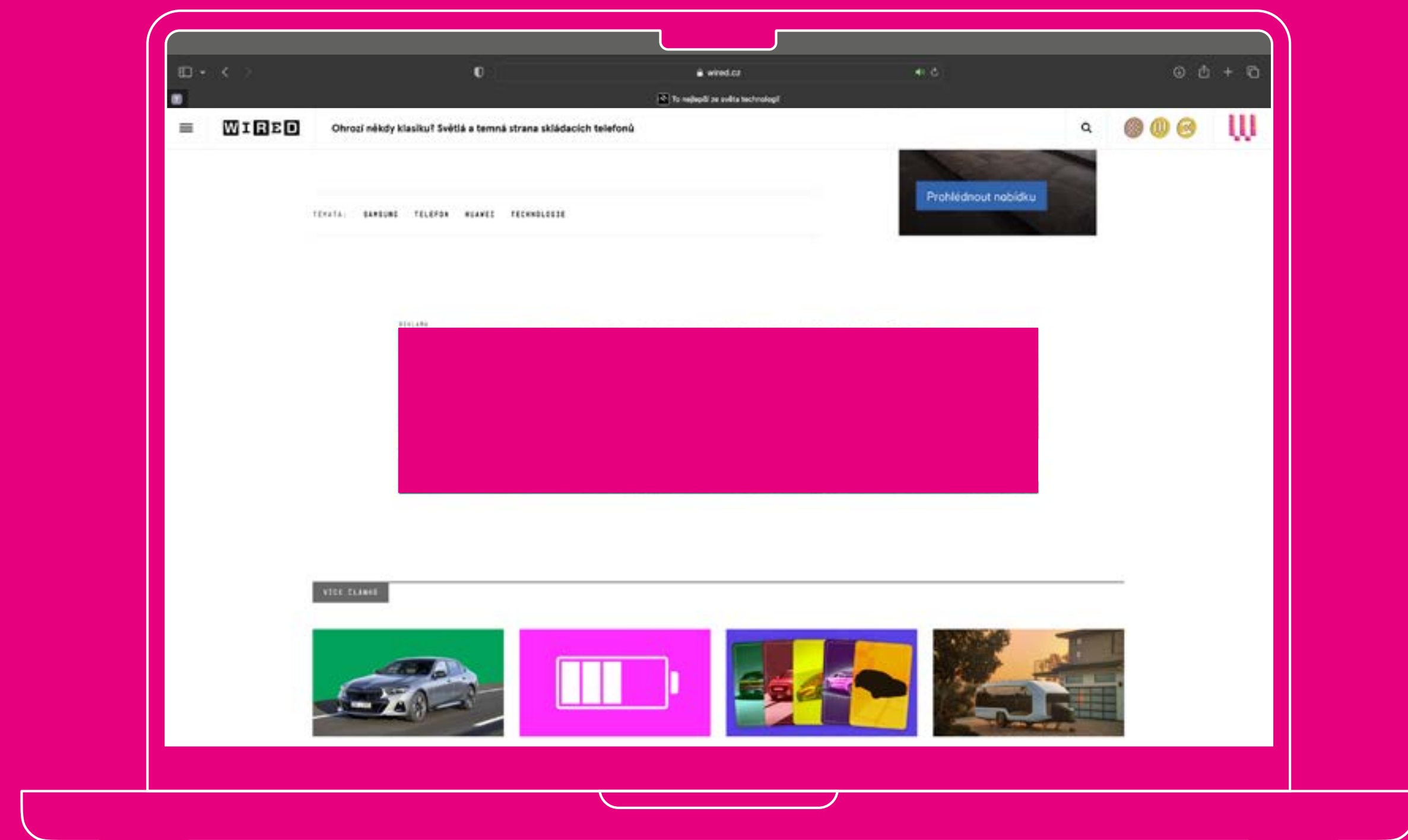
WIRED



LEADERBOARD CLASSIC

- Desktop = zobrazení uprostřed homepage a pod všemi články
- Mobil = 2./3. pozice
- Mohou se střídát maximálně 3 inzerenti
- Pozice uprostřed homepage / pod články
- Cena 70 000 Kč / týden

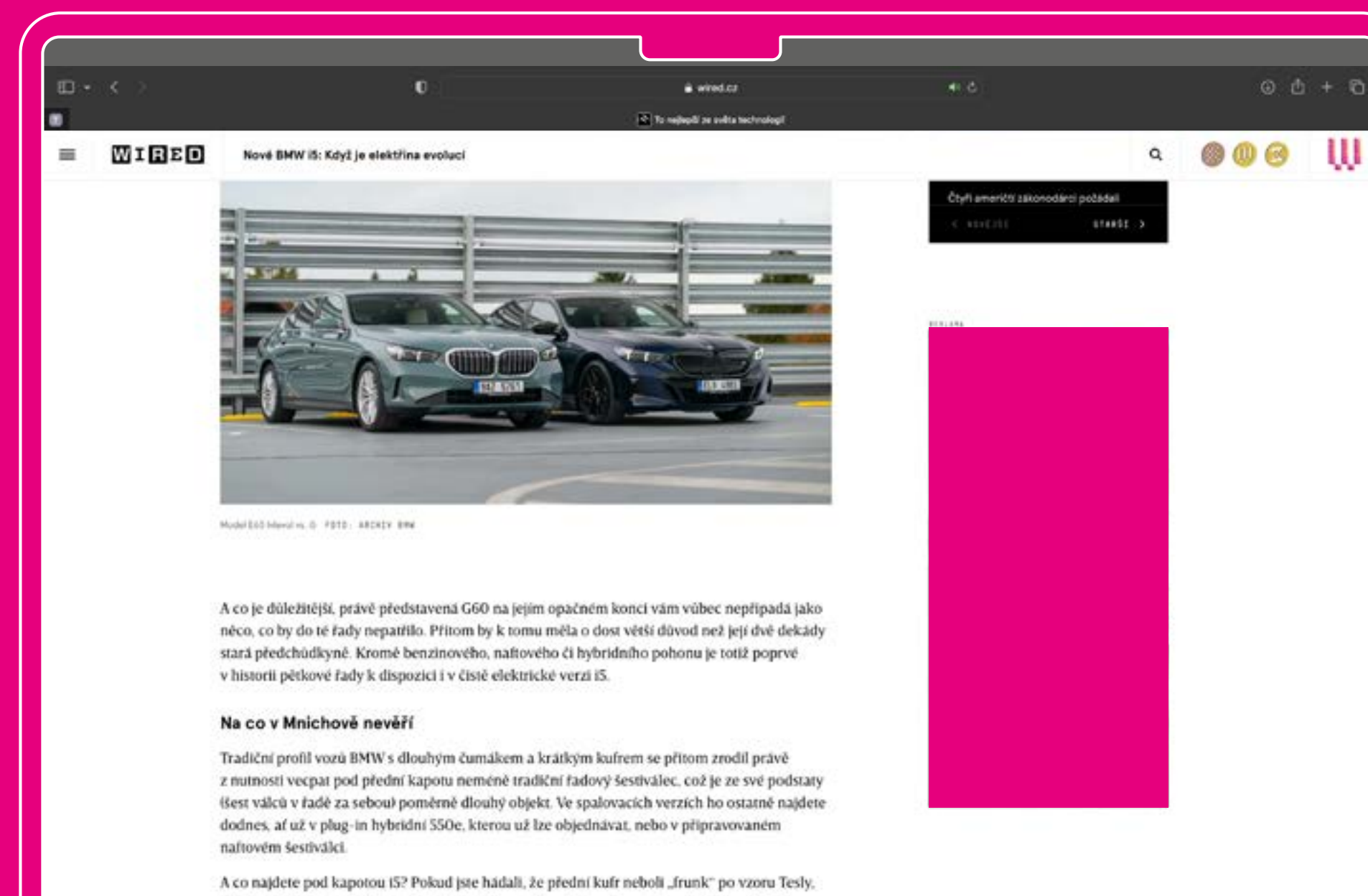
WIRED



SKYSCRAPER STICKY

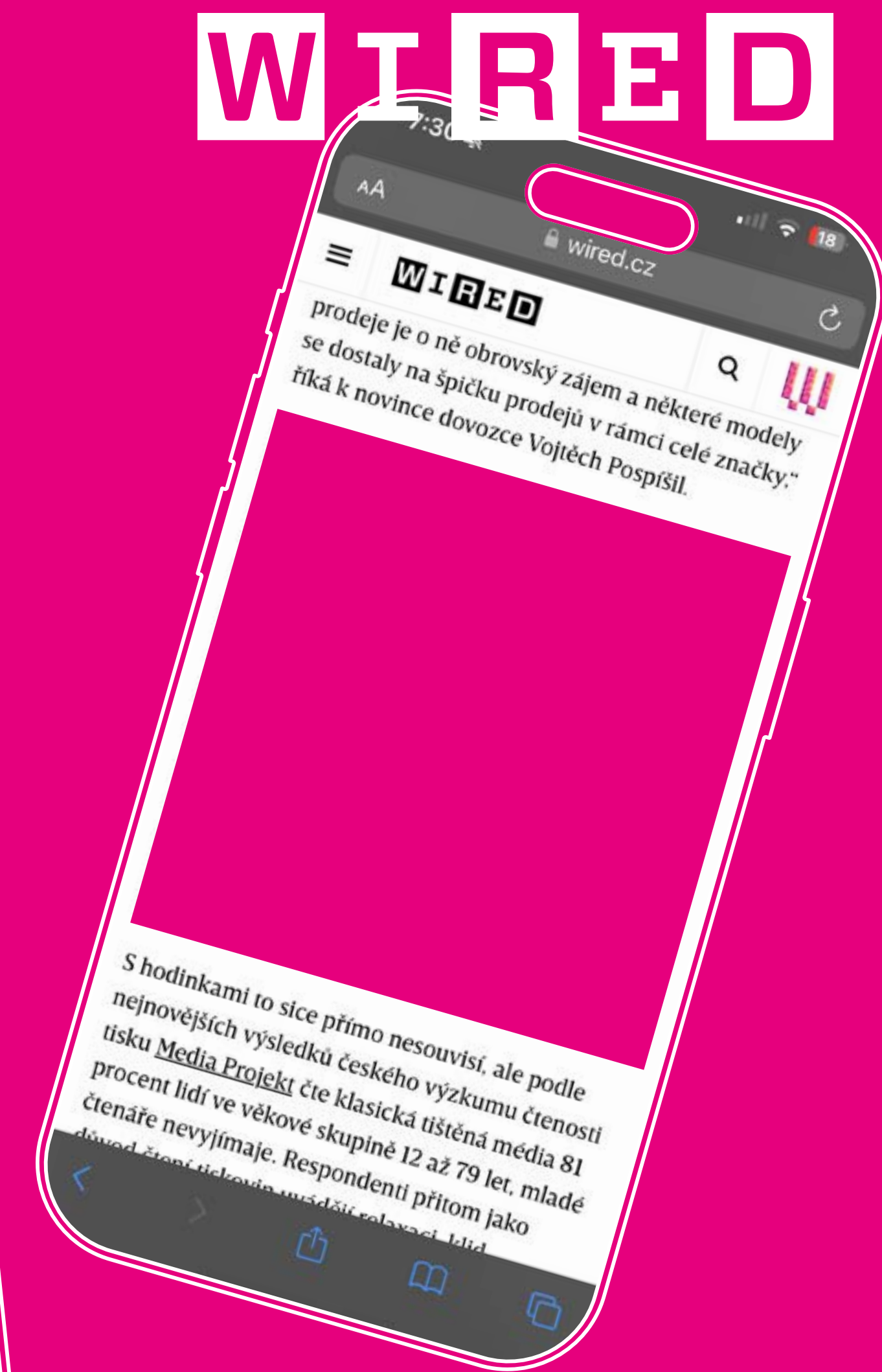
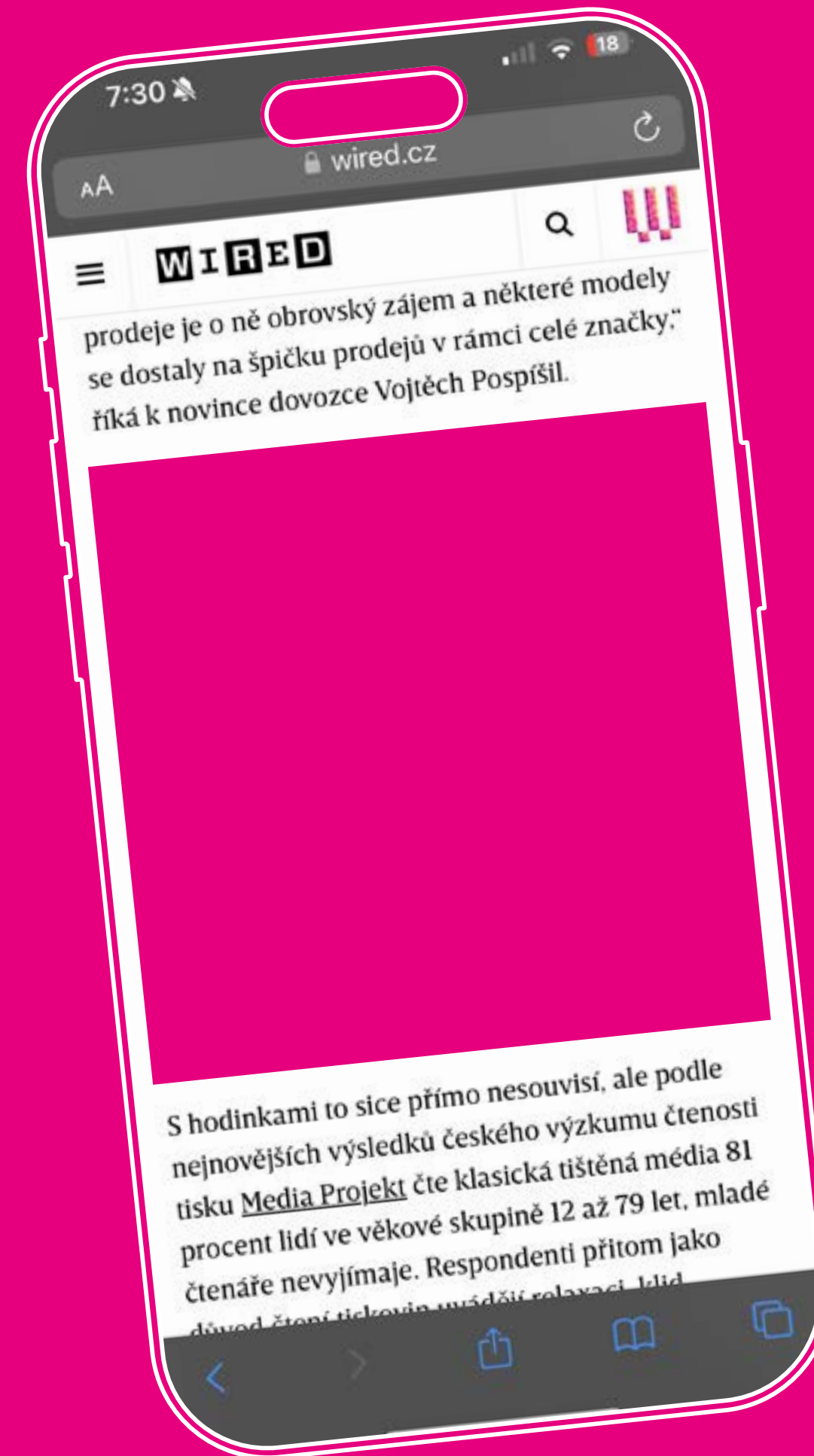
- Desktop + Mobil = **druhá** pozice
- Mohou se střídat maximálně **3** inzerenti
- Cena **80 000 Kč** / týden

WIRED



MOBILNÍ SQUARE

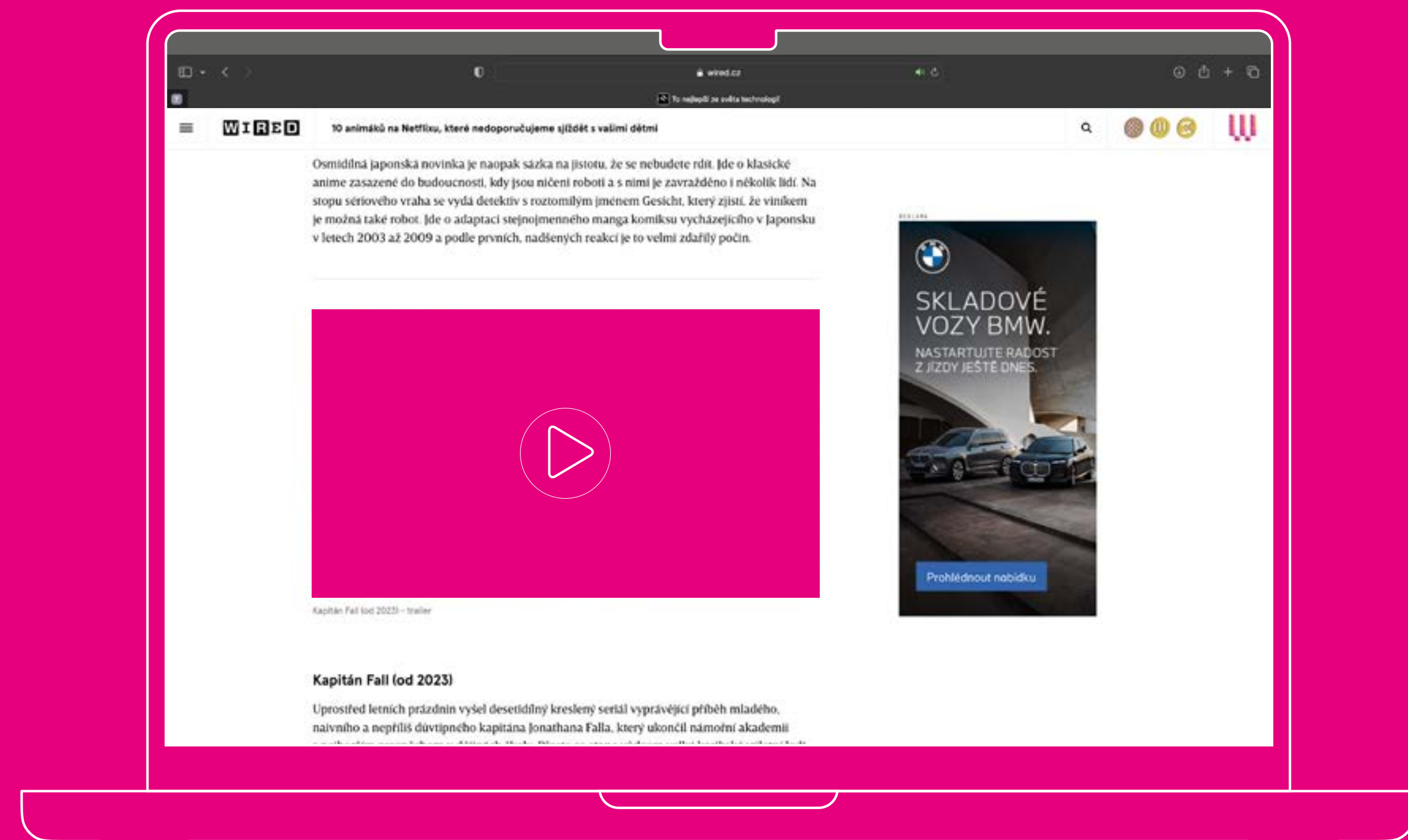
- Desktop + Mobil = **druhá** pozice
- Mohou se střídat maximálně **3** inzzerenti
- Cena **35 000 Kč** / týden



OUTSTREAM

- Desktop + Mobil = **druhá** pozice
- Videobanner v článku
- Cena **80 000 Kč** / týden

WIRED



BANNER V NEWSLETTERU

výhledově

- banner + text s proklikem
- Cena **20 000 Kč** / jeden newsletter

SPONZORING PODCASTU

výhledově

- na začátku / uprostřed
- Cena **35 000 Kč** / jeden podcast

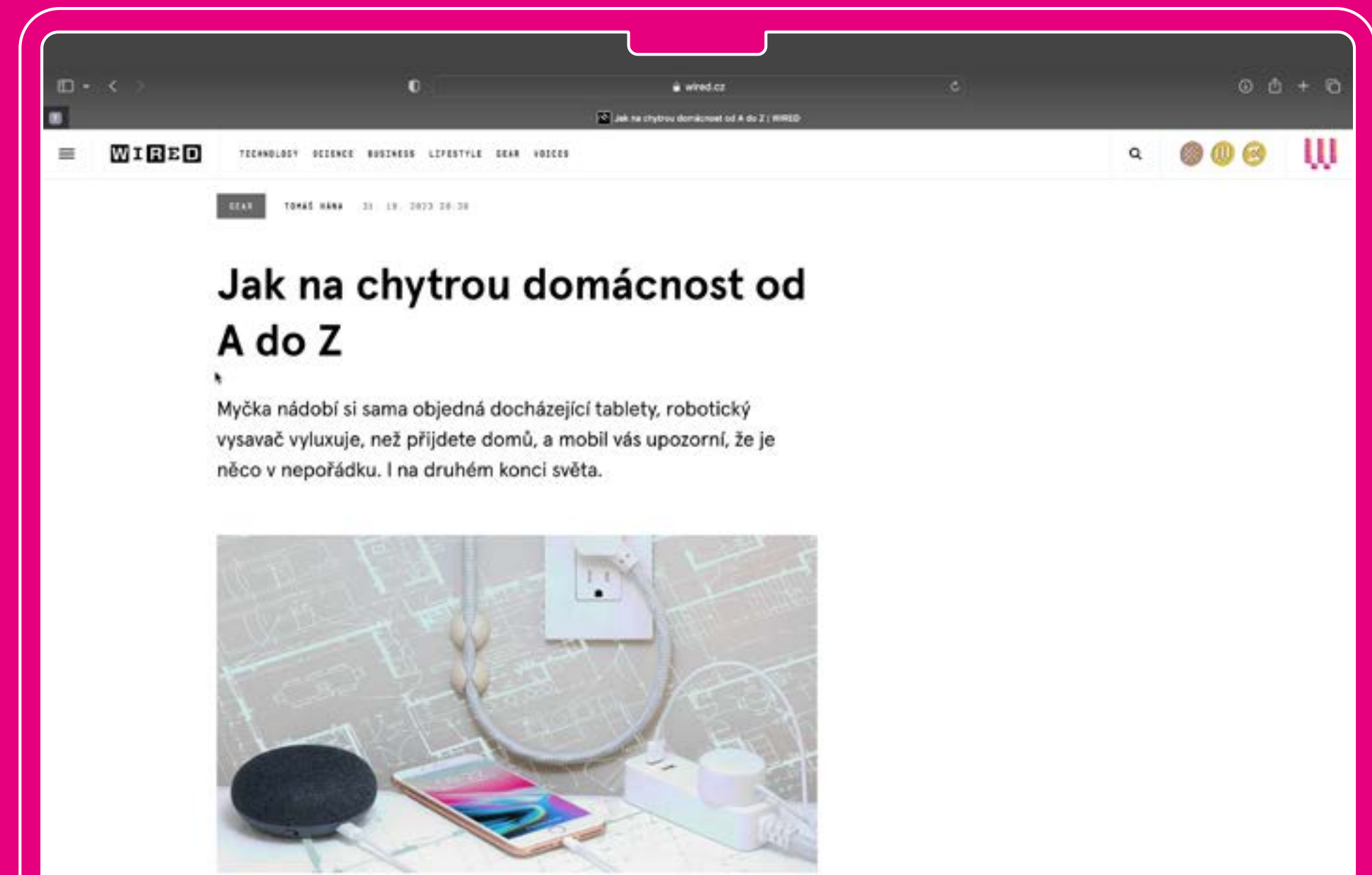
WIRED



WIRED PROMOTION

- **Obsahová** inzerce formou **článku** připravená **klientem**.
- **WIRED** tým jej **graficky** zpracuje, aby byl v souladu s ostatními články a promotions.
- Neobsahuje logo společnosti
- Rozsah cca **3000-6000** znaků, **1-2** fotografie
- Zveřejnění na homepagi v carousel Promotion
- Nesdílíme na sociálních sítích
- Obsah zůstává **trvale na webu** a jeho čtenáři se dají opětovně oslovit
- Cena **95 000 Kč**

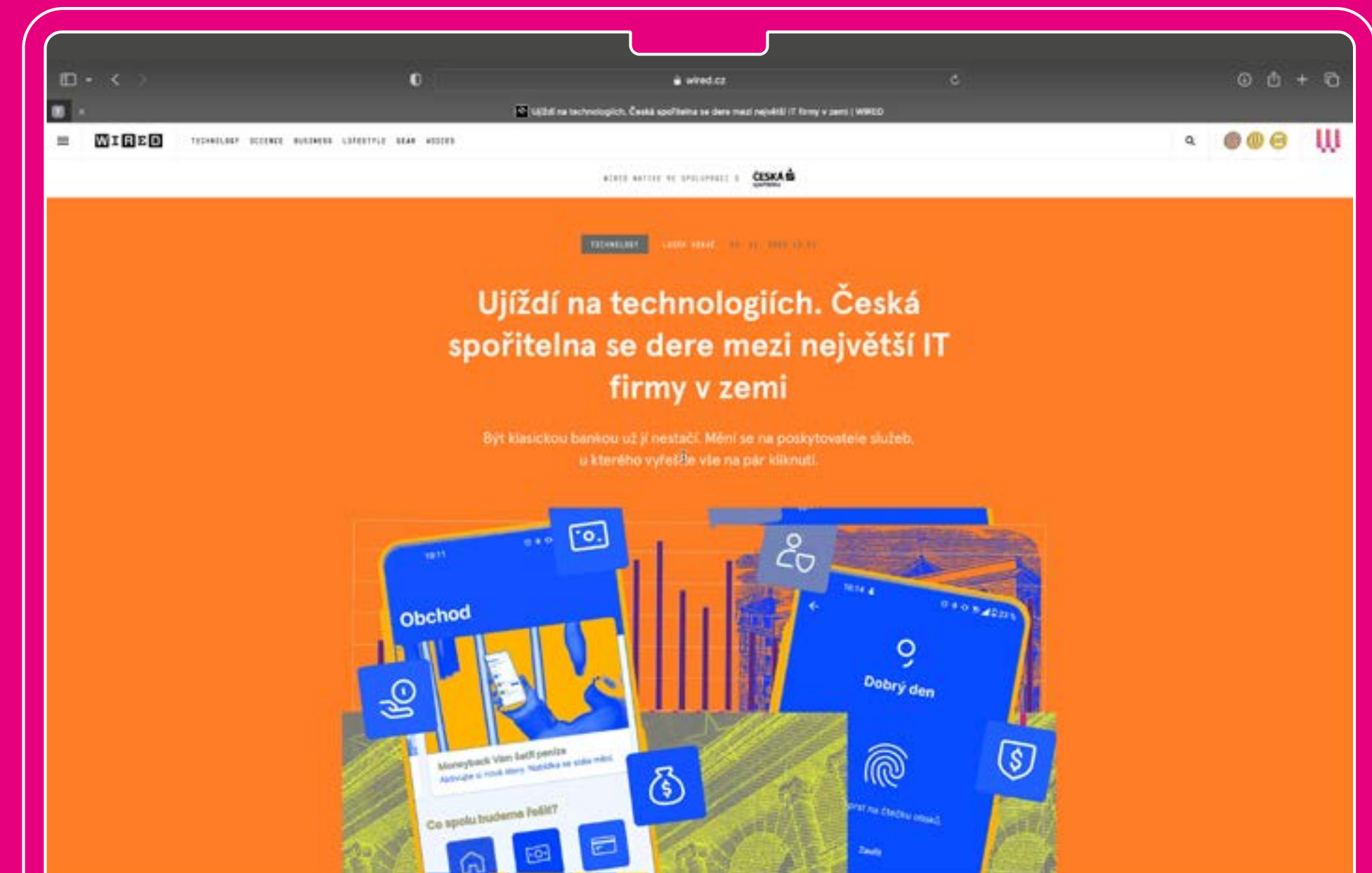
WIRED



WIRED NATIVE

- **Obsahová inzerce** připravená týmem **WIRED**.
Zpracováno v souladu s redakčními texty a jazykem, kterým **WIRED** komunikuje směrem ke čtenářům.
- Příprava textu je na základě podkladů zadavatele, případně na základě rozhovoru s osobou zastupující zadavatele.
- **Veškerou přípravu zajišťuje** tým **WIRED** –
– text, jazykovou a grafickou úpravu.
- Rozsah **5000-8000** znaků, **2-3** fotografie/
video nebo infografika
- Zveřejnění **na homepagi** v carousel **WIRED Native** (vyšší pozice)
- **Sdílíme** (promo) na **dvou** sociálních sítích (FB/IG/X/Li) dle výběru klienta
- **Trvale v archivu** ostatních článků
- Cena **170 000 Kč**

WIRED



WIRED WITH YOU

Redakční článek připravený ve spolupráci s klientem. Zpracování plně odpovídá redakčnímu stylu i grafice. Zadavatel bude chytře propojen s obsahem. Článek prezentuje téma zadavatele formou reportáže, ilustrací, grafiky nebo fotografií. Na tématu se klient dohodne s redakcí, ta má však právo veta, aby se dosáhlo maximální kompatibility s redakčním obsahem. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v afinitní cílové skupině.

- **Veškerou přípravu zajišťuje** tým **WIRED**
- text, jazykovou a grafickou úpravu.
- Součástí WWY je i **prostor v** názorové **rubrice Voices**
(VOICES X KLIENT) na webu **WIRED.CZ**
- Zveřejnění na **homepagi** mezi hlavními články,
následně pak v carouselu
- **Sdílení** (promo) **na všech** sociálních sítích
- **Trvale v** archivu
- Cena **250 000 Kč**

WIRED



WIRED NATIVE PODCAST

výhledově

- **Podcast** připravený redakcí za účasti klienta a třetí osoby spjaté s byznysem klienta.
- Cena **na vyžádání**

WIRED



INZERTNÍ FORMÁTY: PRINT

WIRED

NÁZEV	TYP	CENA
2ND INSIDE COVER	IMAGE INZERCE	300 000 Kč
3RD INSIDE COVER	IMAGE INZERCE	280 000 Kč
4TH OUTSIDE COVER	IMAGE INZERCE	340 000 Kč
1/2 PAGE	IMAGE INZERCE	140 000 Kč
1/1 PAGE	IMAGE INZERCE	210 000 Kč
2/1 PAGE	IMAGE INZERCE	400 000 Kč
ADVERTORIAL 1/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	230 000 Kč
ADVERTORIAL 2/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ KLIENTEM	440 000 Kč
WIRED NATIVE 1/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	270 000 Kč
WIRED NATIVE 2/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	460 000 Kč
WIRED WITH YOU 2/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	550 000 Kč
WIRED WITH YOU 4/1	ČLÁNEK PŘIPRAVENÝ REDAKCÍ	750 000 Kč

STANDARDNÍ IMAGE FORMÁTY

→ 2ND INSIDE COVER
150 000 Kč

→ 3RD INSIDE COVER
180 000 Kč

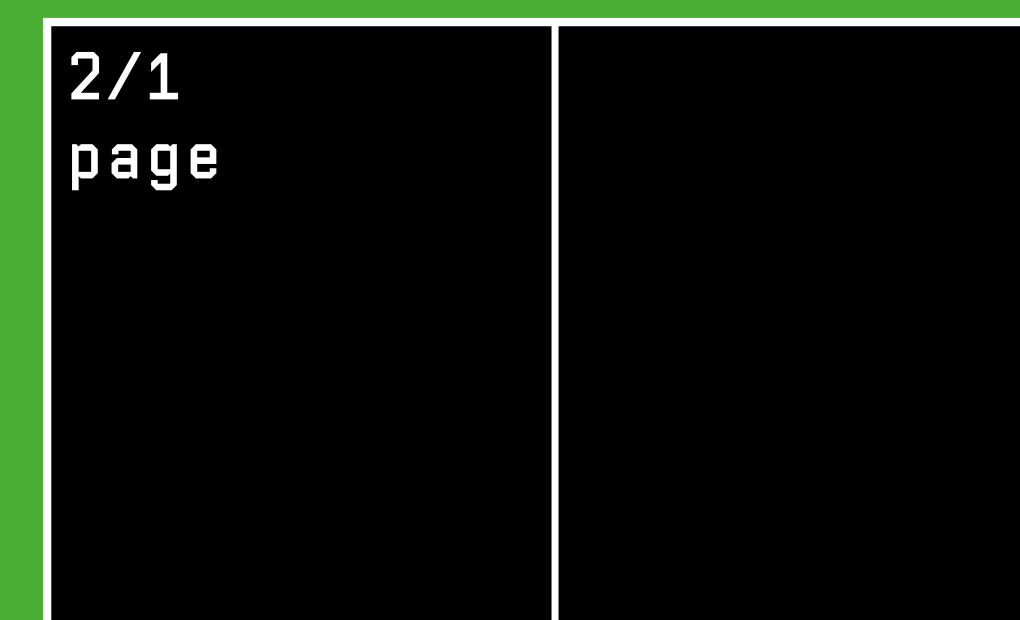
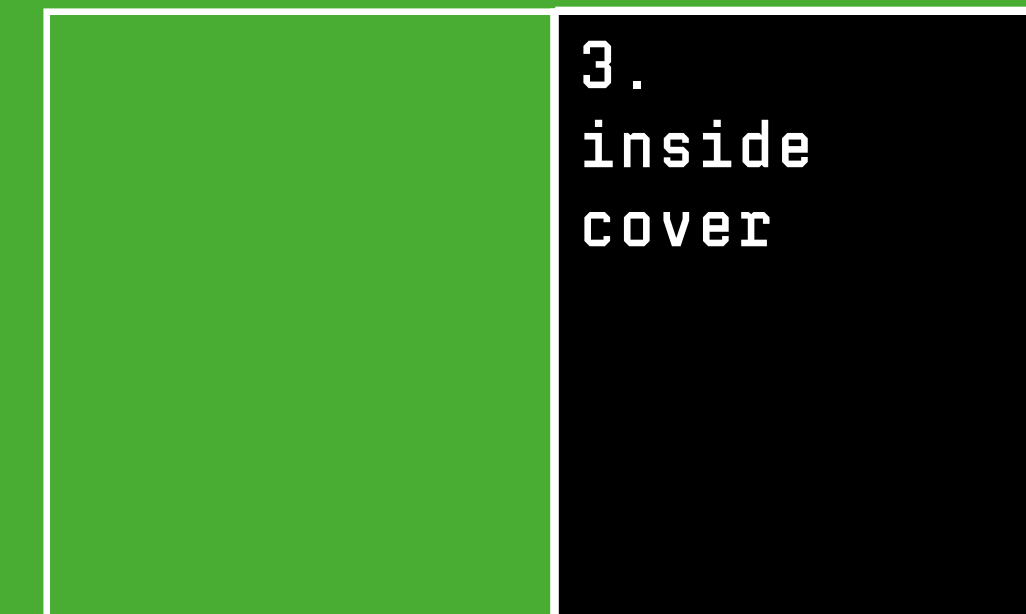
→ 4TH OUTSIDE COVER
290 000 Kč

→ 1/2 PAGE
50 000 Kč

→ 1/1 PAGE
100 000 Kč

→ 2/1 PAGE
150 000 Kč

WIRED



ADVERTORIAL

- **Obsahová** inzerce připravená **klientem**.
WIRED tým jej **graficky** zpracuje, aby byl
v souladu s ostatními články a advertorialy.
- **Neobsahuje** logo společnosti.
- Cena 1/1 230 000 Kč
- Cena 2/1 440 000 Kč

WIRED

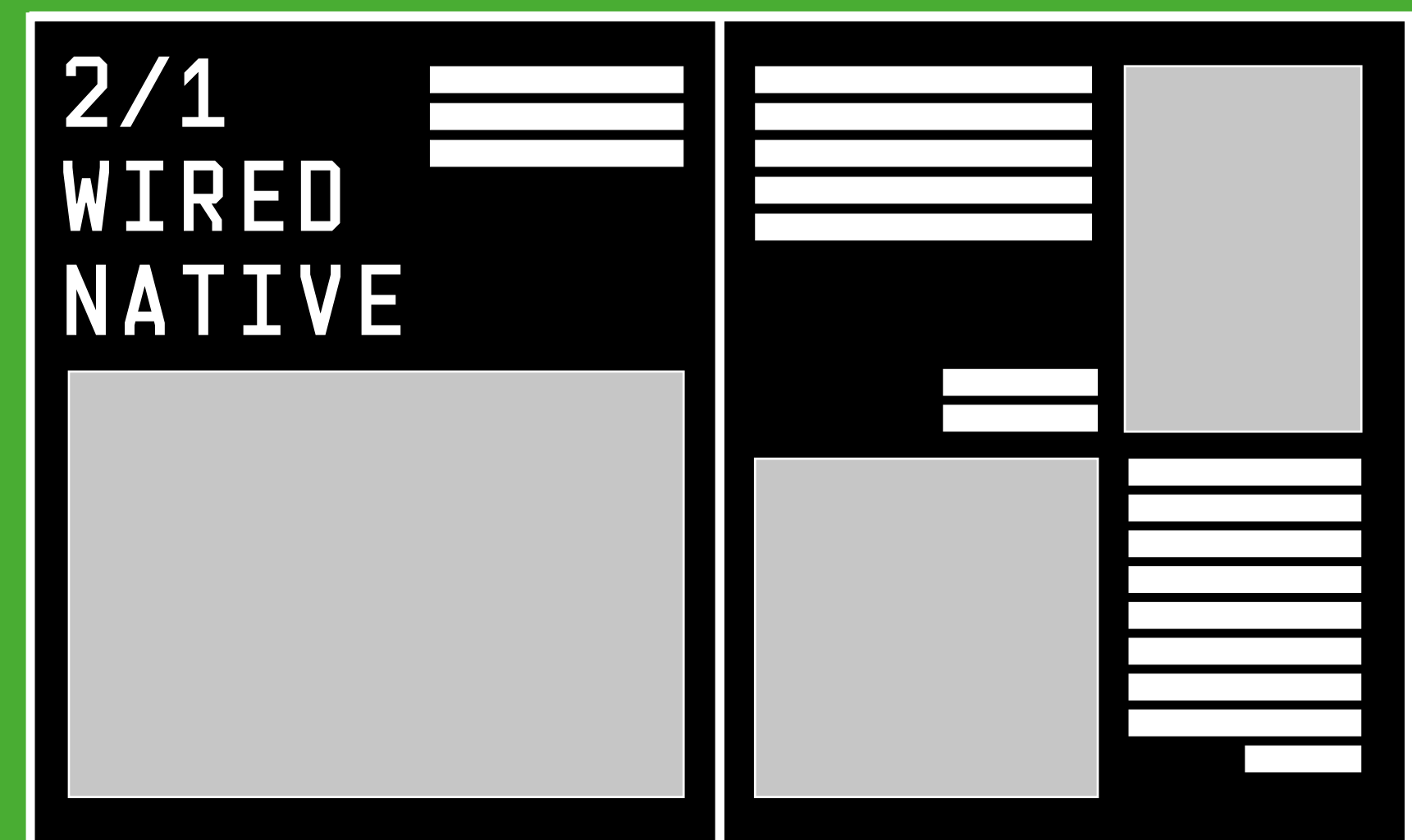
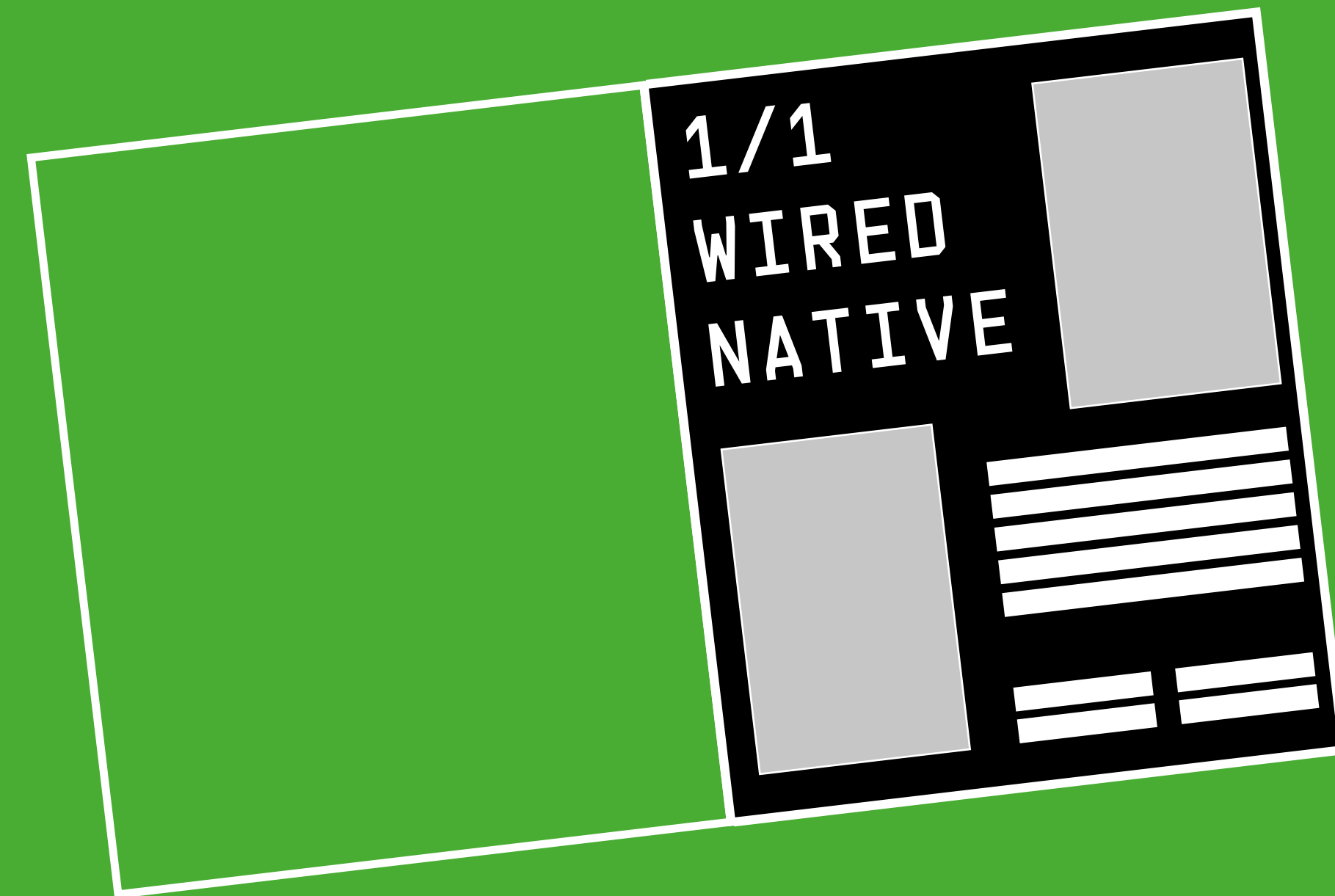
1/1
ADVERTORIAL

2/1
ADVERTORIAL

WIRED NATIVE

- **Obsahová** inzerce **připravená** týmem **WIRED**. Zpracováno **v souladu** s redakčními texty a jazykem, kterým **WIRED** komunikuje směrem ke čtenářům.
- Příprava textu je na základě **podkladů** zadavatele, případně na základě **rozhovoru** s osobou zastupující zadavatele.
- **Veškerou přípravu zajišťuje** tým **WIRED**
- text, fotografie, jazykovou a grafickou úpravu.
- Cena 1/1 **270 000 Kč**
- Cena 2/1 **460 000 Kč**

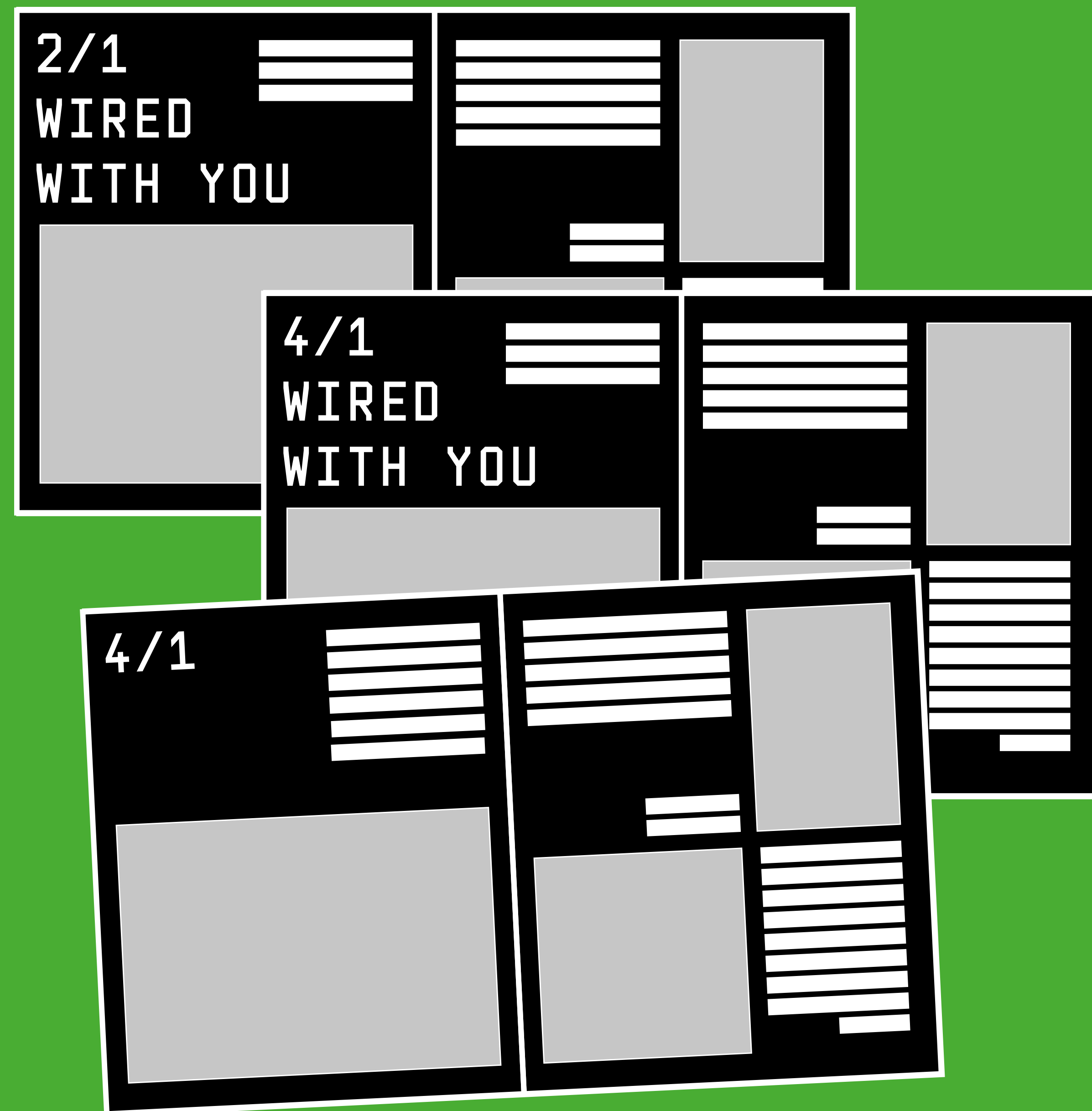
WIRED



WIRED WITH YOU

- Redakční článek připravený ve spolupráci s klientem.
- Zpracování plně odpovídá redakčnímu stylu i grafice. Zadavatel bude chytře propojen s obsahem. Článek prezentuje téma zadavatele formou reportáže, ilustrací, grafiky nebo fotografií.
- Na tématu se klient dohodne s redakcí, ta má však právo veta, aby se dosáhlo maximální kompatibility s redakčním obsahem.
- Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v afinitní cílové skupině.
- Veškerou přípravu zajišťuje tým WIRED - text, fotografie, jazykovou a grafickou úpravu.
- Součástí WWY je i prostor v názorové rubrice Voices (VOICES X KLIENT) na webu WIRED.CZ
- Uvedení v obsahu rovnocenně s redakčními články
- Cena 2/1 550 000 Kč
- Cena 4/1 750 000 Kč

WIRED



WIRED

CONTACT:

ADELA.SIMBARTLOVA@WIRED.CZ