

The image shows the interior of a grand theater. The foreground is filled with rows of plush, red upholstered seats. The theater has a high ceiling and ornate architectural details, including a balcony with a decorative railing and several wall-mounted sconces. The lighting is warm and focused on the stage area, which is visible in the background. A red square with white text is overlaid on the upper part of the image.

L'Assemblée
des Médias
& du 7^e Art

L'Assemblée
des Médias
& du 7^e Art

11^e édition

LUNDI 3 JUIN 2019
THÉÂTRE EDOUARD VII

Hommage à



SAMUEL HADIDA

sommaire

Le mot de la Présidente

Le Président d'honneur

Les tables rondes et Le Grand Débat

Le mot de Pascal Rogard

Le Trophée Révélation

Les Partenaires



Le mot de la présidente

JESSICA MIRI MARCHETEAU
Présidente de l'Assemblée des Médias

Chers amis, chers partenaires,

Nous sommes très heureux de fêter avec vous cette onzième édition.

Nous sommes très fiers et heureux de vous recevoir à nouveau dans le prestigieux Théâtre Edouard VII.

Je remercie encore ici Pascal Legros, le directeur du Théâtre Edouard VII et Benjamin Patou, le Président de Moma Group pour leur accueil et leur soutien précieux.

En l'espace de quelques années, nous avons vécu des mutations extraordinaires qui ont, cependant, eu des conséquences parfois dramatiques pour certains secteurs de l'audiovisuel comme du cinéma et des industries techniques. Pour autant, grâce à notre système de financement privilégié, la création française montre sa force dans un secteur en pleine révolution.

Désormais, nous entrons dans une nouvelle ère de diffusion, de genre de contenus et de financement.

Nous vous proposons d'explorer ensemble ce nouveau monde où anciens et modernes se côtoient et où nul ne sait ce qu'il adviendra de ce qui a existé avant.

Pour mieux appréhender ces bouleversements inédits, certains producteurs de documentaires, de films d'animation, de spectacles vivants, de fictions et de long-métrages ont décidé de travailler main dans la main. Par ailleurs, certains auteurs et scénaristes ont créé des ateliers d'écriture : véritables laboratoires internationaux où toutes les formes de compétences et d'idées convergent avec brio !

Le Trophée Révélation a adopté ces changements et récompense désormais des œuvres de création numérique.

Cette année, le Comité d'honneur aura eu à faire face à un choix cornélien tant les œuvres présentées sont abouties et en relation avec des sujets d'actualité ou de société brûlants.

Nous remercions ici PANAVISION - PANALUX et DAUM pour l'accompagnement qu'ils nous apportent pour ce Trophée RÉVÉLATION.

Nous sommes particulièrement reconnaissants de la présence indéfectible de nos partenaires. Nous souhaitons ici les remercier plus que jamais pour leur soutien et leur fidélité. Pour commencer nos partenaires historiques : le groupe ORANGE, LA CAISSE d'ÉPARGNE, le groupe AUDIENS, la SACD, la BANQUE PALATINE.

J'adresse tous mes remerciements les plus chaleureux à Philippe Bernard, Président de Maya Groupe et à Frédéric Houzelle, Président d'e-cinéma pour leur soutien chaleureux.

J'adresse aussi mes meilleurs sentiments à mon équipe et mon bureau du protocole qui œuvrent avec tant de détermination au sein de l'Assemblée depuis sa création.

Je vous souhaite une Assemblée passionnante qui se prolongera avec les douceurs offertes par nos partenaires MAISON MARÉCHAL, LE VIN EN POUPE, OCTAVE, BEILLEVAIRE, CHEZ MEUNIER, ARBOGIREN, MOMA GROUP.



Le Président d'honneur



VICTOR HADIDA
Président de la Société METROPOLITAN FILMEXPORT
Président de la FNEF – Fédération Nationale des Editeurs de Films
Président de la FIAD – Fédération Internationale des associations de Distributeurs.

SOTHYS
PARIS

LA CRÈME 128
LA PLUS PRÉCIEUSE DES CRÈMES DANS
SON ÉCRIN DE PORCELAINE.

SECRETS
DE SOTHYS®

RETROUVEZ ÉGALEMENT LA PERFECTION DU SOIN EN CABINE
AVEC LE SOIN EXCELLENCE SECRETS DE SOTHYS®

WWW.SOTHYS.COM

EXCLUSIVEMENT EN INSTITUTS & SPAS

PHOTOGRAPHY: A. BERTIN - 06/16
SOTHYS PARIS, ESCOFFIER SOCIAL ET INSTITUT DE BEAUTÉ, 128 RUE DU FAUBOURG SAINT HONORE, 75008 PARIS - SHEN-451170 807 RCS PARIS - PHOTOS NON CONTRACTUELLES.

La présentatrice



JULIE BERNARD
Comédienne, présentatrice
& ambassadrice de l'Assemblée des médias 2019

Programme

Acte 1

15H30

LES TABLES RONDES

Animées par Frédéric Sojcher,
Directeur du master scénario, réalisation, production
Université Paris1 Panthéon- Sorbonne

- Entracte -

Acte 2

19H

LE GRAND DÉBAT

Proposé et animé par Pascal Rogard,
Directeur général de la SACD

Suivi du verre de l'amitié



Le mot de Pascal Rogard

PASCAL ROGARD

Directeur Général de la SACD



“Les années se suivent et se ressemblent.” Comme dans le film d’Harold Ramis, Un jour sans fin, nombreux sont ceux qui appellent à nouveau en ce printemps à une réforme urgente de la loi sur la communication audiovisuelle de 1986.

Ils n’ont pas tort. Car l’environnement du paysage publicitaire a changé. Car la directive sur les services de médias audiovisuels doit être transposée. Car l’équité doit prévaloir entre les diffuseurs historiques et les nouveaux opérateurs de services à la demande. Car certaines règles du jeu, qui valaient à l’ère analogique, ont perdu de leur pertinence dans un univers désormais pleinement numérique.

L’enthousiasme du changement doit aussi se concilier avec deux principes qui peuvent sinon le tempérer, du moins l’accompagner : la nécessaire permanence d’une ambition en faveur de la création ; le refus du changement pour le changement qui n’a jamais fait une bonne politique.

Le secteur audiovisuel a besoin d’acteurs forts en mesure de s’adapter à un paysage en mutation, il a aussi besoin de principes intangibles qui dessinent un cap stable et qui fassent de la création un axe prioritaire de son développement. N’oublions pas que de cet équilibre à définir dépendra notre avenir commun !

Trophée Révélation

Chaque année, l'Assemblée des Médias et du 7ème Art remet le Trophée Révélation à la meilleure œuvre de création numérique innovante et éthique que ce soit une œuvre cinématographique, documentaire, d'animation ou de spectacle vivant.

Le Trophée RÉVÉLATION récompense des œuvres audiovisuelles innovantes fondées sur une démarche de création interactive et/ou immersive. Il s'agit donc de projets de création audiovisuelle, développant une proposition narrative, et destinés à un ou plusieurs supports qui permettent une expérience de visionnage dynamique.

Le Trophée Révélation et le « coup de cœur » du jury sont choisis parmi une sélection très riche de plus d'une centaine de projets transversaux et d'œuvres numériques aboutis.

Les œuvres sélectionnées proposées et présentées au Jury sont des œuvres magistrales toutes emblématiques de sujets d'actualité et de société, porteuses de sens.

Les lauréats sont :

OSMOSE

Une bande défilée de Norbert Merjagnan & Pierre Cattan

Mise en images par Carole Maurel | Mise en sons par Côme Jalibert

Concept art : Xavier Guyomarc'h

Le développement d'Osrose sera porté sur le moteur Unity3D par Laurène Duclaud.

UNE ESPECE A PART

Une série d'animation documentaire de Franck Courchamp et Clément Morin

Coproduction ARTE France, Lumento et Duck Factory DKFT

Diffusion : ARTE

MINUSCULE 2 REALITÉ AUGMENTÉE

Produit par Grégoire Parain, Philippe Delarue, Guillaume Roy, Christophe Février, Laurent

Ramamonjariisoa | Game designers : Romain Bonnin, Darius Guernet | Associate producer:

Amaury La Burthe | Project managers : Olivier Train, Nicolas Rouilleault | Developpers:

Antoine Guerchais, Joëlle Vitzikam, Julien Daniel-Moliner

Production : Futurikon, Novelab & Flair production

Le comité d'honneur

JULIE BERNARD, Comédienne

ISABELLE CAMUS, Productrice et metteur en scène

LAURENCE LUSTICK, Directrice de casting

ISABELLE MARIANI, Chargée de mission CSA

MICHEL ABOUCHAHLA, président d'Écran Total

BERTRAND DORMOY, Associé du Cabinet Média Consulting Group

OLIVIER CHIAVASSA, Producteur SILVER WAY MEDIA

MANUEL GELIN, Comédien

SÉBASTIEN GOALES, Directeur de la communication,

Direction des contenus d'Orange

CYRIL GOERENS, Président de Sofilux, groupe FICADEX

THOMAS LEVET, Directeur des Affaires Institutionnelles,

Membre du Comité Exécutif Caisse d'Épargne Ile de France

JEAN-PHILIPPE REZA, Producteur, président de Thaleia Productions

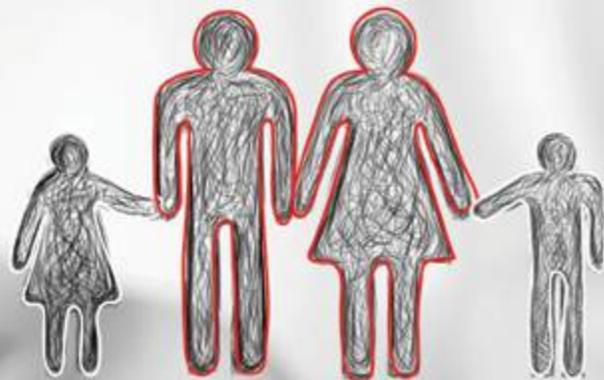
PIERRE SANTINI, Comédien et metteur en scène

FREDERIC STENZ, Président de NAEMES

FRÉDÉRIC SOJCHER, Directeur du master scénario, réalisation, production

Université Paris1 Panthéon- Sorbonne

**PARTENAIRE FIDÈLE, LA CAISSE D'ÉPARGNE EST FIÈRE D'ÊTRE
AUX CÔTÉS DE LA 11^{ÈME} ÉDITION DE L'ASSEMBLÉE DES MÉDIAS**

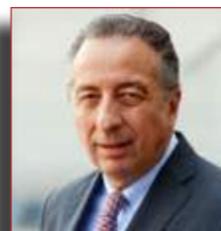


**DISTINGUÉE GRAND MÉCÈNE DE LA CULTURE
PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE**



Caisse d'Épargne Ile-de-France - 26/28, rue Neuve Tolbiac - 75013 Paris - Tél. : +33 (0)1 58 06 60 00
Banque coopérative - articles L. 512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier - Capital 2 375 000 000 euros - 382 900 942 RCS Paris

www.caisse-epargne-ile-de-france.fr



Caisse d'épargne Ile-de-France

THOMAS LEVET

Directeur des Affaires Institutionnelles / Membre du Comité exécutif



La Caisse d'Épargne Ile-de-France est fière d'être présente aujourd'hui aux côtés des professionnels des médias et du 7^{ème} Art. Créateurs, artistes, producteurs, diffuseurs... se font l'écho de la société française en illustrant son passé, son présent et son futur. C'est cette même société, que la Caisse d'Épargne accompagne depuis plus de 200 ans dans ses nombreuses transformations. Aujourd'hui banquier du Grand Paris, elle est très présente auprès de l'ensemble des acteurs économiques de la région au travers de nombreux projets de développement et d'aménagement.

Distinguée « Grand Mécène de la Culture », La Caisse d'Épargne Ile-de-France s'investit tout particulièrement pour faciliter l'accès à la culture au plus grand nombre et pour permettre l'émergence de projets innovants porteurs de sens et de lien social. Elle apporte ainsi son soutien à des institutions telles que les Ateliers du Cinéma situés à Beaune et créés par Claude Lelouch, et participe activement aux évolutions des médias.

Particulièrement concernée par les nouveaux défis imposés par la révolution numérique, la Caisse d'Épargne Ile-de-France est très heureuse de s'associer à la 11^{ème} édition de l'Assemblée des Médias.

Crédit Photo : Thierry Mamberti



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias



Professionnels des médias Nous protégeons vos talents

Audiens est le partenaire au quotidien de tous les professionnels de la culture et de la création.
Sa vocation : protéger les personnes tout au long de la vie, faciliter le quotidien, offrir des solutions innovantes, adaptées aux métiers et spécificités des professions.

La protection sociale professionnelle est une création continue

- Retraite complémentaire Agirc - Arrco
- Assurance de personnes
- Assurance de biens
- Accompagnement solidaire et social
- Médical et prévention santé
- Congés spectacles
- Services aux professions

www.audiens.org



Audiens

ODILE TESSIER

Directeur général du Groupe Audiens



Le Groupe Audiens est heureux d'être partenaire de la XI^e édition de l'Assemblée des Médias. Cet événement atteste, chaque année, des mutations de l'écosystème audiovisuel, entre révolution technologique, évolution des usages, démultiplication de l'offre ou diversification des canaux de diffusion...

« L'idée de l'expérience ne remplace nullement l'expérience ». Cette citation d'Alain, les professionnels de l'audiovisuel l'ont certainement entendue, tant ils savent que les nouveaux mondes à conquérir sont ceux de l'innovation et de l'expérimentation, un sentiment partagé par Audiens, dans tous ses métiers.

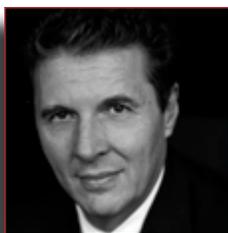
Depuis sa création, le Groupe œuvre à sécuriser les parcours professionnels, humaniser la protection sociale. En ce sens, nous n'avons jamais perdu de vue nos fondamentaux : l'humain, toujours au cœur de notre projet, un service toujours plus personnalisé, une relation toujours plus simple, une solidarité active. Audiens est convaincu de son projet et garde le cap dans un environnement réglementaire bouleversé par les réformes.

Pour autant, l'intérêt général, pour nos clients et nous-mêmes, exige de l'innovation. Car l'évolution de l'emploi, la digitalisation du travail ou la fragmentation progressive des carrières requièrent de nouvelles solidarités. Audiens a toujours témoigné de sa capacité à accompagner des secteurs qui n'ont cessé de se transformer au gré des évolutions sociétales, économiques et technologiques.

De l'assurance à l'action sociale, du préventif au curatif, nous sommes devenus un groupe de services, le partenaire de confiance des employeurs, salariés et retraités, un groupe innovant, résolument engagé à simplifier la protection sociale, une ambition incarnée par la plate-forme digitale de gestion sociale MovinMotion et nos solutions de téléconsultation médicale.

Simplifier la vie des adhérents, c'est également améliorer l'accès aux soins ! Une exigence pour Audiens tant la santé, le bien-être et la qualité de vie au travail sont indissociables de la créativité. Au service des personnes, le Groupe inaugurerait le Pôle santé Bergère fin 2019. Situé dans le 9^{ème} arrondissement de Paris et principalement dédié aux professionnels de la culture, il réunira une offre complète de soins et de prévention, avec Audiens Care, ainsi que le service de santé au travail du CMB.

Construire le réel et donner de l'avenir aux professions : c'est la vocation de ce Pôle, un projet médical d'exception, le navire amiral d'un groupe qui expérimente, ose et innove.



Orange

SERGE LAROYE

Directeur Délégué d'Orange Content / Président d'OCS



Orange est très heureux de s'associer à la 11ème édition de l'Assemblée des Médias qui depuis 2006 tisse un lien indispensable entre les créateurs, auteurs, réalisateurs, producteurs, éditeurs de programmes et diffuseurs, une mission qu'elle accomplit de façon remarquable.

Orange confirme toujours plus fort son attachement à la création en la soutenant tout au long de sa chaîne de valeur. De la production à la coproduction cinéma et de série TV en passant par l'édition avec OCS et la Vidéo à la demande, des activités de distribution aux aides à l'écriture avec le Fonds SACD-OCS Signature ou la Bourse Orange XR, ce sont plus de 600 M€ (dont 100 M€ pour le cinéma) par an qui vont directement au soutien à la création.

En 2017, nous fêtons les 10 ans d'Orange Studio et ses plus de 200 films financés depuis sa création. En 2018 c'était au tour d'OCS de célébrer son 10ème anniversaire ! En lançant le 13 novembre 2008 une offre inédite combinant les usages linéaires et à la demande pour 100% de ses programmes, Orange a été un précurseur. Depuis le lancement d'OCS, c'est plus de 300 films qui ont été préachetés, pour un investissement supérieur à 450 M€, avec une attention particulière portée aux films français. Et aujourd'hui, c'est déjà plus de 3 millions d'abonnés séduits.

OCS a pérennisé son engagement dans le cinéma en signant en décembre dernier un nouvel accord avec les organisations professionnelles. Ce nouvel accord prévoit un engagement de 125 millions d'euros sur 3 ans en faveur du cinéma français et européen.

2018, nous le savons tous, a également été marquée par les accords sur la nouvelle chronologie des médias. D'une durée de quatre ans, ces accords doivent permettre de lutter contre le piratage, développer l'offre légale et en améliorer la visibilité, et s'adapter aux nouveaux usages. Tout au long de ces négociations, auxquelles OCS a

participé activement, c'est le système vertueux de financement du cinéma français qu'il s'agissait de préserver.

C'est autant d'attention qui est portée aux productions audiovisuelles originales françaises, en témoignent notamment les séries du label OCS Signature qui s'enrichit prochainement de nouvelles créations telles « Jeune & Golri » ou « 3615 Monique ». Avec le lancement des « OCS Originals », 2018 a également marqué le début de l'aventure commune d'Orange Studio et d'OCS dans la création de contenus originaux. Soutenu par un investissement de 100 M€ sur cinq ans, ce nouveau label, dont la première acquisition 'Le Nom de la Rose' a été diffusée en début d'année, s'enrichira bientôt de quatre nouvelles séries, trois françaises et une internationale, actuellement en développement : Cheyenne et Lola, L'Opéra, Les Sentinelles et Unpunished.

L'aide à l'écriture est un maillon essentiel de la production sur lequel nous portons des efforts particuliers. Pour la deuxième année consécutive, OCS s'est associé à la SACD à travers le fonds SACD-OCS Signature dont l'objectif est de découvrir, accompagner et soutenir les auteurs dans leur travail de création d'une série inédite destinée à la télévision. Cette deuxième édition, dont le thème était le voyage dans le temps, a connu un fort succès avec 248 dossiers reçus. Gageons qu'il permettra l'émergence de séries françaises de fictions inédites, audacieuses et impertinentes. Avec l'association Beaumarchais et la Bourse Orange XR, c'est le dixième anniversaire d'un partenariat résolument tourné vers le soutien des nouvelles formes écritures que nous fêtons cette année.

Nous sommes très heureux de pouvoir nous associer cette année encore à l'Assemblée des Médias, à qui, au nom des équipes d'Orange Content, nous souhaitons de fructueux débats.

SI VOUS AVIEZ UN MÉTIER
COMME LES AUTRES...

...VOUS AURIEZ UNE BANQUE
COMME LES AUTRES.



MAIS LES ENTREPRENEURS DE L'AUDIOVISUEL NE SONT PAS
DES ENTREPRENEURS COMME LES AUTRES.

Vous avez donc besoin d'un interlocuteur qui connaît votre univers
professionnel et ses spécificités. La Banque Palatine et ses experts
de l'audiovisuel se mobilisent pour répondre à vos attentes.

www.palatine.fr

 GROUPE BPCE

**BANQUE
PALATINE** 
L'Art d'être Banquier



Banque Palatine

PIERRE-YVES DRÉAN

Directeur Général de la Banque Palatine

**BANQUE
PALATINE** 
L'Art d'être Banquier

Acteur important et reconnu du financement des médias et du cinéma, la Banque Palatine propose, via une filière dédiée, un accompagnement sur-mesure à toutes les entreprises de ce marché, en s'appuyant sur ses expertises, en synergie avec celles du Groupe BPCE. Elle met à disposition son savoir-faire dans le cadre du financement de projets (œuvres cinématographiques et audiovisuelles, œuvres d'animation, documentaires, spectacles vivants, complexes cinématographiques...) et du développement des entreprises, y compris à l'international.

Les enjeux sont nombreux sur ce marché régulé en perpétuelle mutation : individualisation de la consommation des médias, nouveaux opérateurs, multiplication des canaux de distribution, évolution du financement des chaînes de télévision...

Aujourd'hui, face à une forte croissance de la demande de contenus tirée par les plateformes et, face à l'internationalisation du financement et de la commercialisation des œuvres, le secteur est confronté à des enjeux économiques et financiers de plus grande ampleur. Il en découle un mouvement de consolidation avec l'émergence de nouveaux groupes audiovisuels, et un appétit croissant des intervenants à renforcer leurs ressources stables et notamment leurs fonds propres.

C'est pourquoi, en parallèle des activités de financement usuel, Palatine propose également à ses clients et prospects une activité de conseil sur les opérations de haut de bilan (renforcement des ressources stables de l'entreprise, recherche de partenaires et de cibles...).

La Banque Palatine se positionne comme un interlocuteur stratégique des dirigeants d'entreprise, capable de proposer un accompagnement sur mesure et proactif tant sur la sphère entrepreneuriale que dans le domaine patrimonial au travers de ses activités de banque privée.

Face à tous ces nouveaux défis, nous sommes très heureux de nous associer à la 11ème édition de l'Assemblée des Médias, événement de référence et moment privilégié d'échanges entre décideurs.



Sofilux / Groupe Ficadex

CYRIL GOERENS
Président de Sofilux / Groupe Ficadex



Le cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes Sofilux a rejoint le Groupe FICADEX en 2018.

Fort de son expérience dans le domaine cinématographique et audiovisuel, Sofilux renforce ainsi l'important département spécialisé dans ce domaine du Groupe Ficadex Ensemble, nous mettons notre savoir-faire et notre expertise au service de tous les professionnels du secteur, qu'ils soient producteurs, distributeurs, artistes, média de presse écrite ou audiovisuelle.

C'est donc tout naturellement que le groupe FICADEX continuera de soutenir l'Assemblée de média et du 7ème art comme Sofilux l'avait fait depuis la 1ère édition, car nous considérons cet évènement de dialogue interprofessionnel incontournable.



Thaleia

JEAN-PHILIPPE REZA
Producteur



C'est avec un grand plaisir que Thaleia Productions participe à la 11ème édition de l'Assemblée des Médias .

Le succès grandissant de cette manifestation est s'il le fallait, une démonstration du bien fondé de la démarche initiale entreprise par sa Présidente et fondatrice Jessica Miri Marcheteau.

Face à une mutation économique et industrielle sans précédent, réunir, partager, échanger, confronter, expliquer....ces mots prennent tout leurs poids lorsqu'on les associe aux acteurs des medias et législateurs.

Nos métiers, si particuliers, aux enjeux artistiques et économiques intimement liés, ont plus que jamais besoin de réfléchir ensemble.

Etre présent, c'est tenir cette promesse.



Panthéon Sorbonne

FRÉDÉRIC SOICHER

Directeur du Master en scénario, réalisation, production
Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne

Le Master en scénario, réalisation, production de l'Université de Paris 1 Panthéon – Sorbonne est heureux de s'associer depuis sa création à la Nuit, puis à l'Assemblée des Médias.

Pour des étudiants qui souhaitent travailler après leur Master dans le domaine de la réalisation et de la production audiovisuelles, connaître les enjeux de ce secteur, en permanence évolution, est crucial. Trop souvent, les études artistiques sont déconnectées des questions économiques.

L'Assemblée des Médias, coordonnée par Jessica Miri et toute son équipe, réunit un panel d'intervenants tous remarquables, car tous conjuguent pensée et action - et considèrent que l'un ne va pas sans l'autre. Cela demande une capacité (rare) à cerner les objectifs et les défis à relever. Cela demande une «vision».

L'Assemblée des Médias est un rendez-vous unique en France, car c'est un lieu de d'ouverture et de débat, qui permet de mieux appréhender l'avenir.

Les contraintes comme les innovations techniques et les nouveaux modes de diffusion peuvent être sources de création, dans le domaine audiovisuel et cinématographique: tel est le credo que nous souhaitons transmettre aux étudiants du Master que je coordonne.

Cette approche consistant à connaître le cadre économique et technologique dans lequel on travaille pour y insuffler la création peut aussi être celle de nombreux professionnels.

Puisse l'Assemblée des Médias participer à cette belle émulation !

e-cinema.com

IL Y A LES FILMS QUI SORTENT AU CINÉMA ET IL Y A CEUX QUI NE SORTENT QUE SUR E-CINEMA.COM

La première salle de cinéma digitale | 100% Inédit • 100% Exclusif • 100% Cinéma



E-Cinéma.com

FRÉDÉRIC HOUZELLE
Co-fondateur de E-cinema.com



E-cinema.com est très heureux de s'associer à l'Assemblée des Médias & du 7ème art. E-cinema.com et l'Assemblée des Médias partagent ce but commun: faire le lien vers la création.

L'industrie du cinéma est en pleine mutation économique et technologique. Les usages des spectateurs évoluent. C'est la révolution ATAWAD, le cinéma se regarde aujourd'hui sur tous les écrans et à son rythme. La révolution numérique est en marche et e-cinema.com en est la preuve.

Première salle de cinéma digitale en France, e-cinema.com se présente comme une offre alternative à la salle et sort des films inédits sélectionnés dans les plus grands festivals (Cannes, Sundance, Venise, Berlin, Tribeca, Toronto...)

Cette nouvelle édition de l'Assemblée des Médias ne manquera pas d'aborder cette révolution numérique en marche que nous devons penser ensemble, en respectant les intérêts de tous.

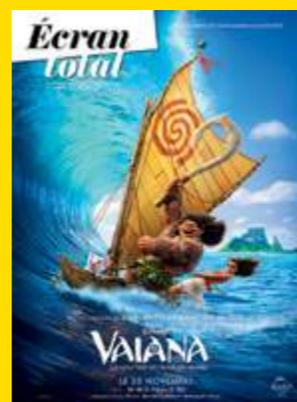
Je souhaite une très belle 11ème édition à l'Assemblée des Médias sous le signe de l'échange, du dialogue, de la création et de l'évolution.

Écran total

L'information des professionnels du cinéma,
de l'audiovisuel et de la musique.

- ★ 48 numéros de l'hebdomadaire **Écran total**
- ★ 11 numéros du *cahier des exploitants*
- ★ Hors-série spécial projets Ciné/TV
- ★ 3 suppléments Festival de Cannes
- ★ Newsletter **le Tableau de bord de l'exploitant** les mercredis et jeudis
- ★ accès au site *ecran-total.fr*

Tarif
exceptionnel
**295€ TTC
par an**
au lieu de
443€



Contact rédaction : redaction@ecran-total.fr
Contact abonnement : abonnement@ecran-total.fr
Tél. : 00.33.973.87.25.58
Contact publicité : pub@ecran-total.fr
Tél. : 00.33.973.87.25.45



Écran Total

MICHEL ABOUCHAHTA
Président d'Écran total



Comme l'an dernier à l'occasion de ses dix ans, Écran total sera aux côtés de l'Assemblée des Médias et du 7ème art. En tant que média des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma, ce rendez-vous annuel incontournable concentre ce que nous relatons, décryptons et analysons dans les colonnes de nos newsletters, nos sites web et magazines.

Les échanges lors de cette 11ème édition seront d'autant plus passionnants que s'écrira sous nos yeux une nouvelle loi audiovisuelle. Et cela dans un environnement déstabilisé par la montée en puissance d'acteurs internationaux, bouillonnant de projets, de révolutions créatives et technologiques avec l'arrivée de nouvelles offres émanant de groupes français et étrangers.

Écran total ne manquera d'apporter son écot en prolongeant ces débats dans nos diverses éditions.



Maya Groupe

PHILIPPE BERNARD
Président de Maya Groupe



Depuis 11 ans, l'Assemblée des Médias et du 7eme Art propose un grand rendez-vous pour questionner l'actualité, proposer des analyses en profondeur et nourrir le débat.

Chaque année, ce point de rencontre devient plus nécessaire pour ceux qui s'intéressent aux financements de la création, à la politique des médias, à la formation, à l'évolution des pratiques, à la déontologie.

Dans un monde où nous sommes plus ou moins bien informés de tout, tout de suite, partout, il ne suffit pas de dire, il faut expliquer, ancrer pour aider à comprendre les mutations de trois grands univers : le cinéma, la télévision et la SVOD. Car une innovation, telle une mode, en balaye une autre.

Le manque de vision stratégique, et peut être même de réflexion, des acteurs historiques des médias a conduit à l'émergence rapide de nouveaux acteurs qui ont pris une place prépondérante dans l'univers des médias, sur un modèle de concentration horizontale : création et distribution de contenus.

Si tous ces groupes entendent s'approprier la valeur créée par le visionnage de programmes audiovisuels, pour les créateurs de contenus, l'élément central, la pierre angulaire de la réussite, restera la créativité et le talent de raconter.

Maya Groupe, qui couvre les principales activités de la production (programmes jeunesse, magazines, divertissements, documentaires, spectacles vivants), est heureux de participer pour la onzième fois à l'Assemblée des Médias et du 7eme Art.



Skydreamer Productions

JESSICA MIRI-MARCHETEAU
Présidente



RÉVÉLATEUR DE TALENTS ET CRÉATEUR DE LIENS

Forte de sa longue expérience dans les coproductions et dans les relations publiques avec le monde du cinéma et de l'audiovisuel, Jessica Miri-Marcheteau a lancé SkyDreamer Productions.

Skydreamer est une société qui a pour vocation de découvrir puis faciliter l'émergence de nouveaux talents.

Révéléateur de talents, nous aidons au développement de nouveaux projets de cinéma, d'audiovisuel et de création numérique.

SkyDreamer est aussi un laboratoire d'idées et d'échanges. Nous mettons en relation auteurs, créateurs, réalisateurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs et investisseurs.

Depuis sa création, Skydreamer Productions a soutenu des projets institutionnels et culturels tels que Le Printemps du Violon, les Ateliers du cinéma de Beaune et les Paris World Games...



Paris World Games

CHRISTOPHE ET FRANÇOIS CLARET DE FLEURIEU
Fondateurs de Paris World Games



Paris World Games, depuis sa première édition en 2015, est la promesse faite à 10 000 jeunes filles et garçons venus du monde entier, quelque soit leur origine, leur niveau de pratique, leur situation de handicap ou non de réaliser un rêve : participer aux Jeux mondiaux de tous les jeunes sur le plus beau terrain de jeu, Paris au pied de la Tour Eiffel.

Les Paris World Games, à travers les plus belles valeurs que le sport véhicule - le plaisir, le respect, l'engagement, la tolérance et la solidarité - ont pour objectif de contribuer à l'amitié entre les hommes.

Notre ambition est de faire rayonner ces valeurs fortes car nous croyons qu'elles sont le socle des générations à venir qui construiront la société de demain.

Nous sommes heureux de partager cette vision positive de l'avenir avec le soutien de l'Assemblée des Médias.

PANAVISION **PANALUX**
UNE SOCIÉTÉ PANAVISION

UNE OFFRE INTÉGRÉE AU SERVICE DE VOS PROJETS

panavision.fr - www.panalux.fr



Panavision / Panalux

PATRICK LEPLAT
Directeur Général



C'est une offre de location de caméras, optiques et de machineries, ainsi que de matériel d'éclairage et de camions à travers sa filiale Panalux.

Ce sont des responsables commerciaux et des services techniques experts spécialisés à l'écoute de vos besoins. C'est aussi l'offre, la plus étendue du marché, et une capacité d'adaptation technique et de développement spécifique à chaque projet.

C'est un réseau étendu d'implantation régionale à Marseille, Lyon, Lille, Bordeaux, Montpellier, ainsi qu'à la Guadeloupe et à la Réunion, et internationale en Belgique, à Bruxelles et Charleroi, en Espagne et au Portugal. Panavision Alga profite également du réseau international de Panavision.



AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION
BASÉE À CANNES ET PARIS

#EVENT #DIGITAL #DESIGN



HYPEE GROUPE
À VOTRE SERVICE

				
L'INCUBATEUR QUI CROIT EN VOS PROJETS	L'ACTUALITÉ DE LA COMMUNICATION	TRENDEE, ESPACE EVENT ET COWORKING	NOS ENTRACTES NETWORKING	COSEE, L'AGENCE DE DÉCO D'INTÉRIEUR



Hypee Communication

NICOLAS GLEYZE
Directeur Général



Depuis sa création en 2011, l'agence Hypee Communication s'applique à démocratiser la communication en proposant ses savoir-faire à tous les types d'entreprise. Une collaboration qui se fait dans la confiance et la transparence pour mener à bien les projets de nos clients.

Pour répondre au besoin du marché nous proposons notre expertise et les meilleurs outils en événementiel, digital et design.

L'agence Hypee Communication et ses filiales ont le plaisir de s'associer à cette nouvelle édition de l'Assemblée des médias.

Nous sommes ravis d'être partenaire d'un événement autour duquel convergent les connaissances et les expériences, afin de contribuer à l'évolution de notre secteur d'activité.

Notre agence est fière de prendre part à ce grand débat pour la première année !



Hôtels Baverez

VÉRONIQUE CREFFCOEUR

Directeur Général des Hôtels Baverez

LES HÔTELS BAVEREZ

in parisian family stay

Les Hôtels Baverez sont très heureux d'être, à nouveau, partenaires pour cette Assemblée des Médias 2019.

Dans un monde où la communication est de plus en plus rapide, il est toujours bon d'avoir un lieu, un événement, un rendez vous afin de prendre le temps de réfléchir aux problématiques que nous côtoyons tous les jours.

Comme chaque année, cette journée va permettre de faire un point sur les avancées et de se positionner sur les évolutions à suivre pour le futur.

Nous sommes fiers d'y participer à notre niveau et vous souhaitons une excellente journée riche d'échanges.

EPR PROTECTION

VOTRE SÛRETÉ, NOTRE MÉTIER

www.epr-protection.fr

l'agence
Absolument émotion

Expertises, conseils, maîtrise de l'ensemble des techniques de communication.

Événementiel - Lancements - Conventions - Films - Road Show - Incentive

Contact : info@nemoprod.fr / 06.11.612.612
Partenaire officiel de l'Assemblée des Médias

Nemoprod
Production - Événements
ABSOLUMENTÉMOTION



Octave

SIMON DUFOUR

Président et Fondateur d'Octave



OCTAVE, Club privé d'amateurs de vins, est fier et heureux de s'associer à cette nouvelle édition de l'Assemblée des Medias et du 7ème Art et de contribuer à la réussite de cette journée - riche en échanges et débats autour de ce secteur en perpétuelle mutation.

Il est devenu rare de prendre le temps de partager de tels moments de réflexions - il est d'autant plus important de le faire au sujet des médias, afin de comprendre et contrôler de manière optimale nos prises de paroles et positions.

Le fait de ralentir, de prendre du temps pour analyser ou découvrir est devenu un luxe - souvent mal perçu car freinant une certaine productivité. C'est pourtant une valeur essentielle et c'est ce que OCTAVE souhaite promouvoir. L'excellence d'un vin, l'harmonie d'un goût, la puissance d'une découverte méritent une réflexion, un temps pour laisser opérer sa curiosité et parfois en faire apprentissage.

Ces valeurs sont les nôtres, elles sont évidemment les vôtres.

Voilà pourquoi OCTAVE est heureux de vous accueillir au sein de son Club privé d'amateurs de vins et de vous accompagner sur la constitution de la cave optimale selon vos goûts, vos envies et le temps que souhaiterez y consacrer. Une sélection exclusive et ultra personnalisée de vins rares et prestigieux, issus des plus grands domaines viticoles français.

Notre Club est le fruit d'une passion pour le vin, qui réunit également ses membres autour de valeurs communes de partage et de plaisir lors d'événements exclusifs au service de votre réseau.

Je suis fier de pouvoir accompagner Jessica Miri Marcheteau et l'Assemblée des Medias et du 7ème Art, pour cet événement unique, au service des autres.

MM[®]

· MAISON ·
MARECHAL

*L'art de la gastronomie moderne
où seul un produit d'exception peut susciter l'émotion gustative.*

*Figues farcies
au foie gras*



www.maisonmarechal.com • +33 (0)2 32 46 11 44

Suggestion de présentation - Crédit photo © Mariane Paquin

FR
27.056.138
C.E.

Maison Marechal

GUY BURGESS

Directeur de Maison Marechal

MM[®]

· MAISON ·
MARECHAL

Située en plein coeur de la Normandie, la Maison Marechal se démarque par un concept original et surtout artisanal en revisitant le foie gras et en créant des produits d'exception.

Récompensée cette année par le prix des Trophées agroalimentaires normands : Figues farcies au foie gras, tortillades et bonbons de foie gras. Un processus innovant apportant une réelle qualité de finition très fortement différenciante sur ce segment.

Doté de son propre savoir-faire et grâce à une formation de qualité, les employés disposent d'une expérience et d'une motivation entretenue grâce au caractère familial de l'entreprise.

En perpétuelle recherche de nouveautés culinaires nous proposons à nos clients l'excellence des goûts modernes et raffinés.

Le partage de notre passion pour le mets de luxe et l'émotion gustative fait découvrir tout un univers de saveurs, de couleurs et de goûts uniques, c'est la raison d'être de notre entreprise.

LEVRON **V** VINCENOT



SAUMUR CHAMPIGNY - SAUMUR BLANC - CRÉMANT DE LOIRE - CÔTEAUX DE L'AUBANCE - ANJOU VILLAGES BRISSAC



CHATEAU DE PARNAY



CHATEAU PRINCÉ



1 rue A. Cristal - 49730 PARNAY - +33 (0)2 41 38 10 85 - bureau@chateaudeparnay.fr
www.closdentrelesmurs.com www.chateaudeparnay.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

beillevaire
PRODUCTEUR • FROMAGER • CRÉMIER



MOMAGROUP
Restaurants, event & entertainment with style

MOMAEVENT
 LE CONSEIL EN COMMUNICATION
 ÉVÉNEMENTIELLE

MOMASELECTION
 NOTRE RÉGIE DE LIEUX

MOMACULTURE
 LA PRODUCTION DE SPECTACLES

**KASPIA RÉCEPTIONS
 & KARDAMOME**
 NOS TRAITEURS

WWW.MOMA-GROUP.NET

11 BIS AVENUE VICTOR HUGO - 75116 PARIS

MANKO - VICTORIA PARIS - L'ARC - NOTO - BUS PALLADIUM - LA GARE - RURAL BY MARC VEYRAT
 CLUB 13 - MAMO - SHELLONA SAINT BARTH & RAMATUELLE - ELYSÉES BIARRITZ - PAVILLON ÉTOILE
 PAVILLON PRESBOURG - THÉÂTRE ÉDOUARD VII / CAFÉ GUITRY - HÔTEL MONA BISMARCK - LAPÉROUSE



Moma Group

BENJAMIN PATOU
 Président Directeur Général



Comme sait si bien le faire l'Assemblée des Médias depuis plus de dix ans, saisir les talents et l'enthousiasme des uns et des autres est l'essence même de Moma Group, qui ne peut bâtir sans les hommes. Nous imaginons des lieux et des restaurants pour que ça soit un événement en soit de s'y rendre.

La Gare, Manko, Noto, Rural by Marc Veyrat, Lapérouse... ce sont avant tout des incursions dans des écrans créés, endormis puis ressuscités par des hommes d'exception. Scénographes, régisseurs, grands chefs et décorateurs travaillent en coulisse... Les ingrédients du cocktail comportent toujours la présence d'un magicien des fourneaux, une thématique affirmée et une décoration soignée et légèrement décalée. Et le sens du spectacle, bien-sûr, pour que cela reste une fête ! Autant d'élan nécessaire pour faire la part belle à l'art de vivre au coeur de tous nos établissements parisiens.



Le vin en poupe

BENOIT PHILIPPOT
Fondateur



Levinenpoupe a été créée en avril 2010 par Benoit PHILIPPOT, avec la complicité de quelques amis épicuriens. Œnologue de formation, Benoit PHILIPPOT a passé 14 ans au service de la production vinicole, en France et dans le monde. Il met aujourd'hui son expertise et la passion qui l'anime à disposition des amateurs de vins en Bretagne.

Nous sommes un caviste exigeant et confidentiel pour une clientèle d'amateurs particuliers. Nous leur proposons une gestion intégrale de leur cave (sommelier à domicile, audit de cave) et un maximum de transfert de compétences (initiations à la dégustation, soirées thématiques).

Notre développement passe également par le service aux entreprises en préservant notre valeur ajoutée : la qualité et l'homogénéité de notre sélection de vins.



Chez Meunier

CAROLINE LE MERER
Directrice Générale



L'histoire de CHEZ MEUNIER commence à s'écrire en 2014 lorsque Caroline LE MERER passionnée par le pain quitte l'univers du design d'intérieur et prend la décision de se reconvertir. Son chemin croise celui d'un boulanger meilleur ouvrier de France auprès de qui elle va apprendre, se former et construire les fondations de son propre projet : CHEZ MEUNIER.

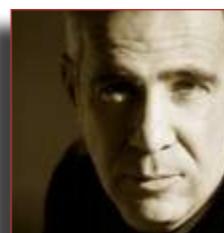
CHEZ MEUNIER sera le reflet de ses convictions : une maison offrant des pains biologiques de qualité, un savoir-faire artisanal, tout en conjuguant chaque jour créativité et exigence.

La maison CHEZ MEUNIER reçoit un très bel accueil et se développe rapidement. Elle compte à ce jour 10 boutiques et est invitée à s'installer dans des lieux iconiques tels que les Galeries Lafayette Gourmet ou encore à Villages Nature Paris (l'association de Center Parc & Disney Land PARIS)

La volonté a été de faire grandir cette entreprise tout en maintenant l'esprit de la PME dans un climat familial. CHEZ MEUNIER innove encore une fois car Caroline s'est entourée d'une équipe de direction exclusivement féminine dans un milieu réputé plutôt masculin.

Chacune issue de parcours personnel et professionnel différents, c'est une passion partagée pour le bon pain qui les a réunis et une même volonté qui les fait avancer : innover et créer dans le respect des traditions ancestrales.

CHEZ MEUNIER, respecter la tradition c'est s'engager à n'utiliser que des matières premières rigoureusement sélectionnées issues d'une agriculture biologique respectueuse de l'environnement. Nous avons la conviction que réaliser des produits de qualité nécessite l'utilisation d'ingrédients d'exception.



La Loge

GEORGES DEMICHELIS

Créateur

*La Loge
Maquillage*

La Loge Maquillage est l'antre de Georges Demichelis un petit endroit qui vous projette en un instant dans un monde de spectacle et de lumière : La Loge Maquillage. Un salon cocooning, intimiste et chaleureux comme une loge de théâtre, un concept unique en France pour se faire maquiller par un professionnel de renom et même recevoir un cours particulier mais à un prix très abordable. Par exemple, un maquillage de jour est à 19€ et un de soirée 25€.

Une longue carrière plus de 30 ans peut se targuer, à maquiller les célébrités. Il est également l'auteur du livre Maquillage facile – Pour une mise en beauté naturelle, publié en 2011 aux éditions Eyrolles. C'est dire s'il maîtrise son sujet !

Georges Demichelis a aujourd'hui choisi de transmettre son savoir-faire de haut vol à Madame tout le monde, en dispensant des cours d'auto-maquillage hyper accessibles, dans le 8^{ème} et le 5^{ème} arrondissement de Paris. Ici, pas de chichi. Pas besoin de produits hors de prix ou de techniques incompréhensibles. C'est avec quelques basiques et des astuces utiles au quotidien qu'on apprend à créer son propre look beauté.

Le maquilleur nous montre et on reproduit ses gestes, en toute convivialité et en toute décontraction. C'est quand même plus sympa d'échanger avec un vrai pro, que de se débrouiller toute seule devant un tuto You Tube, non ?

CLUB 13



RESTAURANT - KARAOKÉ - SALLE DE PROJECTION

Evénements & privatisation
commercial@club13.fr
01 44 13 11 57

LE CLUB 13 AU 15 AVENUE HOCHE 75008 PARIS

Décoration
Alexis Mabilie

Mise en scène culinaire
Juan Arbelaez

Sharing à la française

*De 17h00 à minuit
en avant et après théâtre*

FROUFROU

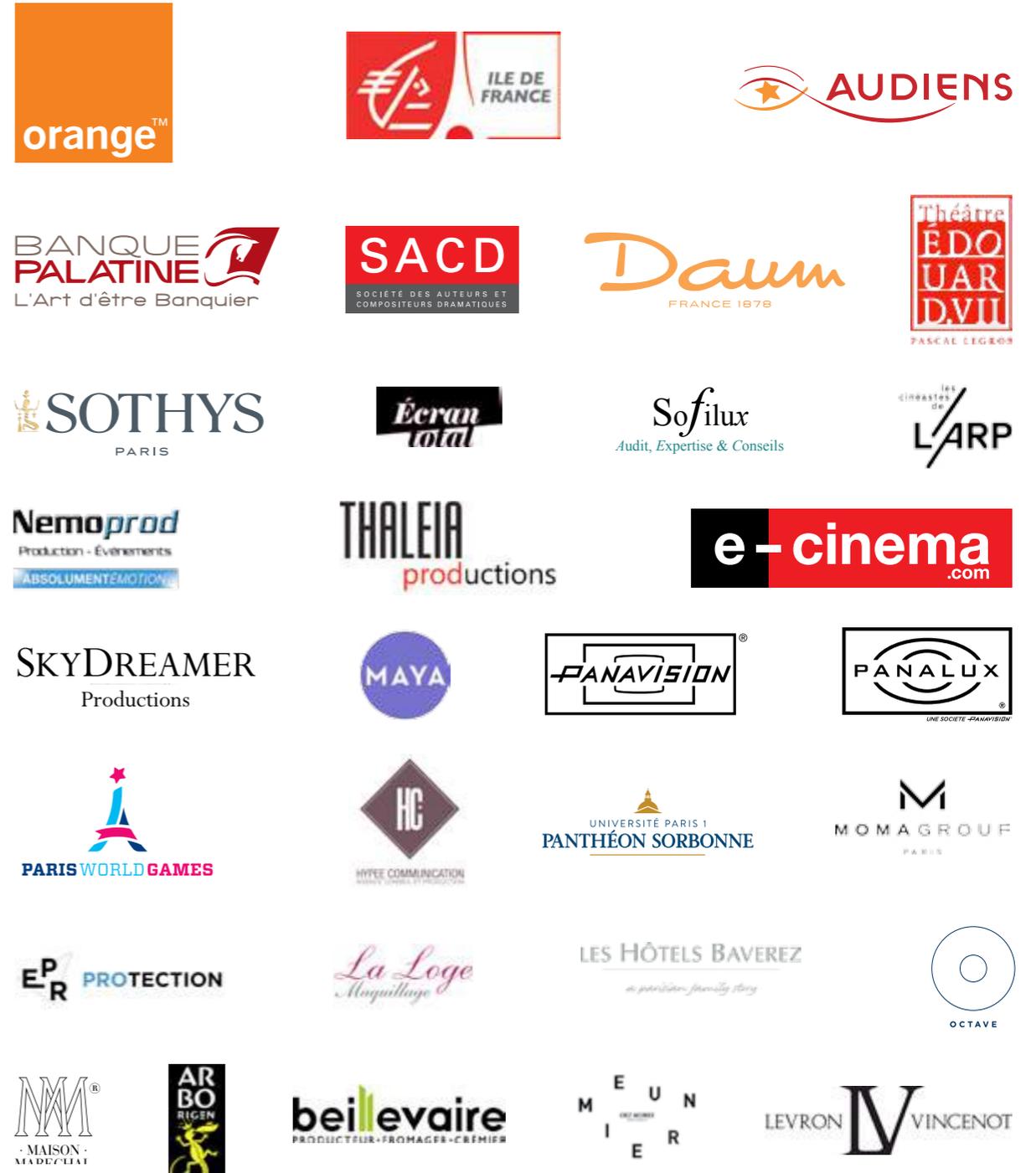
RESTAURANT CAFÉ THÉÂTRE BAR CANCAN

*Tous les jours pour
le déjeuner et le dîner*

FROUFROU
10 place Edouard VII
75009 Paris
www.froufrou-paris.com



*Merci à tous nos partenaires
pour leur soutien*





L'ASSEMBLÉE DES MÉDIAS

T. 01 73 17 30 06

Tous nos remerciements à



assembleedesmedias.fr