ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

YEAR IN REVIEW

2023-2024



01

L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

02

IL REGISTRO DEI MARCHI STORICI

03

COSA STIAMO REALIZZANDO

04

PERCHÈ UNIRSI A NOI



L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

L'Associazione Marchi Storici d'Italia è l'unica rappresentativa delle imprese titolari di Marchi Storici iscritti al Registro speciale dell'UIBM, istituito ai sensi del D.L. 34/2019, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della L. 58/2019. L'Associazione persegue il fine di promuovere a tutti i livelli l'importanza strategica dei Marchi Storici, Albero Madre e memoria attiva del Made in Italy, per dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione del Paese.

01

I NOSTRI PILASTRI

- **TUTELARE E VALORIZZARE I MARCHI STORICI ITALIANI** a vantaggio delle imprese e dell'economia del Paese;
- **CONTRIBUIRE AL PRESTIGIO DELL'IMMAGINE INTERNAZIONALE DELL'ITALIA** collaborando attivamente con le Amministrazioni Pubbliche e il sostegno dei principali stakeholders;
- **COSTITUIRE UN'ALLEANZA STRATEGICA PUBBLICO-PRIVATA** con le Istituzioni preposte, Governo e Ministeri, Parlamento e Commissioni parlamentari, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa (Invitalia) l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) e il sistema delle Camere di Commercio, al fine di dotare le aziende titolari delle Marchi Storici degli strumenti sistemici necessari allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione.

REGISTRO
MARCHI STORICI

02



REGISTRO SPECIALE DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE

I titolari o licenziatari esclusivi di marchi d’impresa registrati da almeno cinquanta anni o per i quali sia possibile dimostrare l’uso continuativo da almeno cinquanta anni, utilizzati per la commercializzazione di prodotti o servizi realizzati in un’impresa produttiva nazionale di eccellenza storicamente collegata al territorio nazionale, possono ottenere l’iscrizione del marchio nel registro dei Marchi Storici di interesse nazionale.

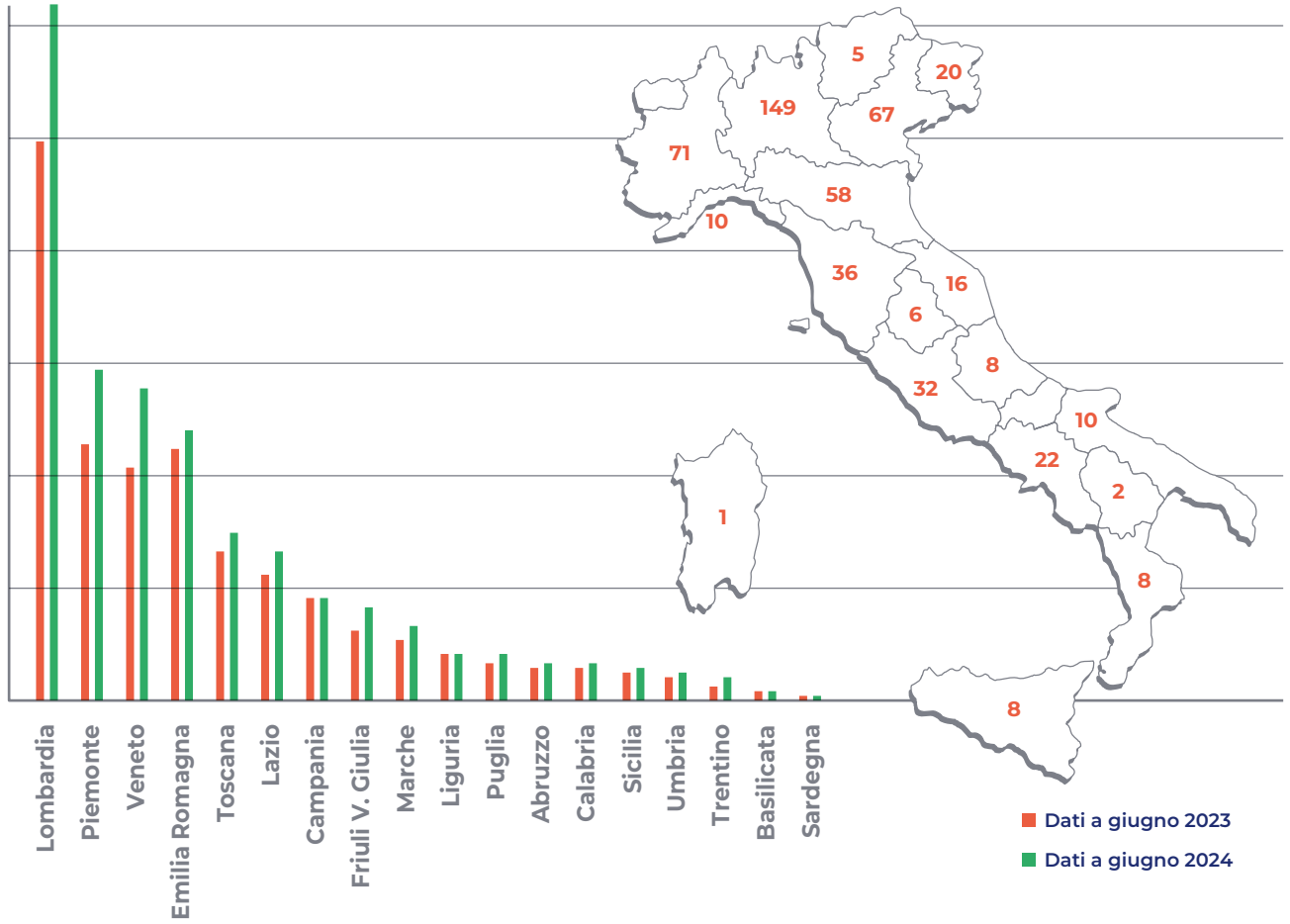
MARCHI STORICI DISTRIBUZIONE PER REGIONI

+700
Marchi Storici iscritti al Registro

+530
Imprese con uno o più Marchi Storici iscritti

+20%
437 imprese al 30/06/2023

IMPRESE CON MARCHI STORICI ISCRITTI AL REGISTRO (A GIUGNO 2024)

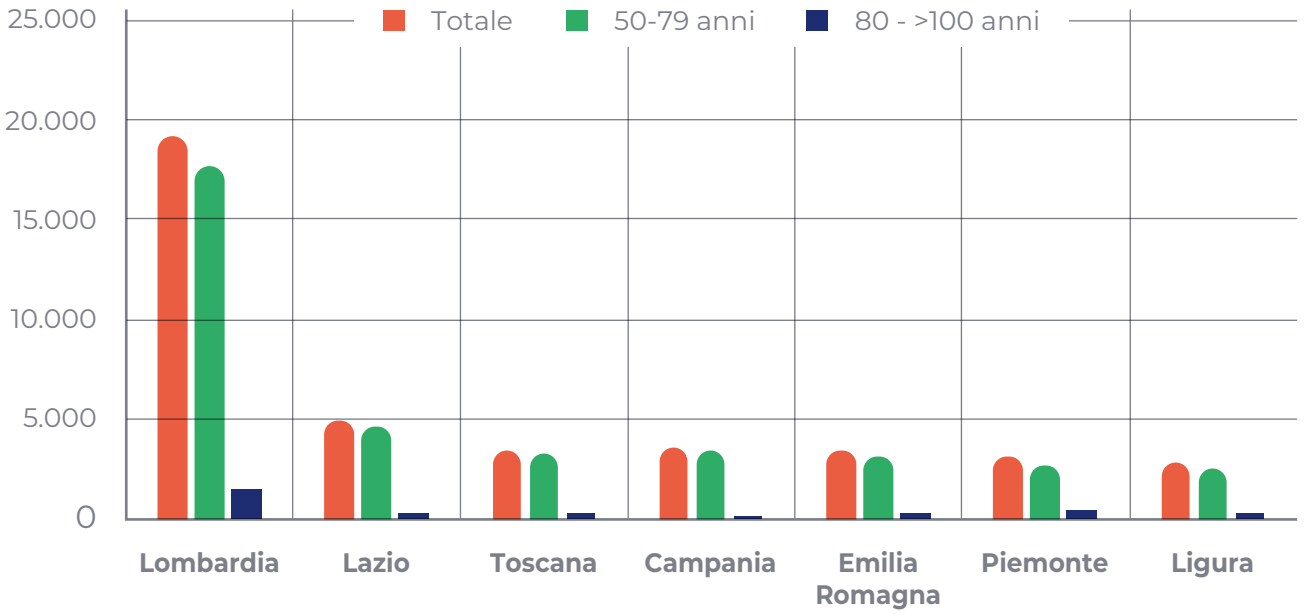


MARCHI STORICI
DISTRIBUZIONE PER REGIONI

+50.000

Imprese registrate
alle Camere di Commercio
da almeno 50 anni

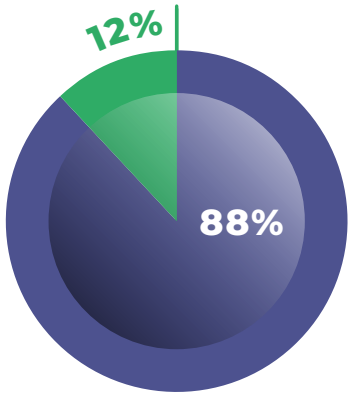
IMPRESE REGISTRATE CON PIÚ DI 50 ANNI DI VITA NEL SISTEMA CAMERALE



Regioni con oltre 20.000 imprese oltre i 50 anni di vita. Infocamere 2022

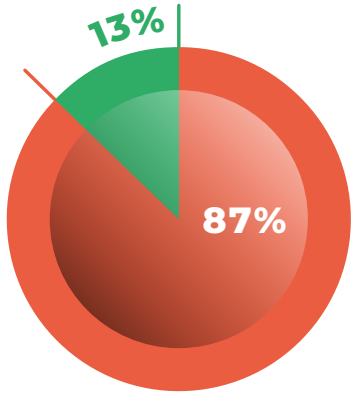
MARCHI STORICI
DISTRIBUZIONE PER SETTORI

COMPARTO



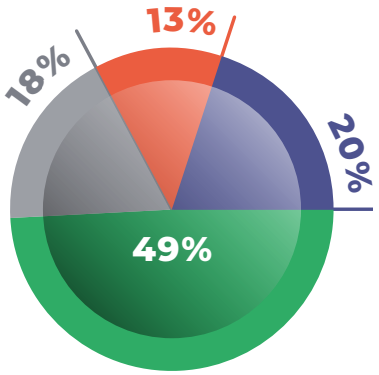
- Manifatturiero
- Servizi

MACRO FILIERE AGGREGATE
per comparto manifatturiero



- Le 4 A del Made in Italy
- Altre (Chimica farmaceutica, Metallurgico, Meccatronica, Cartario, Vetrario, Gomma, altri prodotti)
- Impianti e infrastrutture
- Aerospazione Difesa
- Automobili finite (non sportive-Ferrari)

LE 4 A DEL MADE IN ITALY
(giugno 2024)



- Automazione, Motori
- Agroalimentare, Vini
- Abbigliamento, Moda
- Arredo, Casa

03

COSA STIAMO REALIZZANDO



03

CON LE ISTITUZIONI

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

03

LEGGE MADE IN ITALY



COSA ABBIAMO OTTENUTO

- Riconoscimento ruolo dei Marchi Storici per **Giornata Nazionale del Made in Italy**.
- Inserimento dei Marchi Storici nel percorso di promozione dell'**Esposizione Nazionale permanente del Made in Italy**.
- **Salvaguardia archivi storici** dei Marchi Storici attaverso l'iscrizione all'Albo Imprese Culturali e Creative.
- Inserimento dei Marchi Storici nella **«Fondazione Imprese e competenze»** con il compito di promuovere il raccordo tra le imprese che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy e i **Licei del Made in Italy**.

COSA PROPONIAMO PER I MARCHI STORICI

- Credito d'imposta su investimenti per digitalizzazione degli archivi storici.
- Fondo per digitalizzazione archivi aziendali.
- Iper-ammortamento per investimenti in beni strumentali nuovi finalizzati alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio.
- Agevolazioni su investimenti di Marchi Storici quali incubatori di nuove imprese innovative di filiera e tutor di NewCo per progetti su obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- Strumenti e incentivi su partecipazioni di capitale in aziende di filiera e bonus aggregazioni in cui l'impresa Marchio Storico sia capo filiera.
- Miglioramento Fondo Salvaguardia Imprese per sviluppo Marchi Storici.
- Rivalutazione gratuita del Marchio Storico a bilancio.
- Credito d'imposta pubblicità Marchi Storici.
- Potenziamento regime Patent Box per Marchi Storici.
- Riconoscimento del valore delle produzioni delle imprese con Marchi Storici tra le produzioni artigianali e industriali tipiche.

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



03

EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI

03

L'ASSOCIAZIONE PROMUOVE PRESSO IL MIMIT L'EMISSIONE DI FRANCOBOLLI CELEBRATIVI PER LE AZIENDE A MARCHIO STORICO

EMISSIONI 2023

- DE CECCO
- CIRIO
- VISMARA
- SANTA ROSA
- AMBROSOLI

EMISSIONI 2024

- DE NIGRIS 1889
- LUCANO 1894
- ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

CANDIDATURE 2025

- GABETTI
- ANTINORI
- TOSCHI
- COLNAGO
- EUREKA CAFFÈ
- TERME DI SATURNIA
- BELTION
- PERNIGOTTI

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

EMISSIONE DEL FRANCOBOLLO DEDICATO ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA



L'EVENTO SI È TENUTO IL 18 MARZO 2024 A ROMA NEL SALONE DEGLI ARAZZI A PALAZZO PIACENTINI



«I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria»

Min. Adolfo Urso



«Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese»

Ing. Massimo Caputi

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

03

MOSTRA IDENTITALIA
THE ICONIC ITALIAN BRANDS



MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY – UIBM
MOSTRA PALAZZO PIACENTINI FEBBRAIO-APRILE 2024

identItàlia
THE ICONIC ITALIAN BRANDS





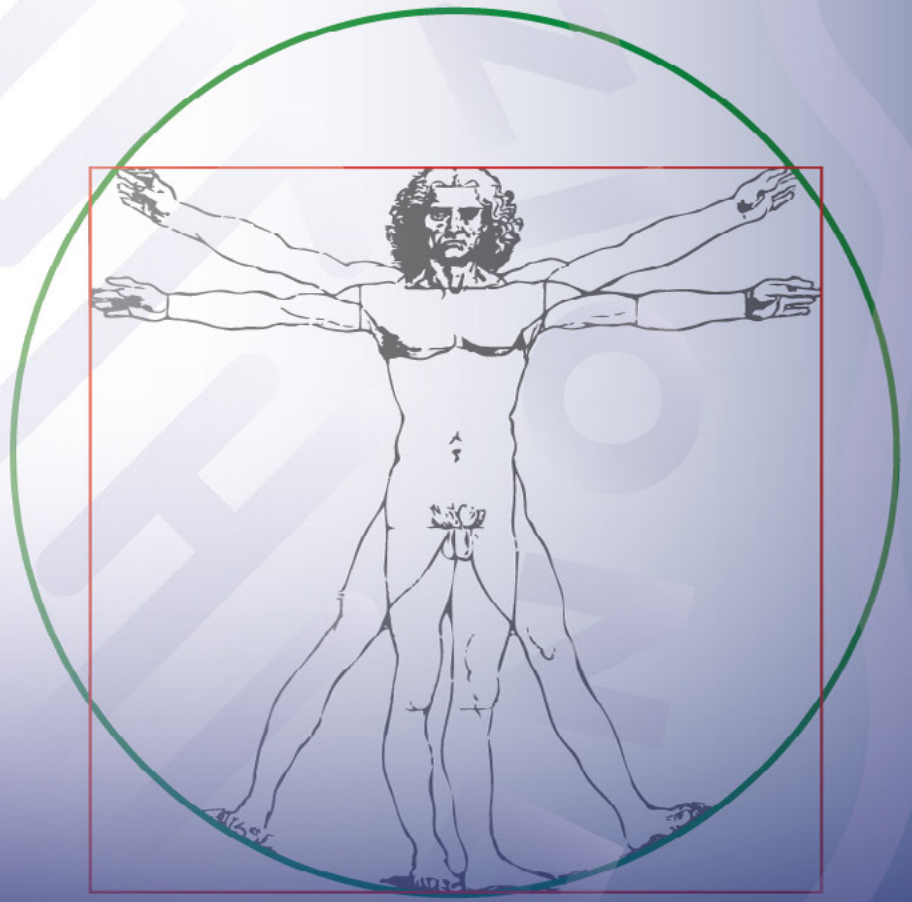
IDENTITALIA, THE ICONIC ITALIAN BRANDS È LA MOSTRA PROMOSSA DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA E UNIONCAMERE, IN OCCASIONE DEI 140 ANNI DELL'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

GIORNATA NAZIONALE MADE in ITALY



03

APERTURE SPECIALI AZIENDE DELL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Dal 15 al 24 aprile 2024, nell'ambito delle iniziative per la Giornata Nazionale del Made in Italy promossa dal MIMIT, alcune aziende associate all'Associazione Marchi Storici d'Italia e Museimpresa hanno **aperto le porte dei propri impianti produttivi** e musei di impresa per raccontare il Made in Italy del futuro partendo dalla loro storia.

IN COLLABORAZIONE CON MUSEIMPRESA

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

LECTIO MAGISTRALIS
“ITALIA, IL NOSTRO ORGOGLIO INDUSTRIALE”

IN COLLABORAZIONE CON
MUSEIMPRESA

Il 17 aprile 2024 presso la Sala Spadolini del Ministero della Cultura si è tenuta una «Lectio magistralis» a cura del Dott. Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa, di fronte agli studenti delle scuole del Lazio e con la partecipazione di rappresentanti di imprese a Marchio Storico: Cav. Lav. Armando De Nigris, Presidente Gruppo De Nigris, Francesco Vena, AD Lucano 1894.



«La storia non è maestra di vita, la storia però è consapevolezza di quello che abbiamo fatto, non per non fare gli stessi errori, ma per ragionare sul senso delle cose che faremo»

Dott. Antonio Calabrò



«Il mio è un invito a studiare, a capire, e quando prendete un oggetto in mano, capite qual è la sua storia, qual è la sua genesi ma anche qual è il suo futuro»

Ing. Massimo Caputi





VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Il 12 aprile 2024 l'Associazione Marchi Storici d'Italia ha lanciato la **Campagna Testimonials "Una porta aperta alla storia, una porta aperta al futuro"**: dieci clip per raccontare, attraverso la voce di Presidenti e Amministratori Delegati, la Storia e i Valori di dieci aziende certificate Marchio Storico e aderente all'Associazione.



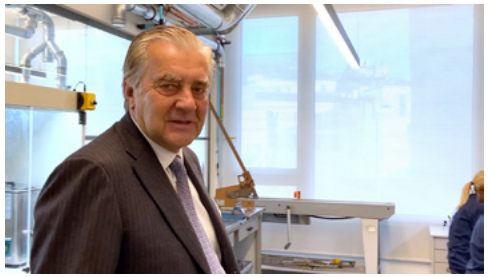
«Siamo orgogliosi di lanciare oggi questa campagna, che parla al grande pubblico, e in particolare ai giovani, soffermandosi su storie d'impresa di cui come Paese dobbiamo essere fieri».

Ing. Massimo Caputi

CAMPAGNA TESTIMONIALS



Maurizio Gardini
Conserve Italia



Andrea Buccellati
Buccellati



Lorenzo Canella
Canella



Francesco Vena
Lucano 1894



Elisa Mazzetti
Mazzetti d'Altavilla



Nicola Arnone
Acqua Lete



Roberto Busso
Gabetti Property Solutions



Armando De Nigris
De Nigris 1889



Gaetano Lanfranchi
Lampo



Antonio Zacchera
Zacchera Hotels

VISITA LA SEZIONE
DEL SITO DEDICATA

MINISTERO
DELLA DIFESA

03

CON L'AMERIGO VESPUCCI NEL MONDO



MINISTERO DELLA DIFESA
I MARCHI STORICI ITALIANI NEL MONDO CON L'AMERIGO VESPUCCI

La prestigiosa nave storica della Marina Militare italiana Amerigo Vespucci è il più bel contesto in cui includere i Marchi Storici nell'iniziativa di promozione del Made in Italy nel mondo.

In occasione delle tappe della missione che farà dell'Amerigo Vespucci l'Ambassador del Made in Italy nel mondo, l'**Associazione elaborerà un progetto per questo percorso di grande prestigio per i Marchi Storici**.

Tra gli obiettivi del progetto c'è quello di portare entro il 2025 la mostra IdentItalia «The Italian Iconic Brands» nei principali Paesi di interesse per il nostro export, prevedendo l'istallazione all'interno del Villaggio Italia che seguira 8 delle 31 tappe in 28 Paesi e 5 Continenti.

MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

03



TRA PATRIMONIO CULTURALE E TURISMO INDUSTRIALE

MINISTERO DELLA CULTURA
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI QUALE PATRIMONIO IMMATERIALE DELLA NAZIONE

L'Associazione accreditata quale unica rappresentante dei Marchi Storici italiani, ha elaborato un piano di proposte a supporto delle aziende per la digitalizzazione degli archivi e il loro inserimento a pieno titolo tra i beni culturali del Paese, e in particolare:

- **Protocollo di intesa** con altre realtà di **promozione dell'heritage aziendale**, per la realizzazione di circuiti culturali e turistici dei Marchi Storici.
- **Fondo ad hoc** per la realizzazione di un **Progetto nazionale di Digitalizzazione degli Archivi dei Marchi Storici Italiani**, coordinato da Digital Library e Associazione Marchi Storici d'Italia.
- **Format televisivo** dedicato alle storie più significative delle imprese con Marchio Storico, con particolare focus sulle relazioni che hanno tessuto con la cultura del territorio ed il suo contesto sociale.

MINISTERO DEL TURISMO
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI COME VOLANO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO INDUSTRIALE

L'Associazione ha elaborato una proposta per la realizzazione di **circuiti museali, culturali e turistici** delle imprese storiche, allo scopo di promuovere la conoscenza e valorizzazione del patrimonio industriale, culturale e storico delle eccellenze produttive del nostro Paese.



Con la creazione dei circuiti le aziende avranno l'opportunità di raccontare la loro storia in modo coinvolgente ed educativo attraverso la **creazione di veri e propri percorsi territoriali che collegheranno tra loro le eccellenze produttive di ogni Regione** per valorizzare le economie locali e incrementare l'offerta turistica dei territori.

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

03

CONTRAFFAZIONE E ITALIAN SOUNDING



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA, DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

L'ASSOCIAZIONE E IL MINISTERO HANNO AVVIATO UN TAVOLO DI LAVORO PER APPROFONDIRE LE POSSIBILI INIZIATIVE A TUTELA DEI MARCHI STORICI DELL'AGROALIMENTARE

- Proposta di **Protocollo d'intesa** con Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentare per offrire ai Marchi Storici un canale diretto di **raccolta e segnalazione dei prodotti agroalimentari contraffatti e irregolari**.
- Proposta di **incremento delle agevolazioni** previste per le spese sostenute dai Marchi Storici per la **tutela legale** dei propri prodotti colpiti dal fenomeno dell'**Italian Sounding**.
- Proposta la creazione di una **sezione speciale** del Registro dell'Uibm dedicato alle aziende dell'agroalimentare.



03

CON I PARTNER

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

03

DIGITALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

ITA ITALIAN TRADE AGENCY | DIGITAL EXPORT ACADEMY

ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Digital Export Academy®

Percorso Avanzato

FORMAZIONE ONLINE

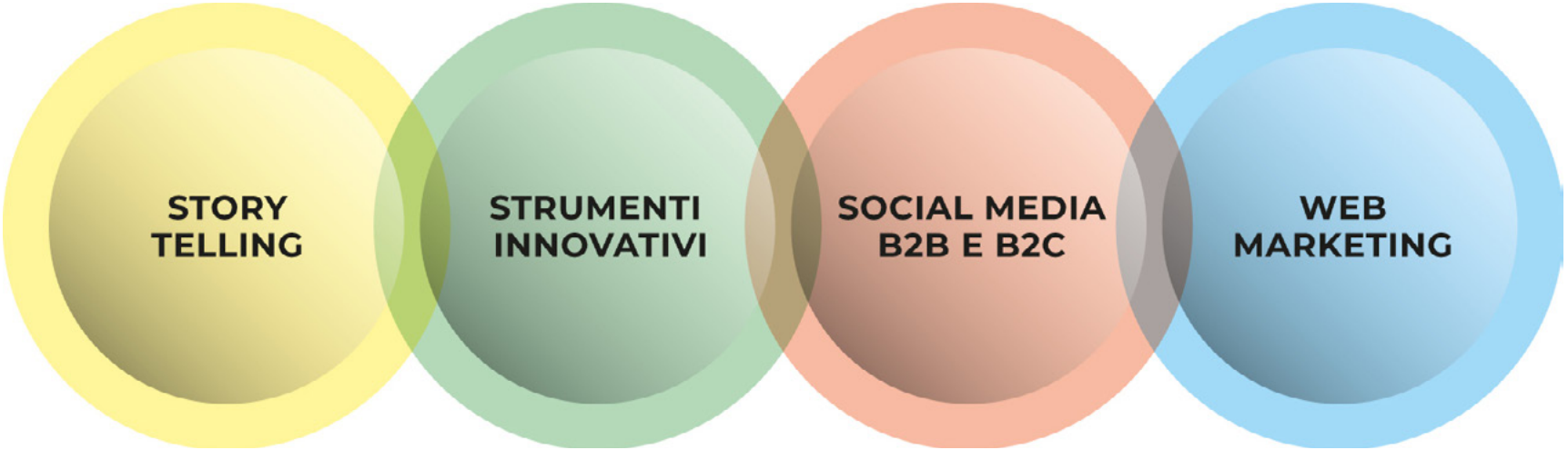
12 - 26 OTTOBRE 2023



AGENZIA ITA, ITALIAN TRADE & INVESTMENT AGENCY
DIGITAL EXPORT ACADEMY

Dal 12 al 26 ottobre 2023 abbiamo organizzato, in collaborazione con la **Digital Export Academy**, un programma gratuito di formazione avanzato ad hoc per i Marchi Storici sui temi dell'**Heritage Marketing** con interventi da parte di SACE, SIMEST e Agenzia ICE.

MODULI FORMATIVI



AGENZIA ITA, ITALIAN TRADE & INVESTMENT AGENCY
TRACKIT BLOCKCHAIN

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

TrackIT blockchain
La filiera del valore per la tracciabilità del tessile

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
madeinitaly.gov.it

Associazione Marchi Storici d'Italia

TrackIT | MAECI ITA | madeinitaly.gov.it | in collaborazione con l'Associazione Marchi Storici d'Italia

TrackIT Blockchain per i Marchi Storici Italiani

di Agenzia ICE e Associazione Marchi Storici d'Italia



AGENZIA ITA, ITALIAN TRADE & INVESTMENT AGENCY

ICE TRACKIT BLOCKCHAIN

L'Associazione ha aderito al Progetto **TrackIT** di Agenzia ITA **personalizzato per aziende con Marchio Storico** che potranno inserire nella catena di tracciabilità il certificato del Marchio Storico iscritto al Registro speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale del MIMIT.

La seconda fase del programma in valutazione prevede vetrine digitali **TrackIT** in collettive internazionali.

Modalità di accesso alla blockchain con TrackIT:

- Avviamento primi 18 mesi senza costi
- 6 Service providers a scelta

I settori interessati sono:

- Agroalimentare
- Arredo design
- Cosmetica

ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

CORPORATE HERITAGE AWARDS

MUSEIMPRESA



03

TUTELA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STORICO D'IMPRESA

MUSEIMPRESA

COSA ABBIAMO REALIZZATO

- **Lectio Magistralis**
  «ITALIA, Il nostro orgoglio industriale».

- **Apertura speciali** aziende storiche nell'ambito della Giornata nazionale del Made in Italy.

COSA PROPONIAMO

L'Associazione Marchi Storici d'Italia in collaborazione con Museimpresa ha elaborato una proposta per la realizzazione di **circuiti museali, culturali e turistici delle imprese storiche**, allo scopo di promuovere la conoscenza e valorizzazione del patrimonio industriale, culturale e storico delle eccellenze produttive del nostro Paese.

ALCUNI PROGETTI IN CORSO D'OPERA

FOOD DESIGN

Format di divulgazione del Food Design per i Marchi Storici

Luoghi di presentazione: Sedi delle imprese, Fiere filiera agroalimentare.
Obiettivo: divulgare e formare sull'importanza del design industriale nell'ideazione e progettazione di prodotti alimentari e legati ad essi.

GIOVANI E MARCHI STORICI WORKSHOP

Master formativo in forma di workshop, quale premio di laurea per neolaureati nel luogo geografico di appartenenza dell'azienda.

Obiettivo: formare sul Brand heritage e le possibili implicazioni innovative.
Risultati: progetti concreti per le aziende.

ADI DESIGN INDEX

Invito per i Marchi Storici alle presentazioni ADI Index e alle Mostre a Roma e Milano.

Obiettivo: ottenere candidature a prodotti o alla carriera per i Marchi Storici.

HERITAGE MARKETING

CORPORATE HERITAGE AWARDS



Il 7 novembre 2023 si è tenuta, nella prestigiosa Sala Pininfarina del Centro Congressi di Confindustria a Roma, la cerimonia di premiazione dei **Corporate Heritage Awards 2023** curata da Leaving footprints, spinoff dell'Università del Sannio dedicata all'Heritage marketing.

L'Associazione partecipa al **Comitato Scientifico** composto da esponenti del mondo accademico, del variegato universo delle imprese storiche, nonché da professionisti del settore culturale e della comunicazione.

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

CEO for Life



03

SVILUPPO SOSTENIBILE

CEO for Life
- AWARDS -





Ad ottobre 2023 l'Associazione ha partecipato alla terza edizione dei **CeoForLife Awards 2023**, iniziativa di CeoforLife, community che aggrega oltre 100 CEO attivi sul tema dello sviluppo sostenibile.

5 OTTOBRE
Testimonianza delle imprese a Marchio Storico nello sviluppo e nell'attuazione di iniziative e progetti volti a promuovere la sostenibilità, nella produzione, nella gestione delle risorse e nella responsabilità sociale d'impresa.

25 OTTOBRE
Ruolo strategico delle imprese a Marchio Storico nel promuovere processi produttivi sempre più sostenibili e innovativi, e l'impegno ad affermare un modello di fare impresa più inclusivo e attento alle comunità e all'ambiente che le circonda.

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

“SEI UN MARCHIO STORICO? QUANTO TI VALORIZZI?”

Il 30 novembre 2023 a Bologna, presso la sede di Unioncamere Emilia Romagna, si è svolto l’incontro di networking territoriale con i Marchi Storici della Regione.





Le testimonianze delle imprese e dei partner locali hanno offerto esempi concreti di come ciascuno lavora quotidianamente, nell’ambito delle proprie competenze, alla **valorizzazione dell’heritage storico delle imprese**.

VISITA LA SEZIONE DEL SITO DEDICATA

BARZANÒ&ZANARDO

INTELLECTUAL PROPERTY STRATEGIC CONSULTING



03

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

BARZANÒ & ZANARDO ACADEMY - PROPRIETÀ INDUSTRIALE
WEBINARS DI DIVULGAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI DI INTERESSE PER I MARCHI STORICI





Attraverso l'organizzazione di un ciclo di incontri on line, promuoviamo la conoscenza del Registro e l'importanza di **valorizzare e tutelare la PI dei Marchi Storic**i.



PERCHÈ UNIRSI A NOI

PERCHÉ ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Per essere **PROTAGONISTI** della formazione di politiche e di progetti in favore dei Marchi Storici Italiani.	Per **ESSERE UNITI** nel confronto con i decisori istituzionali.	Per orgoglio di **APPARTENENZA** alla comunità di imprenditori di eccellenza.
Per **TUTELARE** la cultura d'impresa che i Marchi Storici esprimono e per **PROMUOVERNE** la diffusionenel mondo.	Per **CONOSCERE** e **CONFRONTARSI** con altre imprese che fanno dell'heritage un asset fondamentale.	Per **PARTECIPARE** alle iniziative promosse dall'Associazione e valersi delle sue partnerships preferenziali.
Per **ACCEDERE** tempestivamente a canali di **INFORMAZIONE E RELAZIONI PRIVILEGIATE**.	Per **QUALIFICARE** la propria registrazione al Registro del MIMIT e **RAFFORZARE** il marchio storico.	Per **BENEFICIARE** del vantaggio di rete associativa.

PERCHÈ ISCRIVERSI

1	***CONTINUIAMO A FARE LA STORIA, INSIEME***	**Attraverso un'arte tramandata di generazione in generazione, abbiamo scritto pagine indelebili nella memoria degli italiani.** Prodotti e servizi unici, che ci hanno consentito di rendere speciale la vita di ognuno. Abbiamo fatto la storia della manifattura in Italia e intendiamo continuare a farlo. La continua crescita passa da una unione di intenti. Insieme possiamo promuovere un cambiamento, insieme possiamo imparare, insieme siamo orgogliosi di continuare a rappresentare il Made in Italy.
2	***NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE, SCRIVIAMO UN NUOVO FUTURO***	Tradizione, heritage, senso di appartenenza, un "saper fare" che ha attraversato differenti epoche storiche ma che ha ancora molto da insegnare. L'Associazione rappresenta tutto questo ed intende continuare un percorso di eccellenza che parte da molto lontano e che punta dritto verso il futuro. Esso non può prescindere da competitività, internazionalizzazione, tutela, relazione e scambio trasversale, sviluppo, innovazione e promozione. Cerchiamo imprese che vogliano **salvaguardare un patrimonio nazionale**. Scriviamo un nuovo futuro, insieme.
3	***ENTRA IN UNA GRANDE FAMIGLIA***	Ciascuno con una grande e lunga storia da raccontare, ciascuno animato da un amore senza eguali verso il proprio lavoro e la propria arte. Quella dell'Associazione è una grande famiglia in cui tutti sono stati protagonisti dell'eccellenza in Italia e di cui tutti si rendono orgogliosi di farne parte. L'eccellenza e la passione la contraddistingue. Tutti sono importanti e da ciascuno si può imparare. Aiutandosi e unificando la propria voce ed i propri intenti è possibile preservare, tutelare e promuovere il made in Italy che ciascun marchio rappresenta orgogliosamente da oltre 50 anni. Entra in Marchi Storici, unisciti ad un **ambizioso progetto che rilancia il nostro futuro**.

COME ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Come **SOCIO EFFETTIVO** con MARCHIO STORICO **iscritto** al Registro dei Marchi Storici di interesse del Mimit (Registrato o in uso da almeno 50 anni).

Come **SOCIO AGGREGATO** con MARCHIO STORICO **non iscritto** al Registro dei Marchi Storici del Mimit, ma in corso di iscrizione nei successivi 12 mesi.

In presenza di meriti e condizioni straordinarie, l'Assemblea dei Fondatori può attribuire ad un nuovo socio la qualifica di **SOCIO FONDATORE**.

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI FONDATORI

Marchesi ANTINORI 26 GENERAZIONI

UNITED COLORS OF BENETTON.

Conserve Italia
Yoga CIRIO Derby Jolly Colombani

Eureka Caffè Ekaf

gabetti PROPERTY SOLUTIONS

INGHIRAMI COMPANY
Ingram
PANCALDI & B.
CASSERA

CASA FONDATA NEL LUCANO 1894 DAL CAV. PASQUALE VENA

terme di SATURNIA
NATURAL DESTINATION

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI































I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI

GIACOMINI WATER E-MOTION	KOH-I-NOOR	Lampo	LiberaeBella Oyster Cosmetics	MAZZETTI D'ALTAVILLA DISTILLATORI DAL 1846
MODIANO	MONTEPULCIANO TERME & SPA	Morgante 1861	PREMIATI LIQUORI 1875 PALLINI	A.PARIANI MILANO
PASOLINI GENERAL CONTRACTOR	DAL 1860 PERNIGOTTI CIOCCOLATO DI INCANTEVOLE BONTÀ	Posteitaliane	RAVAZZOLO	RONCORONI 1881

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI



I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI AGGREGATI





ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA
SEDE LEGALE Via Antonio Nibby, 11 - 00161 Roma
SEDE OPERATIVA Viale di Villa Grazioli, 21/23 - 00198 Roma
tel. +39 06 4547 9947 - segreteria@marchistorici.com - marchistorici.com