ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

YEAR IN REVIEW

2025-2026



01

L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

02

COSA STIAMO REALIZZANDO

03

PERCHÈ UNIRSI A NOI



L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

L'Associazione Marchi Storici d'Italia è l'unica rappresentativa delle imprese titolari di Marchi Storici iscritti al Registro speciale dell'UIBM, istituito ai sensi del D.L. 34/2019, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della L. 58/2019. L'Associazione persegue il fine di promuovere a tutti i livelli l'importanza strategica dei Marchi Storici, Albero Madre e memoria attiva del Made in Italy, per dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione del Paese.

01

I NOSTRI PILASTRI

- **TUTELARE E VALORIZZARE I MARCHI STORICI ITALIANI** a vantaggio delle imprese e dell'economia del Paese;
- **CONTRIBUIRE AL PRESTIGIO DELL'IMMAGINE INTERNAZIONALE DELL'ITALIA** collaborando attivamente con le Amministrazioni Pubbliche e il sostegno dei principali stakeholders;
- **COSTITUIRE UN'ALLEANZA STRATEGICA PUBBLICO-PRIVATA** con le Istituzioni preposte, Governo e Ministeri, Parlamento e Commissioni parlamentari, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa (Invitalia) l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) e il sistema delle Camere di Commercio, al fine di dotare le aziende titolari delle Marchi Storici degli strumenti sistemici necessari allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione.

02

COSA STIAMO REALIZZANDO

02

CON LE ISTITUZIONI



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02



COSA ABBIAMO OTTENUTO

- Ampliamento della funzione del **Fondo Salvaguardia Imprese**, quale leva di sviluppo e consolidamento industriale per i Marchi Storici.
- Riconoscimento ruolo dei Marchi Storici per **Giornata Nazionale del Made in Italy**.
- Inserimento dei Marchi Storici nel percorso di promozione dell'**Esposizione Nazionale permanente del Made in Italy**.
- **Salvaguardia archivi storici** dei Marchi Storici attaverso l'iscrizione all'Albo Imprese Culturali e Creative.
- Accordo per la valorizzazione dei Marchi Storici nella **«Fondazione Imprese e competenze per il Made in Italy»** con il compito di promuovere il raccordo tra le imprese che rappresentano l'eccellenza produttiva italiana e i **Licei del Made in Italy**.
- Approvazione del **Circuito Nazionale dei Marchi Storici e dei Musei e Archivi d'Impresa**, per la valorizzazione del patrimonio storico e produttivo italiano.

COSA PROPONIAMO PER I MARCHI STORICI

- Rivalutazione gratuita del Marchio Storico a bilancio.
- Credito d'imposta su investimenti per digitalizzazione degli archivi storici.
- Fondo per digitalizzazione archivi aziendali.
- Iper-ammortamento per investimenti in beni strumentali nuovi finalizzati alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio.
- Agevolazioni su investimenti di Marchi Storici quali incubatori di nuove imprese innovative di filiera e tutor di NewCo per progetti su obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- Strumenti e incentivi su partecipazioni di capitale in aziende di filiera e bonus aggregazioni in cui l'impresa Marchio Storico sia capo filiera.
- Credito d'imposta pubblicità Marchi Storici.
- Potenziamento regime Patent Box per Marchi Storici.
- Riconoscimento del valore delle produzioni delle imprese con Marchi Storici tra le produzioni artigianali e industriali tipiche.

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

02

EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI



MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
EMISSIONE FRANCOBOLLI CELEBRATIVI

02

L'ASSOCIAZIONE PROMUOVE PRESSO IL MIMIT L'EMISSIONE DI FRANCOBOLLI CELEBRATIVI PER LE AZIENDE A MARCHIO STORICO

EMISSIONI 2025

- DE NIGRIS 1889
- LUCANO 1894
- BASALTINA 1925

EMISSIONI 2026

- LAYLA COSMETICS 1936
- SAQUELLA 1856
- BIRRA FORST 1857

EMISSIONE DEI FRANCOBOLLI DEDICATI A DE NIGRIS 1889, LUCANO 1894 E BASALTINA 1925

GLI EVENTI SI SONO TENUTI A ROMA NEL SALONE DEGLI ARAZZI A PALAZZO PIACENTINI







EMISSIONE DEI FRANCOBOLLI DEDICATI A LAYLA COSMETICS 1936, SAQUELLA 1856 E BIRRA FORST 1857

GLI EVENTI SI SONO TENUTI A ROMA NEL SALONE DEGLI ARAZZI A PALAZZO PIACENTINI









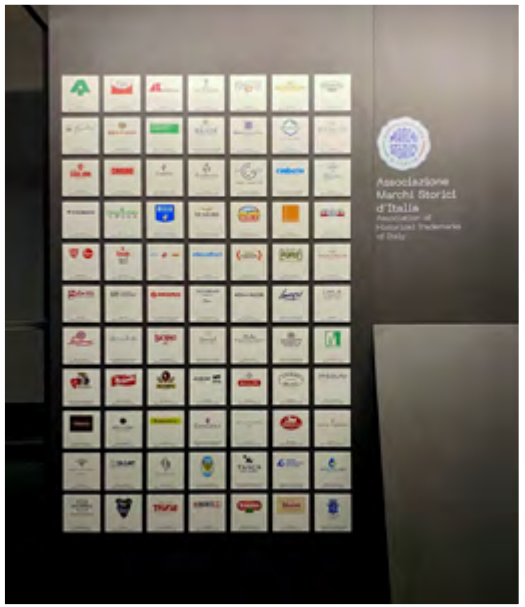
IDENTITALIA
THE ICONIC ITALIAN BRANDS

IDENTITALIA THE ICONIC ITALIAN BRANDS

LA MOSTRA DEDICATA AI MARCHI STORICI E ICONICI DEL MADE IN ITALY

26 SETTEMBRE 2025 | M9 – MUSEO DEL ’900, VENEZIA MESTRE

Alla presenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, la mostra Identitalia The Iconic Italian Brands è approdata a Venezia Mestre, dopo l’edizione di Roma del 2024. Promossa dal MIMIT e dall’UIBM, in collaborazione con l’Associazione Marchi Storici d’Italia e Unioncamere, la mostra ha coinvolto 113 aziende titolari di Marchi Storici e Iconici.









Alcuni dei brand esposti

L’Associazione ha avuto un ruolo centrale anche in questa edizione, con un pannello espositivo dedicato a tutti i Marchi associati, che ne ha valorizzato la storia e l’identità.

IDENTITALIA – THE ICONIC ITALIAN BRANDS
LA MOSTRA DEDICATA AI MARCHI STORICI E ICONICI DEL MADE IN ITALY
26 SETTEMBRE 2025 | M9 – MUSEO DEL ’900, VENEZIA MESTRE

Attraverso fotografie, documenti, disegni, manifesti pubblicitari, spot e materiali storici, l’esposizione ha raccontato il valore identitario dei brand e il saper fare italiano. All’inaugurazione ha partecipato il Vicepresidente Vicario Armando De Nigris, insieme alle autorità e ai rappresentanti delle istituzioni promotrici. Nove Marchi associati sono stati presenti nel percorso espositivo: **Antinori**, **Benetton**, **Buccellati**, **Conserve Italia**, **De Cecco**, **De Nigris**, **Modiano**, **Poste Italiane** e **Terme di Saturnia**.









FONDAZIONE IMPRESE E COMPETENZE PER IL MADE IN ITALY E ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

FIRMATO IL PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY 26 FEBBRAIO 2026 - ROMA



Il 26 febbraio 2026 l'Associazione ha sottoscritto con la Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, presieduta dal Presidente della Fondazione, Dott. Giovanni Brugnoli, un Protocollo d'intesa per la promozione e valorizzazione del Made in Italy, rafforzando il rapporto tra sistema produttivo e sistema formativo.

L'accordo è stato firmato dal Vicepresidente Vicario Armando De Nigris e dal Presidente della Fondazione Giovanni Brugnoli. Il Protocollo prevede iniziative rivolte alle nuove generazioni, tra cui percorsi formativi e visite presso Musei e Aziende dei Marchi Storici, attività di orientamento e valorizzazione del patrimonio industriale italiano.

IL NUOVO STRUMENTO FINANZIARIO
PER LO SVILUPPO DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE

L'Associazione Marchi Storici d'Italia ha promosso e sostenuto la modifica normativa, portando ai tavoli istituzionali le esigenze delle imprese storiche. Con la **Legge 11 marzo 2026, n. 34 (ART.43 DL 34/2020)**, il Fondo Salvaguardia Imprese è diventato una nuova leva di sviluppo e consolidamento industriale per i Marchi Storici, superando la precedente funzione prevalentemente difensiva.



PRIMA Salvataggio e ristrutturazione delle imprese in difficoltà.

DOPO Salvataggio e ristrutturazione + possibilità di acquisizioni intra-filiera, favorendo il consolidamento e la crescita dei Marchi Storici.

UNA NUOVA LEVA PER LA CRESCITA DEI MARCHI STORICI

Le principali novità

- **20 DIPENDENTI** I Marchi Storici con oltre 20 dipendenti possono accedere al Fondo per operazioni di salvataggio e ristrutturazione.
- **ACQUISIZIONI INTRA-FILIERA** Le imprese titolari di Marchio Storico possono acquisire imprese in crisi con oltre 20 dipendenti, purché operanti in un settore omogeneo.
- **CONSOLIDAMENTO INDUSTRIALE** La riforma apre nuove opportunità di crescita dimensionale, integrazione produttiva e rafforzamento delle filiere.
- **PERCHÉ È STRATEGICO** La nuova misura contribuisce a preservare occupazione e know-how, contrastare la dispersione del patrimonio industriale italiano e rafforzare la competitività dei Marchi Storici.

02


GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY
GIORNATA NAZIONALE
DEL MADE IN ITALY
2026
MARCHIO STORICO
GIORNATA NAZIONALE
DEL MADE IN ITALY 2026

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

IL 15 APRILE SI È CELEBRATA LA GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY. QUEST'ANNO L'ASSOCIAZIONE HA CELEBRATO A ROMA, PRESSO IL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, LO STORICO TRAGUARDO DEI 1000 MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE, CON L'EVENTO "1000 MARCHI STORICI PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY", ALLA PRESENZA DELLE PRINCIPALI ISTITUZIONI E IMPRESE.

INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ASSOCIAZIONE

Aperture speciali

Visite presso stabilimenti e musei d'impresa delle aziende associate, in collaborazione con Museimpresa, per valorizzare e far conoscere da vicino il saper fare italiano.

Campagna
«Insieme facciamo il futuro»

Presentata ufficialmente la Campagna 2026 del Gruppo Giovani, con uno spot dedicato ai 18 giovani imprenditori dell'Associazione, simbolo di un patrimonio storico capace di rinnovarsi grazie alle nuove generazioni.

Dal sapere al saper fare
Il contributo dei Marchi Storici alle giovani competenze del Made in Italy

L'Associazione, insieme alla Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, ha promosso un incontro dedicato al rapporto tra formazione e mondo produttivo, alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

APERTURE SPECIALI

Dal 20 marzo al 10 maggio 2026, nell'ambito delle iniziative per la Giornata Nazionale del Made in Italy promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, che quest'anno ha scelto come tema "Giovani competenze per il Made in Italy", con l'obiettivo di valorizzare il saper fare, la formazione e i talenti che rendono unico il nostro Paese, le seguenti aziende associate all'Associazione Marchi Storici d'Italia hanno aperto le porte dei propri impianti produttivi e musei di impresa per raccontare il Made in Italy del futuro partendo dalla loro storia.

Iniziativa congiunta dell'**Associazione Marchi Storici d'Italia** e di **Museimpresa**.

In collaborazione con MUSEIMPRESA

CAMPAGNA «INSIEME FACCIAMO IL FUTURO»
CAMPAGNA GIOVANI DEI MARCHI STORICI ITALIANI 2026

In occasione della 3ª Giornata Nazionale del Made in Italy, è stata lanciata il 25 marzo 2026 a Roma, la Campagna «Insieme facciamo il futuro» che ha raccontato il ruolo delle nuove generazioni nella continuità e nell'evoluzione dei Marchi Storici e del saper fare italiano.
Per la prima volta, la campagna è stata diffusa anche a livello internazionale attraverso la Rete diplomatico-consolare del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.



18 ritratti di giovani imprenditori e manager pubblicati settimanalmente sui canali dell'Associazione e delle aziende coinvolte.

La campagna ha ottenuto il patrocinio del MIMIT ed è rientrata tra le iniziative ufficiali della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026.

È stata realizzata anche la versione in lingua inglese, per rafforzare la visibilità internazionale dei Marchi Storici e del Made in Italy.

“DAL SAPERE AL SAPER FARE”
25 MARZO 2026 | IL CONTRIBUTO DEI MARCHI STORICI ALLE GIOVANI COMPETENZE DEL MADE IN ITALY

A Palazzo Piacentini a Roma, l’Associazione ha promosso, insieme alla Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, un momento di confronto sul rapporto tra formazione e mondo produttivo, alla presenza del Ministro Adolfo Urso.



Ministro Adolfo Urso

«È fondamentale rafforzare il collegamento tra Marchi Storici e sistema formativo: competenze solide applicate alla produzione alimentano innovazione e competitività. Il nostro impegno è sostenere i Marchi Storici e creare percorsi per i giovani.»

Presidente Associazione Massimo Caputi

«La sfida delle competenze è oggi la priorità strategica per blindare il futuro del Made in Italy. È essenziale ridurre il divario tra scuola e industria, valorizzando il saper fare e governando il passaggio generazionale.»

Presidente Fondazione Giovanni Brugnoli

«Circa il 46% dei profili ricercati risulta di difficile reperimento. È necessario integrare conoscenze teoriche e capacità pratiche, valorizzando le competenze artigianali e il know-how territoriale e migliorando l’orientamento dei giovani.»

“DAL SAPERE AL SAPER FARE”
25 MARZO 2026 | IL CONTRIBUTO DEI MARCHI STORICI ALLE GIOVANI COMPETENZE DEL MADE IN ITALY

L’incontro ha riunito istituzioni, imprese, giovani e realtà formative, ponendo al centro il mismatch tra scuola e impresa e la necessità di rafforzare il collegamento tra formazione e produzione, valorizzando saper fare, competenze e know-how come leve strategiche per il futuro del Made in Italy.



ARMANDO DE NIGRIS


AMEDEO TETI


MAURO BATTOCCHI


EDOARDO ITALIA

GLI INTERVENTI

- **Cav. del Lav. Dott. Armando De Nigris**, Presidente, Gruppo Giovani dei Marchi Storici
- **Avv. Amedeo Teti**, Capo Dipartimento Mercato e Tutela, Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- **Amb. Mauro Battocchi**, Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- **Dott. Edoardo Italia**, Presidente, Consiglio Nazionale dei Giovani

“DAL SAPERE AL SAPER FARE”
25 MARZO 2026 | IL CONTRIBUTO DEI MARCHI STORICI ALLE GIOVANI COMPETENZE DEL MADE IN ITALY

GLI INTERVENTI



Dott.ssa Antonella Tozza,
Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, Ministero dell’Istruzione e del Merito



Dott. Pierluigi Bartolomei,
Presidente Comitato Tecnico, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy



Dott. Michele Raccuglia,
Direttore Generale, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy

“DAL SAPERE AL SAPER FARE”
25 MARZO 2026 | IL CONTRIBUTO DEI MARCHI STORICI ALLE GIOVANI COMPETENZE DEL MADE IN ITALY



RACHELE SESSA



MAICOL PIZZICOTTI BUSILACCHI



FEDERICA MORGANTE



TOMMASO INGHIRAMI



MARCO AMATO

GLI INTERVENTI

- **Dott.ssa Rachele Sessa**, Consigliere di Amministrazione, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy
- **Dott. Maicol Pizzicotti Busilacchi**, Consigliere di Presidenza con Delega Impresa Giovanile, Consiglio Nazionale dei Giovani
- **Dott.ssa Federica Morgante**, Coordinatore, Gruppo Giovani dei Marchi Storici
- **Dott. Tommaso Inghirami**, Coordinatore, Gruppo Giovani dei Marchi Storici
- **Dott. Marco Amato**, Vicepresidente, Museimpresa

1000 MARCHI STORICI PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY
15 APRILE 2026 | MIMIT - PALAZZO PIACENTINI, ROMA

L'evento ha celebrato il raggiungimento dei 1.000 Marchi Storici di Interesse Nazionale, riunendo istituzioni e imprese per valorizzare il patrimonio industriale italiano e le sue prospettive future.



1000 MARCHI STORICI PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY



Giorgia Meloni, Presidente del Consiglio dei Ministri, con un videomessaggio, ha celebrato il traguardo dei 1.000 Marchi Storici.



Adolfo Urso, Ministro del MIMIT, ha aperto i lavori sottolineando il valore economico e manifatturiero del patrimonio storico italiano.



Massimo Caputi, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia, ha illustrato il nuovo Strumento Finanziario per lo sviluppo dei Marchi Storici.



Gianluca Brozzetti, Consigliere Vicepresidente Associazione Marchi Storici d'Italia,ha presentato il Rapporto "L'Italia dei 1000 Marchi Storici di Interesse Nazionale".



Armando De Nigris,Presidente Gruppo Giovani dei Marchi Storici,ha evidenziato il ruolo delle nuove generazioni nella valorizzazione del patrimonio industriale italiano, tra tradizione, innovazione e apertura internazionale.



Antonio Calabrò, Presidente Museimpresa, ha sottolineato il valore della cultura d'impresa e della memoria industriale come patrimonio strategico per la competitività del Paese.

1000 MARCHI STORICI PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY

PRESENTATO IL RAPPORTO “L’ITALIA DEI 1000 MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE”

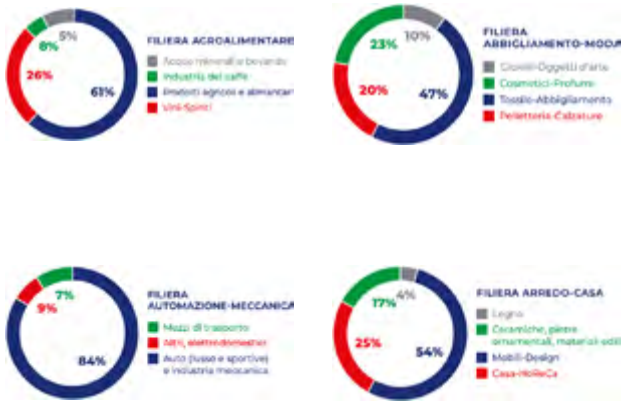
Il Rapporto, realizzato dall’Associazione Marchi Storici d’Italia sui dati del Registro Speciale del MIMIT, ha fornito una fotografia aggiornata del sistema dei Marchi Storici, analizzandone dimensione economica, distribuzione territoriale, peso nelle principali filiere produttive e valore strategico.

L’analisi ha evidenziato il ruolo dei Marchi Storici come componente strutturale del Made in Italy, capace di generare valore, occupazione e competitività.

- 1000 Marchi Storici iscritti al Registro
- 780 Imprese Titolari analizzate
- 93,6 MLD € fatturato complessivo
- 363.201 addetti



- 76,1 miliardi € di fatturato generato dalle 4 A del Made in Italy.
- 53,7 miliardi € riconducibili alla filiera Agroalimentare.
- 88% delle imprese opera nel manifatturiero. Lombardia al primo posto per numero di Marchi (28,3%) e fatturato (49,1%).
- 80% delle imprese considera il Marchio Storico di elevatissimo valore strategico.



02

ASSEMBLEA GENERALE 2026

ASSEMBLEA GENERALE 23 GIUGNO 2026 ROMA
"DALLA MEMORIA ALLO SVILUPPO: I MARCHI STORICI COME MOTORE CULTURALE, TURISTICO E INDUSTRIALE DEL PAESE"

L'Assemblea ha riunito istituzioni, imprese e mondo accademico, alla presenza dei Ministri Adolfo Urso e Gianmarco Mazzi, per affrontare due temi centrali sul futuro dei Marchi Storici: valorizzazione del patrimonio e sviluppo delle imprese.



ADOLFO URSO, Ministro delle Imprese e del Made in Italy

"I Marchi Storici sono motori di sviluppo dell'Italia, tra passato e futuro. Leve attive di sviluppo economico, culturale e territoriale. Il Circuito Nazionale rappresenta un ulteriore strumento strategico per valorizzare e raccontare l'eccellenza produttiva italiana."

GIANMARCO MAZZI, Ministro del Turismo

"Il progetto del Circuito Nazionale dei Marchi Storici e dei Musei e Archivi d'Impresa rappresenta un'iniziativa concreta e lungimirante per mettere a sistema le nostre eccellenze e trasformarle in una vera e propria infrastruttura turistica diffusa."

MASSIMO CAPUTI, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia

"La volontà di valorizzare l'heritage del saper fare italiano nasce dalla consapevolezza che il turismo industriale si è affermato come uno dei segmenti più dinamici dell'offerta turistica nazionale. La sfida oggi è mettere a sistema l'offerta: con il Circuito vogliamo costruire una rete nazionale riconoscibile e qualificata."

ASSEMBLEA GENERALE 23 GIUGNO 2026 ROMA
DALLA MEMORIA AI TERRITORI: IL CIRCUITO NAZIONALE DEI MARCHI STORICI E DEI MUSEI E ARCHIVI D'IMPRESA

Presentato il nuovo Circuito Nazionale, un progetto volto a valorizzare il patrimonio storico delle imprese italiane attraverso una rete capace di connettere cultura produttiva, territori e turismo industriale. Attraverso interventi istituzionali e una tavola rotonda, sono state approfondite le opportunità offerte dalla valorizzazione degli archivi e dei musei d'impresa come strumenti di attrattività territoriale, educazione e sviluppo economico.



ANTONIO CALABRÒ,
Presidente Museimpresa

"Il turismo industriale è un'opportunità strategica per raccontare l'impresa come fatto culturale. Archivi e musei d'impresa raccontano il saper fare italiano e il legame tra imprese, territori, identità produttiva e competitività."



ARMANDO DE NIGRIS, Vicepresidente Vicario Associazione Marchi Storici d'Italia

Ha presentato il progetto del nuovo Circuito Nazionale, pensato per creare una rete coordinata tra imprese, musei, archivi e territori, valorizzando il patrimonio storico e culturale dei Marchi Storici italiani.



ROUND TABLE
"Musei e archivi d'impresa tra identità territoriale, attrattività e sviluppo"

ASSEMBLEA GENERALE 23 GIUGNO 2026 ROMA
DAL PATRIMONIO ALLO SVILUPPO
LE NUOVE LEVE PER LA CRESCITA DEI MARCHI STORICI

L'Assemblea ha affrontato il futuro dei Marchi Storici come asset strategici per il sistema produttivo nazionale, approfondendo strumenti, politiche e nuove opportunità dedicate alla continuità industriale e alla crescita delle imprese.



AMEDEO TETI, Capo Dipartimento Mercato e Tutela, MIMIT

Ha evidenziato l'evoluzione del ruolo dei Marchi Storici come patrimonio strategico per la competitività del sistema Paese.



FRANCESCA OTTIER, Responsabile Fondi e Partecipazioni, Invitalia

Ha illustrato il nuovo Fondo Salvaguardia Imprese e le opportunità per i Marchi Storici in materia di aggregazioni industriali, tutela delle filiere e crescita competitiva.



ROUND TABLE
"Crescita, continuità industriale e nuove prospettive per i Marchi Storici"

ASSEMBLEA GENERALE 23 GIUGNO 2026 ROMA
DALLA MEMORIA ALLO SVILUPPO: I MARCHI STORICI COME MOTORE CULTURALE, TURISTICO E INDUSTRIALE DEL PAESE

HERITAGE EXPERIENCE

La giornata si è conclusa con la visita ad Acea Heritage, museo d'impresa del Gruppo Acea, e con un momento di networking.



MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



TRA PATRIMONIO CULTURALE E TURISMO INDUSTRIALE

MINISTERO DELLA CULTURA
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI QUALE PATRIMONIO IMMATERIALE DELLA NAZIONE

L'Associazione accreditata quale unica rappresentante dei Marchi Storici italiani, ha elaborato un piano di proposte a supporto delle aziende per la digitalizzazione degli archivi e il loro inserimento a pieno titolo tra i beni culturali del paese, ed in particolare:

- Proposta di Protocollo di intesa con Consorzio composto da Associazione Marchi Storici d'Italia e altre realtà di promozione dell'heritage aziendale, per la realizzazione di circuiti culturali e turistici dei Marchi Storici.
- Proposta di un Fondo ad hoc per la realizzazione di un Progetto nazionale di Digitalizzazione degli Archivi dei Marchi Storici Italiani, coordinato da Digital Library e Associazione Marchi Storici d'Italia.
- Proposta di realizzazione di un Format televisivo dedicato alle Storie più significative delle imprese/degli imprenditori con Marchio Storico, con particolare focus sulle relazioni che esse hanno tessuto con la cultura del territorio ed il suo contesto sociale.

MINISTERO DEL TURISMO
RICONOSCIMENTO DEI MARCHI STORICI ITALIANI COME VOLANO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO INDUSTRIALE

L'Associazione ha elaborato una proposta per la realizzazione di **circuiti museali, culturali e turistici** delle imprese storiche, allo scopo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio industriale, culturale e storico delle eccellenze produttive del nostro Paese.



Con la creazione dei circuiti le aziende avranno l'opportunità di raccontare la loro storia in modo coinvolgente ed educativo attraverso la **creazione di veri e propri percorsi territoriali che collegheranno tra loro le eccellenze produttive di ogni Regione** per valorizzare le economie locali e incrementare l'offerta turistica dei territori.

WEBINAR

2025 | L'ASSOCIAZIONE, IN COLLABORAZIONE CON IL PARTNER B&Z ACADEMY, HA PROMOSSO IL WEBINAR MARCHI STORICI E BRAND PROTECTION: LE NUOVE POSSIBILITÀ DEL DIGITAL SERVICE ACT.



Barzanò & Zanardo

Il 23 ottobre 2025, l'Associazione Marchi Storici d'Italia, in collaborazione con B&Z Academy, ha approfondito le opportunità offerte dal Digital Services Act per la tutela dei marchi e la protezione della proprieta intellettuale online, con un tocus sul ruolo dei frusted Flagger nel contrasto a violazioni, truffe e frodi digitali.

WEBINAR

NEL CORSO DEL 2026 L'ASSOCIAZIONE HA PROMOSSO, INSIEME AI PROPRI PARTNER, TRE WEBINAR DI APPROFONDIMENTO DEDICATI A TEMI STRATEGICI PER LA CRESCITA, LA VALORIZZAZIONE E LA CONTINUITÀ DEI MARCHI STORICI.



AICHeM - Associazione Italiana Corporate Heritage Manager

Il 21 maggio l'incontro ha approfondito come trasformare la storia aziendale in un asset strategico, attraverso la gestione e valorizzazione di archivi, musei d'impresa e contenuti di heritage.



Challenge Network

L'8 giugno il webinar ha affrontato l'evoluzione delle competenze, della leadership e dei modelli organizzativi, con un focus sull'Intelligenza Artificiale, sul know-how e sul passaggio generazionale.



Invitalia

Il 7 luglio l'incontro ha illustrato le novità introdotte dalla Legge n. 34/2026, approfondendo requisiti, modalità di intervento e nuove opportunità per rilancio, acquisizioni e consolidamento delle filiere.



PERCHÈ UNIRSI A NOI

PERCHÉ ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Per essere **PROTAGONISTI** della formazione di politiche e di progetti in favore dei Marchi Storici Italiani.	Per **ESSERE UNITI** nel confronto con i decisori istituzionali.	Per orgoglio di **APPARTENENZA** alla comunità di imprenditori di eccellenza.
Per **TUTELARE** la cultura d'impresa che i Marchi Storici esprimono e per **PROMUOVERNE** la diffusionenel mondo.	Per **CONOSCERE** e **CONFRONTARSI** con altre imprese che fanno dell'heritage un asset fondamentale.	Per **PARTECIPARE** alle iniziative promosse dall'Associazione e valersi delle sue partnerships preferenziali.
Per **ACCEDERE** tempestivamente a canali di **INFORMAZIONE E RELAZIONI PRIVILEGIATE**.	Per **QUALIFICARE** la propria registrazione al Registro del MIMIT e **RAFFORZARE** il marchio storico.	Per **BENEFICIARE** del vantaggio di rete associativa.

COME ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Come **SOCIO EFFETTIVO** con MARCHIO STORICO **iscritto** al Registro dei Marchi Storici di interesse del Mimit (Registrato o in uso da almeno 50 anni).

Come **SOCIO AGGREGATO** con MARCHIO STORICO **non iscritto** al Registro dei Marchi Storici del Mimit, ma in corso di iscrizione nei successivi 12 mesi.

In presenza di meriti e condizioni straordinarie, l'Assemblea dei Fondatori può attribuire ad un nuovo socio la qualifica di **SOCIO FONDATORE**.

IL NOSTRO IMPEGNO

1	***CONTINUIAMO A FARE LA STORIA, INSIEME***	**Attraverso un'arte tramandata di generazione in generazione, abbiamo scritto pagine indelebili nella memoria degli italiani.** Prodotti e servizi unici, che ci hanno consentito di rendere speciale la vita di ognuno. Abbiamo fatto la storia della manifattura in Italia e intendiamo continuare a farlo. La continua crescita passa da una unione di intenti. Insieme possiamo promuovere un cambiamento, insieme possiamo imparare, insieme siamo orgogliosi di continuare a rappresentare il Made in Italy.
2	***NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE, SCRIVIAMO UN NUOVO FUTURO***	Tradizione, heritage, senso di appartenenza, un "saper fare" che ha attraversato differenti epoche storiche ma che ha ancora molto da insegnare. L'Associazione rappresenta tutto questo ed intende continuare un percorso di eccellenza che parte da molto lontano e che punta dritto verso il futuro. Esso non può prescindere da competitività, internazionalizzazione, tutela, relazione e scambio trasversale, sviluppo, innovazione e promozione. Cerchiamo imprese che vogliano **salvaguardare un patrimonio nazionale**. Scriviamo un nuovo futuro, insieme.
3	***ENTRA IN UNA GRANDE FAMIGLIA***	Ciascuno con una grande e lunga storia da raccontare, ciascuno animato da un amore senza eguali verso il proprio lavoro e la propria arte. Quella dell'Associazione è una grande famiglia in cui tutti sono stati protagonisti dell'eccellenza in Italia e di cui tutti si rendono orgogliosi di farne parte. L'eccellenza e la passione la contraddistingue. Tutti sono importanti e da ciascuno si può imparare. Aiutandosi e unificando la propria voce ed i propri intenti è possibile preservare, tutelare e promuovere il made in Italy che ciascun marchio rappresenta orgogliosamente da oltre 50 anni. Entra in Marchi Storici, unisciti ad un **ambizioso progetto che rilancia il nostro futuro**.

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI FONDATORI

Marchesi ANTINORI 26 GENERAZIONI

UNITED COLORS OF BENETTON.

Conserve Italia

Eureka Caffè Ekaf

gabetti PROPERTY SOLUTIONS

INGHIRAMI COMPANY

Ingram

CASA FONDATA NEL LUCANO 1894 DAL CAV. PASQUALE VENA

terme di SATURNIA NATURAL DESTINATION

I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI
































































I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI



I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI



I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI EFFETTIVI





NEW











NEW



NEW





NEW





NEW







NEW



I MARCHI ASSOCIATI
I SOCI AGGREGATI

NEW



CEMI Network
BENESSERE INFINITOO

NEW

DeCarlo
engaia group

NEW

Filmmaster

FINOLLO
GENOVA

NEW

Gran Caffè Gobbe Rosse
FIRENZE

NEW

Grimaldi
IMMOBILIARE

GRUPPO ARENA

NEW

Leone

LOCATELLI
SALUMI DI VOLTERRA

E. MARINELLA
NAPOLI

moka
J·Enne
1878

NEW

NARDI
TORINO

NEW

PERNICI
1892

NEW

personal

RAPHAËL
ROMA

visionnaire

ZIG
FRUTTA SECCA
DAL 1907



ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA
SEDE LEGALE Via Antonio Nibby, 11 - 00161 Roma
SEDE OPERATIVA Viale di Villa Grazioli, 21/23 - 00198 Roma
tel. +39 06 4547 9947 - segreteria@marchistorici.com - marchistorici.com