

Pořád se něco děje

Akcenta vstupuje do roku 2024 s novou vizuální identitou

Akcenta | moderní identita

Po více než 10 letech mění Akcenta svoji grafickou identitu. Nezůstalo jen u grafické změny loga, ale společnost představila nové internetové stránky, internetovou platformu Online Broker v moderním grafickém kabátu a nová vizuální identita se promítá do veškeré interní a externí komunikace společnosti.

Nová Akcenta zůstává na jednu stranu pořád trochu tradiční, zároveň však působí hravě, a to zejména díky řadě nových ilustrací, animací, a nakonec i zvolené paletě barev. Logo nově pracuje primárně s písmenem A, jehož úmyslné přesahy odkazují na podstatu našeho byznysu: Tedy cizí měny, devizové operace, přesah přes hranice, pohyb kapitálu. Naší společnou snahou bylo, aby bylo nové logo a celá vizuální identita dobře použitelné jak v offline, tak především potom v online světě.

„Akcenta je na finančním trhu už čtvrt století. Za tu dobu prošla řadou proměn a z malé české „garážové“ firmy se stala jednou z největších platebních institucí ve střední Evropě. Postupný vývoj se promítal i do celkové firemní identity. Aktuálně představený redesign značky přichází po více než deseti letech, odpovídá současným trendům a zcela jistě napomůže i rozvoji našich



digitálních produktů,” řekl k nové identitě Akcenty její předseda představenstva Milan Cerman.

Nová grafická identita Akcenty byla před-

stavena aktuálně na českém trhu, na dalších trzích, na kterých společnost působí, bude postupně uvedena během prvního kvartálu letošního roku.

Nová Akcenta

editorial | Jan Vlček

Po více než 10 letech je tady „nová“ Akcenta: nové barvy, nové logo, nové ilustrace, nové webovky. Pod novým, moderně stříženým kabátem je to pořád ale ta stará, dobrá Akcenta, která má blízko ke svým klientům, která jim je schopná nabídnout řešení přesně na míru jejich potřeb, protože je jednoduše zná. I když i pod tím kabátem se věci mění. Interní IT tým maká na digitalizaci společnosti a nová grafická identita jim v tom určitě pomůže. Nové logo je pro digitální svět jako stvořené.

Je až neuvěřitelné, jak ten vývoj v digitálním segmentu letí. Kdybych nenapsal do úvodníku pár hrubek, mysleli byste si jistě, že autorem je AI.

To tempo změn jsem si obzvlášť uvědomil při nedávné návštěvě malé továrničky v Orlických horách, která se jmenuje Kovap. Vyrábí ručně staré, kovové hračky. Jo, přesně ty traktůrky, autobusy nebo berušky, které se natahují na klíček. Slza se zaleskla v oku staromilcově. A jaké bylo moje překvapení, když se jedna tato kovová hračka stala tou nejoblíbenější mého 4letého syna.

Ať je rok 2024 plný jen příjemných překvapení a úspěšně ho zvládnete. My vám v tom velmi rádi pomůžeme: v novém kabátu a s tradiční jistotou.



Kouzlo klasických hraček

představujeme | Filip Klepek | Kovap a Kaden

Na hračkách s logem Kovodružstvo Náchod vyrostlo mnoho generací kluků nejen v tehdejší Československu. Na slavnou tradici tohoto podniku navázaly společnosti Kovap a Kaden. V jejich čele stojí mladý dynamický šéf Filip Klepek, kterého jsme vyzpovídali.

Za výrobou tradičních hraček stojí dvě firmy Kovap a Kaden, můžete je trochu víc představit?

Obě společnosti navazují na výrobce Kovodružstvo Náchod, pod jehož hlavičkou se za socialismu vyráběli nejen plechové hračky, ale i ty plastové. Věřím, že si všichni vzpomenejte na plastové váhy nebo ruletu, turbolet na ovládání bowdenem nebo plastové pistolky, popřípadě plechovou Tatru kolem světa. Dnes je společnost Kaden zaměřena na výrobu sběratelských modelů a Kovap se věnuje výrobě plechových hraček a dodávkám do zpracovatelského průmyslu. V součtu tedy stojíme na třech nohách.

Jaká je pozice tradičně vyráběných hraček u dnešních dětí, které stále více inklinují k mobilům a moderním výdobytkům?

Jsem přesvědčený, že pro klasické „analogové“ hračky tady bude místo vždy, pouze se mění doba užívání. V minulosti si s autíčky a jeřáby hrály kluci i ve třinácti letech, dnes má analogová hračka v životě dítěte mnohem kratší životnost. Nicméně analogové hračky jsou čím dál atraktivnější pro rodiče a sběratele.

Co v současné době vnímáte jako největší hrozbu pro vaše podnikání? V čem nebo kde naopak vidíte největší příležitosti?

Největší příležitost vidím ve změně chování spotřebitele směrem k udržitelnosti, kde cena už nebude jediným kritériem nákupu a spotřebitel bude čím dál víc dávat akcent na původ výroby, zpracované materiály, možnost recyklace a tak dále. Největší hrozbu vidím v ochlad-



nutí poptávky, protože evropská společnost v důsledku zvolené politiky zákonitě zchudne.

Vaše společnosti jsou klienty společnosti Akcenta. Kdy tato spolupráce začala a jaké služby využíváte?

Historicky jsme s Akcentou poměrně intenzivně spolupracovali. V současné době zvažujeme tuto spolupráci znovu nastartovat. Zajímavá je jejich nová platforma pro financování Zalep.to.

Pokud přemýšlíte o spolupráci, v čem vidíte případný přínos?

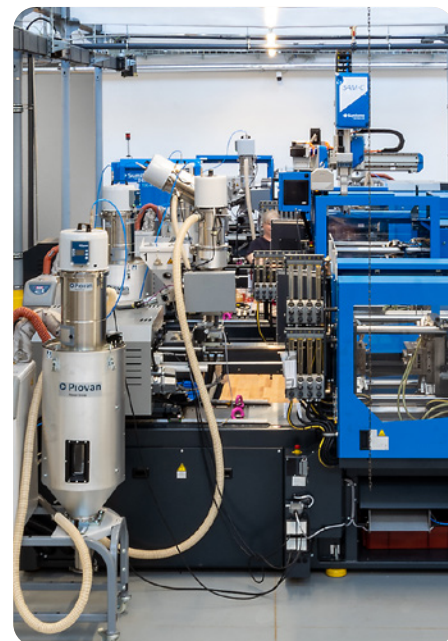
Tak kromě zmíněné platformy Zalep.to, která

umožňuje zkrátit výrazně čekání na peníze za faktury, ale je třeba vždy si spočítat náklady a případné benefity, jsou to dobré směnné kurzy. Pokud firma potřebuje řešit devizové obchody, dokáže díky Akcentě někdy i výrazně ušetřit.

Uvítal byste ještě rozšíření těchto služeb?

Aktuálně to není nutné. Uvidíme, jakou poptávku po službách Akcenty bude generovat další rozvoj obou společností.

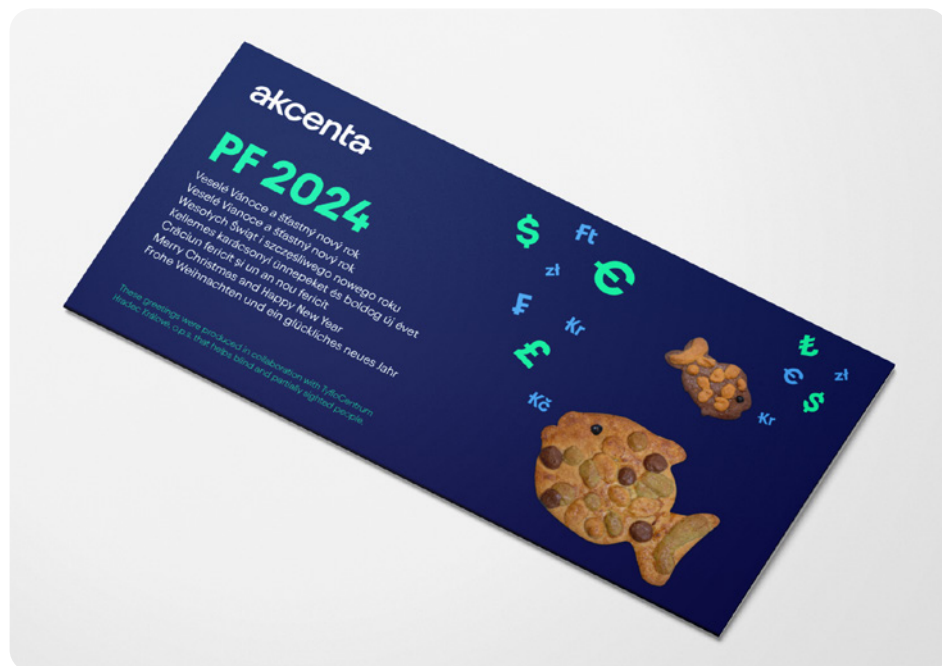
Celý rozhovor si můžete přečíst na www.aexport.cz



29. Exportní fórum v Mladých Bukách

fórum | Mladé Buky

První prosincový týden se konalo tradiční Exportní fórum v hotelu Grund Resort v Mladých Bukách. I letos přijali pozvání přední ekonomové, podnikatelé a odborníci na export. Diskuze se zaměřila na nové obchodní příležitosti a strategie pro posílení konkurenceschopnosti českých firem na mezinárodních trzích.



Novoročenka vznikla opět ve spolupráci s Tyflocentrem

PF 2024 | Tyflocentrum

V rámci tvorby novoročního PF pro naše klienty jsme již tradičně navázali na spolupráci s Tyflocentrem Hradec Králové, centrem pro osoby se zrakovým postižením. Letos klienti této obecně prospěšné společnosti vytvořili PF s motivem kaprů, tedy tradičním pokrmem při

štedrovecerní večeři. Zároveň jsme měli opět možnost v rámci tradičního předvánočního setkání předat klientům tohoto centra potřebné kompenzační pomůcky, které jim, věříme, pomohou v jejich každodenním životě.

Mikulášská nadílka tentokrát v muzeu

Mikuláš | výstava hraček

Každý rok pořádáme pro děti našich zaměstnanců mikulášské odpoledne. Letos Mikuláš, čert a anděl zavítali do Muzea východních Čech, kde na ně čekaly děti v doprovodu svých rodičů. Silácké řeči po spatření našeho čerta Martina děti rychle přešly. Kniha hříchů letos čítala 25 hříšných dětí, pár jich mělo namále, ale do pekla nakonec odletěl čert sám. Za odměnu mohly děti navštívit výstavu hraček a podívat se, s jakými hračkami si hráli jejich rodiče a prarodiče.



Ekonomický aperitiv s Mirkem Novákem

ekonomický webinář | Miroslav Novák

Další z ekonomických webinářů s naším hlavním analytikem Miroslavem Novákem se konal 5. prosince v (před)obědovém čase a věnoval se aktuálním ekonomickým tématům a samozřejmě také situaci na devizovém trhu.



Ekonomická snídane v Trnavě

ekonomická snídane | Trnava

Na začátku listopadu jsme pro naše klienty připravili ekonomickou snídani v restauraci a penzionu Patriot v Trnavě. U výborné snídaně měli hosté možnost načerpat informace od našeho hlavního analytika Miroslava Nováka, který hodnotil vývoj v USA a v eurozóně a také aktuální situaci na devizovém trhu. Jozef Hra-

bina, hlavní analytik společnosti Geopolitics, si potom všiml hlavně bezpečnostní situace a dění na Ukrajině z geopolitického hlediska. Jako speciální host vystoupil Michal Malik ze společnosti Invelt, která se specializuje na obchod s Čínou, a přinesl neaktuálnější informace týkající se dopravy zboží z této země.

Plnili jsme přání dětí z dětského domova

Dětský domov Holice | Ježíšek

Vánoce jsou časem splněných přání, a proto jsme se letos rozhodli splnit přání dětem z Dětského domova Holice. Akcentí Ježíšek je nejdříve posbíral a všechny naše kolegyně a kolegové potom měli možnost vybrat si dárek, který dětem pořídí nebo na který společně finančně přispějí. První ročník této vánoční dobročinné akce dopadl na jedničku! Udělali jsme radost všem 28 dětem, kterým tento dětský domov dlouhodobě poskytuje zázemí. Dětská přání přitom byla různorodá: od hraček a oblečení přes sportovní vybavení až po elektroniku. Vánoce tak v Holicích byly snad o trochu víc veselé a šťastné.



Klíčové události v ekonomice

rizika | příležitosti

Evropská unie

Evropská ekonomika ve druhé polovině loňského roku pravděpodobně zamířila do hospodářské recese. Po poklesu o 0,1 % k/k ve 3. čtvrtletí další mezikvartální pokles pro 4. čtvrtletí signalizovaly indexy PMI.



4.Q
2023

prosinec
2023



USA

Cyklus utahování měnové politiky a zvyšování úrokových sazeb ve vyspělých zemích byl v prosinci definitivně ukončen, když americký Fed ponechal v prosinci hlavní úrokovou sazbu beze změny v rozmezí 5,25 – 5,50 %.

Česká republika

Bankovní rada České národní banky v závěru loňského roku poprvé od května 2020 snížila úrokové sazby a zahájila tak cyklus uvolňování měnové politiky. Hlavní úroková sazba se snížila o 0,25 p. b. na 6,75 %.



prosinec
2023

Svět

Euforie na finančních trzích z loňského listopadu a prosince začne postupně vyhasínat. Pro první dva měsíce letošního roku se tak zvyšuje pravděpodobnost nárůstu rizikové averze a oslabení tzv. rizikových aktiv.

leden / únor
2024



Česká republika

Lednová CPI inflace v ČR citelně zpomalí a meziroční tempo se dostane pod 3 %, tj. pod horní hranici tolerančního pásma 2% inflačního cíle. ČNB tak na začátku února opět sníží úrokové sazby.



únor
2024

Česká republika

K výraznějšímu oživení tuzemské ekonomiky na začátku letošního roku ještě nedojde. Spotřeba domácností zůstane zatím utlumená a slabší zahraniční zakázky a vysoké ceny energií se budou negativně promítat do výkonu průmyslu.

1.Q
2024



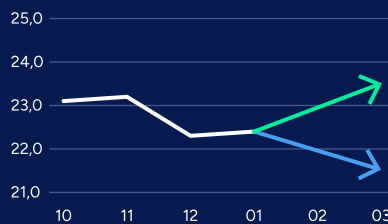
FX výhled na 2 měsíce

EUR / CZK / USD | Miroslav Novák



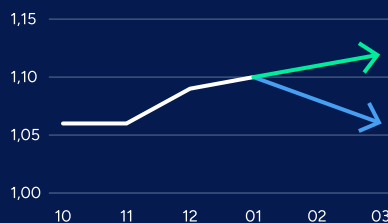
EURCZK 24,30–25,00

Cyklus utahování měnové politiky a zvyšování úrokových sazeb ve vyspělých zemích byl v prosinci definitivně ukončen, když americký Fed ponechal v prosinci hlavní úrokovou sazbu beze změny v rozmezí 5,25 – 5,50 %.



USDCZK 21,50–23,50

Obchodování koruny vůči americkému dolaru se v posledních týdnech stabilizovalo v širším okolí hladiny 22,40 CZK/USD. Obchodování bez jasného trendu bude podle nás pokračovat i v prvních týdnech letošního roku. Rizikem je pro korunu výraznější nárůst rizikové averze na finančních trzích, který by vedl k oslabení české měny.



EURUSD 1,06–1,12

Euro v listopadu a v prosinci loňského roku těžilo z ukončení cyklu utahování měnové politiky v USA a z pozitivní nálady na finančních trzích. Apreciační trend eura se však podle nás vyčerpal a pro začátek letošního roku předpokládáme, že se na eurodolaru bude obchodovat především v rozmezí 1,08 – 1,12 USD/EUR.

akcenta

+420 498 777 770
info@akcenta.eu
akcenta.eu

/akcentacz
@akcentacz8707
@Miroslav_Novak_