



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 15.06.2026

NÄCHSTER SPORT 2000 FORMAT-STORE UMGESETZT: PIEPERS SPORT SHOP VERBINDET TRADITION MIT NEUEM STORE-KONZEPT

Unter dem Dach des neuen SPORT 2000 Formats, einer klaren inhaltlichen Ausrichtung und einem besonderen Jubiläum setzt Piepers Sport Shop in Münster-Kinderhaus neue Impulse: Das traditionsreiche Familienunternehmen hat am 12.6.26 sein 40-jähriges Bestehen gefeiert und zugleich seinen neu ausgerichteten Standort eröffnet.

In enger Zusammenarbeit mit SPORT 2000 wurde der neue Store nach aktuellen Branding-Vorgaben gestaltet und bietet Kundinnen und Kunden ein zeitgemäßes, inspirationsstarkes Einkaufserlebnis mit klarer Orientierung, emotionaler Ansprache und einem differenzierten Sortiment.

Auf rund 300 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentiert sich Piepers Sport Shop übersichtlich und kundenorientiert. Der Standort im Stadtteil Kinderhaus – rund vier Kilometer nördlich der Münsteraner Innenstadt – steht für die Weiterentwicklung eines Fachgeschäfts, das seit Jahrzehnten fest in der Region verankert ist.

Gegründet wurde das Unternehmen 1986 von den ehemaligen Preußen-Münster-Spielern Uwe und „Scotty“ Pieper. Aus der Leidenschaft für den Fußball heraus entstand ein Sportfachgeschäft, das sich über 40 Jahre hinweg zu einer festen Größe in der regionalen Sportlandschaft entwickelt hat. Mit dem Umzug kehrt das Unternehmen nun zu seinen Ursprüngen zurück: Der neue Store liegt gegenüber dem ersten Standort des Familienbetriebs.

„Der neue Store in Münster zeigt, wie sich Tradition und moderne Handelskonzepte erfolgreich verbinden lassen. Ziel unserer Format-Umsetzungen ist es, die Stärken des Fachhandels – persönliche Beratung, Sortimentskompetenz, Service und die Nähe zur Region – klar in den Mittelpunkt zu stellen und diese sichtbar und spürbar zu machen“, erklärt die zuständige Retail Managerin, Melanie Merz von SPORT 2000.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 15.06.2026

Ein zentraler Schwerpunkt bei Piepers Sport Shop liegt jetzt auf den Bereichen Teamsport, Running und Lifestyle. Mit der Weiterentwicklung baut das Team insbesondere die Kompetenz in der Vereinsbetreuung weiter aus und bietet maßgeschneiderte Lösungen für Sportvereine in Münster und Umgebung. Dazu zählen individuelle Beratungskonzepte ebenso wie vereinseigene Online-Shops mit personalisierten Produkten.

Das Unternehmen verfügt über eine eigene Druckerei für Textilveredelung, die sich in unmittelbarer Nähe zum Store befindet. So können Trikots, Trainingsbekleidung und Merchandise schnell, flexibel und in hoher Qualität individualisiert werden – ein zentraler Mehrwert für Vereine, Unternehmen und Teams.

„Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es wichtig, sich weiterzuentwickeln und neue Wege zu gehen. Mit dem neuen Standort und der stärkeren Einbindung in das SPORT 2000 Netzwerk profitieren wir von erweiterten Services, verbesserten Konditionen und vielen weiteren Leistungen. Insgesamt ist unser Invest also ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunftsfähigkeit“, erklärt Inhaberin Alisa Pieper. Sie führt das Familienunternehmen seit 2022 gemeinsam mit ihrem Vater Uwe Pieper.

Die Neueröffnung wurde im Rahmen eines großen Jubiläumsevents gefeiert, bei dem rund 400 Gäste vor Ort waren.

Mit der erfolgreichen Umsetzung des neuen Store-Konzepts und der klaren strategischen Ausrichtung stärkt Piepers Sport Shop seine Position im regionalen Markt und steht beispielhaft für die Entwicklung moderner Sportfachhändler im SPORT 2000 Verbund: fokussiert und kompetent im Sortiment, service- und beratungsorientiert, lokal verwurzelt und mit unternehmerischem Blick auf die Zukunft.

SPORT 2000 unterstreicht damit seine Rolle als verlässlicher Partner des Fachhandels und als Treiber innovativer Handelskonzepte im Sportmarkt.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 15.06.2026

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Luxemburg, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich und Tschechien. Rund 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten 2025 einen Außenumsatz von rund 4,4 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR GROUP, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.