



NACHHALTIGKEITSKONZEPT
2024

01 | EINLEITUNG

The logo for 'engbers' features a white silhouette of a leaping animal, possibly a cheetah or leopard, positioned above the brand name 'engbers' in a lowercase, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue square background.

Mode ist unser täglicher Begleiter, sie drückt unsere Stimmung aus und schreibt besonderen Anlässen erst ihre Bedeutung zu. Nichts kommt im Alltag unserer Haut so nahe, wie die Kleidung, die wir darauf tragen. Umso wichtiger ist das Wissen darum, unter welchen Bedingungen diese hergestellt wurde und welchen Einfluss die Produktion und Lieferkette auf unsere Umwelt nehmen.

Wir haben bereits vor vielen Jahren damit begonnen nachhaltig zu wirtschaften und den Fokus daraufgelegt, Verbesserungen vorzunehmen, um den sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Unternehmens entgegenzuwirken. Damit wollen wir einen positiven Einfluss auf unsere Mitmenschen und unsere Umwelt etablieren.

Nachhaltiges Wirtschaften ist für uns kein Trend – bei uns ist Nachhaltigkeit bereits seit vielen Jahren in unseren Prozessen integriert und Teil unserer alltäglichen Arbeit. Wir streben stets danach unsere Arbeitsabläufe weiter nachhaltig und digital zu optimieren und arbeiten eng mit unseren Mitarbeitern und Partnern zusammen, um diese umzusetzen.

Des Weiteren legen wir Wert auf Transparenz und Kommunikation in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen. Dieser Bericht gibt einen Einblick in unsere bisherigen Lösungen und Fortschritte. Darüber hinaus sind wir stets offen für Feedback und Ideen, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich zu verbessern und auszubauen.

Vor über 75 Jahren begann alles mit den ersten Hemdenlädchen im Münsterland. Seitdem haben wir uns zu einem der führenden Männermode-Unternehmen Deutschlands entwickelt. Dabei ist das Unternehmen noch bis heute familiengeführt.

Uns ist es ein Anliegen, sportive Männermode zu entwerfen, die jeden Typ Mann bestmöglich einkleidet. Daraus sind unter der Dachmarke **Engbers GmbH & Co. KG** unsere 4 Marken engbers, engbersXXL, emilio adani und ENGBERS GERMANY entstanden.



02 | ÜBER UNS

ENGBERS

Mit unserer Kernmarke engbers setzen wir auf sportive Männermode mit dem nötigen Wohlfühlfaktor. Hier finden Männer ihr Rundum-Wohlfühl-Paket für jeden Anlass. Männer, so einfach war es noch nie!

ENGBERS XXL

Stil ist keine Frage der Größe! Unter diesem Motto bieten wir starken Männern die Highlights der Kollektion bis Größe 6XL ohne Aufpreis an. Ausgereifte Passformen und aktuelle Modetrends garantieren jedem Typ Mann seine modische Freiheit.

EMILIO ADANI

Das einstige, italienische Stricklabel emilio adani wurde von den kreativen Köpfen von Engbers zu einer aufstrebenden Männermode-Marke weiterentwickelt. Ganz nach dem Motto „Mann braucht nicht viel. Nur das Richtige!“ entstehen wandelbare, authentische Kollektionen, die Männern ganz unkompliziert das Stylen von angesagten Looks ermöglichen.

ENGBERS GERMANY

Das Besondere. Für mich. Jeden Tag. Männer mit höchsten Ansprüchen, suchen auch bei ihrer Mode nach dem Besonderen. Daher nutzen wir unsere ganze Expertise und gehen mit der ENGBERS GERMANY-Kollektion konsequent einen Schritt weiter: Eine souveräne, zeitlose Kollektion aus hochwertigsten Materialien in einzigartiger Verarbeitung.

Sowohl in unserem Onlineshop unter engbers.com als auch in 286 Stores und 16 Fachhandelflächen in Deutschland und Österreich sind unsere 4 Marken zu finden. Neben einer entspannten Shopping-Atmosphäre mit modernem Loft-Charakter, finden Sie in unseren Stores professionelle Styling-Beratung und hochmotivierte Teams.

Unsere 286 Stores sind in verschiedene Store-Konzepte aufgeteilt:

ENGBERS-STORE

Unsere engbers- & engbersXXL-Kollektion wird präsentiert. In 46 dieser Stores bieten wir zusätzlich die ENGBERS GERMANY-Kollektion an.

ENGBERS/EMILIO ADANI KOMBI-STORE

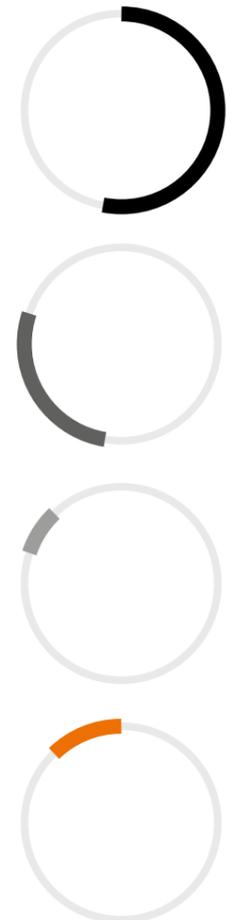
In einem kleinen Bereich des Stores wird neben der engbers-Kollektion auch eine Auswahl der emilio adani-Kollektion präsentiert. Ebenso findet sich die ENGBERS GERMANY-Kollektion in 46 der Kombi-Stores.

EMILIO ADANI-STORE

Die ganze emilio adani-Kollektion im eigenen Store.

FLAGSHIP-STORE

Im engbers-Store ist nach dem Shop-im-Shop-Prinzip ein eigener emilio adani-Bereich zu finden. Diese Stores sind unsere größten Konzepte und somit bieten auch 19 der Flagship-Stores ebenfalls die ENGBERS GERMANY-Kollektion an.



- engbers-Store
- Kombi-Store
(engbers/emilio adani)
- Flagship-Store
- emilio adani-Store



06 | SOZIALE
VERANTWORTUNG

UNSERE BENEFITS FÜR MITARBEITER

Willkommen bei Freunden ist nicht nur unsere Philosophie im Umgang mit unseren Kunden, sondern auch mit unseren Mitarbeitern und Partnern. Ein herzliches, aufgeschlossenes und vertrauensvolles Miteinander schafft die wichtige Basis für gemeinsamen Fortschritt und Wachstum. Dies impliziert ebenfalls die Ausbildung und Förderung junger Talente im Rahmen unseres Angebots an Berufsausbildungen, dualen Studiengängen und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Motivation und Zufriedenheit stärken wir durch gesundes Arbeiten, eine ausgewogene Work-Life-Balance, Chancengleichheit und flexible Arbeitszeitmodelle. Ein verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Handeln der Unternehmensführung sorgt nachhaltig für sichere Arbeitsplätze.



Karrierechancen



Personalrabatt



Mitarbeitererevents



Corporate Benefits



Betriebliche Altersvorsorge



JobRad



Frisches Obst, Fair Trade-Kaffee & Tee sowie Müsli-Bar zur freien Verfügung

UNSERE STIFTUNGEN

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Daher machen wir es uns seit über 25 Jahren zur Aufgabe die Lebenssituation von benachteiligten Kindern und Jugendlichen weltweit zu verbessern sowie Musik- und Sportvereine im westfälischen Gronau zu unterstützen.

BERNHARD-BOSCH STIFTUNG

Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten, würdevollen Leben. Doch gerade in von Armut bedrohten Ländern und Krisengebieten ist vielen jungen Menschen diese Chance auf ein Leben mit hoffnungsvollen Perspektiven oft verwehrt. Genau hier setzt die Bernhard-Bosch-Stiftung „für Kinder und Jugendliche dieser Welt“ an – und das seit über 25 Jahren. Mit großem Engagement und Leidenschaft unterstützen wir gemeinsam mit Mitarbeitern, Kunden und Freunden verschiedene Projekte in Ostafrika, Rumänien und Deutschland – für uns eine Herzensangelegenheit.

ALBERT-ENGBERS STIFTUNG

Musik ist ein Teil unseres gemeinsamen Kulturerbes, Musik ist gemeinsames Erleben und Lebensfreude pur. Musik gehört einfach dazu. Und weil dies für den Sport nicht minder gilt, fördert die Albert-Engbers-Stiftung seit vielen Jahren Gronauer Musik- und Sportvereine.



Noch bis heute ist der Verwaltungssitz der Engbers GmbH & Co. KG im westfälischen Gronau angesiedelt. Knapp 100 Mitarbeiter sind hier beschäftigt – Tür an Tür mit den ca. 100 Mitarbeitern des eigenen Logistikunternehmens Janus Logistics. Das 4.500 qm² große Logistikzentrum wurde im Jahr 2020 am Gronauer Standort fertiggestellt.



04 | ZENTRALE

Seit 2013 befindet sich auf dem Dach der Zentrale eine Photovoltaik-Anlage mit einer Leistung von 441 kWp, dessen ca. 350.000 kWh/pa „grüner Storm“ sich positiv auf unsere CO₂-Bilanz auswirkt. Normalerweise hatten wir einen Jahresverbrauch in der Zentrale von knapp 230.000 Kilowattstunden, den wir durch die PV-Anlage bereits auf 120.000 kWh senken konnten. Um den Zukauf an Strom noch weiter zu senken, investierten wir im Jahr 2022 in den Kauf eines eigenen Blockheizkraftwerks (BHKW).

Dieses produziert in den Wintermonaten durchgängig und umweltfreundlich Strom. Da wir im Winter mit dem BHKW mehr Strom produzieren als benötigt, speisen wir in diesen Monaten den Überschuss in das Stromnetz des Energieversorgers ein. Dieser ist ausreichend für ca. 60 Haushalte. Somit sind wir über das Jahr gesehen auf einen

Zukauf von 55.000 kWh angewiesen, die ebenfalls durch weitere Einsparmaßnahmen stetig reduziert werden sollen.

Darunterfallen, dass alle Leuchtmittel auf energiesparende LEDs umgestellt und Bewegungsmelder installiert wurden. Darüber hinaus motivieren wir unsere Mitarbeiter das Drucken auf ein nötigstes Minimum zu reduzieren und haben bereits dem Großteil der Belegschaft ein iPad zum Arbeiten und Notizen machen bereitgestellt, um Papier einzusparen. Ebenso sparen wir vor allem im Außendienst und Bewerbungsprozess an CO₂ ein, da wir den Großteil der Termine über Video-Telefonate stattfinden lassen. Da wir kontinuierlich nach Verbesserungen streben, regen wir unsere Mitarbeiter zur Einbringung von weiteren Ideen zu umweltschonenden Maßnahmen an und haben eine Nachhaltigkeitskommission eingeführt.



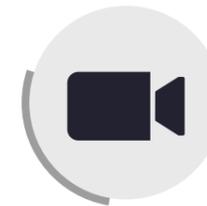
Einsparung von 175.000 kWh pro Jahr dank nachhaltiger Energieerzeugung durch PV-Anlage & BHKW



Energiesparende LEDs und Bewegungsmelder zur Reduktion des Stromverbrauchs



Reduktion von Druckerzeugnissen



Vermeidung von langen Fahrwegen durch Video-Telefonate

In unseren knapp 290 Stores haben ebenfalls einige Energiesparmaßnahmen Einzug gefunden. Bei jedem Umbau und jedem neu eröffneten Store werden ausschließlich energieeffiziente Geräte verbaut sowie LED-Beleuchtung. Somit sind bereits heute 70% unserer Stores vollständig auf LED umgestellt, wodurch wir bislang 1,1 Millionen kWh eingespart haben – die restlichen Stores folgen in den geplanten Modernisierungsmaßnahmen. Ebenfalls sind unsere Stores und deren Außenwerbung nur noch während der Öffnungszeiten beleuchtet.

Ein weiterer wichtiger Schritt war vor einigen Jahren die Abschaffung von Plastiktüten in den Stores. Wir haben vollständig auf wiederverwendbare Einkaufstaschen umgestellt, die zu 100% recyclebar sind. 1,00€ des Erlöses der Taschen geht in die Bernhard-Bosch-Stiftung und in unsere Klimaschutz-Projekte. Darüber hinaus werden die EC-Belege für die Kunden nur noch auf Anfrage gedruckt.



LED-Beleuchtung und energieeffiziente Geräte in bereits 70% aller Stores



Vermeidung von Plastiktüten und Einsatz von Mehrwegtaschen



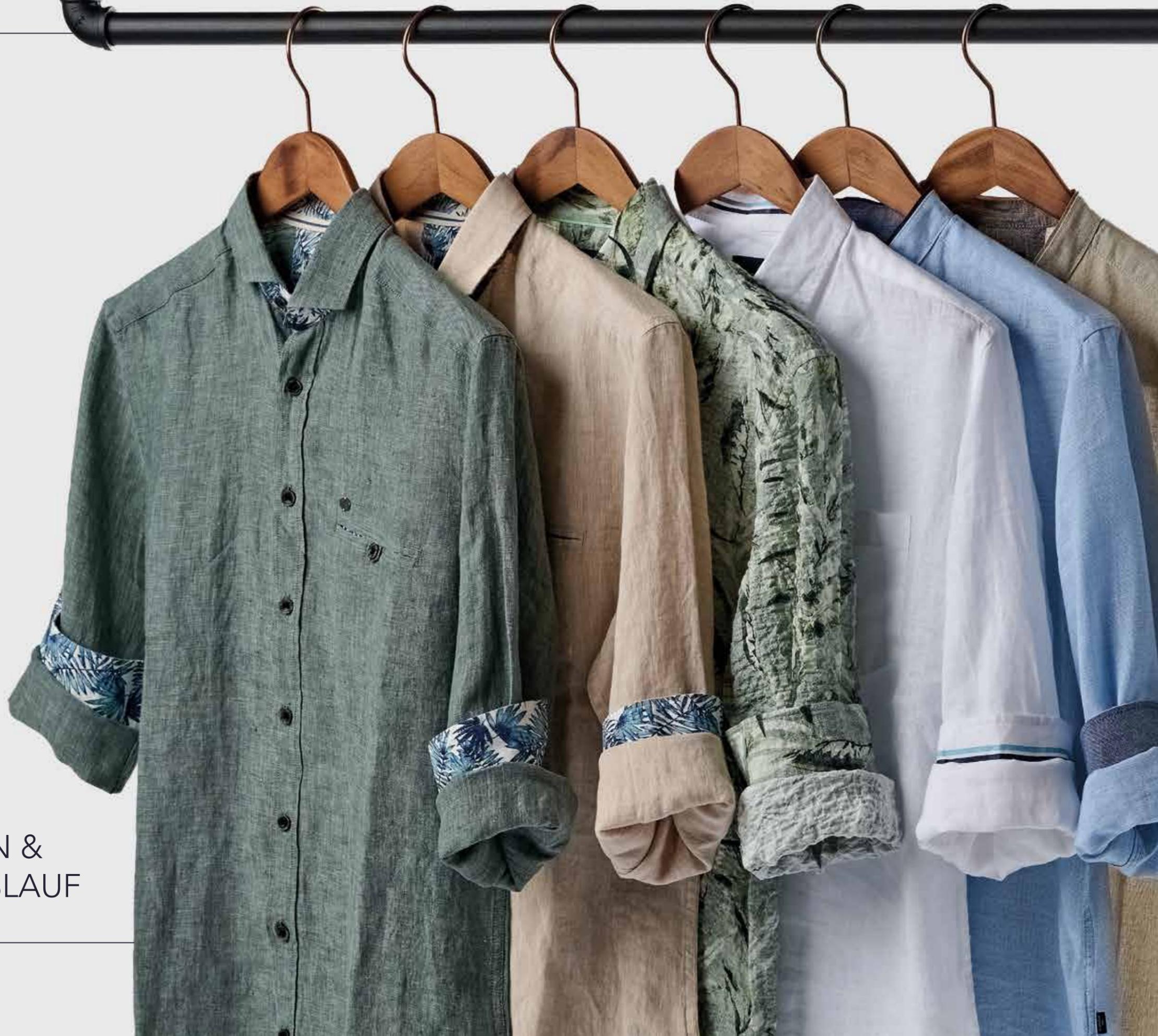
Reduktion von Außenbeleuchtung



Drucken von EC-Belegen nur auf Anfrage



05 | STORES



06 | PRODUKTION &
WARENKREISLAUF

Unsere Produktionsorte wählen wir nach „Kompetenzstärke“. Das bedeutet, dass wir nach über 75-jähriger Erfahrung auf den jeweils stärksten Lieferanten in puncto Produktionstechnik und Warenqualität setzen. Dadurch haben wir weltweit Partner in Europa und Fernost. Mit diesen arbeiten wir teilweise bereits seit über 35 Jahren zusammen und unser Einkäufer-Team pflegt mit ihnen einen regelmäßigen Austausch und besucht die Produktionsstätten. Alle unsere Lieferanten müssen sich an die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Normen bzw. Vorschriften des Landes halten. Zusätzlich sind sie nach mindestens einem der internationalen Standards zertifiziert.

Des Weiteren suchen wir bewusst nach Partnern, die Nachhaltigkeit wirklich leben. Sie zahlen etwa den Mindestlohn, garantieren eine ärztliche Versorgung, weisen saubere Arbeitsplätze und ausreichend Sicherheitsmaßnahmen vor. Die Produktionsstätten unserer Partner werden regelmäßig von unserem Einkäufer-Team sowie von externen Behördern kontrolliert. Es werden modernste Produktionsverfahren wie beispielsweise bei den Wasch- und Färbemaschinen verwendet, um nachhaltig Strom und Wasser einzusparen.

Wir ermutigen unsere Lieferanten in neue Technologien zu investieren, um den negativen Umwelteinflüssen weiter ent-

gegenzuwirken. Für uns als Unternehmen ist eine faire Produktion, also die Einhaltung von sozialen und ökologischen Richtlinien, ausschlaggebend für eine Zusammenarbeit. Dies haben wir in unserem eigenen Verhaltenskodex festgehalten, der von allen Partnern vor Beginn einer Zusammenarbeit unterschrieben werden muss. Unsere Kollektionen bestehen zu einem hohen Anteil aus regenerativen Fasern wie unter anderem Baumwolle, Leinen, Kaschmir, Seide, Wolle, Lyocell oder Viskose. Synthetische Fasern wie Elasthan, Polyacryl oder Polyester gehören zu den fossilen Fasern, die wir sukzessive zu reduzieren zu versuchen und setzen vermehrt auf recycelte Polyester. Ebenso vermeiden wir, wann immer es möglich ist, den Einsatz von schadhaften Chemikalien – so auch bei all unseren Lederjacken, die ausschließlich pflanzlich mit Rinden und Wurzeln schonend gegerbt werden und somit haltbar gemacht werden. Darüber hinaus verzichten wir vollständig auf den Einsatz von Echtpelz und Daunen.

Als Alternative zu Daunen sind wir vollständig auf Sorona® umgestiegen, ein innovatives Material, das auch Maisstärke besteht. Zudem haben wir alle neuen T-Shirts der „My Favorite-Kollektion“ auf 100% zertifizierte Bio-Baumwolle umgestellt, die aus einem nachhaltigen Anbau stammt und unter höchsten Qualitätsansprüchen weiterverarbeitet wurde.



Modernste Produktionsverfahren zur Einsparung von Wasser und Strom



T-Shirts aus der „My Favorite-Kollektion“ aus Bio-Baumwolle



Lederjacken aus pflanzlich gegerbtem Leder



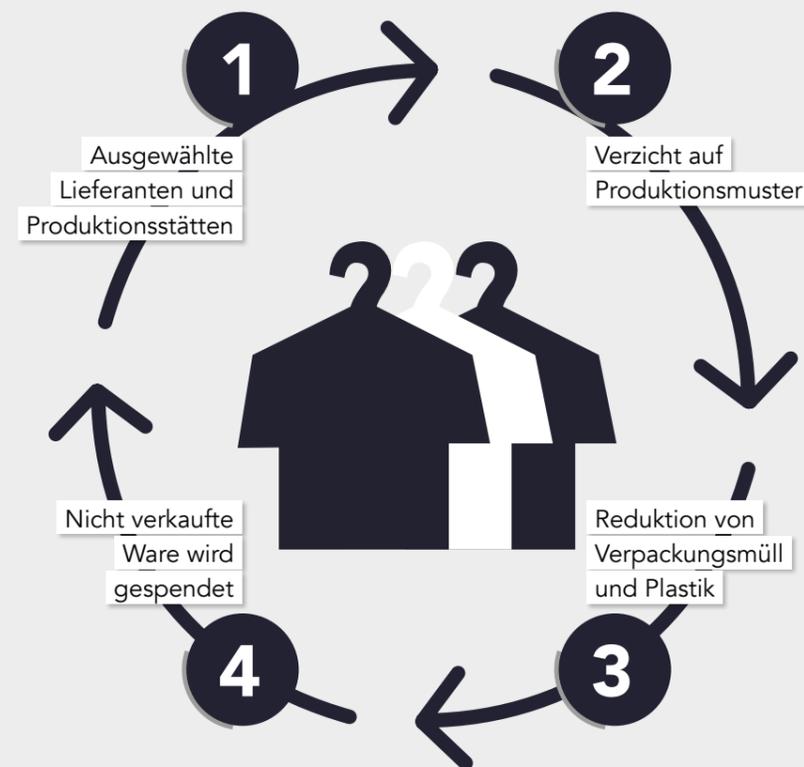
Anstatt Daunen wird nachhaltiges Sorona® verwendet

Neben der Produktion und Materialauswahl ist ebenso der Warenkreislauf essenziell, um weitere, nachhaltige Maßnahmen in unsere Prozesse und Abläufe zu integrieren. Vor der Fertigung des vollständigen Größenbestands eines Artikels, erhalten wir vom Lieferanten einen Musterartikel. Dieser wird auf eine entsprechende Qualität geprüft und als Fotomuster eingesetzt. Auch wenn diese Muster nicht regulär verkauft werden, können diese von Mitarbeitern günstig erworben werden, damit diese nicht

vernichtet werden müssen. Der Erlös fließt in unsere Stiftungen und in die Klimaschutz-Projekte.

Beim Transport der Ware in unser Lager und in unsere Stores können wir noch nicht vollständig auf den Einsatz von Plastiktüten verzichten, um diese zu schützen. Jedoch werden inzwischen mehrere Teile in eine Tüte verpackt, wodurch zumindest ein Teil an Plastiktüten eingespart werden kann. An dieser Stelle arbeiten wir nach wie vor an einer nachhaltigeren Lösung. Unser Warenmanagement prüft

regelmäßig die Bestände der Stores und unseres Lagers und verteilt diese entsprechend um, sodass auch Altware mitverkauft wird. Danach geht diese im nächsten Schritt mit in den Sale, auf Sonderflächen oder in die Outlets. Werden die Artikel auch dort nicht verkauft, wird diese als Spende an die Tafel und weitere Hilfsorganisationen in Afrika gegeben. So erreichen wird, dass keinerlei Ware zerstört oder negativ in die Umwelt gelangt und ein kontinuierlicher Warenkreislauf gewährleistet wird.





07 | VERSAND & WEITERE MASSNAHMEN

Neben der Produktion unserer Ware, ist auch der Versand dieser ein wichtiger Faktor zur Einsparung von CO₂-Emissionen. Unsere Versandkartons sind zu 100% recycelt und FSC-Zertifiziert (internationales Zertifikat für nachhaltige Waldwirtschaft). Durch das neue, innovative Design kann der Karton im Falle einer Retoure vollständig ohne Klebeband sicher verschlossen werden. Unsere Folienversandtaschen bestehen zu 80% aus recyceltem Material und sind mit dem „Blauen Engel“ (Umweltzeichen der Bundesregierung) zertifiziert. Zudem werden unsere Kundenbriefe über den Go Green-Versand der Deutschen Post verschickt. Das heißt, dass alle durch den Transport entstandenen CO₂-Emissionen durch Investitionen in international anerkannte Klimaschutzprojekte kompensiert werden.



Versand von Online-Bestellungen in FSC-zertifizierten und recycelten Kartons



Aufbereitung und Weiterverkauf von Retouren



Klimaneutraler GO GREEN-Versand von Briefen über die Deutsche Post verwendet

08 | KLIMASCHUTZ- PROJEKTE



Jetzt QR-Code
scannen und
mehr über unsere
Projekte erfahren.

Auch wenn wir stetig weiter unsere CO₂-Emissionen reduzieren, entstehen nach wie vor nicht vermeidbare Emissionen. Seit 2018 errechnen wir jährlich unsere CO₂-Emissionen und kompensieren diese über nationale und internationale Klimaschutz-Projekte. Wir entscheiden uns bewusst für Projekte, die neben Themen wie Wiederaufforstung und Schutz von Tierarten, auch die Verbesserung der Lebensbedingung der dort lebenden Menschen als Ziel verfolgen.

2018

Schutz des Moores und der Biodiversität in Katingan Mentaya, Indonesien

Wiedervernässung des Moorschutzgebiets „Polders Kieve“ in der Mecklenburgischen Seenplatte, Deutschland

2019

Schutz des Moores und der Biodiversität in Katingan Mentaya, Indonesien

Wiedervernässung des Moorschutzgebiets „Gelliner Bruch“ in Vorpommern Greifswald, Deutschland

2020

Wiederherstellung von Torfland im „Königsmoor“ in Schleswig-Holstein, Deutschland

Wiederherstellung des Torfregenwaldes & Schutz der Biodiversität in Sumatra Merang, Indonesien

2021

Wiederaufforstung des Westerwaldes in der Pfalz, Deutschland

2022

Schutz des Paranus Regenwaldes & Erzielung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung in der Madre de Dios-Region, Peru

2023

Schutz des Paranus Regenwaldes & Erzielung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung in der Madre de Dios-Region, Peru

Erhaltung der Kohlenstoffspeicherung der Wälder in Durango, Mexiko

**„DIE WELT VERÄNDERT SICH
DURCH UNSER VORBILD,
NICHT DURCH UNSERE MEINUNG.“**

PAULO COELHO



Engbers GmbH & Co. KG
Düppelstraße 4
48599 Gronau
Deutschland

Tel. +49 2562 713-0
www.engbers.com