

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2020年12月24日）
独立行政法人国際観光振興機構 デリー事務所

No.	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示 予定時期	備考
1	インド市場における市場動向 把握・情報発信及び人材育成 事業	西部・南部地区においてコンタクトポイントを設置し、アウトバウンドの最新市場動向を把握するとともに、旅行会社やメディア等の業界関係者との関係構築を行い、訪日に関わる最新の情報提供を図る。 また、Eラーニングサイトを運用し、インド旅行会社の知識向上、商品企画支援を行うことでインドからの訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進を図る。	2020年1月中旬	企画競争
2	インド市場におけるウェブサイト・ソーシャルメディア運営管理 事業	インド市場向けのウェブサイトおよびソーシャルメディアの運営・管理を行い、デジタルマーケティングの手法を活用した情報発信を行うことで、インドからの訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進に向け、観光地としての日本への認知度の向上、興味関心度の向上を図る	2020年1月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。