

Pressemitteilung

80 Jahre engbers – Eine Erfolgsgeschichte, die verbindet.

Seit acht Jahrzehnten steht engbers für hochwertige Herrenmode, Verlässlichkeit und Kundennähe. Was 1946 mit der Gründung der „engbers Wäschefabrik“ durch Albert Engbers begann, entwickelte sich über Generationen hinweg zu einer der führenden Männermode-Marken Deutschlands – getragen von Mut, Leidenschaft und dem Anspruch, Männer nicht nur einzukleiden, sondern ihnen ein gutes Gefühl zu geben.

Als Familienunternehmen geprägt, wurde engbers kontinuierlich weiterentwickelt: 1980 eröffnete das erste „Hemdenlädchen“ in Gronau-Epe und legte den Grundstein für den Ausbau des Filialgeschäfts. 1986 übernahm die Familie Bosch die Gesellschaftsanteile und schärfte das Markenprofil. Heute ist bereits die vierte Generation Teil des Unternehmens und führt die Werte und den Anspruch von engbers konsequent weiter.

Im Mittelpunkt stehen dabei seit jeher die Kunden. Ihr Einkaufserlebnis, ihre Erwartungen und ihre Zufriedenheit bestimmen unser Denken – vom Produkt bis zur persönlichen Beratung in unseren Stores.

Vier Marken – ein Ziel: Mode für jeden Mann

Mit den Marken engbers, emilio adani, engbers XXL und ENGBERS GERMANY bietet das Unternehmen eine ganzheitliche Markenwelt, die die unterschiedlichen Bedürfnisse gezielt abdeckt:

- **engbers** steht für sportive, moderne Männermode mit dem gewissen Wohlfühlfaktor. Hier finden Männer kombinierbare, stilprägende Outfits für jeden Anlass – von lässig bis gepflegt, immer mit dem Anspruch an perfekte Passform und Qualität.
- **emilio adani** verkörpert kreative, authentische Looks für Männer, die ihren Stil selbstbewusst interpretieren. Ganz nach dem Motto „*Mann braucht nicht viel, nur das Richtige*“ entstehen vielseitige Kollektionen, die unkompliziert kombiniert werden können und modische Statements setzen.
- **engbers XXL** bietet starke Mode für starke Männer – mit optimalen Passformen bis Größe 6XL, ohne Aufpreis. Moderne Schnitte und aktuelle Trends sorgen dafür, dass jeder Mann seine modische Freiheit genießen kann – unabhängig von Konfektionsgröße.
- **ENGBERS GERMANY** steht für das Besondere im Alltag. Hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung und eine souveräne, zeitlose Designsprache schaffen eine Kollektion für Männer mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Stil.

Unser Ziel ist es, Kollektionen zu entwickeln, in denen sich jeder Mann wiederfinden kann – individuell, authentisch und unkompliziert.

Dabei stehen beste Qualitäten, durchdachte Passformen und ein stimmiges Einkaufserlebnis immer im Mittelpunkt.

Der Erfolg basiert auf persönlicher Beratung, hoher Produktqualität und einem klaren Fokus auf den Kunden. Mit rund 3,2 Millionen engbersCard-Kunden verfügt das Männermode-Unternehmen über eine starke und treue Kundenstruktur. Langfristige Partnerschaften sowie gesellschaftliches Engagement – unter anderem durch die Bernhard-Bosch-Stiftung – sind feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Mit einem flächendeckenden Filialnetz von über 270 Stores in Deutschland und Österreich sowie einem starken Online-Shop ist engbers breit aufgestellt und nah am Kunden präsent.

„Wenn Kunden zu Freunden werden war und ist weiterhin unser größtes Bestreben – unser Versprechen für die Zukunft.“

Bernd Bosch | Inhaber & Geschäftsführer

Gemeinsam feiern.

Das Jubiläum ist für engbers ein besonderer Moment, um auf die gemeinsame Entwicklung mit Mitarbeitern, Partnern und vor allem den treuen Kunden zurückzublicken, die den Weg des Unternehmens über Jahrzehnte hinweg geprägt haben.

Den Auftakt der Jubiläumsaktivitäten bildet ein besonderer Aktionszeitraum **vom 05.04. bis zum 19.04.2026**, in dem Kunden in den Stores und im Online-Shop von exklusiven Jubiläumsaktionen und besonderen Vorteilen profitieren können. Darüber hinaus wird das 80-jährige Jubiläum engbers über das gesamte Jahr hinweg begleiten.

Auch in Zukunft bleibt engbers seinem Anspruch treu: Weiterentwicklung statt Stillstand, Nähe statt Distanz und ein klares Bekenntnis zu Qualität, Verantwortung und Innovation.

Weitere Informationen unter www.engbers.com/80jahre und auf Instagram/Facebook @engbers.maennermode.

Pressekontakt:

Engbers GmbH & Co. KG
Carla Leuderalbert
E-Mail: pr@engbers.com
Tel: +49 (0) 2562 713 0

