

WIRED

CZECH REPUBLIC & SLOVAKIA

MEDIA KIT

WIRED je magazín zaměřený na objevování fascinujícího průsečíku technologií, kultury a inovací, které formují náš svět. Od svého založení v San Franciscu před více než třiceti lety se WIRED stal globálním kompasem pro předvídání budoucnosti a propojování podnikatelů, vědců a vizionářů.

Náš tým zkušených českých a slovenských novinářů přináší pečlivě zpracovaný originální obsah, který jedinečným způsobem propojuje lokální témata s globálním nadhledem. Naši čtenáři – od technologických early adopters přes vědce a tvůrce až po byznys lídry – sdílejí vášeň pro poznávání a pochopení rychle se měnícího světa kolem nás.

Partnerstvím s českým a slovenským WIRED získávají inzerenti přístup ke vzdělané, angažované a kulturně i ekonomicky vlivné čtenářské základně, která aktivně vyhledává inovativní produkty, služby a myšlenky. Značky našich klientů se stávají nedílnou součástí respektovaného mezinárodního ekosystému a získávají přístup k lidem určujícím budoucí trendy.



Michal Kučera
Editor-in-Chief

95 %

lokálního obsahu

180 000

unikátních uživatelů měsíčně (web wired.cz)

12 000

odběratelů newsletteru

45 000

čtenářů tištěného magazínu (podle čtenosti)

Vydání obdrží

300

CEOs nejprogresivnějších firem v Česku

2000+

návštěvníků konferencí ČAUI a Týden inovací

2000+

pasažérů vlaků Regiojet v ČR a SR 1. třídy

100

trendy kaváren v Česku

350+

technologických firem

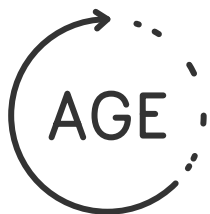
14

kancelářských center Scott Weber

10

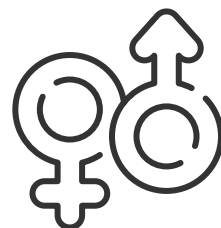
veřejných institucí a samospráv

WIRED cílí na ambiciózní, moderní a technicky orientované čtenáře, kteří se zajímají o to, jak technologie ovlivňují byznys, vědu, kulturu a každodenní život.



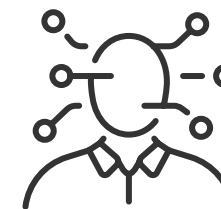
Věk

25–45 let
(klíčová skupina je 30–40)



Pohlaví

muži 60 %
ženy 40 %



Vzdělání

Vysokoškolské, často technické
nebo kreativní obory



Příjem

Nadprůměrný až vysoký příjem
(early adopters, manažeři,
podnikatelé, tech lídři)



Bydliště

Velká města (Praha, Brno, Ostrava,
ale i zahraniční metropole)



Obory

IT, finance, design, startupy, výzkum,
technologie, kreativní profese

W

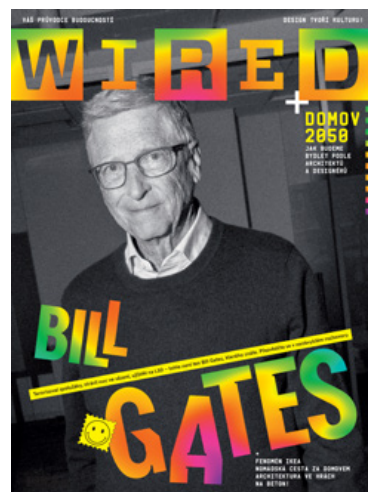
PRINT

Jaro

**BUDOUCNOST PENĚŽ**

Fintech, investice, kryptoměny,
AI ve financích

Léto

**BUDOUCNOST BYDLENÍ**

trendy, materiály, smart home,
smart cities, kanceláře

Podzim

**WIRED OSOBNOSTI ROKU**

auto speciál, kyberbezpečnost

Zima

**BUDOUNOST ZDRAVÍ**

longevity, biohacking, technologie,
zdravotnictví + 100 nejlepších
startupů Evropy

Extra

**BEST OF WIRED.CZ**

to nejlepší z webu za uplynulý rok

Uzávěrka 14. 2. 2025
Vychází 5. 3. 2025

Uzávěrka 25. 5. 2025
Vychází 4. 6. 2025

Uzávěrka 31. 8. 2025
Vychází 10. 9. 2025

Uzávěrka 23. 11. 2025
Vychází 3. 12. 2025

Uzávěrka 8. 12. 2025
Vychází 15. 12. 2025

WIRED Native

Prémiový článek na míru, který přirozeně zapadá do stylu WIRED. Vypráví příběh značky/produktu tak, aby zaujal čtenáře i bez přímé reklamy. Tvóří ho naši redaktori, takže má stejnou kvalitu jako klasické články. WIRED Native propojuje váš brand s naším inovativním publikem. Vaše značka se stane součástí WIRED – a to nejen na chvíli.

[illegible]

Advertorial

Klasická inzertní forma článku, pro kterou si klient dodá hotový text a vizuální materiál. Je jasně označený jako placený obsah a klient má větší kontrolu nad sdělením.

WIRE ADVERTAL

23

→ Jak český fintech změnil pohled Čechů na investování

Technologie v poslední době nám dovolu-
je každý aspekt našich
životů, včetně osobních
financí. Když v roce
2017 přišel Radim Kroupa
s myšlenkou první kro-
u-aktivity investiční
platformy v Česku,
bylo investování pro
běžné lidi velmi těžko
dostupné. A tak založil
Portu.

„Jednou jsem byl na bytce pro banku
a tam mi lidé říkali, že investice jsou
pro ně jako káva. Pouze by to mělo být
jednoduché, rychlé a bezpečné. Když
jsem jim řekl, že investice jsou těžké,
řekli mi, že jsem jako dítě. To mě
inspirovalo, když jsem viděl, že lidé
chtějí investovat, ale nevědí, jak. Tak
jsem založil Portu, aby lidé mohli
investovat snadno a bezpečně.“

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

„Jednou jsem byl na bytce pro banku
a tam mi lidé říkali, že investice jsou
pro ně jako káva. Pouze by to mělo být
jednoduché, rychlé a bezpečné. Když
jsem jim řekl, že investice jsou těžké,
řekli mi, že jsem jako dítě. To mě
inspirovalo, když jsem viděl, že lidé
chtějí investovat, ale nevědí, jak. Tak
jsem založil Portu, aby lidé mohli
investovat snadno a bezpečně.“

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

Porta byla první česká investiční
platforma. Dnes má více než 200
tisíc uživatelů, kteří si mohou vybrat
z různých investičních možností
včetně akcí, fondů, kryptoměn a
reálné nemovitosti. Porta je dostupná
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

WIRE ADVERTAL

→ Mercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+ Technologie pro emoce

Inteligentní kombinace plug-in s výkonnou
elektrickou soustavou a 4MATIC+ pohonem
zaručuje maximální výkon a stabilitu. Zároveň je
Mercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+ dostupný
včetně mobilní aplikace, která umožňuje
investovat kdykoliv a kdekoliv.

více informací
www.mercedes-benz.cz

Více informací na portu.cz

[illegible]

WIRED Native není jen reklama.
Je to příběh, který si lidé chtějí přečíst.

WIRED Matrix

Reklamní formát zaměřený na produktovou prezentaci. Jde o přehled novinek, kde se na jednom místě představují vybrané produkty, služby nebo události spojené s technologiemi, designem a inovacemi. Ideální formát pro značky, které chtějí rychle a efektivně představit svůj produkt publiku.



THE X7
BAYERISCHE MOTOREN WERKE



K novému Google Pixel sluchátka za korunu

Jen u nás

Google Pixel 8 Pro
128 GB 25 989 Kč
256 GB 28 499 Kč

25 989 Kč



Google Pixel Buds 1 Kč

1 Kč

Více ze života **O₂**

GLE SUV, VAŠE
NEJOBLÍBENĚJŠÍ VOLBA.

Chromte na svých cestách luxusním GLE SUV ve speciální AMG Style Edition. Výkonný šestválec o síle 270 kW teď přijíždí s cenovým zvládnutím více než 700 000 Kč s DPH.



Mercedes-Benz



je hodnotná

investice

www.semerinka.cz

kolaudace
Q4 2025

by **CRESTYL**

Čistě elektrická Kia EV3
s dojezdem až 605 km.

Všetchno, jen ne obyčejná.



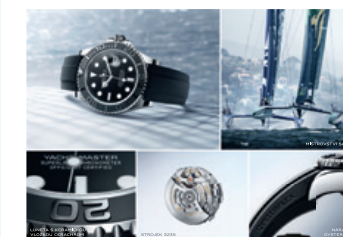
Movement that inspires

Pokud vás dojezd na elektřinu přenese až na vzdálenost 605 km a technologie rychlého dobíjení mění i vnímání času, pak bude každá cesta všechno, jen ne obyčejná. Objevte nový pohled na svět s čistě elektrickou Kia EV3 a najděte inspiraci všude kolem sebe.

Kontrolovaný spôsob a erisie CO₂ (WTP) ku EYE 145-160 W/m² g/h. Hodnota dojde 655 km. Každé skúsenie v súlade so štandardizovaným postupom nižšie DU (metoda WTP) a za pro výzvy výskumníkov. Dostupným modelom a kapacite štúdií, pohoren zostali na 17 km. Na skúšky dojde najviac 40 km od štartu, čím možnosť výskumu dojde nižšie, akže sa napr. o individuálnu a ľahkú, nevrátiť sa späť, pretože je použitá na ďalších skúškach. Vzhľadom na to je použitá aj náhrada a náhrada do 10 km.

ČESKÁ 
spořitelna

Podnikatelé mají
nosit v hlavě **nápady,**
ne starosti. Proto
se staráme o jejich
finanční zdraví.



DUCH PLAVBY

Strojiny ke zdokonalení avšak neokročilých močedných mužů. Yacht-Mas jsou spojencem legendárních bočrek pro náročný a spíše elegantní a výborný. Obousměrně luncu, směřují vyčíslet až planě mezi dvěma body a vodotěsné potrubí opřít chříví unguje v těch nejzajímavějších podnikání. Řada obsahuje modely výborné investiční návrhem Optareflex pro pohodu a spolehlivost. Těsně vysoce funkční model obsahuje námořnickou kabinu muž. Řada jako etas plavání nabytí k navigaci cestou a plavání vln. **Rolex Yacht-Master.**

#Perturbations



OSTER, DOROTHY J. VACHONASTER

OF THE

 $\mathbb{H}\mathbb{B}$ 
ROLEX

Vaše reklama může spoluvytvářet vizuální styl časopisu WIRED.

ON

LINE



Důvěryhodný a aktuální zdroj informací pro náročné publikum, které touží pochopit hektický vědecko-technologický vývoj a jeho dopady na společnost.

On-line komunita renomovaných autorů a jejich čtenářů, kteří oceňují exkluzivitu a kvalitu vlastních témat (tři nominace v anketě Křišťálová Lupa 2024).

Web aktualizovaný 24/7, na němž vyjde každý den tři až pět autorských článků a 8 až 15 aktualit z celého světa v podobě tzv. News Beat postů.

Více než 150 tisíc unikátních uživatelů měsíčně, 2500 vydaných článků a 6000 News Beat postů od doby vzniku WIRED.cz v listopadu 2023.

Chcete prémiový obsah s dlouhodobým dopadem a sdílením? → **WIRED Native**

Prémiový obsah na míru, který přirozeně zapadá do stylu WIRED. Vypráví příběh značky/produktu tak, aby zaujal čtenáře i bez přímé reklamy. Tvoří ho naši redaktoři, takže má stejnou kvalitu jako běžné články. Vaše značka se stane součástí WIRED – a to nejen na chvíli. Dlouhodobá hodnota pro brand.

Zveřejnění na homepage – Viditelnost tam, kde to má největší dosah.

Trvalé umístění v archivu – Váš obsah zůstane dostupný i po vydání a můžete jej sdílet.

Sdílení na sociálních sítích – Dostaneme váš příběh k širšímu publiku.

Promo na sociálních sítích – Podpoříme dosah placenou propagací.

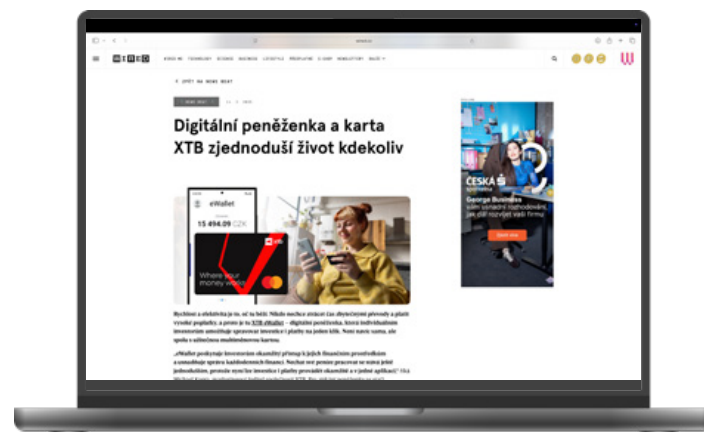
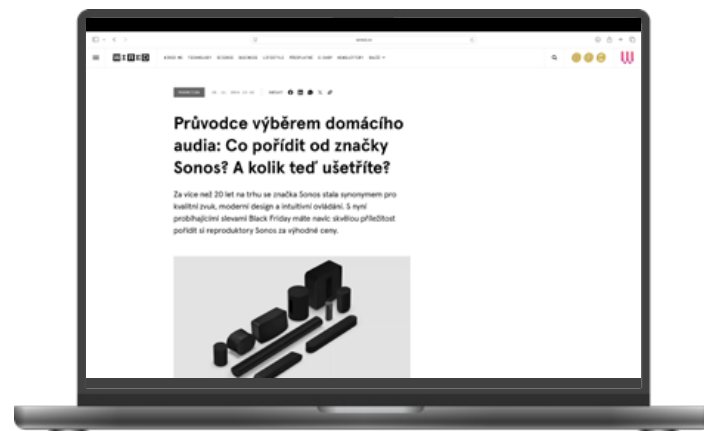
Video na sociální síti – Dynamický formát, který přitáhne pozornost.

Focení naším fotografem – Profesionální vizuál, který bude v souladu s WIRED vibe.



Potřebujete přímou propagaci v neomezené délce? → **Promotion**

Komerční článek (cca 3500 znaků) označený jako placený obsah. Jeho cílem je přímo a efektivně představit vaši značku nebo produkt. Kompletní kontrola nad sdělením. Umístění v sekci Promotion.

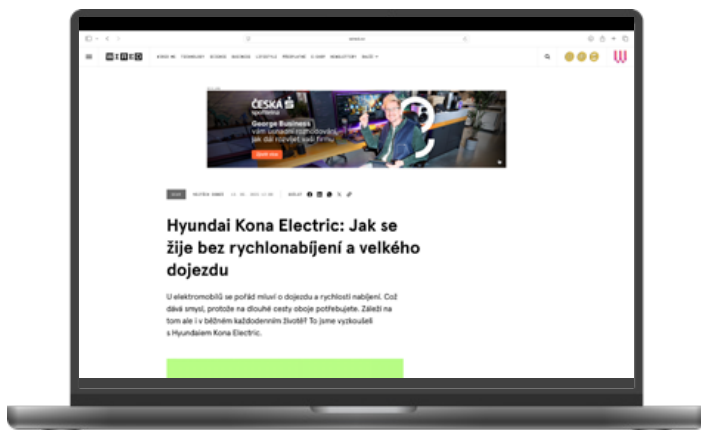


Chcete rychlou zprávu? Nebo máte menší rozpočet? → **News Beat**

Krátká a úderná zpráva (cca 1500 znaků) ve formátu klasického WIRED článku. Ideální pro rychlé oznámení novinky, produktu nebo služby.

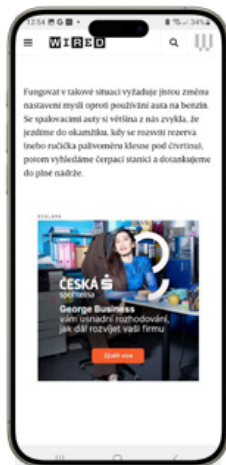
Leaderboard

(970 × 250 px) – velký horizontální banner v horní části stránky, ideální pro výraznou vizibilitu



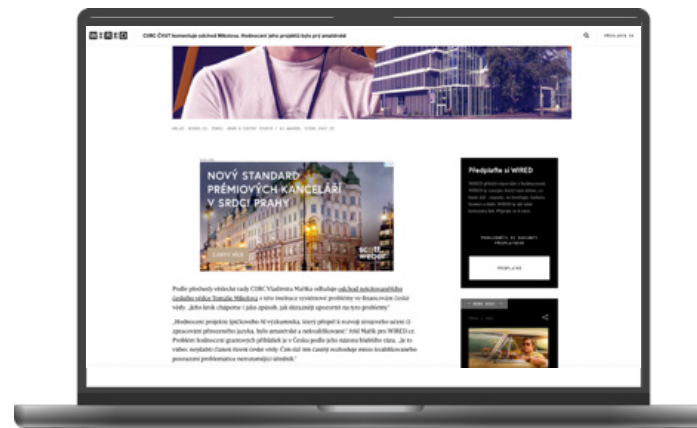
Halfpage

(300 × 600 px) – vertikální formát na bočním panelu, vhodný pro detailní sdělení



Mobil Banner & Mobile Square

(320 × 250 & 300 × 300 px) – mobilní banner se zobrazuje jako první, mobilní square je umístěn mezi články



Outstream

(640 × 360 / 970 × 250 px) – banner nebo video umístěné na začátku článků

WIRED Best

výběr toho nejzajímavějšího z WIRED



WIRED
BEST

Některé děti tomu říkají „děsáradost“ a je to úžasný pocit, který řada dospělých už zapomněla, myslí si Ellen Sandseter, psychologka z univerzity v norském Trondheimu. Je to zážitek z hravého překonávání rizika, ze hry, při které člověk hledá hranice vlastních možností – a který funguje trochu jako „očkování“ proti řadě nezdavých psychologických projevů.

To naznačuje výzkum nejen Ellen Sandseter, ale také dalších jejích kolegů, kteří se věnují fenoménu „riskantních her“. Dobrodružná – a přitom ne přímo nebezpečná – zábava, kterou popisujeme v jednom z textů tohoto newsletteru, má podle výsledků výzkumu pomáhat dětem lépe zvládat stresové situace, nebezpečí i nástrahy dospívání.

Niže najdete například i pravidelný seriál **Darka Šmída „I am WIRED“**, tentokrát s influencerem a podcasterem Petrem Márou. Nechybí ani **první dojmy ze hry Kingdom Come: Deliverance II**, případně **rozhovor** s nadějí české vědy, sedmnáctiletým Václavem Knappem, který se už několik let intenzivně věnuje výzkumu v oblasti kvantových počítačů a umělé inteligence. Neuvěřitelné, že?

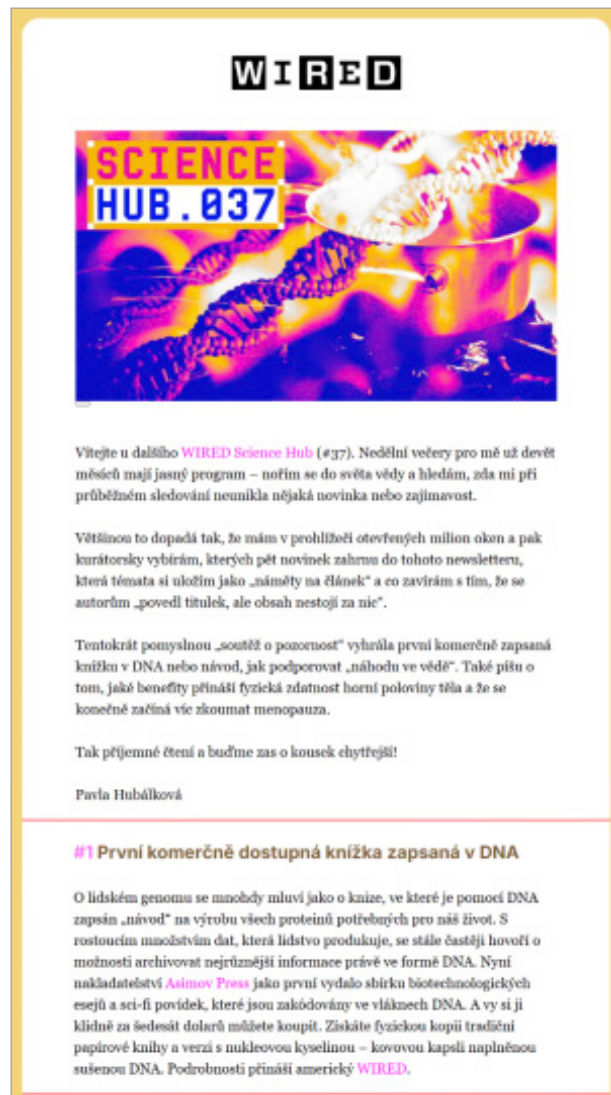
Čtete a budete **WIRED**!

Karel Tini
Head-of-digital



WIRED Science Hub

vědecké novinky srozumitelně



WIRED
SCIENCE HUB . 037

Vítejte u dalšího **WIRED Science Hub** (#37). Nedělní večery pro mě už devět měsíců mají jasný program – nořím se do světa vědy a hledám, zda mi při průběžném sledování neunikla nějaká novinka nebo zajímavost.

Většinou to dopadá tak, že mám v prohlížeči otevřených milion oken a pak kurátorsky vybírám, kterých pět novinek zahrnu do tohoto newsletteru, která témata si uložím jako „námitky na článek“ a co zavírám s tím, že se autorům „povedl titulček, ale obsah nestojí za nic“.

Tentokrát pomyslnou „soutěž o pozornost“ vyhrála první komerčně zapsaná knížka v DNA nebo návod, jak podporovat „náhodu ve vědě“. Také píšu o tom, jaké benefity přináší fyzická zdatnost horní poloviny těla a že se konečně začíná víc zkoumat menopauza.

Tak přejměně čtení a budme zas o kousek chytřejší!

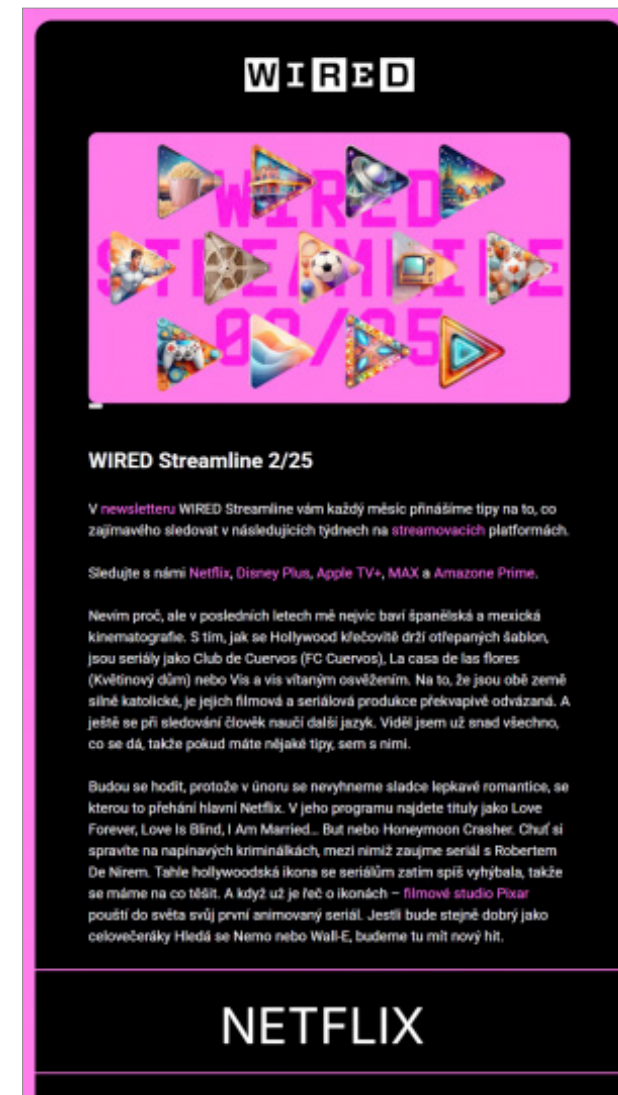
Pavla Hubálková

#1 První komerčně dostupná knížka zapsaná v DNA

O lidském genomu se mnohdy mluví jako o knize, ve které je pomocí DNA zapsán „návod“ na výrobu všech proteinů potřebných pro náš život. S rostoucím množstvím dat, která lidstvo produkuje, se stále častěji hovoří o možnosti archivovat nejrozměšší informace právě ve formě DNA. Nyní nakladatelství **Asimov Press** jako první vydalo sbírku biotechnologických esejů a sci-fi povídek, které jsou zakódovány ve vlákních DNA. A vy si ji klidně za šedesát dolarů můžete koupit. Získáte fyzickou kopii tradiční papírové knihy a verzi s nukleovou kyselinou – kovovou kapsli naplněnou sušenou DNA. Podrobnosti přináší americký **WIRED**.

WIRED Streamline

tipy ze streamovacích platform



WIRED
WIRED STREAMLINE
02/25

WIRED Streamline 2/25

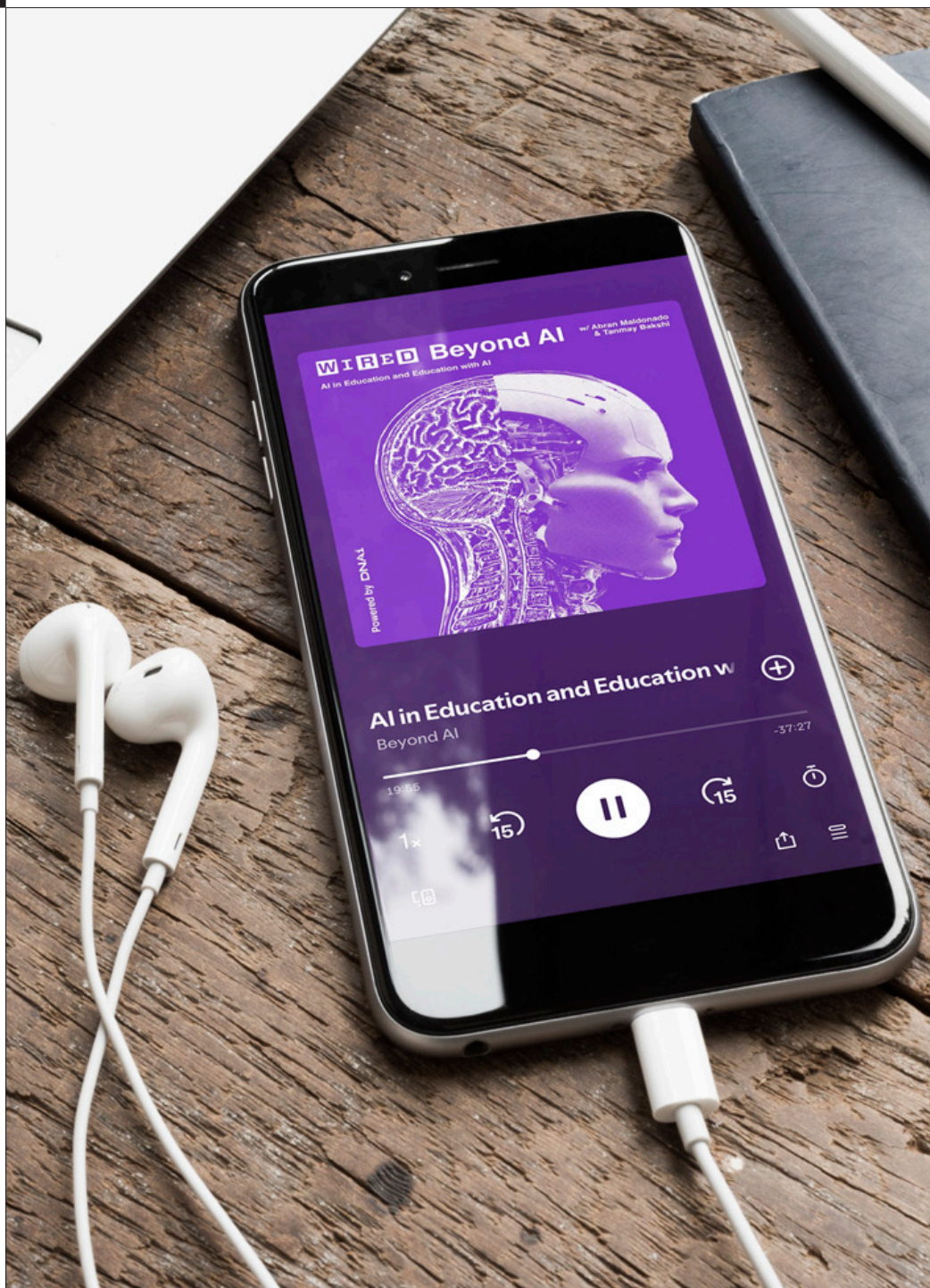
V newsletteru **WIRED Streamline** vám každý měsíc přinášíme tipy na to, co zajímavého sledovat v následujících týdnech na streamovacích platformách.

Sledujte s námi **Netflix, Disney Plus, Apple TV+, MAX** a **Amazon Prime**.

Nevím proč, ale v posledních letech mě nejvíc baví španělská a mexická kinematografie. S tím, jak se Hollywood křehovně drží otevřených šablon, jsou seriály jako **Club de Cuervos** (FC Cuervos), **La casa de las flores** (Květinový dům) nebo **Via a vis** vitaným osvěžením. Na to, že jsou obě země silně katolické, je jejich filmová a seriálová produkce překvapivě odvázaná. A ještě se při sledování člověk naučí další jazyk. Viděl jsem už snad všechno, co se dá, takže pokud máte nějaké tipy, sem s nimi.

Budou se hodit, protože v únoru se nevyhneme sladce lepkavé romantice, se kterou to přehání hlavní Netflix. V jeho programu najdete tituly jako **Love Forever**, **Love Is Blind**, **I Am Married... But** nebo **Honeymoon Crasher**. Chuť si spravte na napínavých kriminálkách, mezi nimiž zaujme seriál s Robertem De Nirem. Tahle hollywoodská ikona se seriálům zatím spíš vyhýbala, takže se máme na co těšit. A když už je řeč o ikonách – filmové studio **Pixar** pouští do světa svůj první animovaný seriál. Jestli bude stejně dobrý jako celovečerníky **Hledá se Nemo** nebo **Wali-E**, budeme tu mít nový hit.

NETFLIX



10dílný podcastový speciál o umělé inteligenci

Podcast WIRED Beyond AI vznikl jako exkluzivní série na míru. V deseti epizodách jsme vedli rozhovory s předními odborníky na umělou inteligenci z celého světa. Série nabídla hluboký vhled do aktuálních témat, trendů a výzev spojených s AI a byla distribuována na všech hlavních podcastových platformách.

Chcete vlastní podcastovou sérii pod značkou WIRED?

Další série může být právě o vás – pro vaši firmu, vaši značku, vaše publikum.

Inzerce		Firemní předplatné		
PRINT	ONLINE	ONLINE		
2. obálka od 85.000 Kč	Leaderboard Top od 40.000 Kč/týden	standardní cena 1 428 Kč/rok	počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více	cena 1 219 Kč/ks 1 079 Kč/ks 859 Kč/ks
3.obálka od 65.000Kč	Leaderboard Middle/Bottom od 30.000 Kč/týden			
4. obálka od 136.000 Kč	Skyscraper od 40.000 Kč/týden			
½ od 35.000 Kč	Outstream od 40.000 Kč/týden			
1/1 od 60.000 Kč	Newsletter od 15.000 Kč	PRINT		
2/1 od 100.000 Kč	Článek News Beat od 25.000 Kč	standardní cena 599 Kč/rok	počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více	cena 549 Kč/ks 479 Kč/ks 399 Kč/ks
Redakční tip od 15.000 Kč	Článek Promotion od 40.000 Kč			
1/1 Advertorial od 60.000 Kč	Článek Native od 70.000 Kč			
2/1 Advertorial od 100.000 Kč		PRINT + ONLINE		
1/1 Native od 75.000 Kč		standardní cena 1 900 Kč/rok	počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více	cena 1 619 Kč/ks 1 429 Kč/ks 1 149 Kč/ks
2/1 Native od 115.000 Kč				

EVENTS



WIRED přináší kvalitní obsah nejen online a v tištěné podobě, ale i skrze exkluzivní eventy. V roce 2025 navážeme na úspěšný WIRED Beyond 2024 a přineseme nové formáty eventů.

WIRED WAKE UP

Byznys snídane pro 40–50 hostů propojuje inspirativní obsah s kvalitním networkingem.

Termín: na vyžádání

WIRED AWARDS

Událost oslavuje výjimečné inovace a úspěchy v oblasti technologií, vědy a designu. Cílem této akce je ocenit jednotlivce, kteří svými průlomovými projekty a nápady přispívají k formování budoucnosti.

Termín: září 2025

WIRED BEYOND

Konference spojující technologie, inovace a lidský potenciál nabízí panelové diskuze a inspirativní přednášky na témata od umělé inteligence, byznysu po zdraví a udržitelnost.

Termín: listopad 2025

WIRED Beyond 2024

byl první oficiální event magazínu WIRED v České republice, který se konal 13. listopadu 2024 v Praze. Akce spojila odborníky z oblasti technologií, umění, byznysu a vědy, aby diskutovali o budoucnosti umělé inteligence, digitální kultury a lidského potenciálu.

Klíčová témata a řečníci

Michal Pěchouček

Odborník na umělou inteligenci z ČVUT a ředitel Centra umělé inteligence (AIC)

Pavčina Louženská

Trendforecasterka a mentorka Google for Startups

Křištof Kintera

Umělec a sochař, který zkoumá vztah mezi technologií a uměním

Artur Sychov

Zakladatel a CEO Somnium Space

Partneři eventu

Ploom

Vodafone Business

XTB

iBusiness Thein

ABB

Kro Kitchen

Cans

Pernod Ricard



WIRED

ADÉLA SIMBARTLOVÁ
+420 725 816 012
adela.simbartlova@wired.cz