

ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

INSTITUTIONAL PROFILE

L'Associazione Marchi Storici d'Italia nasce nel 2021 su iniziativa di otto prestigiosi Soci Fondatori:

- Marchesi Antinori
- Benetton
- Conserve Italia
- Ekaf Industria Nazionale del Caffè
- Gabetti Property Solutions
- Inghirami Company
- Lucano 1894
- Terme di Saturnia

Si distingue come l'unica realtà a rappresentare le aziende titolari di Marchio Storico, iscritte nel **Registro speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale** di cui all'articolo 185 bis D.lgs. 30/2005.

L'Associazione si prefigge di integrare le tradizioni del Made in Italy in un sistema organico, in cui le radici storiche vengono armonizzate e proiettate verso il futuro.



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

UIBM

ESSERE MARCHIO STORICO

Un Marchio Storico si distingue per la sua lunga e significativa tradizione ed è sinonimo di eccellenza e autenticità.

In Italia possono ottenere l'iscrizione del marchio nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale dell'UIBM i titolari o licenziatari esclusivi di marchi d'impresa **registrati da almeno cinquanta anni** o per i quali sia possibile dimostrare l'**uso continuativo da almeno cinquanta anni**, utilizzati per la commercializzazione di prodotti o servizi realizzati in un'impresa produttiva nazionale di eccellenza storicamente collegata al territorio nazionale.

I Marchi Storici rappresentano un importante patrimonio economico, capace di attrarre consumatori grazie alla loro **reputazione e valore distintivo**. Allo stesso tempo, sono portatori di tradizioni culturali e artigianali, preservando e trasmettendo l'identità e il know-how italiano nel tempo.

IL REGISTRO DELL'UIBM

Il Registro dei Marchi Storici è di fondamentale importanza perché svolge un ruolo chiave nella **tutela e valorizzazione del patrimonio industriale e culturale italiano**. Il Registro riconosce e protegge i Marchi che hanno una storia significativa, garantendo la conservazione della loro identità e autenticità nel tempo.

L'iscrizione al Registro conferisce un prestigio particolare ai Marchi, distinguendoli come **simboli della tradizione e della qualità italiana**, contribuendo così a rafforzare la loro competitività sia sul mercato nazionale che internazionale.

L'Associazione agisce come portavoce e difensore dei Marchi iscritti, aumentando la loro visibilità e prestigio sia a livello nazionale che internazionale. Attraverso campagne di comunicazione mirate, eventi, e collaborazioni con Istituzioni, l'Associazione diffonde il valore, il significato e l'importanza di **essere Marchio Storico**, sensibilizzando stakeholder e consumatori.

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

MADE IN ITALY

I nostri Associati operano nelle **quattro "A" del Made in Italy**: Abbigliamento, Arredo, Automazione, Alimentare. Altre sono attive nel settore dei servizi non manifatturiero.

171
MARCHI STORICI

140
AZIENDE ASSOCIATE

GLI ASSOCIATI

Il progetto associativo fa della trasversalità il proprio punto di forza, generando opportunità di sviluppo del business dei Marchi Storici e rappresentando al meglio gli interessi delle imprese iscritte al Registro, al fine di potenziare l'immagine e il ruolo dell'imprenditoria italiana nel mondo.

SOCI FONDATORI

Marchesi ANTINORI
UNITED COLORS OF BENETTON.
Conserve Italia
Eureka Caffè Ekaf
gabetti PROPERTY SOLUTIONS
INGHIRAMI COMPANY
Lucano 1894
terme di SATURNIA NATURAL DESTINATION

SOCI EFFETTIVI
















































































SOCI EFFETTIVI



SOCI EFFETTIVI







































































SOCI AGGREGATI








































LA MISSION

L'Associazione si impegna a promuovere l'importanza strategica dei Marchi Storici a tutti i livelli, posizionandoli come strumenti chiave per la **competitività e l'internazionalizzazione del Sistema Italia**.

Attraverso la collaborazione tra le aziende detentrici di questi Marchi, che incarnano le radici e la memoria del Made in Italy, e le Amministrazioni Pubbliche competenti, contribuisce a **potenziare l'immagine italiana nel mondo**.

PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO

Facendo leva sulla **trasversalità**, l'Associazione intende **esaltare il patrimonio comune di competenza e qualità** delle Aziende Associate.

L'attività associativa si focalizza sulla protezione e valorizzazione dei Marchi Storici italiani, **promuovendo il loro sviluppo** attraverso programmi e iniziative ispirati ai principi costituzionali.

Con dedizione e integrità, il progetto mira a sostenere lo sviluppo economico e la crescita civile del Paese, con uno **sguardo attento alle generazioni future**.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Mirata attività di lobbying e advocacy per la tutela e lo sviluppo dei Marchi Storici.

AGGIORNAMENTI NORMATIVI

Informazioni aggiornate su normative e regolamentazioni che impattano i Marchi Storici.

FORMAZIONE, INCONTRI E WORKSHOP

Organizzazione di incontri, seminari e workshop per favorire lo scambio di esperienze e conoscenze tra gli Associati.

INTERNAZIONALIZ-ZAZIONE

Promozione in nuovi mercati, valorizzando l'identità storica dei marchi italiani.

NETWORKING PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Sviluppo e facilitazione di relazioni, partnership e collaborazioni tra le imprese Associate e con altre organizzazioni o Enti.

STUDI DI MERCATO

Realizzazione di studi di mercato per comprendere meglio le tendenze e le opportunità del settore.

VALORIZZAZIONE DELL'HERITAGE E DELLA CULTURA D'IMPRESA

Iniziative per promuovere il valore culturale e storico dei marchi attraverso pubblicazioni, documentari e attività didattiche.

PROMOZIONE CULTURALE

Partnership con musei e istituzioni culturali per la promozione dei Marchi Storici attraverso mostre ed eventi tematici.

LA GOVERNANCE

L'ASSEMBLEA DEI FONDATORI

Come previsto dall'Art. 13 dello Statuto, è composta da tutti i Soci Fondatori e formula pareri consultivi e proposte sulle attività, sui programmi e gli obiettivi dell'Associazione. È informata dal Consiglio di Presidenza sulle iniziative associative, esprimendo così quel ruolo guida che ha ispirato gli obiettivi fondativi.

PRESIDENTE



Massimo Caputi
Terme di Saturnia



Alessia Antinori
Marchesi Antinori



Alessandro Gatti
Gabetti Property Solutions



Tommaso Inghirami
Inghirami Company



Massimo Faravelli
EKAF Industria Nazionale del Caffè



Giulia Tanzini
Benetton Group



Pier Paolo Rosetti
Conserve Italia



Francesco Vena
Lucano 1894

IL PRESIDENTE

ha la rappresentanza legale dell'Associazione e cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative dell'Associazione.

IL CONSIGLIO DI PRESIDENZA

definisce gli obiettivi e i programmi dell'Associazione e verifica i risultati complessivi di gestione.

IL DIRETTORE GENERALE

è il responsabile operativo dell'Associazione e collabora con il Presidente, con il Vice Presidente e con il Consiglio di Presidenza.

PRESIDENTE

- **Massimo Caputi**
  Terme di Saturnia

V.P. VICARIO

- **Armando De Nigris**
  De Nigris 1889

CONSIGLIERI VICEPRESIDENTI

- **Alessia Antinori**
  Marchesi Antinori
- **Nicola Arnone**
  Acqua Lete
- **Bernabò Bocca**
  Sina Hotels
- **Gianluca Brozzetti**
  Buccellati
- **Lorenzo Canella**
  Canella
- **Pierpaolo Cito**
  Poste Italiane
- **Stefano Crechici**
  Modiano
- **Pasquale Galante**
  F.lli De Cecco
- **Alessandro Gatti**
  Gabetti Property Solutions
- **Tommaso Inghirami**
  Inghirami
- **Cesare Mazzetti**
  Mazzetti d'Altavilla
- **Andrea Ravazzolo**
  Ravazzolo
- **Giovanni Roncoroni**
  Roncoroni 1881
- **Pier Paolo Rosetti**
  Conserve Italia
- **Massimo Toschi**
  Toschi Vignola
- **Francesco Vena**
  Lucano 1894
- **Antonio Zacchera**
  Zacchera Hotels
- **Pietro Giovanni Zoroddu**
  Adnkronos

DIRETTORE GENERALE

- **Rocco Orefice**

LE TAPPE SIGNIFICATIVE

Per l'elenco completo delle attività visita l'area "Eventi" del sito



12 aprile 2022 NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE Evento di lancio dell'Associazione.



13 febbraio 2024 IDENTITALIA - THE ICONIC ITALIAN BRANDS Mostra dedicata a oltre 100 Marchi Storici.



18 marzo 2024 EMISSIONE FRANCOBOLLO DEDICATO Il Mimit celebra i Marchi Storici con un francobollo dedicato all'Associazione.



15 aprile 2024 CAMPAGNA TESTIMONIALS Lancio della campagna Marchi Storici per la prima Giornata Nazionale del Made in Italy.

LE TAPPE SIGNIFICATIVE

Per l'elenco completo delle attività visita l'area "Eventi" del sito



6 febbraio 2025 COSTITUZIONE DEL GRUPPO GIOVANI Primo Meeting Nazionale e presentazione del Manifesto Giovani per il Made in Italy 2030.



5 marzo 2025 PRESENTAZIONE ITALIAN HISTORICAL TRADEMARK Lancio della versione internazionale del "Marchio Storico di Interesse Nazionale".



11 marzo 2026 APPROVATO IL NUOVO STRUMENTO FINANZIARIO PER LO SVILUPPO DEI MARCHI STORICI Una svolta per il futuro del comparto e dell'intero Made in Italy.



15 aprile 2026 IL REGISTRO HA RAGGIUNTO IL TRAGUARDO DEI 1000 MARCHI STORICI Evento centrale della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026.



ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA
SEDE LEGALE Via Antonio Nibby, 11 - 00161 Roma
SEDE OPERATIVA Viale di Villa Grazioli, 21/23 - 00198 Roma
tel. +39 06 4547 9947 - segreteria@marchistorici.com

marchistorici.com