

Pressemitteilung

engbers zählt zu „Deutschlands Besten Online-Shops 2026“

Eine besondere Auszeichnung für das gesamte Team: Im Rahmen der Studie „Deutschlands Beste Online-Shops 2026“ wurde der Onlineshop von engbers in der Kategorie Herrenmode ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 1. September 2026 in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin statt. Grundlage der Auszeichnung sind 67.348 Kundenurteile aus einer bevölkerungsrepräsentativen Verbraucherbefragung.

Die Auszeichnung hat für das Unternehmen einen besonders hohen Stellenwert, da sie direkt auf den Erfahrungen und Bewertungen der Kunden basiert. Berücksichtigt wurden unter anderem das Preis-Leistungs-Verhältnis, das Sortiment, der Kundenservice, der Internetauftritt sowie Versand, Rücksendung und die Bestell- und Zahlungsbedingungen. Auch die Weiterempfehlungsbereitschaft floss in die Bewertung ein.

Das Prädikat zählt damit zu den wichtigsten Bestätigungen für die tägliche Arbeit aller Mitarbeitenden, die mit Leidenschaft daran arbeiten, Kunden ein rundum überzeugendes Einkaufserlebnis zu bieten. Ob online oder in den Stores vor Ort – im Mittelpunkt steht immer das Ziel, Männer nicht nur mit Mode zu begeistern, sondern ihnen ein Einkaufserlebnis zu bieten, das Vertrauen schafft und langfristig überzeugt.

Die Ergebnisse der Studie wurden vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) gemeinsam mit ntv erhoben. Insgesamt wurden 900 Unternehmen untersucht, von denen 873 Online-Shops aufgrund einer ausreichenden Anzahl an Kundenbewertungen in die Einzelauswertung aufgenommen wurden.

Diese Auszeichnung ist nicht nur eine wertvolle Anerkennung, sondern vor allem ein Dankeschön an die vielen Kunden, die täglich ihr Vertrauen schenken. Gleichzeitig ist sie Ansporn, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen und das digitale Einkaufserlebnis auch künftig mit Leidenschaft, Serviceorientierung und hoher Qualität weiterzuentwickeln.

Über engbers

Die Engbers GmbH & Co. KG gehört mit den Marken engbers, emilio adani, ENGBERS GERMANY und engbers XXL zu den führenden Männerspezialisten im Modebereich. Das

Familienunternehmen aus Gronau blickt auf 80 Jahre Geschichte zurück und bedient mit rund 3,2 Millionen engbersCard-Kunden eine starke und treue Kundenstruktur. Engbers strebt danach, Europas kundenfreundlichstes Männermodeunternehmen zu sein – mit Kollektionen, die persönlicher Freiheit Raum geben und jedem Mann das Motto „Einfach ich!“ ermöglichen. In über 270 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich sowie im Online-Shop wird Shopping zu einem besonderen (Männer-)Erlebnis.

Weitere Informationen unter www.engbers.de und auf Instagram/Facebook @engbers.maennermode.

Pressekontakt:

Engbers GmbH & Co. KG
Carla Leuderalbert
E-Mail: pr@engbers.com
Tel: +49 (0) 2562 713 0