



**GIOVANI
E MARCHI STORICI
IL FUTURO
DEL MADE IN ITALY
È ORA!**

MANIFESTO PER IL 2030



Roma, 6 febbraio 2025

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

1° Meeting Nazionale dei Giovani dei Marchi Storici

Il Manifesto per il 2030, elaborato dal Gruppo Giovani dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, intende proporre una visione strategica per valorizzare i Marchi Storici come pilastri del Made in Italy e promotori di una politica industriale sostenibile e innovativa al 2030.

Il Gruppo Giovani dell'Associazione Marchi Storici d'Italia si pone l'obiettivo di promuovere e tutelare i giovani imprenditori, le giovani imprenditrici, i giovani e le giovani manager under 40 con particolare attenzione alle imprese che rappresentano un Marchio Storico.

Questi Marchi, autentico simbolo del patrimonio culturale e produttivo italiano, incarnano il Made in Italy e ne testimoniano il valore ineguagliabile sia sul piano nazionale che internazionale.

Il passaggio generazionale rappresenta una fase cruciale per le imprese familiari a Marchio Storico. La gestione di un'impresa storica richiede non solo competenze manageriali, ma anche una profonda comprensione del valore culturale, della tradizione e del know-how che tali realtà rappresentano. Tuttavia, questo processo di transizione è spesso complesso e caratterizzato da sfide significative.

Questo documento vuole essere una guida per il dialogo con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, altre Istituzioni e stakeholder, al fine di rafforzare la competitività del sistema produttivo italiano, garantendo la trasmissione generazionale e la continuità di valori.

Il Presidente del Gruppo Giovani, *Cav. del Lav. Armando de Nigris*
I Coordinatori, *Dott.ssa Federica Morgante e Dott. Tommaso Inghirami*

“NOI, GIOVANI IMPRENDITORI E MANAGER EREDI DI UN PATRIMONIO INDUSTRIALE UNICO AL MONDO, CI IMPEGNIAMO A PRESERVARE E FAR CRESCERE I MARCHI STORICI ITALIANI, CONIUGANDO LA TRADIZIONE CON L'INNOVAZIONE”

I NOSTRI VALORI

- **Radici e futuro**

Siamo profondamente radicati nella storia delle nostre aziende, ma guardiamo al futuro con ambizione, pronti ad affrontare nuove sfide.

- **Qualità e autenticità**

La qualità è il nostro faro, l'autenticità il nostro distintivo. Ogni prodotto che portiamo sul mercato è il frutto di un'attenta selezione delle materie prime e di una lavorazione artigianale, spesso tramandata di generazione in generazione.

- **Innovazione responsabile**

Crediamo nell'innovazione come motore di crescita, ma la intendiamo come un percorso responsabile, attento all'impatto sociale e ambientale.

- **Collaborazione**

La forza del nostro movimento risiede nella collaborazione. Crediamo nel valore della rete, nello scambio di conoscenze e nel supporto reciproco.

LE SFIDE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLE IMPRESE MARCHIO STORICO

1. Conflitti interni e disallineamento delle aspettative

Queste imprese spesso si trovano a dover gestire dinamiche interne complesse. Le aspettative e le ambizioni dei membri delle diverse ramificazioni familiari possono divergere, rendendo difficile definire una strategia condivisa e una leadership unitaria. Questi contrasti rischiano di compromettere la continuità aziendale e il futuro del Marchio Storico.

2. Elevata pressione fiscale

Gli oneri fiscali legati alla successione o alla donazione di un'impresa familiare rappresentano un ostacolo significativo. Imprese con patrimoni consistenti in beni immobili, impianti produttivi e infrastrutture possono incontrare difficoltà nel reperire le risorse necessarie per far fronte alle imposte. Questo problema è particolarmente rilevante per i Marchi Storici, che spesso dispongono di limitata liquidità pur avendo un elevato valore patrimoniale.

3. Necessità di modernizzazione e formazione

Per competere nel mercato globale, le imprese storiche devono adottare strategie di innovazione tecnologica e sostenibilità, senza però perdere di vista la loro identità. Ciò richiede un investimento continuo in formazione per i giovani imprenditori e manager, affinché acquisiscano le competenze necessarie a guidare il cambiamento e garantire la continuità aziendale.

4. La tutela del patrimonio culturale aziendale

I Marchi Storici non rappresentano solo attività economiche, ma veri e propri baluardi del patrimonio culturale nazionale. Tuttavia, la mancanza di risorse adeguate per preservare archivi storici, tradizioni produttive e know-how unico può minacciare il loro valore culturale e identitario.

LE NOSTRE RICHIESTE ALLE ISTITUZIONI

1. Tutelare e Promuovere il Marchio Storico

Riconoscere i Marchi Storici come beni culturali e industriali del Paese, incentivandone la protezione contro pratiche di contraffazione e delocalizzazione. Proporre un Piano Nazionale di promozione internazionale per i Marchi Storici, come Ambasciatori dell'eccellenza italiana.

2. Supportare il Ricambio Generazionale e l'Innovazione

Creare programmi specifici per supportare il passaggio generazionale, attraverso incentivi fiscali per la formazione e l'assunzione di giovani nel management, e promuovere l'innovazione tecnologica nelle aziende a Marchio Storico.

3. Integrare la Sostenibilità come Valore Strategico

Integrare i principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle strategie industriali dei Marchi Storici, favorendo l'adozione di modelli produttivi circolari e a basso impatto ambientale e promuovendo il consumo responsabile. Nell'ambito delle normative europee "Fit for 55" e dell'obiettivo delle zero emissioni entro il 2050, rappresentare le specificità delle imprese manifatturiere a Marchio Storico, introducendo misure di sostegno economico per la transizione energetica e tecnologica, e promuovendo un coinvolgimento diretto di tali imprese nell'elaborazione delle normative europee per tutelare occupazione e competitività.

4. Favorire la Sinergia tra Impresa e Territorio

Rafforzare il legame tra i Marchi Storici e i territori d'origine attraverso progetti di sviluppo locale e tutela delle tradizioni produttive, creando valore per le comunità e valorizzando le filiere locali. Promuovere il patrimonio culturale e identitario dei Marchi Storici, incentivando turismo culturale, educazione e consapevolezza delle eccellenze. Prevedere misure di supporto come incentivi, agevolazioni fiscali e riconoscimenti ufficiali per percorsi museali pubblici, integrandoli nel patrimonio culturale italiano e favorendo progetti condivisi con comunità, scuole e turismo.

5. Valorizzare il Family Business

Favorire il dialogo intergenerazionale nelle imprese a conduzione familiare, promuovendo pratiche di governance etica, innovativa e resiliente che assicurino continuità e competitività sul lungo periodo.

6. Sostenere la Formazione e il Network dei Giovani Imprenditori

Istituire percorsi formativi dedicati ai giovani under 40, volti a sviluppare competenze manageriali, culturali e digitali. Creare reti di scambio e confronto tra giovani imprenditori, sia in Italia che all'estero.

7. Investire in Infrastrutture e Digitalizzazione

Investire in infrastrutture moderne e nella digitalizzazione dei Marchi Storici migliorare l'efficienza dei processi produttivi e favorire la competitività internazionale, con particolare attenzione alle piattaforme e-commerce e al marketing digitale.

8. Incentivare la Cultura del Made in Italy a Marchio Storico

Introdurre agevolazioni per le imprese che promuovono il Made in Italy attraverso la conservazione di tecniche produttive tradizionali, l'adozione di certificazioni di qualità e l'export di prodotti autentici.

9. Promuovere la Contaminazione Imprenditoriale e l'Innovazione Culturale

Sostenere l'organizzazione di incontri itineranti presso le aziende a Marchio Storico, con l'obiettivo di favorire il confronto di idee, il trasferimento di know-how e la nascita di nuove collaborazioni tra giovani e imprenditori esperti.

10. Garantire il Riconoscimento Istituzionale e il Dialogo Continuo

Promuovere un dialogo strutturato e continuativo tra i Marchi Storici e le Istituzioni nazionali ed europee, attraverso la costituzione di tavoli tecnici dedicati alla politica industriale, con particolare attenzione alle esigenze delle imprese storiche.

IL NOSTRO IMPEGNO

- **Essere Ambasciatori del Made in Italy**

Rappresentare al meglio il nostro Paese e i suoi valori nel mondo.

- **Creare valore condiviso**

Generare valore per i nostri dipendenti, i nostri clienti e le nostre comunità.

- **Essere un motore di sviluppo**

Contribuire alla crescita economica e sociale del nostro Paese. Insieme possiamo scrivere un nuovo capitolo della storia del Made in Italy.

I SOTTOSCRITTORI



Vittorio Ribotti Antinori



Tommaso Canella



Giorgia Cimberio



Dario Ciccantelli



Marcello
e Michela de Nigris



Matteo Morra



Anna Maria Spinelli



Edoardo Arecco,
Matteo Fornasari



Mariama Samake



Tommaso e Laura Inghirami



Pietro Solbiati



Bruno Iannamico Lazzaroni



Marco e Luca Locatelli



Letizia Vena



Alessandro Marinella



Gaia Evangelisti Mazzetti
e Elisa Belvedere Mazzetti



Federica Morgante



Luca Cervellione Pallini



Federica Pasolini



Michelangelo Piccini



Romilda
e Letizia Roncoroni



Federico Becattini



Angelica Faotto



SINA HOTELS

Francesco Salvo

I SOTTOSCRITTORI



Olimpia Caputi



Sofia Bertolino



Simone Conti



Susanna Toschi



Via Antonio Nibby 11 - 00161 Roma
tel. +39 06 4547 9947 - gruppogiovani@marchistorici.com

marchistorici.com