

GRÜNLAND®

il benessere è naturale





WELLBEING IS NATURAL

Loving yourself, being firmly committed and attentive to your own wellbeing, moving with freedom at home and outdoors have always been central to our philosophy.

IL BENESSERE È NATURALE

Volersi bene, dedicarsi al proprio benessere con cura e attenzione, muoversi in completa libertà in casa come all'aria aperta: questa è da sempre la nostra filosofia.



OUR STORY

A footprint, a family.
Un'impronta, una famiglia.

Since its inception, Grünland has been synonymous with wellbeing and ongoing research and development in footwear. Founded in Vicenza in 1949, the company has grown and expanded over the years, while maintaining every key aspect to its core philosophy: “Wellbeing is natural”. Today Grünland—led by its founding family’s 4th generation—is a modern, structured and dynamic organisation, renowned worldwide for footwear that combines exquisite Italian design, innovative materials and contemporary technological and manufacturing solutions.



Grünland fin dalla sua origine, passo dopo passo, è sinonimo di benessere, ricerca e continua evoluzione della calzatura. Fondata a Vicenza nel 1949, l’azienda si sviluppa e si espande negli anni mantenendo ben salde tutte le caratteristiche che ne compongono la filosofia: “il Benessere è Naturale”. Oggi Grünland, guidata dalla 4a generazione di famiglia, è una realtà moderna, strutturata e dinamica, che vanta un consenso internazionale per calzature che fondono design italiano, materiali innovativi e soluzioni tecnologiche e produttive contemporanee.



A company firmly rooted in its region.
Un'azienda, un territorio.

COMPANY STRUCTURE

Grünland was born in the town of Altavilla Vicentina, Vicenza, Italy and continues to grow and develop here each day.

This is a dynamic place where highly qualified professionals in the footwear industry work together in harmony to set the brand apart, from the creative process to marketing and delivery in store.

Altavilla Vicentina, Vicenza, Italia: è qui che Grünland nasce, cresce e si sviluppa giorno dopo giorno.



Una sede dinamica dove professionisti altamente qualificati nel settore della calzatura collaborano in simbiosi per assicurare un'impronta esclusiva e riconoscibile al marchio.

Dal processo creativo alla commercializzazione fino alla consegna nei punti vendita.



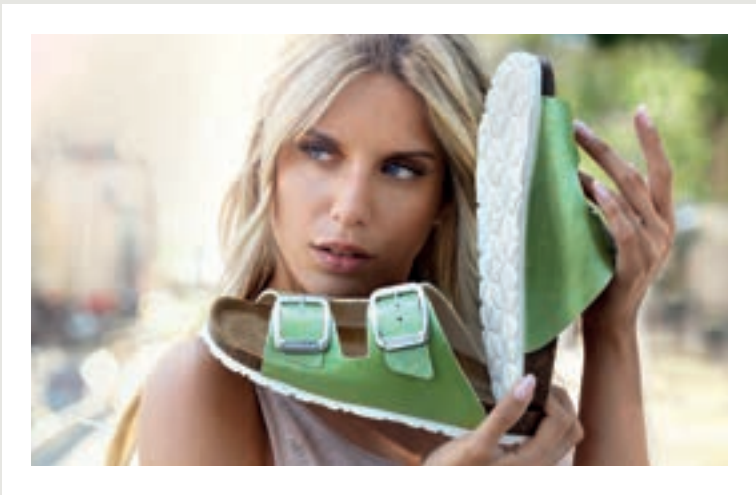
GRÜNLAND
il benessere è naturale

GRÜNLAND
— junior —

OUR
BRANDS

Our Brands. Our signature.
I nostri Marchi. La nostra Firma.

Grünland and Grünland Junior are two brands whose main aim is to offer solutions that ensure the comfort and wellbeing of its customers. Grünland’s collections for Men and Women bring together creativity, fashion trends and traditional Italian craftsmanship offering shoes that are modern and highly comfortable thanks to the use of special insoles and patented soles. Grünland Junior is our footwear brand for children, where stylish, superior quality shoes are designed and made with close attention to details to envelop and support youngsters’ feet while they grow, right from the start.



Grünland e Grünland Junior, due marchi con l’obiettivo comune di prendersi cura del comfort e del benessere dei propri consumatori. Le collezioni Donna e Uomo Grünland uniscono creatività e tendenze moda alla tradizione manifatturiera italiana, assicurando calzature moderne e altamente confortevoli grazie all’impiego di esclusivi plantari e soles brevettate. Grünland Junior è il brand dedicato ai bambini: studia e realizza calzature che avvolgono e sostengono i piedini durante la crescita con stile, cura dei dettagli e qualità superiore sin dai primi passi.

Grünland's main aim is to create shoes that guarantee comfort and wellbeing, while offering modern, original and distinctive style. The continuous collaboration between designers and pattern makers, the use of selected materials and the ongoing pursuit of new technologies have been pivotal to Grünland's success in the footwear market. Professionalism and expertise, together with effective sales strategies, post-sale support and marketing & communication plans, promote brand loyalty both in Italy and abroad by establishing positive relationships with customers throughout the world.



IDENTITY, MISSION & RESEARCH

A clear direction. Every step of the way.
Una direzione precisa. Passo dopo passo.

L'obiettivo principale di Grünland è creare calzature che offrano comfort e benessere, con uno stile contemporaneo originale e riconoscibile. La collaborazione costante tra designer e modellisti, l'uso di materiali selezionati e la continua ricerca di nuove tecnologie contribuiscono al successo di Grünland nel mercato calzaturiero.

Professionalità e competenza, insieme a strategia di vendita, supporto post-vendita e piani di marketing e comunicazione promuovono la fidelizzazione del brand sia in Italia che all'estero stabilendo rapporti proficui con clienti in tutto il mondo.



The technology that goes into Grünland's insoles and soles guarantees maximum comfort and wellbeing. These are carefully designed based on the natural anatomic shape of the foot to ensure correct posture and ease of movement.

TECHNOLOGIES

Wellbeing, certified.
Certificare il Benessere

Le tecnologie applicate ai plantari e alle suole Grünland sono garanzia di massimo comfort e benessere. Studiati e progettati rispettando la naturale forma del piede assicurano la corretta postura e la naturalezza nel movimento.



CONFORMA SOLE · **PATENTED**

The innovative design of this sole, with its special grooves going lengthways and widthways, ensures flexibility and greater stability when walking, supporting the natural "roll" of the foot during the intermediate phase of each step.

SUOLA CONFORMA · **BREVETTATO**

L'innovativo disegno della suola con speciali solchi longitudinali e trasversali garantisce flessibilità e migliora la stabilità della camminata, sostenendo una naturale "rullata" nella fase intermedia del passo.



DRYSOFT INSOLE · **PATENTED**

Made with a special cushioning foam, Grünland's DrySoft insole has a double-action effect: it absorbs moisture completely when the wearer is walking, which is then quickly released when the insole is removed from the shoe, keeping feet dry and fresh.

PLANTARE DRYSOFT · **BREVETTATO**

Realizzato con una speciale schiuma ammortizzante, il plantare Grünland DrySoft svolge una duplice azione: durante la calzatura assorbe completamente l'umidità, che poi rilascia rapidamente una volta estratto dalla calzatura, garantendo piedi asciutti e riposati.



NATURAL CORK INSOLE

An insole made from a special blend of latex and natural cork that, together with the meticulous anatomical design, ensures maximum comfort and natural breathability for feet.

PLANTARE IN SUGHERO NATURALE

Plantare costituito da una speciale miscela di lattice e sughero naturale che, uniti ad un'attenta progettazione anatomica assicura massimo comfort e traspirabilità naturale al piede.

Guaranteeing wellbeing, quality and originality since the very beginning, Grünland is now also committed to sustainability. New collections are made using organic cotton, leather scraps, and materials recycled from used fabrics and plastic bottles, helping to reduce our environmental impact significantly. This "green" thinking reinforces Grünland's philosophy through responsible choices that help protect the environment and safeguard its wellbeing.



RECYCLING & GREEN ENERGY

A responsible choices.
Una scelta responsabile.



Grünland, da sempre garanzia di benessere, qualità e stile originale, diventa anche sostenibile. Nuove collezioni nascono grazie all'impiego di cotone organico, scarti di pellame, materiali riciclati da tessuti usati e da bottiglie di plastica, e permettono un impatto ambientale sensibilmente ridotto. Un'identità green che rafforza la filosofia Grünland attraverso una scelta responsabile a tutela della protezione e del benessere dell'ambiente.



More than 70% of the power required by Grünland's main site is provided by clean solar energy.

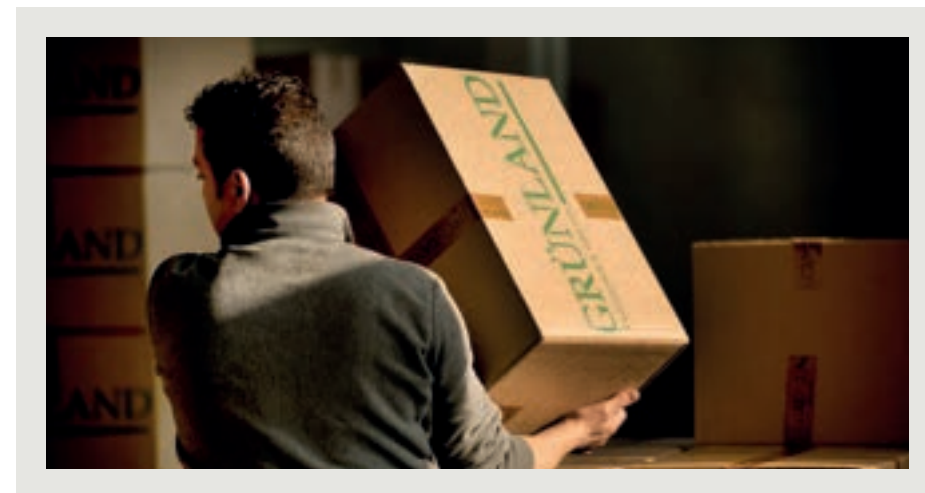
Oltre il 70% del fabbisogno energetico della sede Grünland è fornito dall'energia pulita del Sole.



Organisation and expertise.
Organizzazione e competenza.

LOGISTICS

The company's logistics department, where shoes are efficiently prepared and dispatched to locations all over the world, is located at the company's main site, which is more than 10,000 square metres in size and is the beating heart and brain of the brand. Thanks to the skill of qualified staff members in every department and our modern management and fulfilment system, orders are constantly checked and monitored throughout.



Negli oltre 10.000 metri quadri della sede principale Grünland - cuore e cervello del brand - si trova il reparto logistico aziendale,

dove vengono efficientemente gestiti la preparazione e la spedizione delle calzature in tutto il mondo. Grazie alla competenza del personale qualificato in tutti i reparti e al moderno sistema di gestione ed evasione, gli ordini e le commesse vengono costantemente controllate e monitorate in tutte le loro fasi.

GRÜNLAND®
il benessere è naturale

CUSTOMER SERVICE SERVIZIO CLIENTI
+39.0444.349155

grunland.com



Grünland is a registered trademark and distributed by Fratelli Berdin srl · Via Piave 18/A · Altavilla Vicentina (VI) · Italy
Grünland è un marchio registrato e distribuito da Fratelli Berdin srl · Via Piave 18/A · Altavilla Vicentina (VI) · Italia