ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

YEAR IN REVIEW

2024-2025



01

L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

02

COSA STIAMO REALIZZANDO

03

PERCHÈ UNIRSI A NOI



L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

L'Associazione Marchi Storici d'Italia è l'unica rappresentativa delle imprese titolari di Marchi Storici iscritti al Registro speciale dell'UIBM, istituito ai sensi del D.L. 34/2019, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della L. 58/2019. L'Associazione persegue il fine di promuovere a tutti i livelli l'importanza strategica dei Marchi Storici, Albero Madre e memoria attiva del Made in Italy, per dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione del Paese.

01

I NOSTRI PILASTRI

- **TUTELARE E VALORIZZARE I MARCHI STORICI ITALIANI** a vantaggio delle imprese e dell'economia del Paese;
- **CONTRIBUIRE AL PRESTIGIO DELL'IMMAGINE INTERNAZIONALE DELL'ITALIA** collaborando attivamente con le Amministrazioni Pubbliche e il sostegno dei principali stakeholders;
- **COSTITUIRE UN'ALLEANZA STRATEGICA PUBBLICO-PRIVATA** con le Istituzioni preposte, Governo e Ministeri, Parlamento e Commissioni parlamentari, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa (Invitalia) l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) e il sistema delle Camere di Commercio, al fine di dotare le aziende titolari delle Marchi Storici degli strumenti sistemici necessari allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione.

02

COSA STIAMO REALIZZANDO

02

CON LE ISTITUZIONI



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02

LEGGE MADE IN ITALY



COSA ABBIAMO OTTENUTO

- Riconoscimento ruolo dei Marchi Storici per **Giornata Nazionale del Made in Italy**.
- Inserimento dei Marchi Storici nel percorso di promozione dell'**Esposizione Nazionale permanente del Made in Italy**.
- **Salvaguardia archivi storici** dei Marchi Storici attaverso l'iscrizione all'Albo Imprese Culturali e Creative.
- Inserimento dei Marchi Storici nella **«Fondazione Imprese e competenze»** con il compito di promuovere il raccordo tra le imprese che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy e i **Licei del Made in Italy**.

COSA PROPONIAMO PER I MARCHI STORICI

- Credito d'imposta su investimenti per digitalizzazione degli archivi storici.
- Fondo per digitalizzazione archivi aziendali.
- Iper-ammortamento per investimenti in beni strumentali nuovi finalizzati alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio.
- Agevolazioni su investimenti di Marchi Storici quali incubatori di nuove imprese innovative di filiera e tutor di NewCo per progetti su obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- Strumenti e incentivi su partecipazioni di capitale in aziende di filiera e bonus aggregazioni in cui l'impresa Marchio Storico sia capo filiera.
- Miglioramento Fondo Salvaguardia Imprese per sviluppo Marchi Storici.
- Rivalutazione gratuita del Marchio Storico a bilancio.
- Credito d'imposta pubblicità Marchi Storici.
- Potenziamento regime Patent Box per Marchi Storici.
- Riconoscimento del valore delle produzioni delle imprese con Marchi Storici tra le produzioni artigianali e industriali tipiche.

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02

EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI



MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI

02

L'ASSOCIAZIONE PROMUOVE PRESSO IL MIMIT L'EMISSIONE DI FRANCOBOLLI CELEBRATIVI PER LE AZIENDE A MARCHIO STORICO

EMISSIONI 2024/2025

- ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA
- DE NIGRIS 1889
- LUCANO 1894
- BASALTINA 1925

CANDIDATURE 2026

- DEISA EBANO 1926
- LAYLA COSMETICS 1936
- MAZZETTI D'ALTAVILLA 1846
- SAQUELLA 1856
- GIACOMINI

EMISSIONE DEI FRANCOBOLLI DEDICATI A DE NIGRIS 1889, LUCANO 1894 E BASALTINA 1925

GLI EVENTI SI SONO TENUTI A ROMA NEL SALONE DEGLI ARAZZI A PALAZZO PIACENTINI







ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

GIOVANI

02



GIOVANI E MARCHI STORICI: IL FUTURO DEL MADE IN ITALY È ORA!

PRIMO MEETING NAZIONALE DEI GIOVANI DEI MARCHI STORICI ROMA, PALAZZO PIACENTINI, 6 FEBBRAIO 2025

Giovani imprenditori e manager under 40 di aziende a Marchio Storico hanno condiviso esperienze e strategie, affrontando temi chiave come il passaggio generazionale, la sostenibilità e la competitività delle aziende storiche nel contesto globale.







Il "**Manifesto per il 2030**" un documento strategico per una visione industriale innovativa e sostenibile per il futuro.

«I Marchi Storici rappresentano un patrimonio di conoscenze e competenze che definiscono l'identità nazionale. Proteggere e valorizzare il nostro sistema produttivo è una priorità: nel Libro Verde Made in Italy 2030, che presto diventerà Libro Bianco, abbiamo delineato una strategia per rafforzarne la competitività».

Adolfo Urso *Ministro delle Imprese e del Made in Italy*

CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO
FIRMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA CON IL CNEL
ROMA 19 FEBBRAIO 2025



NELLA PRESTIGIOSA SEDE DI VILLA LUBIN, L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA HA SOTTOSCRITTO UN IMPORTANTE PROTOCOLLO D'INTESA CON IL CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO (CNEL) PER DARE MAGGIORE ATTENZIONE AI MARCHI STORICI ITALIANI, REALTÀ CHE RAPPRESENTANO UN PATRIMONIO DI INESTIMABILE VALORE PER IL NOSTRO PAESE.

"Insieme lavoreremo per rafforzare la competitività e l'eccellenza dei nostri marchi, contribuendo a sostenere il tessuto produttivo del nostro Paese in un contesto globale in rapida trasformazione".

Ing. Massimo Caputi
Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia

"Firmiamo oggi questo protocollo d'intesa con l'Associazione Marchi Storici d'Italia, nel quadro di un più ampio percorso strategico di ridefinizione e rilancio della politica industriale su ci siamo incamminati da tempo in stretta sinergia con il Mimit".

Prof. Renato Brunetta
Presidente CNEL

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02

PRESENTAZIONE
ITALIAN HISTORICAL TRADEMARK



MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

NASCE L'ITALIAN HISTORICAL TRADEMARK: VERSIONE INTERNAZIONALE DEL MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE

ROMA, PALAZZO PIACENTINI, 5 MARZO 2025

Presentato al MIMIT, alla presenza del Ministro Adolfo Urso, il logo in lingua inglese del "Marchio Storico di Interesse Nazionale", pensato per rafforzare il Made in Italy sui mercati esteri. Iniziativa promossa dall'Associazione Marchi Storici.



- Il logo inglese è rilasciato alle imprese iscritte al Registro Speciale quale strumento per valorizzare l'identità dei Marchi Storici a livello internazionale. Il nuovo logo certifica anche all'estero l'originalità e la storia delle imprese italiane.
- Obiettivo: contrasto alla contraffazione e all'Italian Sounding.

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02

GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

MARCHIO STORICO

GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

IL 15 APRILE SI È CELEBRATA LA GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY, ISTITUITA PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO PRODUTTIVO DEL PAESE. L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA HA ADERITO CON TRE INIZIATIVE, VOLTE A RACCONTARE L'IDENTITÀ, LA MEMORIA E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE STORICHE ITALIANE.

INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Aperture speciali
Visite in stabilimenti e musei d'impresa delle aziende associate, in collaborazione con Museimpresa, per far conoscere il saper fare italiano dal vivo.

Campagna "Orgoglio d'Italia, insieme"
Testimonianze di presidenti e AD per raccontare i valori e la storia delle imprese storiche e promuovere il Registro dei Marchi Storici.

Digital Export Academy
Percorso formativo con ICE dedicato alle imprese con oltre 50 anni di storia, per rafforzare la loro presenza digitale sui mercati internazionali.

APERTURE SPECIALI

Dal 23 marzo al 29 aprile, nell'ambito delle iniziative per la Giornata Nazionale del Made in Italy promossa dal Mimit, le seguenti aziende associate all'Associazione Marchi Storici d'Italia e Museimpresa hanno aperto le porte dei propri impianti produttivi e musei di impresa per raccontare il Made in Italy del futuro partendo dalla loro storia.

Iniziativa congiunta dell'Associazione **Marchi Storici d'Italia** e di **Museimpresa**.

IN COLLABORAZIONE CON MUSEIMPRESA

DIGITAL EXPORT ACADEMY

Si è conclusa ad aprile l'edizione dedicata ai Marchi Storici della Digital Export Academy, realizzata in collaborazione con ICE – Agenzia. Il percorso formativo, gratuito e articolato in sei incontri ha coinvolto 100 aziende del nostro network, offrendo strumenti concreti per affrontare l'internazionalizzazione attraverso il digitale.



Sono stati trattati temi chiave come web marketing, SEO, social media (B2B e B2C), sostenibilità, intelligenza artificiale e valorizzazione del brand heritage.

L'incontro finale si è svolto il 10 aprile presso Palazzo Piacentini, a Roma, e ha rappresentato un momento di sintesi e approfondimento, collegato alla Giornata del Made in Italy.

L'iniziativa ha confermato l'impegno della nostra Associazione nella promozione della cultura digitale e dell'export tra le imprese storiche italiane.

CAMPAGNA “ORGOGLIO D’ITALIA, INSIEME”

In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, si è svolta la campagna “Orgoglio d’Italia, Insieme”, con il patrocinio del MIMIT. Attraverso una serie di video-interviste, dieci imprenditori di aziende associate e titolari di Marchio Storico hanno raccontato la loro storia, i valori d’impresa e il contributo al Made in Italy.



La campagna ha promosso il Registro dei Marchi Storici come strumento di valorizzazione strategica e identitaria per le imprese.

I contenuti sono stati diffusi settimanalmente sui canali social dell’Associazione e delle aziende coinvolte, da aprile a giugno 2025.

CAMPAGNA TESTIMONIALS



Bernabò Bocca
SINA Hotels



Andrea Giacomini
Giacomini SpA



Marco Spinosi
Spinosi Srl



Mauro Gargioni
EKAF - Cellini Caffè



Elena Perrella
Emilio Schuberth



Cristina Ziliani
Guido Berlucchi & C. SpA



Roberto Cimberio
Cimberio SpA



Luca Rossi
Deisa Ebano



Tommaso Inghirami
Inghirami Produzione Distribuzione SpA



Giacomo Giannandrea
Beltion Srl


ASSOCIAZIONE
MARCHI STORICI
D'ITALIA
ASSEMBLEA GENERALE 2025

ASSEMBLEA GENERALE 19 GIUGNO 2025 MILANO
OLTRE LA STORIA: IDENTITÀ IN MOVIMENTO

Un’occasione di confronto e visione tra soci e imprese, con focus sulla valorizzazione della cultura d’impresa e del patrimonio industriale come leve strategiche per il Made in Italy.



ASSEMBLEA GENERALE 19 GIUGNO 2025 MILANO





UN DIALOGO APERTO TRA ISTITUZIONI E IMPRESE

L'evento ha visto la partecipazione delle principali istituzioni coinvolte nella tutela e valorizzazione dei Marchi Storici, che hanno ribadito il ruolo strategico del patrimonio industriale italiano per l'economia nazionale.

IL CORPORATE HERITAGE COME LEVA PER IL FUTURO

Il patrimonio immateriale delle imprese è stato al centro del dibattito, inteso non solo come memoria, ma come risorsa viva capace di orientare le strategie future e rafforzare il posizionamento internazionale del Made in Italy.

FOCUS SU AUTENTICITÀ, REPUTAZIONE E CONTINUITÀ

Attraverso interventi e testimonianze, si è discusso del valore della lotta alla contraffazione, dell'identità territoriale dei brand e della necessità di costruire continuità tra tradizione e innovazione.

ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

GIOVANI





ASSEMBLEA GENERALE 19 GIUGNO 2025 MILANO
GRUPPO GIOVANI PROTAGONISTA A MILANO IN OCCASIONE DELL'ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI.

In occasione dell'Assemblea Annuale dei Soci, il 19 giugno si è tenuto un incontro del Gruppo Giovani presso la sede del Gruppo Gabetti, Socio Fondatore dell'Associazione.
Un momento di formazione, confronto intergenerazionale e networking, concluso presso la sede milanese di Lucano 1894, anch'esso Socio Fondatore.



FOCUS DELL'INCONTRO

- Approfondimenti con i vertici di **Patrigest** sul valore strategico degli asset immobiliari
- Dibattito sul ruolo dei giovani nella valorizzazione del **corporate heritage**
- Networking tra le nuove generazioni dell'industria italiana nei Marchi Storici

MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

02

TRA PATRIMONIO CULTURALE E TURISMO INDUSTRIALE



MINISTERO DELLA CULTURA
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI QUALE PATRIMONIO IMMATERIALE DELLA NAZIONE

02

L'Associazione accreditata quale unica rappresentante dei Marchi Storici italiani, ha elaborato un piano di proposte a supporto delle aziende per la digitalizzazione degli archivi e il loro inserimento a pieno titolo tra i Beni Culturali del Paese, e in particolare:

- Proposta di Protocollo di intesa con Consorzio composto da Associazione Marchi Storici d'Italia e altre realtà di promozione dell'heritage aziendale, per la realizzazione di circuiti culturali e turistici dei Marchi Storici.
- Proposta di un Fondo ad hoc per la realizzazione di un Progetto nazionale di Digitalizzazione degli Archivi dei Marchi Storici Italiani, coordinato da Digital Library e Associazione Marchi Storici d'Italia.
- Proposta di realizzazione di un Format televisivo dedicato alle Storie più significative delle imprese/degli imprenditori con Marchio Storico, con particolare focus sulle relazioni che esse hanno tessuto con la cultura del territorio ed il suo contesto sociale.

MINISTERO DEL TURISMO
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI COME VOLANO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO INDUSTRIALE

02

L'Associazione ha elaborato una proposta per la realizzazione di **circuiti museali, culturali e turistici** delle imprese storiche, allo scopo di promuovere la conoscenza e valorizzazione del patrimonio industriale, culturale e storico delle eccellenze produttive del nostro Paese.



Con la creazione dei circuiti le aziende avranno l'opportunità di raccontare la loro storia in modo coinvolgente ed educativo attraverso la **creazione di veri e propri percorsi territoriali che collegheranno tra loro le eccellenze produttive di ogni Regione** per valorizzare le economie locali e incrementare l'offerta turistica dei territori.

BARZANÒ&ZANARDO

INTELLECTUAL PROPERTY STRATEGIC CONSULTING

02



TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

BARZANÒ & ZANARDO - PROPRIETÀ INDUSTRIALE

WEBINAR BLOCKCHAIN E BRAND PROTECTION: TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO STORICO NELL'ERA DIGITALE



Il 4 ottobre 2024 si è tenuto il webinar organizzato dall'Associazione Marchi Storici d'Italia in collaborazione con la Barzanò & Zanardo Academy sul tema della tecnologia blockchain nel panorama della brand protection, con particolare attenzione alla tutela dei Marchi Storici di Interesse Nazionale.

L'incontro ha avuto il fine di evidenziare, nell'ambito dell'introduzione in aziende storiche delle nuove tecnologie, gli aspetti di valorizzazione del brand attraverso strategie e azioni di heritage marketing e i tratti salienti di tutela e brand protection.



PERCHÈ UNIRSI A NOI

PERCHÉ ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Per essere **PROTAGONISTI** della formazione di politiche e di progetti in favore dei Marchi Storici Italiani.	Per **ESSERE UNITI** nel confronto con i decisori istituzionali.	Per orgoglio di **APPARTENENZA** alla comunità di imprenditori di eccellenza.
Per **TUTELARE** la cultura d'impresa che i Marchi Storici esprimono e per **PROMUOVERNE** la diffusionenel mondo.	Per **CONOSCERE** e **CONFRONTARSI** con altre imprese che fanno dell'heritage un asset fondamentale.	Per **PARTECIPARE** alle iniziative promosse dall'Associazione e valersi delle sue partnerships preferenziali.
Per **ACCEDERE** tempestivamente a canali di **INFORMAZIONE E RELAZIONI PRIVILEGIATE**.	Per **QUALIFICARE** la propria registrazione al Registro del MIMIT e **RAFFORZARE** il marchio storico.	Per **BENEFICIARE** del vantaggio di rete associativa.

COME ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Come **SOCIO EFFETTIVO** con MARCHIO STORICO **iscritto** al Registro dei Marchi Storici di interesse del Mimit (Registrato o in uso da almeno 50 anni).

Come **SOCIO AGGREGATO** con MARCHIO STORICO **non iscritto** al Registro dei Marchi Storici del Mimit, ma in corso di iscrizione nei successivi 12 mesi.

In presenza di meriti e condizioni straordinarie, l'Assemblea dei Fondatori può attribuire ad un nuovo socio la qualifica di **SOCIO FONDATORE**.

IL NOSTRO IMPEGNO

1	***CONTINUIAMO A FARE LA STORIA, INSIEME***	**Attraverso un'arte tramandata di generazione in generazione, abbiamo scritto pagine indelebili nella memoria degli italiani.** Prodotti e servizi unici, che ci hanno consentito di rendere speciale la vita di ognuno. Abbiamo fatto la storia della manifattura in Italia e intendiamo continuare a farlo. La continua crescita passa da una unione di intenti. Insieme possiamo promuovere un cambiamento, insieme possiamo imparare, insieme siamo orgogliosi di continuare a rappresentare il Made in Italy.
2	***NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE, SCRIVIAMO UN NUOVO FUTURO***	Tradizione, heritage, senso di appartenenza, un "saper fare" che ha attraversato differenti epoche storiche ma che ha ancora molto da insegnare. L'Associazione rappresenta tutto questo ed intende continuare un percorso di eccellenza che parte da molto lontano e che punta dritto verso il futuro. Esso non può prescindere da competitività, internazionalizzazione, tutela, relazione e scambio trasversale, sviluppo, innovazione e promozione. Cerchiamo imprese che vogliano **salvaguardare un patrimonio nazionale**. Scriviamo un nuovo futuro, insieme.
3	***ENTRA IN UNA GRANDE FAMIGLIA***	Ciascuno con una grande e lunga storia da raccontare, ciascuno animato da un amore senza eguali verso il proprio lavoro e la propria arte. Quella dell'Associazione è una grande famiglia in cui tutti sono stati protagonisti dell'eccellenza in Italia e di cui tutti si rendono orgogliosi di farne parte. L'eccellenza e la passione la contraddistingue. Tutti sono importanti e da ciascuno si può imparare. Aiutandosi e unificando la propria voce ed i propri intenti è possibile preservare, tutelare e promuovere il made in Italy che ciascun marchio rappresenta orgogliosamente da oltre 50 anni. Entra in Marchi Storici, unisciti ad un **ambizioso progetto che rilancia il nostro futuro**.

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI FONDATORI

Marchesi ANTINORI 26 GENERAZIONI

UNITED COLORS OF BENETTON.

Conserve Italia
Yoga CIRIO Derby Jolly Colombani

Eureka
Caffè Ekaf

gabetti PROPERTY SOLUTIONS

INGHIRAMI COMPANY
Ingram
PANCALDI & B.
CASSERA

CASA FONDATA NEL LUCANO® 1894 DAL CAV. PASQUALE VENA

terme di SATURNIA
NATURAL DESTINATION

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI
























































I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI

























































I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI

























I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI AGGREGATI



























ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA
SEDE LEGALE Via Antonio Nibby, 11 - 00161 Roma
SEDE OPERATIVA Viale di Villa Grazioli, 21/23 - 00198 Roma
tel. +39 06 4547 9947 - segreteria@marchistorici.com - marchistorici.com