

Үйл ажиллагааны стратегийн зорилго /Стратегийн зорилт/

1. Төмөр замын бүтээмжийг нэмэгдүүлэх, техник технологийн инновацын шинэчлэл хийх
2. Байгаль орчинд ээлтэй, тогтвортой, аюулгүй тээврийн үйлчилгээг хөгжүүлэх
3. Төмөр замчдыг бэлтгэх, ур чадварыг дээшлүүлж, чадавхжуулах
4. Экспортыг нэмэгдүүлэх, ачаа тээвэр-логистикийн үйл ажиллагааг тэлэх
5. Зах зээлийн болон төмөр замын өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэх
6. Компанийн гадаад харилцаа, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх
7. Олон улсын менежментийн стандартуудыг нэвтрүүлэх
8. Компанийн нийгмийн хариуцлагыг дээшлүүлэх
9. Орчны өөрчлөлттэй зохицож тасралтгүй хөгждөг компани болох
10. Эдийн засаг, санхүүгийн удирдлагын тогтолцоог сайжруулах
11. Санхүүжилт, хөрөнгийн эх үүсвэрийн удирдлагын тогтолцоог оновчтой болгох