



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 30.04.2026

NEUERÖFFNUNG IN MEPPEN: SPORT 2000 STANDORT SETZT FORMAT-KONZEPT ERFOLGREICH UM

SPORT 2000 in Meppen präsentiert sich nach umfassendem Umbau in einem modernen und zukunftsorientierten Erscheinungsbild. In enger Abstimmung mit SPORT 2000 wurde der Store gemäß den Vorgaben des SPORT 2000 Format-Konzepts weiterentwickelt und nach dem Umbau neu eröffnet. Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden ein modernes Einkaufserlebnis mit klarer Orientierung, erweitertem Sortiment sowie hochwertigen Serviceleistungen zu bieten.

Auf rund 450 Quadratmetern Verkaufsfläche, verteilt auf zwei Ebenen, setzt der Store in Meppen auf eine klare Flächenstruktur und eine sportartspezifische Sortimentsführung. Neben etablierten Sport- und Freizeitmarken wurde das Angebot gezielt erweitert. Neue Marken wie Columbia, Patagonia, Only Play, Brooks, Puma und Hummel ergänzen das Portfolio und stärken insbesondere die Kompetenz in den Kategorien Outdoor, Running, Teamsport und Sportstyle.

„Der Umbau in Meppen zeigt sehr gut, wie unser SPORT 2000 Format in der Praxis wirkt. Gemeinsam haben wir die Fläche klar strukturiert, das Sortiment gezielt weiterentwickelt und Beratung sowie Service konsequent in den Mittelpunkt gestellt. Genau diese Kombination aus inspirierendem Markenauftritt und fachlicher Kompetenz ist aus unserer Sicht entscheidend, um Kundinnen und Kunden nachhaltig zu begeistern und den Fachhandel zukunftssicher aufzustellen“, erklärt die verantwortliche Retail Manager von SPORT 2000, Melanie Merz.

Ein wesentlicher Bestandteil des neuen Auftritts ist die gezielte Stärkung des Running-Segments. Mit der integrierten Currex Laufschuhanalyse bietet das



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 30.04.2026

Team in Meppen seinen Kundinnen und Kunden eine professionelle, individuelle Beratung auf Basis moderner Fuß- und Laufanalysen. Damit unterstreicht der Store ein zentrales Leistungsversprechen des SPORT 2000 Fachhandels: fundierte Expertise, passgenaue Produktempfehlungen und ein klarer Mehrwert gegenüber dem reinen Onlinekauf.

Darüber hinaus wurde das Serviceangebot konsequent ausgebaut. Eine hauseigene Produktion für Textilveredelung ermöglicht hochwertigen Druck und Stick direkt am Standort. Vereine, Unternehmen und Teams profitieren so von maßgeschneiderten Lösungen für Trikots, Trainingsbekleidung und Merchandise – flexibel, schnell und in gleichbleibend hoher Qualität.

„Mit dem Umbau haben wir einen wichtigen Schritt für die Weiterentwicklung des etablierten Stores gemacht. Das neue Format gibt uns deutlich mehr Möglichkeiten, unsere Kundinnen und Kunden individuell zu beraten und ein breiteres, aber ausgesuchtes Sortiment zu präsentieren.“, so Marcus Brand Inhaber von SPORT 2000 Meppen. „Besonders die neuen Marken, die professionelle Laufschuhanalyse und die hauseigene Textilveredelung werden sehr gut angenommen. Wir fühlen uns so bestens für die Zukunft aufgestellt“, ergänzt Rene Wolters, der ebenfalls Inhaber von SPORT 2000 Meppen.

Mit der erfolgreichen Umsetzung des SPORT 2000 Formats stärkt der Standort Meppen seine lokale Marktposition und steht beispielhaft für die strategische Ausrichtung der Verbundgruppe: starke Fachhändler, die mit klaren Formaten und Konzepten, attraktiven Markenwelten und exzellenter Beratung ihre regionale Relevanz weiter ausbauen. SPORT 2000 bekräftigt damit seine Rolle als zuverlässiger Partner des Sportfachhandels und als kompetenter Ansprechpartner für Sport und Bewegung vor Ort.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 30.04.2026

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Luxemburg, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich und Tschechien. Rund 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten 2025 einen Außenumsatz von rund 4,4 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR GROUP, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.