



CZECH REPUBLIC & SLOVAKIA

MEDIA KIT 2026

WIRED je magazín zaměřený na objevování fascinujícího průsečíku technologií, kultury a inovací, které formují náš svět. Od svého založení v San Franciscu před více než třiceti lety se WIRED stal globálním kompasem pro předvídání budoucnosti a propojování podnikatelů, vědců a vizionářů.

Náš tým zkušených českých a slovenských novinářů přináší pečlivě zpracovaný originální obsah, který jedinečným způsobem propojuje lokální témata s globálním nadhledem. Naši čtenáři – od technologických early adopters přes vědce a tvůrce až po byznys lídry – sdílejí vášeň pro poznávání a pochopení rychle se měnícího světa kolem nás.

Partnerstvím s českým a slovenským WIRED získávají inzerenti přístup ke vzdělané, angažované a kulturně i ekonomicky vlivné čtenářské základně, která aktivně vyhledává inovativní produkty, služby a myšlenky. Značky našich klientů se stávají nedílnou součástí respektovaného mezinárodního ekosystému a získávají přístup k lidem určujícím budoucí trendy.



Michal Kučera
Editor-in-Chief

95 %

lokálního obsahu

180 000

unikátních uživatelů měsíčně (web wired.cz)

12 000

odběratelů newsletteru

45 000

čtenářů tištěného magazínu (podle čtenosti)

12 000

tištěný náklad magazínu

Vydání obdrží

300

CEOs nejprogresivnějších firem v Česku

2000+

návštěvníků konferencí ČAUI a Týden inovací

2000+

pasažérů vlaků Regiojet v ČR a SR 1. třídy

100

trendy kaváren v Česku

350+

technologických firem

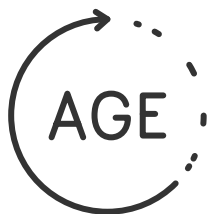
14

kancelářských center Scott Weber

10

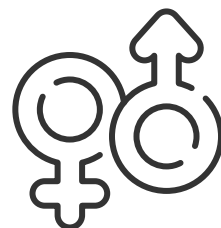
veřejných institucí a samospráv

WIRED cílí na ambiciózní, moderní a technicky orientované čtenáře, kteří se zajímají o to, jak technologie ovlivňují byznys, vědu, kulturu a každodenní život.



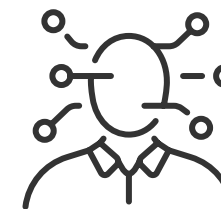
Věk

25–45 let
(klíčová skupina je 30–40)



Pohlaví

muži 60 %
ženy 40 %



Vzdělání

Vysokoškolské, často technické
nebo kreativní obory



Příjem

Nadprůměrný až vysoký příjem
(early adopters, manažeři,
podnikatelé, tech lídři)



Bydliště

Velká města (Praha, Brno, Ostrava,
ale i zahraniční metropole)



Obory

IT, finance, design, startupy, výzkum,
technologie, kreativní profese

PRINT

Jaro

**FINANCE A PRÁCE**

Finance, investice, fintech,
Budoucnost práce

Speciál Wired Květen

**WIRED TIME**

Samostatně prodejný
speciál o hodinkách

Léto

**BUDOUCNOST ARCHITEKTURY**

Bydlení, architektura, design
AI

Podzim

**WIRED OSOBNOSTI ROKU**

Osobnosti roku
Autospeciál

Uzávěrka 13. 2. 2026
Vychází 4. 3. 2026

Uzávěrka 19. 4. 2026
Vychází 6. 5. 2026

Uzávěrka 15. 5. 2026
Vychází 3. 6. 2026

Uzávěrka 21. 8. 2026
Vychází 9. 9. 2026

Speciál WIRED Říjen

**WIRED STARTUPS**

Samostatně prodejný speciál
zaměřený na startupy

Zima

**ZELENÁ BUDOUCNOST**

Zdraví
Energie a ekologie

Speciál Wired Prosinec

**THE BEST OF WIRED.CZ 2026**

To nejlepší z webu
za uplynulý rok

Uzávěrka 16. 9. 2026
Vychází 5. 10. 2026

Uzávěrka 13. 11. 2026
Vychází 2. 12. 2026

Uzávěrka 6. 12. 2026
Vychází 30. 12. 2026

WIRED Native

Prémiový článek na míru, který přirozeně zapadá do stylu WIRED. Vypráví příběh značky/produktu tak, aby zaujal čtenáře i bez přímé reklamy. Tvóří ho naši redaktori, takže má stejnou kvalitu jako klasické články. WIRED Native propojí váš brand s naším inovativním publikem. Vaše značka se stane součástí WIRED – a to nejen na chvíli.

[illegible]

Advertorial

Klasická inzertní forma článku, pro kterou si klient dodá hotový text a vizuální materiál. Je jasně označený jako placený obsah a klient má větší kontrolu nad sdělením.

WIRE ADVERTAL

25

→ Jak český fintech změnil pohled Čechů na investování

Technologie v poslední době nám dovolu-
je dělat věci, které dříve
každý aspekt našich
životů, včetně osobních
financí. Když v roce
2017 přišel Radim Kroupa
s myšlenkou první kro-
u-aktivity investiční
platformy v Česku,
bylo investování pro
běžné lidi velmi těžko
dostupné. A tak založil
Portu.

„Jednou jsem šel do banky
a řekl jsem si, musím nastavit
příjemnou a snadnou plat-
formu, která mi umožní
investovat, nakoupit akcie
a dle mého výběru. Když
jsem šel do banky, řekl jsem
si, že musím něco udělat
pro lidi, kteří chtějí investo-
vat, ale nemají čas nebo
vědomosti, aby to udělali
samostatně.“

Porta byla založena v roce 2017
v Praze. Po čtyřech letech
Porta má už více než 100
tisíc uživatelů a v roce 2021
byla oceněna jako jedna z
nejlepších fintech aplikací
v Česku.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Více informací na [portu.cz](https://www.portu.cz)

„Jednou jsem šel do banky
a řekl jsem si, musím nastavit
příjemnou a snadnou plat-
formu, která mi umožní
investovat, nakoupit akcie
a dle mého výběru. Když
jsem šel do banky, řekl jsem
si, že musím něco udělat
pro lidi, kteří chtějí investo-
vat, ale nemají čas nebo
vědomosti, aby to udělali
samostatně.“

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

Porta je platforma, která
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru. Porta
umožňuje lidem investovat
do akcí, ETF fondů, krypto-
matur, dluhových nástrojů
a dle jejich výběru.

WIRE ADVERTAL

→ Mercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+ Technologie pro emoce

Inteligentní kombinace plug-in s výkonnou
elektrickou soustavou, která v čase potřebném
přepne na spalovací motor. Zajišťuje
optimální výkon a spotřebu. Mercedes-AMG
E 53 HYBRID 4MATIC+ je vůz, který vám
umožní žít s emocemi.

Více informací
na www.mercedes-benz.cz

[illegible]

WIRED Native není jen reklama.
Je to příběh, který si lidé chtějí přečíst.

WIRED Matrix

Reklamní formát zaměřený na produktovou prezentaci. Jde o přehled novinek, kde se na jednom místě představují vybrané produkty, služby nebo události spojené s technologiemi, designem a inovacemi. Ideální formát pro značky, které chtějí rychle a efektivně představit svůj produkt publiku.



THE X7
BAYERISCHE MOTOREN WERKE



K novému Google Pixel sluchátka za korunu

Jen u nás

Google Pixel 8 Pro
128 GB 25 989 Kč
256 GB 28 499 Kč

25 989 Kč



Google Pixel Buds 1 Kč

1 Kč



Více ze života **O₂**



GLE SUV, VAŠE
NEJOBLÍBENĚJŠÍ VOLBA.

Chromte na svých cestách luxusním GLE SUV ve speciální AMG Style Edition. Výkonný šestválec o síle 270 kW teď při s cenovým zvládnutím více než 200 000 Kč s DPH.



Mercedes-Benz



je hodnotná
investice

www.semerinka.cz

kolaudace
Q4 2025

by CRESTYL

Čistě elektrická Kia EV3
s dojezdem až 605 km.

Všetchno, jen ne obyčejná.



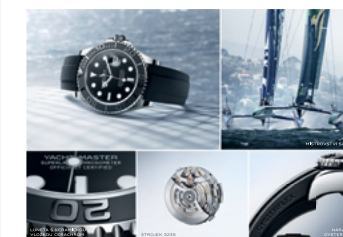
Movement that inspires

Pokud vás dojezd na elektřinu přenese až na vzdálenost 605 km a technologie rychlého dobíjení mění i vnímání času, pak bude každá cesta všechno, jen ne obyčejná. Objevte nový pohled na svět s čistě elektrickou Kia EV3 a najděte inspiraci všude kolem sebe.

Kombinovaná správa a erisie CO₂ (WTP) ku EYE 145-160 W/m² v g/h, v hodnota podľa 655 km. Táto stavovná v súčinnosti se standardizovaný postupom nižšie DU (hodnota WTP) a za pro výzvy výstavby súm. ktorým modelom a kapacite DU (v km, jednotku počtu) a 17 km. Na služby dodávajú (a) číselné hodnosti, ktoré môžu byť dopyt nižšie, avšak sa napr. o individuálnu a ľahko, nie lenovku (v km, hodnota) a používajú sa podľa (a) číselných hodností (v km, hodnota) a podľa (a) číselných hodností (v km, hodnota).

ČESKÁ S
spořitelna

Podnikatelé mají
nosit v hlavě **nápady,**
ne starosti. Proto
se staráme o jejich
finanční zdraví.



DUCH PLAVBY

Strážník ke zvláštnímu neoklasickému prostředí. Yacht-Master jsou sportovními legendárními hodinkami pro náročné a spojení elegance a výšnosti. Obzvláště letní atmosféru vyvolávají z plavby mezi dálnými body a vodotěsné porcelánu Oyster chronometr i v těch nejnebezpečnějších podmínkách. Řada obsahuje modely výšně investiční náhrankem Oysterlet pro pohledy a spekulace. Těsně vysoce funkční modely neobstojí atmosférické tady muž. Řada jako etalon přesnosti nezbytně i navigaci cestou a plavbu výše. **Rolex Yacht-Master.**

#Perturbations



CHRISTOPHER J. HARRIS, *harris@math.wisc.edu*

doi:10.1017/S0022292412001507

 $\mathbb{B}$ 
DOLEY

Vaše reklama může spoluvytvářet vizuální styl časopisu WIRED.

W

ON

LINE



Důvěryhodný a aktuální zdroj informací pro náročné publikum, které touží pochopit hektický vědecko-technologický vývoj a jeho dopady na společnost.

On-line komunita renomovaných autorů a jejich čtenářů, kteří oceňují exkluzivitu a kvalitu vlastních témat (pravidelná nominace v anketě Křišťálová Lupa).

Web aktualizovaný 24/7, na němž vyjde každý den tři až pět autorských článků a 8 až 15 aktualit z celého světa v podobě tzv. News Beat postů.

Více než 180 tisíc unikátních uživatelů měsíčně.

Chcete prémiový obsah s dlouhodobým dopadem a sdílením? → **WIRED Native**

Prémiový obsah na míru, který přirozeně zapadá do stylu WIRED. Vypráví příběh značky/produktu tak, aby zaujal čtenáře i bez přímé reklamy. Tvoří ho naši redaktoři, takže má stejnou kvalitu jako běžné články. Vaše značka se stane součástí WIRED – a to nejen na chvíli. Dlouhodobá hodnota pro brand.

Zveřejnění na homepage – Viditelnost tam, kde to má největší dosah.

Trvalé umístění v archivu – Váš obsah zůstane dostupný i po vydání a můžete jej sdílet.

Sdílení na sociálních sítích – Dostaneme váš příběh k širšímu publiku.

Promo na sociálních sítích – Podpoříme dosah placenou propagací.

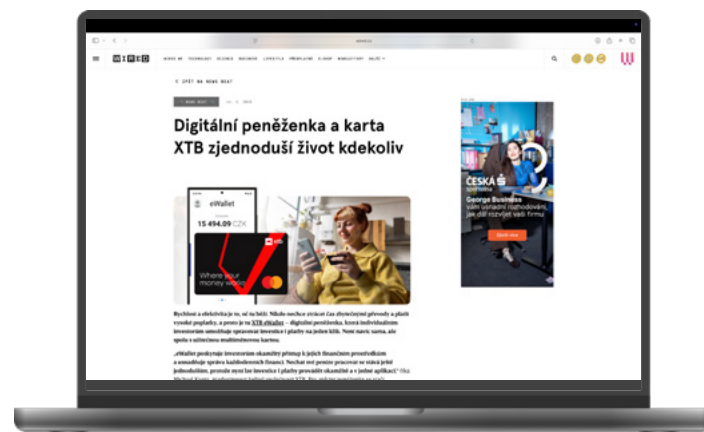
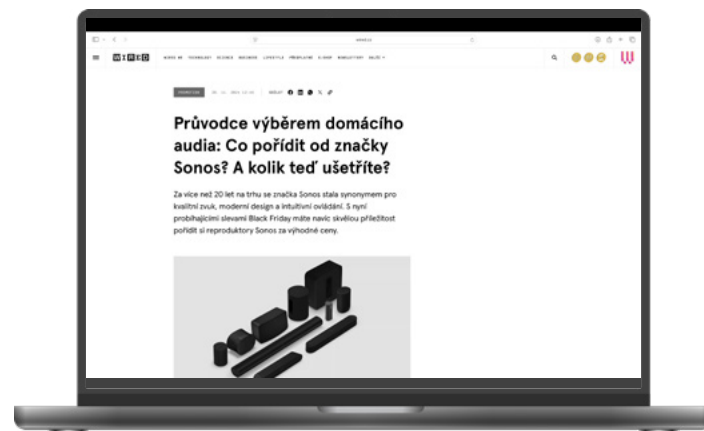
Video na sociální síti – Dynamický formát, který přitáhne pozornost.

Focení naším fotografem – Profesionální vizuál, který bude v souladu s WIRED vibe.



Potřebujete přímou propagaci v neomezené délce? → **Promotion**

Komerční článek (cca 3500 znaků) označený jako placený obsah. Jeho cílem je přímo a efektivně představit vaši značku nebo produkt. Kompletní kontrola nad sdělením. Umístění v sekci Promotion.

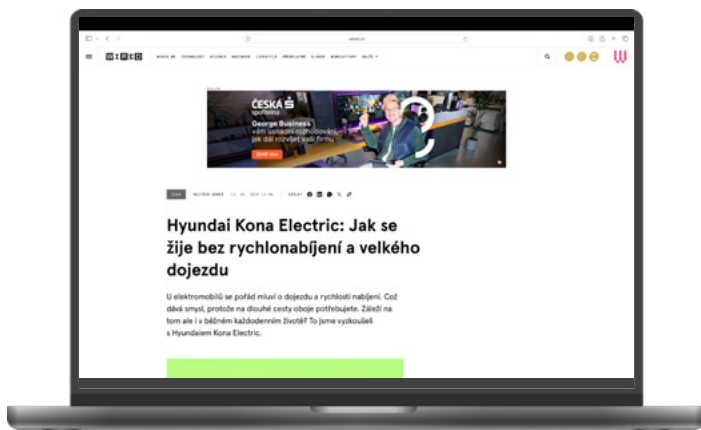


Chcete rychlou zprávu? Nebo máte menší rozpočet? → **News Beat**

Krátká a úderná zpráva (cca 1500 znaků) ve formátu klasického WIRED článku. Ideální pro rychlé oznámení novinky, produktu nebo služby.

Leaderboard

(970 × 250 px) – velký horizontální banner v horní části stránky, ideální pro výraznou vizibilitu



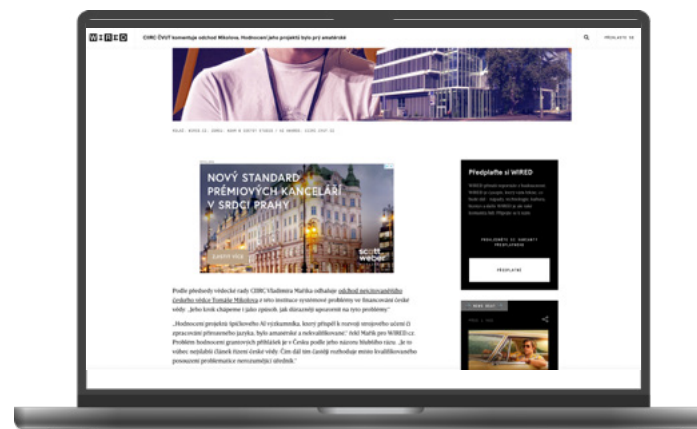
Halfpage

(300 × 600 px) – vertikální formát na bočním panelu, vhodný pro detailní sdělení



Mobil Banner & Mobile Square

(320 × 250 & 300 × 300 px) – mobilní banner se zobrazuje jako první, mobilní square je umístěn mezi články



Outstream

(640 × 360 / 970 × 250 px) – banner nebo video umístěné na začátku článků

WIRED Best

výběr toho nejzajímavějšího z WIRED



Některé děti tomu říkají „děsáradost“ a je to úžasný pocit, který řada dospělých už zapomněla, myslí si Ellen Sandseter, psychologka z univerzity v norském Trondheimu. Je to zážitek z hravého překonávání rizika, ze hry, při které člověk hledá hranice vlastních možností – a který funguje trochu jako „očkování“ proti řadě nezdárných psychologických projevů.

To naznačuje výzkum nejen Ellen Sandseter, ale také dalších jejích kolegů, kteří se věnují fenoménu „riskantních her“. Dobrodružná – a přitom ne přímo nebezpečná – zábava, kterou popisujeme v jednom z textů tohoto newsletteru, má podle výsledků výzkumu pomáhat dětem lépe zvládat stresové situace, nebezpečí i nástrahy dospívání.

Niže najdete například i pravidelný seriál **Darka Šmida „I am WIRED“**, tentokrát s influencerem a podcasterem Petrem Márou. Nechybí ani **první dojmy ze hry Kingdom Come: Deliverance II**, případně **rozhovor** s nadějí české vědy, sedmáctiletým Václavem Knappem, který se už několik let intenzivně věnuje výzkumu v oblasti kvantových počítačů a umělé inteligence. Neuvěřitelné, že?

Čtete a budete **WIRED**!

Karel Tini
Head-of-digital



WIRED Science Hub

vědecké novinky srozumitelně



Vítejte u dalšího **WIRED Science Hub** (#37). Nedělní večery pro mě už devět měsíců mají jasný program – nořím se do světa vědy a hledám, zda mi při průběžném sledování neunikla nějaká novinka nebo zajímavost.

Většinou to dopadá tak, že mám v prohlížeči otevřených milion oken a pak kurátorsky vybírám, kterých pět novinek zahrnu do tohoto newsletteru, která témata si uložím jako „námiety na článek“ a co zavírám s tím, že se autorům „povedl“ titulček, ale obsah nestojí za nic“.

Tentokrát pomyslnou „soutěž o pozornost“ vyhrála první komerčně zapsaná knížka v DNA nebo návod, jak podporovat „náhodu ve vědě“. Také píšu o tom, jaké benefity přináší fyzická zdatnost horní poloviny těla a že se konečně začíná víc zkoumat menopauza.

Tak příjemné čtení a budme zas o kousek chytřejší!

Pavla Hubálková

#1 První komerčně dostupná knížka zapsaná v DNA

O lidském genomu se mnohdy mluví jako o knize, ve které je pomocí DNA zapsán „návod“ na výrobu všech proteinů potřebných pro náš život. S rostoucím množstvím dat, která lidstvo produkuje, se stále častěji hovoří o možnosti archivovat nejrůznější informace právě ve formě DNA. Nyní nakladatelství **Asimov Press** jako první vydalo sbírku biotechnologických esejů a sci-fi povídek, které jsou zakódovány ve vláknkách DNA. A vy si ji klidně za šedesát dolarů můžete koupit. Získáte fyzickou kopii tradiční papírové knihy a verzi s nukleovou kyselinou – kovovou kapsli naplněnou sušenou DNA. Podrobnosti přináší americký **WIRED**.

WIRED Streamline

tipy ze streamovacích platform



WIRED Streamline 2/25

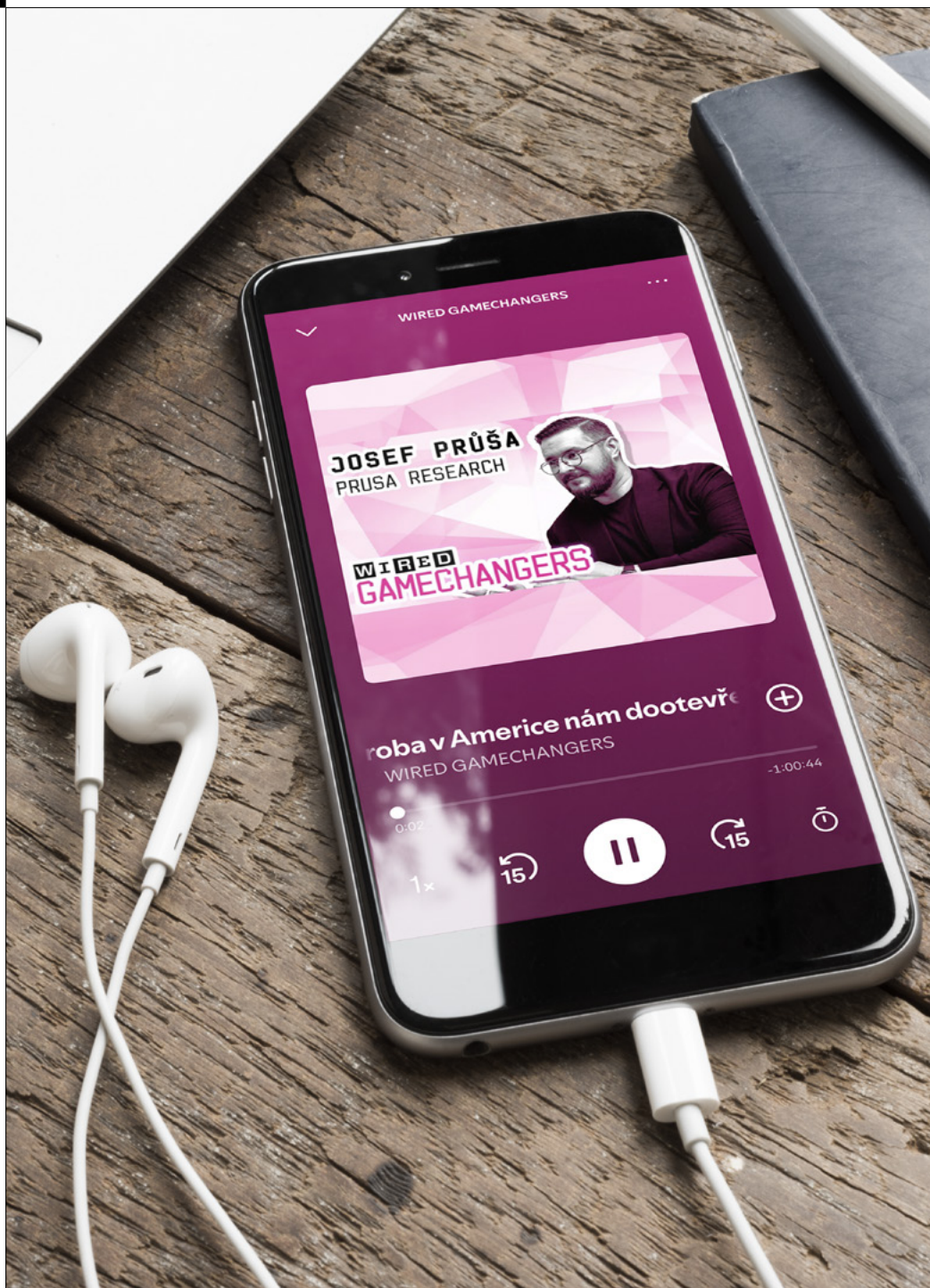
V newsletteru **WIRED Streamline** vám každý měsíc přinášíme tipy na to, co zajímavého sledovat v následujících týdnech na streamovacích platformách.

Sledujte s námi **Netflix, Disney Plus, Apple TV+, MAX** a **Amazon Prime**.

Nevím proč, ale v posledních letech mě nejvíc baví španělská a mexická kinematografie. S tím, jak se Hollywood křehovně drží otevřených šablon, jsou seriály jako **Club de Cuervos** (FC Cuervos), **La casa de las flores** (Květinový dům) nebo **Via a vis** vitaným osvěžením. Na to, že jsou obě země silně katolické, je jejich filmová a seriálová produkce překvapivě odvázaná. A ještě se při sledování člověk naučí další jazyk. Viděl jsem už snad všechno, co se dá, takže pokud máte nějaké tipy, sem s nimi.

Budou se hodit, protože v únoru se nevyhneme sladce lepkavé romantice, se kterou to přehání hlavní Netflix. V jeho programu najdete tituly jako **Love Forever**, **Love Is Blind**, **I Am Married... But** nebo **Honeymoon Crasher**. Chuť si spravte na napínavých kriminálkách, mezi nimiž zaujme seriál s Robertem De Nirem. Tahle hollywoodská ikona se seriálům zatím spíš vyhýbala, takže se máme na co těšit. A když už je řeč o ikonách – filmové studio **Pixar** pouští do světa svůj první animovaný seriál. Jestli bude stejně dobrý jako celovečerníky **Hledá se Nemo** nebo **WALL-E**, budeme tu mít nový hit.

NETFLIX



Video podcast WIRED Game changers

Nový video podcast WIRED.CZ rozšiřuje naše mediální portfolio o pravidelný rozhovorový formát zaměřený na technologie, byznys, vědu a inovace. V jednotlivých epizodách přinášíme debaty s klíčovými osobnostmi české scény, které formují témata a trendy světa zítřka. Podcast je distribuován ve video i audio podobě na YouTube a hlavních podcastových platformách, každá epizoda je podpořena redakčním článkem na WIRED.cz a aktivní propagací na sociálních sítích.

Dostupné na Youtube, Apple podcast a Spotify.

Chcete vlastní podcastovou sérii pod značkou WIRED?

Další série může být právě o vás – pro vaši firmu, vaši značku, vaše publikum.

Vlastní epizoda podcastu + článek na webu: **120.000 Kč**

Sponzoring jedné epizody podcastu: **30.000 Kč**

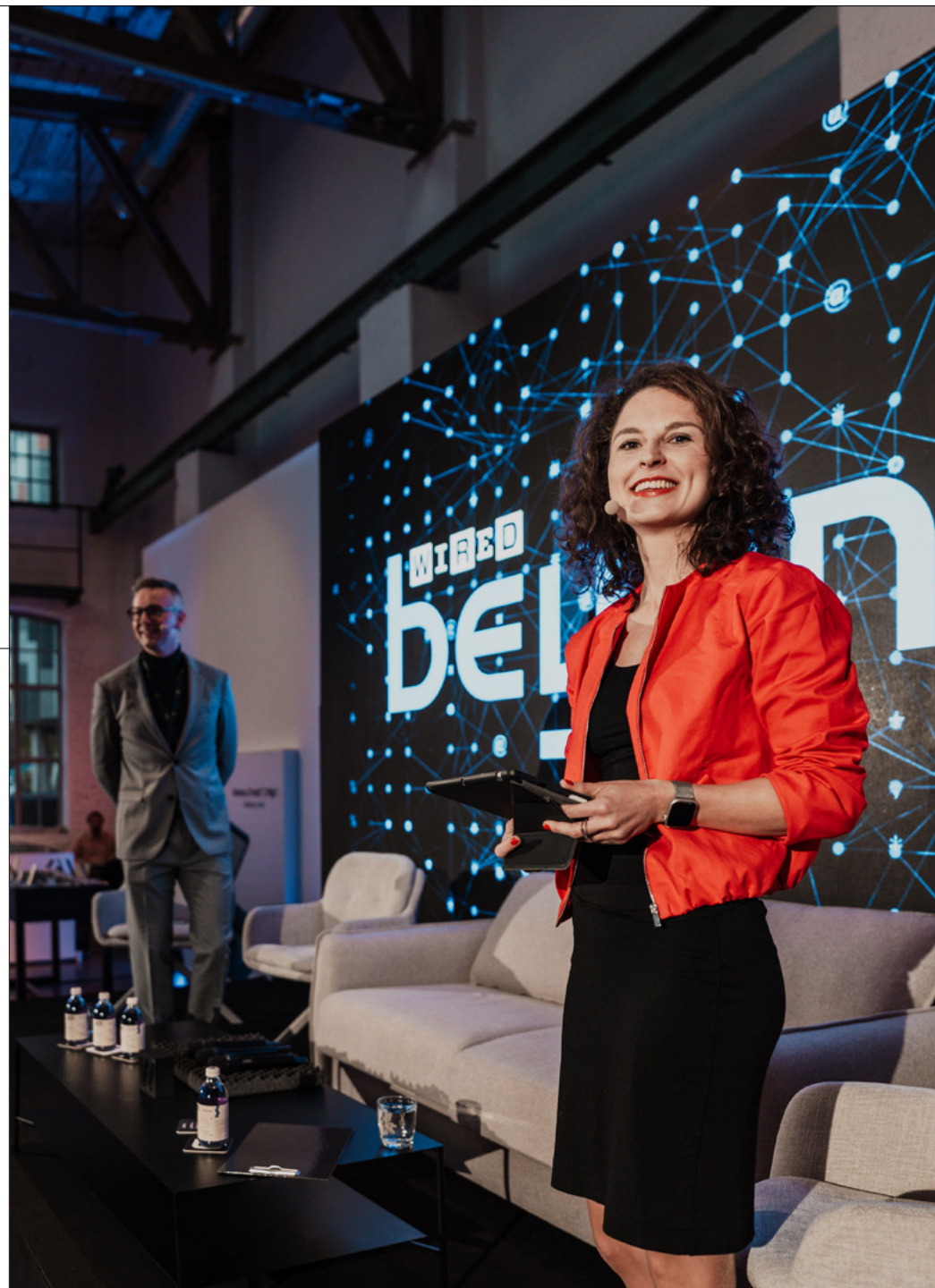
EVENTS

WIRED Beyond 2025

WIRED Beyond je inspirativní konference, která propojuje lídry z byznysu, technologií, vědy, umění a inovací, aby společně otevřeli debatu o budoucích trendech a výzvách – od umělé inteligence až po zdraví a kreativitu. Událost je plná panelových diskuzí, praktických tipů a networkingu pro všechny, kdo chtějí být napřed v tom, co přijde dál.

Řečníci v roce 2025

- Alexandra Kala, Miroslav Šindelář, Dušan Plichta
- Stanislav Komanec, Daniel Petrák, Ivo Lašek
- Veronika Stěpánková
- Tomáš Baránek
- Tomáš Císař
- Martin Podařil
- Adam Sedlák, Honza Cón a Jakub Gregorczyk



WIRED Game changers 2025

Game Changers je večerní cocktail party, kde WIRED exkluzivně představí výběr výjimečných osobností, které mění pravidla hry – od technologií přes byznys až po umění a vědu. Hosté si užijí inspirativní večer plný networkingu, setkání s lídry inovací a atmosféru, která spojuje budoucnost a kreativitu.



Osobnosti WIRED Game changers 2025

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| • Dalibor Cicman | • Lucie Hrdličková |
| • Jakub Havrlant | • Kateřina Svitková |
| • Artem Markevich | • Richard Malatinský |
| • Jan Černý | • Jindřich Fialka |
| • Tomáš Mikolov | • Marek Suchar |
| • Martina Benešová-Schäfer | • Oliver Stefani |
| • Daniela a Linda Dostálkovy | • Tomáš Čermák |
| • Šimon Michalčík | |





Inzerce		Firemní předplatné		
PRINT 2. obálka 300.000 Kč 3.obálka 280.000 Kč 4. obálka 340.000 Kč ½ 140.000 Kč 1/1 210.000 Kč 2/1 400.000 Kč Redakční tip 50.000 Kč 1/1 Advertorial 230.000 Kč 2/1 Advertorial 440.000 Kč 1/1 Native 270.000 Kč 2/1 Native 460.000 Kč ONLINE Leaderboard Top 110.000 Kč/týden Leaderboard Middle/Bottom 70.000 Kč/týden Skyscraper 80.000 Kč/týden Outstream 80.000 Kč/týden Newsletter 20.000 Kč Článek News Beat 55.000 Kč Článek Promotion 95.000 Kč Článek Native 170.000 Kč PODCAST Vlastní epizoda podcastu + článek na webu 120.000 Kč Sponzoring jedné epizody podcastu 30.000 Kč <td> ONLINE standardní cena 1 428 Kč/rok počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více cena 1 219 Kč/ks 1 079 Kč/ks 859 Kč/ks </td>	ONLINE standardní cena 1 428 Kč/rok počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více cena 1 219 Kč/ks 1 079 Kč/ks 859 Kč/ks			
	PRINT standardní cena 599 Kč/rok počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více cena 549 Kč/ks 479 Kč/ks 399 Kč/ks			
	PRINT + ONLINE standardní cena 1 900 Kč/rok počet ks 5 – 30 ks 31 – 100 ks 101 a více cena 1 619 Kč/ks 1 429 Kč/ks 1 149 Kč/ks			



ADÉLA SIMBARTLOVÁ
+420 725 816 012
adela.simbartlova@wired.cz