

Standard avtalevilkår for tjenester levert av Digitale Medier 1881 AS med tredjeparts underleveranser

1. Avtalens parter

Partene i denne avtalen er:

Digitale Medier 1881 AS (Leverandøren), org. nr. 995 955 334, og Kunden som angitt i Kontraktsdokumentet (Kunden).

2. Avtaledokumenter og avtaleinngåelse – endringer og kommunikasjon

Avtalen er basert på underleveranser fra tredjepart angitt i Kontraktsdokumentet (Underleverandøren).

Avtalen er bindende når Leverandøren har mottatt Kontraktsdokumentet i signert stand fra Kunden eller ved digital bekreftelse. Alle endringer av Avtalen skal gjøres skriftlig for å være gyldige. Dersom kontrakten inngås ved elektronisk signering er Underleverandørens avtalevilkår gjort tilgjengelig for Kunden ved lenke inntatt i Kontraktsdokumentet. Ved manuell signering er Underleverandørens vilkår vedlagt disse standardvilkårene. Kunden plikter å sette seg inn i avtalevilkårene forut for signering av Avtalen.

Avtalen består av følgende avtaledokumenter:

- Underleverandørens brukervilkår
- Kontraktsdokumentet
- Disse standardvilkårene

Ved motstrid mellom avtaledokumentene følger dokumentenes rangordning rekkefølgen ovenfor, slik at Underleverandørens brukervilkår har forrang.

Alle varsler eller krav mellom partene skal gis skriftlig ved post eller epost til partenes representanter. Ved krav eller varsler til Leverandøren skal disse gis til Leverandørens kundeserviceenhet. Det er ikke anledning til å benytte tredjepart som fullmektig til å foreta varsler under kontrakten. Det skal opplyses tydelig hva varselet eller kravet gjelder og hvilke rettigheter eller plikter som påberopes.

3. Pris og betalingsbetingelser

Kunden betaler det vederlag som fremgår av Kontraktsdokumentet. Leverandøren fakturerer avtalt pris ved avtaleinngåelsen. Ved faktura per e-post eller EHF er Kunden ansvarlig for at oppgitt e-post adresse og organisasjonsnummer leses og fungerer, også ved eventuelle interne endringer hos Kunden. Faktura forfaller og skal betales innen 15 dager fra fakturadato. Ved faktura pr. post påløper fakturagebyr i henhold til gjeldende prisliste.

Kost for klikk og/eller visninger på Kundens annonser (markedsbeløpet) og utvidet support faktureres fortløpende. Leverandøren betinger seg en prosentandel av markedsbeløpet som vederlag for utførte markeds tjenester. Procentsatsen er variabel og fremgår av Leverandørens til enhver tid gjeldende prisliste oppdatert på 1881.no.

Leverandøren har rett til å oppjustere samtlige priser uten varsel hvert år med virkning fra 1. januar. Endringen skal tilsvare økningen i konsumprisindeksen foregående år.

I tillegg forbeholder Leverandøren seg retten til å endre samtlige priser med 30 dagers varsel. Slike prisendringer varsles Kunden pr. epost, og gjelder fra og med neste fakturautstedelse. Kunden kan ikke motregne skyldig beløp i annet mellomværende mellom Partene.

Betaling anses skjedd når beløpet er disponibelt på Leverandørens bankkonto. Ved forsinket betaling tilkommer inndrivelsesomkostninger og lovens forsinkelsesrente. Ved hvert årsskifte legges påløpte renter til hovedstolen slik at det skal svares rentes rente.

Alle beløp i Avtalen er oppgitt i norske kroner og eksklusive merverdiavgift og eventuelle skatter og avgifter som kommer i tillegg.

4. Tjenestene

Leverandøren skal utarbeide, levere og drifte avtalte produkter for Kunden som angitt i Kontraktsdokumentet. Produktene vil tilgjengeliggjøres via Underleverandørens publiseringssystemer. Dersom Leverandøren krever forskuddsbetaling er Leverandøren ikke forpliktet til å levere Tjenestene før betaling er skjedd.

Med mindre annet er spesifikt avtalt står Leverandøren fritt til å vurdere når i avtaleperioden det enkelte markedsføringsmiddel skal benyttes for å oppnå det beste resultatet for Kunden.

Ved avtaleinngåelse er kunden informert om at det kan forekomme endringer i regelsett, algoritmer, rapportering og systemer Underleverandøren benytter. Slike endringer kan påvirke annonsene og tjenestene som skal leveres. Leverandøren kan når som helst tilpasse sine egne varer og tjenester etter beste evne for å endre og optimalisere disse til Underleverandørens algoritmer, regelsett, m.v.

Kunden samtykker i at hele eller deler av Tjenesten kan leveres av underleverandører eller selskaper i Leverandørens konsern. Rett til vederlag etter Avtalen kan fritt overdras.

5. Personvern - GDPR

Dersom Leverandøren skal publisere personopplysninger på Kundens vegne, eksempelvis telefonnummer, epost-adresser eller opplysninger om fagbrev, m.m. om Kundens ansatte, så skal Leverandøren tilsikre at de til enhver tid gjeldende personvernkrav til databehandlere er oppfylt. Kunden skal gjennomgå alle personopplysninger som er publisert. Risikoen for større personvernkonsekvenser ved gjennomføring av avtalen er vurdert som minimal.

Leverandøren skal ikke behandle andre personopplysninger om Kunden eller Kundens ansatte utover de som mottas fra Kunden for publisering på Leverandørens tjenester. Kunden skal underrettes dersom publisering av personopplysninger kan være lovstridig.

Formålet med behandlingene vil være markedsføring av Kunden. Behandlingen er ikke tidsbegrenset, og varer inntil avtalen sies opp av en av partene. Behandlingen skal kun utføres at autoriserte personer som har undertegnet konfidensialitetserklæring.

Leverandøren gjennomfører jevnlig kvalitetskontroll av alle personopplysninger som publiseres. Dersom Kunden blir oppmerksom på feil opplysninger som måtte være publisert skal Leverandøren underrettes om dette uten ugrunnet opphold.

Leverandøren bistår Kunden med å besvare på anmodninger fra registrerte om utøvelse av deres rettigheter til innsyn, retting og sletting, m.v. Kunden skal gis melding om anmodningen uten ugrunnet opphold.

Leverandøren benytter underleverandører til gjennomføringen av avtalen. Alle underleverandører er pålagt de samme forpliktelser til databehandling i egne databehandleravtaler.

Leverandøren må straks underrette Kunden dersom det har skjedd brudd på personopplysningssikkerheten, og for øvrig bistå Kunden med å oppfylle forpliktelsene etter GDPR art. 32-36. Varsel om brudd skal omfatte opplysninger som nevnt i GDPR art. 33.

Kunden skal gis tilgang til all informasjon som er nødvendig for å påvise at Leverandørens forpliktelser etter GDPR er oppfylt, samt muliggjøre nødvendige revisjoner.

Ved Avtalens opphør vil Leverandøren som utgangspunkt slette alle personopplysninger som er behandlet som ledd i gjennomføringen av Avtalen. Unntak gjelder der Leverandøren har grunnlag for videre behandling av personopplysningene som ledd i sin nummeropplysningsvirksomhet.

6. Kundens medvirkning

Kunden er ansvarlig for å levere inn alt annonsemateriell m.v. til avtalt innleveringsfrist, samt bistå Leverandøren slik at publisering av produkter kan utføres innen rimelig tid etter at Kunden har signert kontrakt. Dersom Kundens annonsemateriell ikke er levert innen gitte frister kan Leverandøren publisere en minimumsannonse i påvente av mottatt annonsemateriell fra Kunden. Leverandøren vil på vegne av Kunden definere søkeord samt sette opp annonsetekster og kampanjer basert på samtale med Kunde og/eller i henhold til hva Leverandøren finner formålstjenlig basert på avtalt budsjett.

Leverandøren forutsetter at alt materiale som mottas fra Kunden til bruk i annonser er rettighetsklarert med gyldige lisenser og full bruksrett. Kunden har alene ansvaret for at materialet som publiseres er rettighetsklarert og ikke strider mot tredjeparts rettigheter eller lov, jf. pkt. 8.

Kunden garanterer at all kundeinformasjon er korrekt og i overensstemmelse med norsk lov, god forretningsskikk, god reklame- og markedsføringsskikk, og at Kunden til enhver tid innehar alle nødvendige rettigheter til det materiell som er fremskaffet av Kunden ved gjennomføringen av denne Avtalen.

7. Leverandørens Mislighold

7.1 Varsel

Antar Leverandøren at hans ytelse ikke kan skje som avtalt, skal han innen rimelig tid gi Kunden varsel som angir årsaken og når ytelsen forventes rettet.

7.2 Kundens undersøkelse av leveransen og reklamasjon

Kunden plikter å gjennomgå annonser, bannere og øvrige produkter som leveres under Avtalen uten ugrunnet oppholdet etter publisering. Ved Leverandørens mislighold, må Kunden reklamere skriftlig uten ugrunnet opphold etter at forholdet som gir grunnlag for misligholdskrav er eller burde vært oppdaget, for å ha sitt krav i behold.

7.3 Leverandørens utbedringsrett

Leverandøren forbeholder seg rett til utbedring ved manglende oppfyllelse av Avtalen. Kunden har ikke rett til avhjelp, og kan heller ikke heve Avtalen før det har gått 60 dager fra reklamasjonen ble mottatt og Leverandøren ikke har klart å utbedre misligholdet.

7.4 Prisavslag

Ved Leverandørens mislighold av Avtalen kan Kunden kreve forholdsmessig prisavslag for den perioden misligholdet har vart.

7.5 Heving

Dersom misligholdet er vesentlig og ikke er utbedret innen 60 dager etter Leverandøren mottok reklamasjon, kan Kunden heve Avtalen og kreve erstatning for dokumentert økonomisk tap med følgende begrensninger:

- (a) Tapets art og omfang må være adekvat og påregnelig.
- (b) Tapt fortjeneste, indirekte tap, konsekvenstap og andre følgetap dekkes ikke.
- (c) Erstatningen kan ikke overstige det beløp eksklusive mva. som Kunden har betalt Leverandøren i avtaleperioden misligholdet oppstod.

8. Kundens mislighold

Ved Kundens mislighold, kan Leverandøren sende skriftlig varsel til Kunden og stanse enhver ytelse inntil misligholdet er rettet. Dersom misligholdet varer lenger enn 14 dager, kan Leverandøren heve Avtalen og kreve erstatning etter alminnelige erstatningsrettslige regler.

Kunden skal videre holde Leverandøren skadesløs for et hvert økonomisk tap Leverandøren blir påført som følge av at Kundens annonsemateriell eller annet materiale overlevert Leverandøren strider mot lov eller tredjeparts rettigheter. Slikt mislighold skal også anses som vesentlig mislighold, som gir rett til heving.

9. Force majeure

Partene kan ikke holdes ansvarlig for skade som er en direkte eller indirekte følge av force majeure. Som force majeure regnes blant annet krig, mobilisering, naturkatastrofer, streik, lockout, brann, oversvømmelser, handelsrestriksjoner, omfattende virus- eller hackerangrep, samt andre uforutsette omstendigheter som parten ikke ved rimelige anstrengelser kunne forhindre. Ved force majeure suspenderes partenes forpliktelser under Avtalen så lenge force majeure tilstanden varer. Dersom force majeure forhindrer leveranse utover 60 dager står begge parter fritt til å tre ut av avtalen. Kunden har i så tilfelle rett til refusjon av vederlag for den gjenværende avtaleperioden fra force majeure inntrådte.

10. Avtalens varighet - oppsigelse eller fornyelse

Avtalens varighet fremgår av Kontraktsdokumentet. Avtalen kan sies opp av Leverandøren med 14 dagers skriftlig varsel dersom Kunden har innstilt sine betalinger, ikke lenger anses kredittverdig av Leverandøren, ved konkurs eller forhandling om tvangsakkord. Kunden kan ikke si opp avtalen i avtaleperioden.

Er det inngått andre separate avtaler, må disse sies opp enkeltvis. Oppsigelser skal utelukkende meddeles skriftlig av Kunden pr. epost eller brev til Leverandørens kundeserviceenhet. Oppsigelse kan ikke gyldig meddeles av tredjepart etter fullmakt.

11. Lovvalg og tvister

Avtalen reguleres av norsk rett. Eventuelle tvister skal søkes løst ved forhandlinger. Dersom forhandlingene ikke fører frem kan saken bringes inn for Oslo tingrett som rett vernetting.