

## **Priručnik za korisnike učenja kroz igranje (G-Learning)**

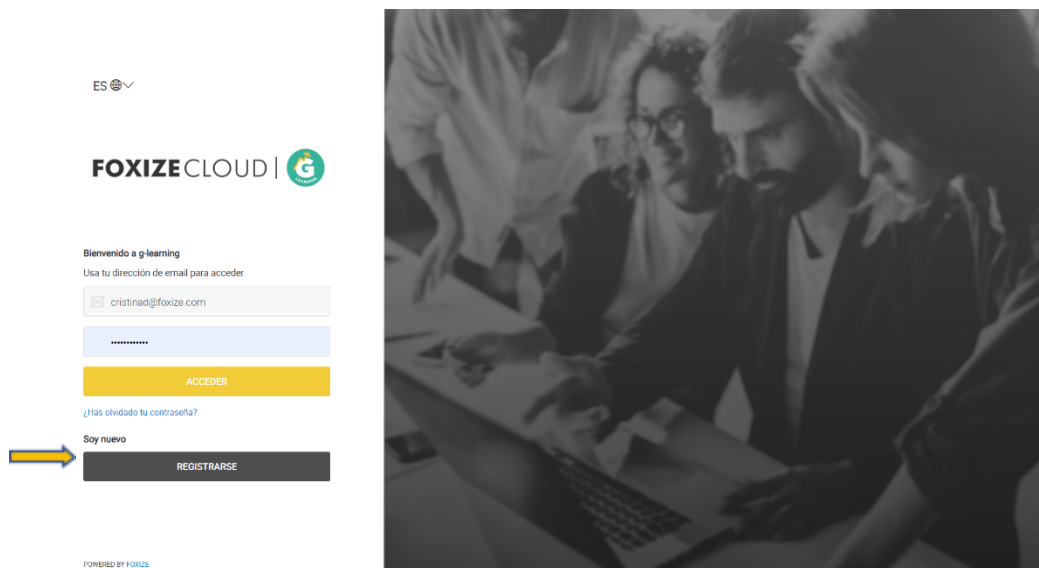
### Popis sadržaja

<b>1) Pristup i rad platforme za učenje kroz igranje (G-Learning)</b>	<b>1</b>
1.1) Preglednik	2
1.2) Pristup platformi	2
1.2.1) Prijava	2
1.2.2) Ponovno postavljanje lozinke	3
<b>2) Uporaba platforme</b>	<b>3</b>
2.1) Omiljeno	4
2.2) Moj račun	4
2.3) Moje aktivnosti	4
2.4) Moji online tečajevi	5
2.5) Upravljanje mojim profilom	5
<b>3) Tečajevi</b>	<b>5</b>
3.1) Prijavljivanje za tečaj	5
3.2) Direktan pristup upisanom tečaju	6
3.3) Sažetak tečaja	6
<b>Česta pitanja</b>	<b>8</b>

## **1) Pristup i rad platforme za učenje kroz igranje (G-Learning)**

G-Learning je platforma za obuku i edukaciju s online tečajevima. Ovi su tečajevi odabrani s ciljem da dostavljačima koji su aktivni na Glovu ponude personaliziranu obuku i edukaciju.

Započni posjetom <https://g-learning.foxizecloud.com/login>, gdje se moraš registrirati. Jednostavno klikni „Registracija“. Unesi tražene podatke (ime, prezime, adresa e-pošte iskorištena prilikom registracije na Glovo, lozinka), prihvati uvjete korištenja i pravila o privatnosti i tvoj će račun biti spreman.



\*Glovo nije odgovoran za ovu uslugu, internetsku platformu ili tečaj (ili njihov sadržaj), zato što ih pruža treća strana.

## 1.1) Preglednik

Platforma G-Learning kompatibilna je sa sljedećim preglednicima:

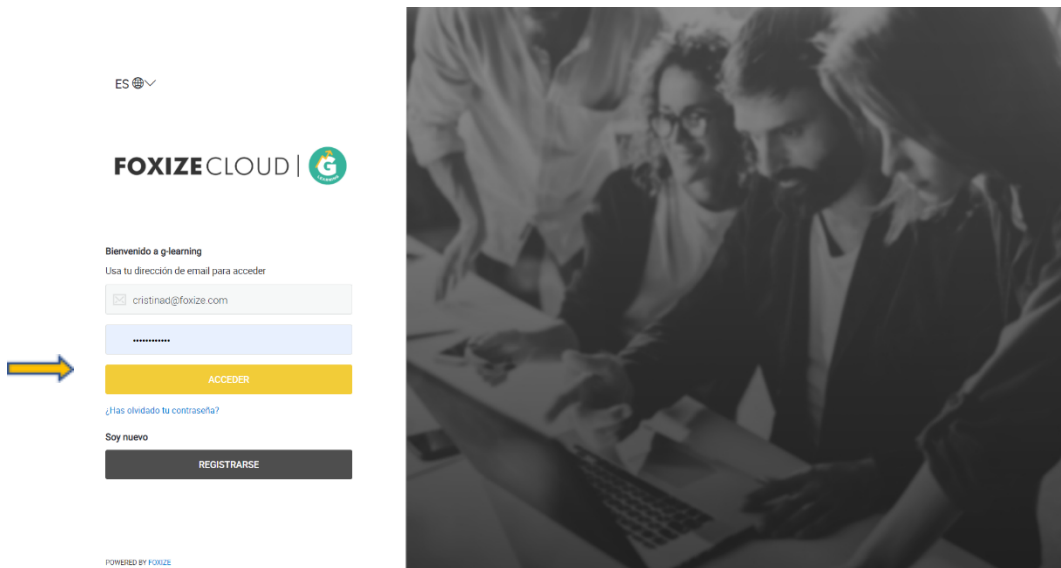
- Chrome
- Safari
- Firefox
- Internet Explorer od v.11. nadalje

To je ujedno i prilagodljiva platforma kojom se možeš koristiti na svom računalu ili mobilnom uređaju.

## 1.2) Pristup platformi

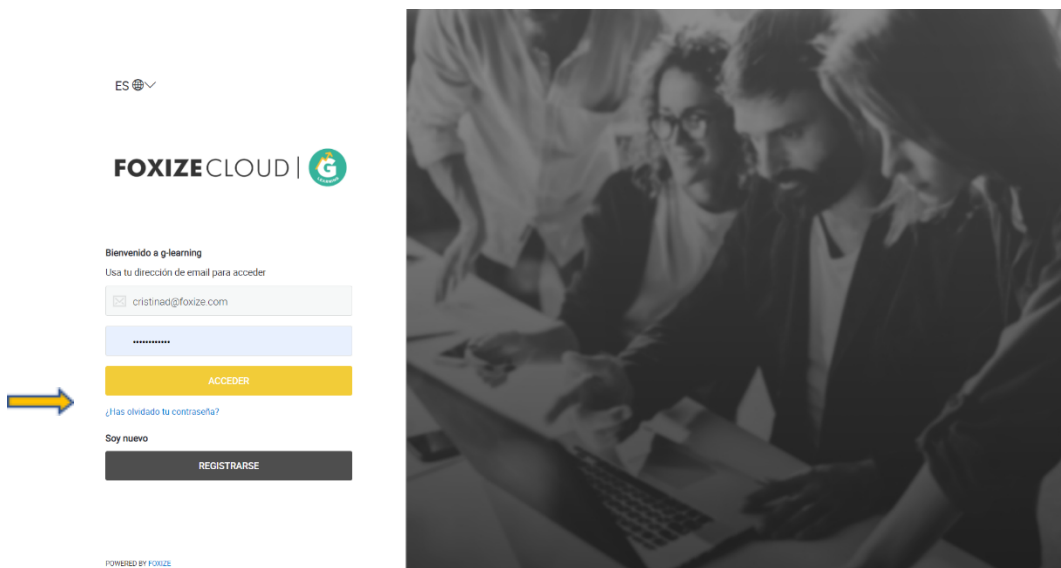
### 1.2.1) Prijava

Kad se registriraš, posjeti <https://g-learning.foxizecloud.com/login>, unesi svoju e-adresu te lozinku i klikni žuti gumb „Prijava“ u lijevom dijelu stranice.



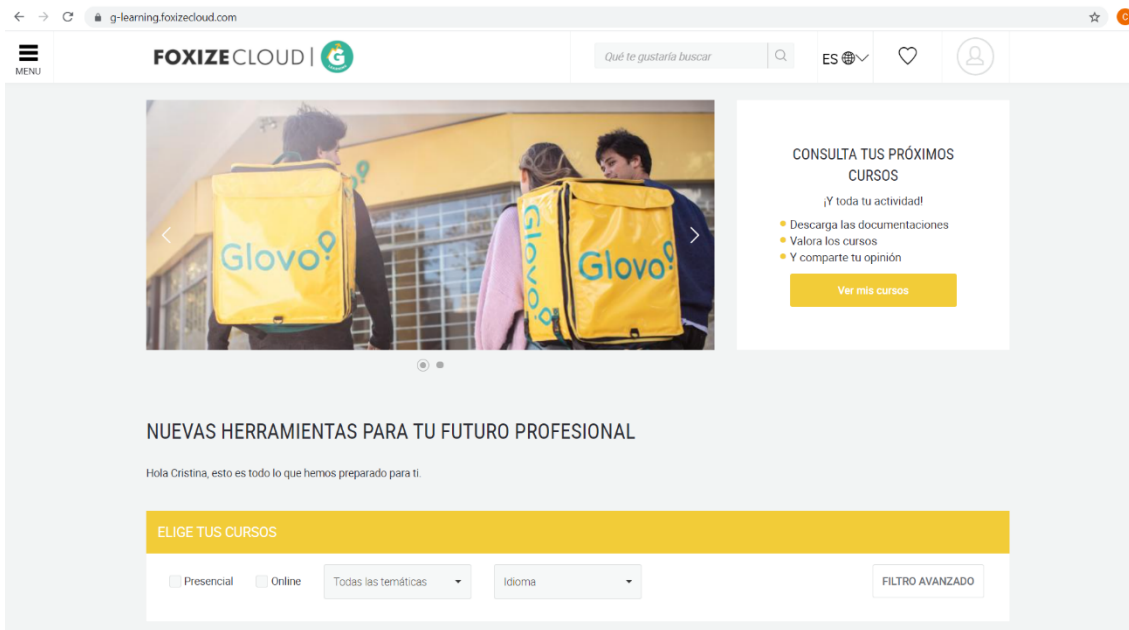
### 1.2.2) Ponovno postavljanje lozinke

Ako se ne sjećaš lozinke i ne možeš pristupiti svom odjeljku učenika, zatraži ponovno postavljanje klikom na poveznicu „Zaboravljena lozinka?“ Zatim unesi adresu e-pošte kojom je izvršena registracija i dobit ćeš poveznicu za ponovno postavljanje.



## 2) Uporaba platforme

Nakon što se prijaviš, tečajeve možeš pronaći na početnoj stranici. Sadržaju svakog tečaja možeš pristupiti klikom na njegov naziv ili sliku.

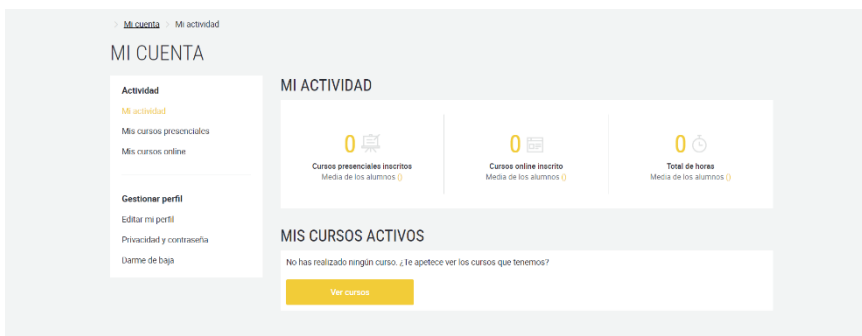
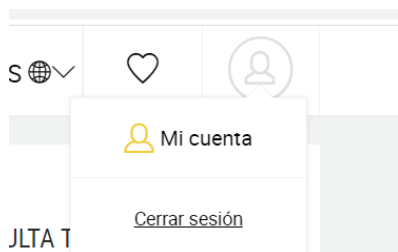


## 2.1) Omiljeno

Tečaj možeš označiti kao omiljeni klikom na ikonu srca. Želiš li pristupiti svojim omiljenim tečajevima, klikni srce pored slike profila pri vrhu stranice.

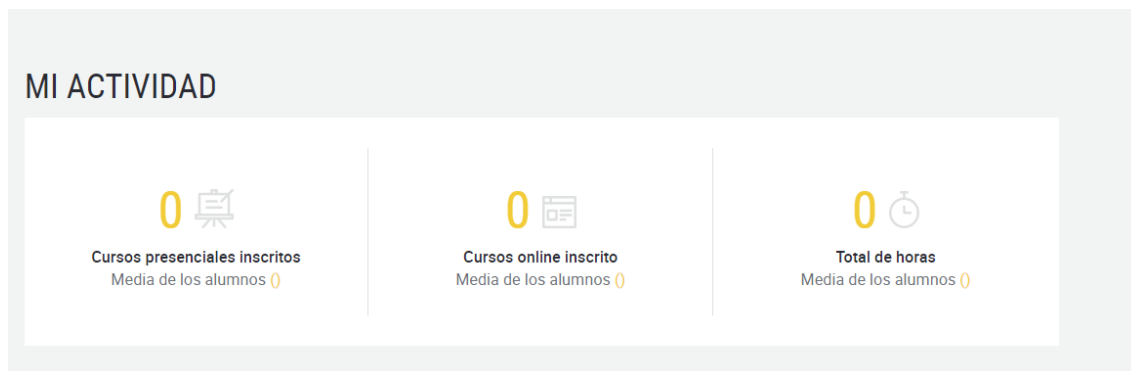
## 2.2) Moj račun

U odjeljku „Moj račun“ možeš pronaći sve svoje aktivnosti na platformi, poput tečajeva na koje si se prijavio/la. Odavde možeš također upravljati svojim profilom. Želiš li pristupiti svom korisničkom području, klikni sliku profila u desnom dijelu stranice. Na padajućem izborniku pronaći ćeš poveznicu „Moj račun“.



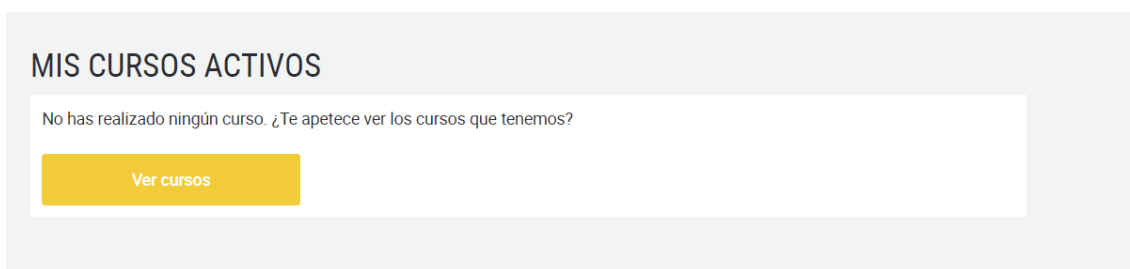
## 2.3) Moje aktivnosti

Ovdje ćeš vidjeti podatke o svojim aktivnostima na platformi: broju tečajeva na koje si se prijavio/la, ukupnom broju sati edukacija i tečajevima koji su još uvijek aktivni.



## 2.4) Moji online tečajevi

Odjeljak „Moji online tečajevi“ odvest će te na tečajeve na koje si se prijavio/la i prikazat će ti sažetak tvog napretka.



## 2.5) Upravljanje mojim profilom

Iz odjeljka „Moj račun“ možeš također upravljati svojim profilom.

- Uredi profil: izmijeni svoje korisničko ime ili dodaj profilnu sliku.
- Privatnost i lozinka: promijeni lozinku i upravljaj svojim obavijestima.

# 3) Tečajevi

## 3.1) Prijavljanje za tečaj

g-learning.foxizecloud.com/cursos/marketing-estrategico-91?edicion=58&tab=info

MENU FOXIZECLOUD

Qué le gustaría buscar

ES

Marketing estratégico

### Marketing estratégico

INTRODUCCIÓN DEL CURSO

¿Quiénes son mis clientes? ¿Cómo llego a ellos y hago que se decanten por mi producto o servicio? ¡Completa el curso *Marketing estratégico* y saca el máximo partido a tus campañas de marketing!

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Quiénes son mis clientes? ¿Cómo llego a ellos y hago que se decanten por mi producto o servicio? ¡Completa el curso *Marketing estratégico* y saca el máximo partido a tus campañas de marketing!

[INSCRIBIRME](#)

ANADIR A FAVORITOS

DATOS DEL CURSO

- Modalidad: Curso online
- Duración: 3 HORAS 3 MINUTOS
- Temática: Cursos Good Habitz
- Materiales: 1
- Nivel: Básico
- Valoración: ★★★★★
- Alumnos inscritos: 1

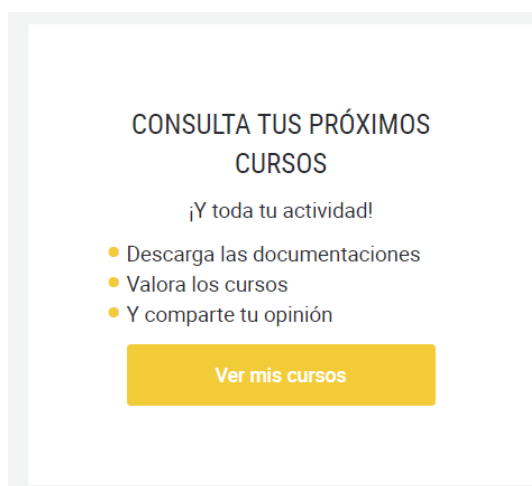
Želiš li se prijaviti na neki tečaj, pronađi stranicu tečaja putem

početne stranice ili trake za pretraživanje. Želiš li se prijaviti, jednostavno klikni gumb „Započni tečaj“ koji možeš pronaći u desnom dijelu stranice.

Tad ćeš ugledati poruku koja te obavještava o uspješnoj prijavi. Platforma će ti također poslati e-poruku s potvrdom registracije koja će sadržavati pojedinosti tečaja i izravnu poveznicu do njega.

### 3.2) Direktan pristup upisanom tečaju

Ako si se prijavio/la na tečaj, uvijek mu možeš pristupiti putem odjeljka „**Moj račun**“. Želiš li pristupiti vodiču za tečajeve s početne stranice, klikni „**Pogledaj tečajeve**“. To će te odvesti do tvog korisničkog računa i aktivnih tečajeva.



### 3.3) Sažetak tečaja

Sažetak tečaja pružit će ti informacije o tome kako se tečaj predaje, njegovom trajanju, temi, broju tema koje sadrži, razini (osnovna, srednja, napredna) i prosječnoj ocjeni (na ljestvici od 1 do 5).



**INSCRIBIRME**

♥ AÑADIR A FAVORITOS

**DATOS DEL CURSO**

- Modalidad: Curso online
- Duración: 3 HORAS 3 MINUTOS
- Temática: Cursos Good Habitz
- Materiales: 1
- Nivel: Básico
- Valoración: ★★★★★
- Alumnos inscritos: 1

Jednostavno klikni naziv tečaja kojem želiš pristupiti.

### 3.4) Gledanje tečaja

Jednom kad uđeš u tečaj, možeš vidjeti sve teme uključene u svaki odjeljak. Kako prolaziš različite teme, platforma će izračunavati tvoj napredak. Mnogi od ovih tečajeva imaju i završno ispitivanje, tako da možeš vidjeti koliko si naučio/la.

Marketing estratégico

PROGRESO 0% 0 de 1 materiales

Información **Materiales** Foro y chat

**Marketing estratégico**

¿Quiénes son mis clientes? ¿Cómo llego a ellos y hago que se decanten por mi producto o servicio? ¡Completa el curso *Marketing estratégico* y saca el máximo partido a tus campañas de marketing!

Mi PROGRESO

No has iniciado el curso.	No has iniciado el test final.	
0/5 Unidades terminadas	0/21 Secciones completadas	0 Minutos de estudio

CONTENIDOS DEL CURSO

Tema 1 0/1

Márketing estratégico

Marketing estratégico

PROGRESO 0% 0 de 1 materiales

Información **Materiales** Foro y chat

**5. Plan de marketing operativo**

Ya has desarrollado una estrategia de marketing... ¿ahora cómo la pones en práctica?

EN ESTA UNIDAD, LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE SON:

- Elaborar un plan de marketing operativo.
- Analizar el progreso de tus actividades de marketing.

Magazine 15 minutos

Puntos clave 5 minutos

Ojo al dato 5 minutos

¡A practicar! 10 minutos

**6. Test final**

CONTENIDOS DEL CURSO

Tema 1 0/1

Márketing estratégico

## Česta pitanja

**a. Koju adresu e-pošte moram upotrijebiti za registraciju na platformi?**

Adresa e-pošte koju ćeš upotrijebiti trebala bi biti ista ona kojom si se registrirao/la na Glovo.

**b. Ako naiđem na tehnički problem, kako ga mogu prijaviti?**

Pri dnu stranice G-Learning pronaći ćeš adresu e-pošte za kontakt za svoju zemlju, putem koje možeš prijaviti tehnički incident.

**c. Ne mogu se prijaviti ovom adresom e-pošte - zašto?**

Zato što tvoja adresa e-pošte nije ista ona kojom si se registrirao/la na Glovo. Provjeri jesu li iste.

**d. Mogu li promijeniti adresu e-pošte kojom sam se registrirao/la?**

Ne. Moraš upotrijebiti istu adresu e-pošte koju upotrebljavaš i za Glovo.

**e. Započeo/la sam jedan tečaj, ali ne znam kako mu pristupiti?**

Nakon što započneš neki tečaj, on se više neće pojavljivati na početnoj stranici. Započetim tečajevima možeš pristupiti putem odjeljka „Moj račun“ (pored znaka srca u gornjem desnom kutu).

**f. Moram li započeti i završiti tečaj istog dana?**

Online tečajevi dostupni su non-stop (24/7). Nije predviđeno da budu dovršeni nekog određenog datuma. Ako se radi o webinaru, bit će naveden datum za njegovo praćenje uživo. Kad završi, vidjet ćeš sve materijale u području tečaja.

**g. Mogu li ponovno pregledavati prethodne lekcije?**

Uvijek se možeš vratiti već pogledanom sadržaju. Tako imaš priliku ponoviti naučeno. Tečajevi i materijali bit će uvijek dostupni sve dok je program aktivan.

**h. Video je stao ili se predugo učitava.**

Provjeri internetsku vezu.

**i. Trebam li se koristiti nekim određenim preglednikom?**

Platforma je kompatibilna sa sljedećim preglednicima: Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer od v.11 nadalje.