



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



**LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU
STOWARZYSZENIA PN. LOKALNA GRUPA
DZIAŁANIA NOWA GALICJA**

**STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR)**

(v 1.92)

Tekst jednolity z dnia2023 r.

Spis treści

| | |
|---|----|
| 1. CHARAKTERYSTYKA LGD..... | 03 |
| 1.1 Forma prawna i nazwa stowarzyszenia..... | 03 |
| 1.2 Opis obszaru i ludności..... | 03 |
| 1.3 Mapa obszaru LGD..... | 04 |
| 1.4.1 Opis procesu tworzenia partnerstwa..... | 05 |
| 1.4.2 Doświadczenie LGD i jej członków w zakresie realizacji operacji..... | 06 |
| 1.5 Struktura LGD..... | 07 |
| 1.6 Skład organu decyzyjnego..... | 08 |
| 1.7 Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym..... | 09 |
| 1.8 Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD..... | 11 |
| 2. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR..... | 12 |
| 2.1 Partycypacyjne metody tworzenia LSR..... | 12 |
| 2.2 Efekty zastosowanych partycypacyjnych metod tworzenia LSR..... | 13 |
| 3. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI..... | 22 |
| 3.1 Ludność..... | 22 |
| 3.2 Gospodarka i rolnictwo..... | 23 |
| 3.3 Rynek pracy i bezrobocie..... | 26 |
| 3.4 Charakterystyka sektora społecznego..... | 29 |
| 3.5 Uwarunkowania życia społecznego..... | 29 |
| 3.6 Turystyka..... | 30 |
| 3.7 Historia i kultura..... | 31 |
| 3.8 Obszary interwencji i grupy istotne z punktu widzenia realizacji LSR..... | 34 |
| 4. ANALIZA SWOT..... | 35 |
| 5. CELE I WSKAŹNIKI..... | 37 |
| 5.1 Specyfikacja celów i przedsięwzięć..... | 37 |
| 5.2 Zgodność celów i przedsięwzięć z celami przekrojowymi PROW 2014-2020..... | 40 |
| 5.3 Źródła finansowania celów..... | 41 |
| 5.4 Sposoby realizacji przedsięwzięć..... | 42 |
| 5.5 Specyfikacja wskaźników..... | 43 |
| 6. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU..... | 47 |
| 6.1 Procedury..... | 47 |
| 6.2 Lokalne kryteria wyboru..... | 48 |
| 6.3 Zasady ustalania wysokości wsparcia..... | 49 |
| 7. PLAN DZIAŁANIA..... | 49 |
| 8. BUDŻET LSR..... | 51 |
| 9. PLAN KOMUNIKACJI..... | 51 |
| 10. ZINTEGROWANIE..... | 52 |
| 11. MONITORING I EWALUACJA..... | 56 |
| 12. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO..... | 59 |

1. CHARAKTERYSTYKA LGD

1.1 Forma prawna i nazwa stowarzyszenia

Nazwa: **Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja**

Data wpisu do KRS: 03.04.2008 r.

Numer KRS: 0000302907

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja powstało w wyniku wspólnego działania środowisk z trzech gmin powiatu jasielskiego: gminy Kołaczyce, Tarnowiec oraz Jasło. Spotkanie Założycielskie odbyło się w dniu 26.01.2008 r. W Krajowym Rejestrze Sądowym Stowarzyszenia zostało zarejestrowane w dniu 03.04.2008 r. pod numerem 0000302907. W czerwcu 2008 roku do Stowarzyszenia przystąpiły gminy Dębowiec i Osiek Jasielski. Na Walnym Zebraniu Członków w dniu 26.06.2008 r. zmieniono Statut wpisując obszar działania Stowarzyszenia poszerzony o dwie ww. gminy. Zmiana ta została zarejestrowana w KRS w dniu 04.08.2008 r. W maju 2015 r. do Stowarzyszenia przystąpiły kolejne dwie gminy powiatu jasielskiego: gmina Nowy Żmigród i Krempna. Zapis związany z poszerzeniem obszaru działania LGD został wprowadzony w Statucie w dniu 26.11.2015 r., a następnie zmiana ta została zgłoszona w KRS w dniu 03.12.2015 r.

1.2 Opis obszaru LGD

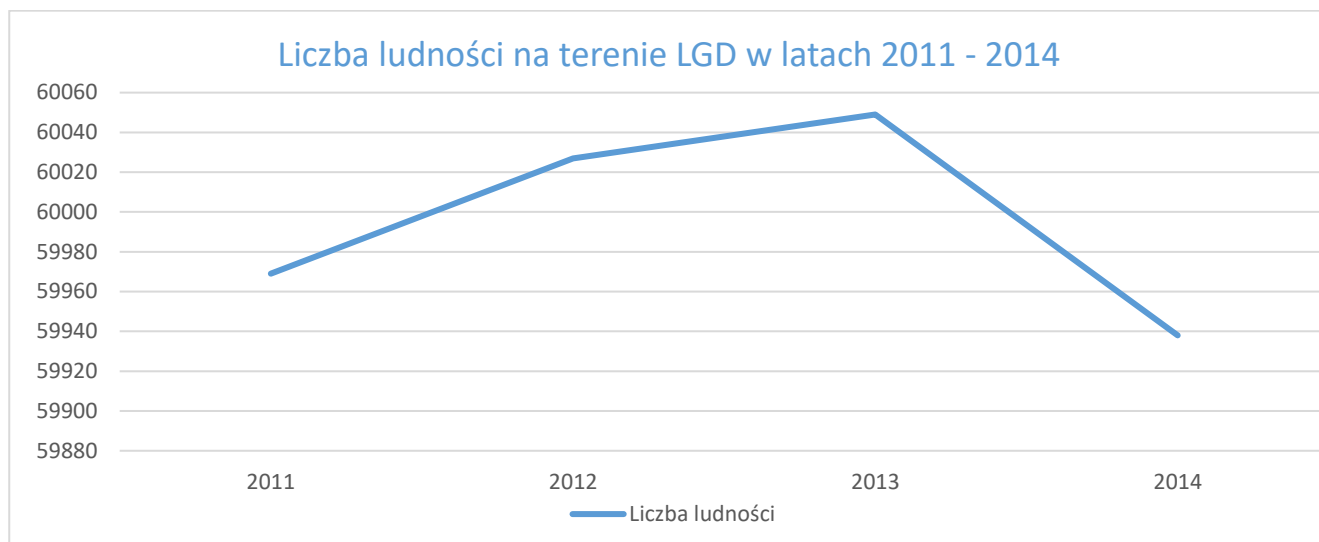
Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zajmuje obszar spójny terytorialnie o powierzchni 671 km², co stanowi 80,7 % obszaru powiatu jasielskiego położonego w południowo-zachodniej części województwa podkarpackiego. Teren Lokalnej Grupy Działania zamieszkuje 60 049 osób (stan na 31.12.2013 r.), gęstość zaludnienia wynosi 89,5 osób na 1 km². Od zachodu graniczy z województwem małopolskim, od północy z powiatami: dębickim i strzyżowskim, natomiast od wschodu z powiatem krośnieńskim. Południową granicę stanowi granica państwowa ze Słowacją. W skład Lokalnej Grupy Działania Nowa Galicja wchodzi siedem gmin z powiatu jasielskiego: Dębowiec, Jasło, Kołaczyce, Krempna, Nowy Żmigród, Osiek Jasielski oraz Tarnowiec. Spośród tych gmin, pięć z nich było członkami LGD Nowa Galicja w okresie programowania 2007-2013, natomiast gminy Nowy Żmigród i Krempna przystąpiły do LGD Nowa Galicja w roku 2015. Poniżej przedstawiamy tabele oraz wykresy mające zobrazować w szczególności liczbę i nazwy gmin, ich powierzchnię oraz liczbę mieszkańców

Tabela 1

| STAN LUDNOŚCI W LATACH 2011 – 2014 WEDŁUG PŁCI W POSZCZEGÓLNYCH GMINACH NA OBSZARZE LGD | | | | | | | | |
|---|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| GMINY OBSZARU LGD | 2011 stan na 31 XII | | 2012 stan na 31 XII | | 2013 stan na 31 XII | | 2014 stan na 31 XII | |
| | ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet |
| Dębowiec | 8619 | 4353 | 8646 | 4380 | 8675 | 4404 | 8701 | 4415 |
| Jasło | 16277 | 8291 | 16340 | 8308 | 16417 | 8359 | 16406 | 8340 |
| Kołaczyce | 9099 | 4551 | 9062 | 4525 | 9060 | 4524 | 9028 | 4501 |
| Krempna | 2004 | 945 | 2001 | 946 | 1989 | 945 | 1934 | 909 |
| Nowy Żmigród | 9377 | 4694 | 9346 | 4670 | 9320 | 4660 | 9263 | 4625 |
| Osiek Jasielski | 5410 | 2724 | 5411 | 2721 | 5389 | 2708 | 5392 | 2720 |
| Tarnowiec | 9183 | 4653 | 9221 | 4671 | 9199 | 4666 | 9214 | 4680 |
| RAZEM | 59969 | 30211 | 60027 | 30221 | 60049 | 30266 | 59938 | 30190 |

Tabela opracowana na podstawie danych ze strony internetowej Urzędu Statystycznego w Rzeszowie. Sierpień 2015

Rysunek 1



Wykres opracowany na podstawie danych ze strony internetowej Urzędu Statystycznego w Rzeszowie. Sierpień 2015

Liczba ludności na obszarze LGD, w latach 2011-2014, utrzymuje się na poziomie zbliżonym do 60. tys. W latach 2012 i 2013 nieznacznie przekroczyła ten poziom osiągając na koniec 2013 roku liczbę 60049 osób. Spośród 7. gmin jedynie na obszarze gminy Dębowiec odnotowano systematyczny wzrost liczby mieszkańców rok do roku.

Tabela 2

| ZAJMOWANA POWIERZCHNIA ORAZ GĘSTOŚĆ ZALUDNIENIA W LATACH 2011 – 2014 NA TERENIE LGD W POSZCZEGÓLNYCH GMINACH | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Gminy obszaru LGD | Powierzchnia w km ² | Gęstość zaludnienia (liczba ludności na 1 km ²) | | | |
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 86 | 100 | 100 | 100 | 101 |
| Jasło | 93 | 175 | 176 | 176 | 176 |
| Kołaczyce | 61 | 149 | 148 | 148 | 148 |
| Krempna | 205 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| Nowy Żmigród | 104 | 91 | 90 | 90 | 89 |
| Osiek Jasielski | 60 | 90 | 90 | 89 | 89 |
| Tarnowiec | 62 | 147 | 148 | 147 | 147 |
| RAZEM | 671 | 89,4 | 89,5 | 89,5 | 89,3 |

Tabela opracowana na podstawie danych ze strony internetowej Urzędu Statystycznego w Rzeszowie, Sierpień 2015

1.3 Mapa obszaru LGD

Rysunek 2 Obszar LGD na mapie powiatu jasielskiego – obszar LGD zaznaczono kolorem zielonym

Rysunek 3 Obszar LGD na mapie województwa podkarpackiego – obszar LGD zaznaczono kolorem zielonym



Obszar LGD jest obszarem spójnym w kontekście geograficznym, ponieważ każda para gmin pozostaje w bezpośrednim lub dalszym sąsiedztwie, tworząc tym samym zwarty obszar geograficznie. Spójność obszaru LGD obrazują mapy powyżej.

1.4.1 Opis procesu tworzenia partnerstwa

Proces budowania partnerstwa Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja został zapoczątkowany już w roku 2007. Odbyło się pierwsze szkolenie z założen do Osi 4 Leader w ramach PROW 2007-2013, które miało miejsce w Kołaczycach w sierpniu 2007 r. Spotkanie zostało przeprowadzone przez ekspertów zewnętrznych. W spotkaniu brali udział przedstawiciele różnych środowisk z trzech gmin: Jasło, Kołaczyce oraz Tarnowiec. Wynikiem tego spotkania było dalsze prowadzenie działań promocyjnych przez uczestników szkolenia w swoich środowiskach. Kontynuacją prac grupy założycielskiej była rejestracja Stowarzyszenia w dniu 03.04.2008 r. w KRS. Prowadzone były dalsze działania mające na celu dokładne przeszkolenie grupy inicjatywnej. Szkolenie to miało miejsce w listopadzie 2007 r. W maju 2008 r. odbyło się Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia, na którym omówiono założenia do Lokalnej Strategii Rozwoju LGD oraz cele ogólne i szczegółowe wypracowane na podstawie analizy SWOT. Uczestnicy spotkania w formie dyskusji uzgodnili wspólne elementy stanowiące podstawę dalszego opracowywania strategii.

W miesiącu czerwcu do lokalnej grupy działania przystąpiły dwie kolejne gminy Dębowiec i Osiek Jasielski. Od sierpnia 2008 r. Stowarzyszenie objęło swoim obszarem teren pięciu gmin. We wrześniu odbyło się kolejne spotkanie, na którym uzgadniano poszerzoną wersję analizy SWOT oraz cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia. 5 stycznia 2009r. Walne Zebranie Członków przyjęło po dyskusji ostateczną wersję Strategii na lata 2007-2013. W styczniu 2009 r. został złożony do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego wniosek o wybór LGD do realizacji LSR w ramach programu LEADER na lata 2007-2013. W dniu 21 maja 2009 r. została podpisana umowa o warunkach i sposobie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju między Stowarzyszeniem a Samorządem Województwa Podkarpackiego.

W maju 2015 r. do Stowarzyszenia przyjęte zostały kolejne dwie gminy powiatu jasielskiego: Krempna i Nowy Żmigród. Gminy te w poprzedniej perspektywie finansowej były członkami Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Subregion Magurski – Szansa na Rozwój”, która to LGD w obecnej perspektywie finansowej na lata 2014-2020 nie może ubiegać się o wybór LGD do realizacji LSR, ze względu na zbyt małą liczbę mieszkańców na obszarze działania. Do Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zostali również przyjęci nowi członkowie z ww. dwóch gmin, którzy reprezentują sektor publiczny, gospodarczy i społeczny w tym mieszkańcy.

1.4.2 Doświadczenie LGD i członków LGD w zakresie realizacji operacji

W 2006 r. gminy Nowy Żmigród, Krempna, Osiek Jasielski i Dębowiec tworzyły partnerstwo skupiające członków sektora społecznego, gospodarczego i publicznego pod nazwą Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Subregion Magurski – Szansa na Rozwój”. W okresie od 19.06.2006 r. do 14.04.2008 r. Stowarzyszenie realizowało projekt „Subregion Magurski – Szansa na Rozwój” w ramach Pilotażowego Programu Leader+. W czasie jego trwania zorganizowano wiele imprez o charakterze integracyjnym oraz szkoleń (Odnawialne źródła energii, Rozwój alternatywnych źródeł dochodu na obszarach wiejskich, Rozwój produkcji ekologicznej żywności), a także zrealizowano projekty służące rozwojowi gmin członkowskich. Opracowano wiele analiz i dokumentów, pozwalających m.in. na realizację następujących inwestycji: wyciąg narciarski (gmina Osiek Jasielski), ośrodek rekreacyjny (gmina Krempna), trasy rowerowe (wszystkie gminy subregionu), remonty dróg (wszystkie gminy subregionu), przebudowa rynku w Nowym Żmigrodzie. Wydano wiele wydawnictw informacyjno-promocyjnych (broszury: „Trasa turystyczno-widokowa wraz z trasą kolarstwa górskiego na górę Grzywacką”, „Gospodarstwa agroturystyczne w Subregionie magurskim”, „Gminy Subregionu”, „Trasy narciarstwa biegowego w Subregionie magurskim”, „Szlaki rowerowe w Subregionie magurskim”; 4 numery „Biuletynu Informacyjnego Subregionu Magurskiego”) oraz album o terenie subregionu zatytułowany „Szlak Dziedzictwa Kulturowego w Subregionie Magurskim”.

W okresie programowania 2007-2013 gminy Dębowiec, Jasło, Kołaczyce, Osiek Jasielski, Tarnowiec tworzyły Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja, natomiast gminy Krempna i Nowy Żmigród działały w ramach Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Subregion Magurski – Szansa na Rozwój”.

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja w okresie programowania 2007-2013 wybrało do dofinansowania 120 wniosków w ramach działania 4.1/413 na łączną kwotę 7 335 359,47 zł. Pomoc finansowa została wypłacona w kwocie 4 984 219,93 zł dla 89 wniosków, co przy budżecie LSR na działanie 4.1/413 (5 558 604,00 zł) daje 89,7 % jego wykorzystania.

W ramach działania 4.21 Wdrażanie projektów współpracy LGD zrealizowało dwie operacje na łączną kwotę 143 692,04 zł. W tym operacja pt. „Międzynarodowy rynek produktów lokalnych” na kwotę 3 724,04 zł oraz operacja pt. „Nordic Walking Park Południe Podkarpacia” na kwotę 139 971,00 zł
Poniższa tabela przedstawia udział konkretnych działań w budżecie LSR na działanie 4.1/413

Tabela 3

| REALIZACJA BUDŻETU DZIAŁANIA 4.1/413 W OKRESIE PROGRAMOWANIA 2007-2013 PRZEZ STOWARZYSZENIE PN. LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NOWA GALICJA | | | | | |
|--|-----------------------|---|--|--------------------------------|--|
| Rodzaj działania | Budżet działania w zł | Wnioski wybrane do dofinansowania przez LGD | Ilość wniosków którym zostały wypłacone środki | Kwota środków wypłaconych w zł | Stopień realizacji budżetu wyrażony w procentach |
| Odnowa i rozwój wsi | 3776018,15 | 28 | 25 | 3489974,50 | 92,4 % |
| Małe projekty | 1372665,85 | 83 | 60 | 1295400,43 | 94,4 % |
| Różnicowanie w kierunku działalności nie rolniczej | 118240,00 | 4 | 3 | 107165,00 | 90,6 % |

| | | | | | |
|---|------------|-----|----|------------|--------|
| Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw | 291680,00 | 5 | 1 | 91680,00 | 31,4 % |
| Razem 4.1/413 | 5558604,00 | 120 | 89 | 4984219,93 | 89,7 % |

Źródło: opracowanie własne

Poniżej przedstawiono liczbę oraz kwoty zrealizowanych operacji przez członków LGD Nowa Galicja w ramach realizowanej LSR przez Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja oraz Stowarzyszenie „Subregion Magurski – Szansa na Rozwój” na lata 2007-2013.

Tabela 4

| ILOŚĆ ZREALIZOWANYCH OPERACJI ORAZ WYPŁACONYCH ŚRODKÓW, PRZEZ CZŁONKÓW LGD W RAMACH REALIZOWANEJ LSR NA LATA 2007-2013 | | |
|--|-----------------------|------------------------------|
| Nazwa Członka LGD | Zrealizowane operacje | Wysokość środków wypłaconych |
| Gmina Dębowiec | 11 | 780 443,56 |
| Gmina Jasło | 6 | 833 582,31 |
| Gmina Kołaczycze | 8 | 602 282,71 |
| Gmina Krempna | 6 | 224 769,00 |
| Gmina Nowy Żmigród | 10 | 483 435,95 |
| Gmina Osiek Jasielski | 8 | 627 479,13 |
| Gmina Tarnowiec | 9 | 579 631,88 |
| Gminny Ośrodek Kultury w Jaśle | 4 | 100 000,00 |
| Gminny Ośrodek Kultury w Kołaczycach | 3 | 71 389,49 |
| Stowarzyszenie OSP w Kołaczycach | 2 | 60 910,00 |
| Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich Gminy Nowy Żmigród | 5 | 142 574,34 |
| Razem członkowie LGD | 72 | 4 649 072,71 |

Źródło: opracowanie własne

Członkowie LGD angażowali się w realizację LSR w okresie programowania 2007-2013 głównie poprzez realizację operacji z zakresu małych projektów oraz Odnowy i rozwoju wsi. Operacje te wpłynęły na poprawę jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez budowę lub poprawę infrastruktury publicznej, kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej i sportowej (np. budowa parkingów, chodników, oświetlenia publicznego, remont domów ludowych, budowa obiektów rekreacyjno-sportowych, placów zabaw itp.). Członkowie LGD wychodzili naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców, realizowali zadania związane z integracją i aktywizacją społeczną, kultywowaniem tradycji i zwyczajów oraz promocją obszaru i jego zasobów (np. organizacja dożynek, imprez sportowych, kulturalnych, promujących lokalne zasoby, tradycje, organizacja konkursów, warsztatów, wydawanie publikacji promujących obszar, wyposażenie w stroje reprezentacyjne, regionalne itp.).

Działalność LGD Nowa Galicja w okresie programowania 2007-2013 polegała przede wszystkim na aktywizacji lokalnej społeczności w celu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz wyborze projektów, które realizowały cele LSR i przyczyniały się do rozwoju obszarów wiejskich i podnoszenia jakości życia mieszkańców z tego terenu. LGD realizowało także projekt współpracy, którego celem był wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru LGD oraz promocja walorów turystycznych i przyrodniczo-kulturowych.

Zebrane dotychczas przez LGD, jak i poszczególnych członków LGD doświadczenia w zakresie realizacji operacji stanowią potencjał, który zostanie wykorzystany przy realizacji działań w ramach rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w okresie programowania 2014-2020. Połączenie potencjału samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i mieszkańców w ramach wspólnej działalności w LGD będzie istotnym czynnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów wiejskich.

1.5 Struktura LGD

Zgodnie ze Statutem członkiem Stowarzyszenia Nowa Galicja może być pełnoletnia osoba fizyczna oraz osoba prawna działająca za pośrednictwem swojego przedstawiciela.

Partnerstwo jest organizacją otwartą w związku z tym zgodnie z §18.1 Statutu w jego skład mogą wchodzić nowi członkowie. Decyzja należy do Zarządu Stowarzyszenia i taki mechanizm został wpisany do Statutu.

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z zasadą trójsektorowości jest partnerstwem złożonym z sektora publicznego, gospodarczego oraz społecznego, w tym mieszkańców.

Sektor publiczny reprezentują gminy i podległe im jednostki kulturalne, sektor gospodarczy to przedsiębiorcy prowadzący własną działalność gospodarczą oraz rolnicy, społeczny, w tym mieszkańcy to osoby fizyczne, stowarzyszenia, kluby sportowe, OSP itp.

Na dzień 28.12.2015 r. Lokalna Grupa Działania liczy 56 członków, z czego 16 członków to osoby prawne reprezentowane przez swoich przedstawicieli a 40 to osoby fizyczne. Członkowie reprezentują wszystkie siedem gmin, reprezentowany jest także każdy z trzech sektorów: publiczny, gospodarczy i społeczny, w tym mieszkańcy.

W poniższej tabeli przedstawiamy strukturę członków LGD ze względu na przynależność terytorialną (gminy) i procentowy udział reprezentowanych sektorów

Tabela 5

| STRUKTURA CZŁONKÓW LGD | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----------|---------|-----------------|--------------------|-----------|--|-----------------|-----------|---------------------|
| Przynależność terytorialna (gminy) członków LGD wyrażona w liczbie osób | | | | | | | Procentowy udział reprezentowanych sektorów | | | |
| Dębowiec | Jasło | Kołaczyce | Krempna | Nowy Żmigród | Osiek Jasielski | Tarnowiec | Publiczny | Gospodarcz y | Społeczny | w tym mieszkańcy |
| 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 8 | 7 | 16 % | 14 % | 70 % | 53 % |

Źródło: opracowanie własne

1.6 Skład organu decyzyjnego

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja działając zgodnie z §. 16 ust. 6 pkt 2 i 3 Statutu ustaliło na podstawie uchwały Walnego Zebrania Członków nr III/1/2019 z dnia 14.11.2019 r. liczbę Członków Rady na 15 osób. Rada składa się z przedstawicieli wszystkich gmin członkowskich LGD, a zarazem z przedstawicieli trzech sektorów tj. gospodarczego, publicznego, społecznego, w tym mieszkańców. Skład Rady spełnia kryteria wskazujące na to, że ani władza publiczna ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiada więcej niż 49 % praw głosów w podejmowaniu decyzji. Skład Rady jak i rozkład sił w kontekście sektorowości przedstawia tabela oraz wykres poniżej.

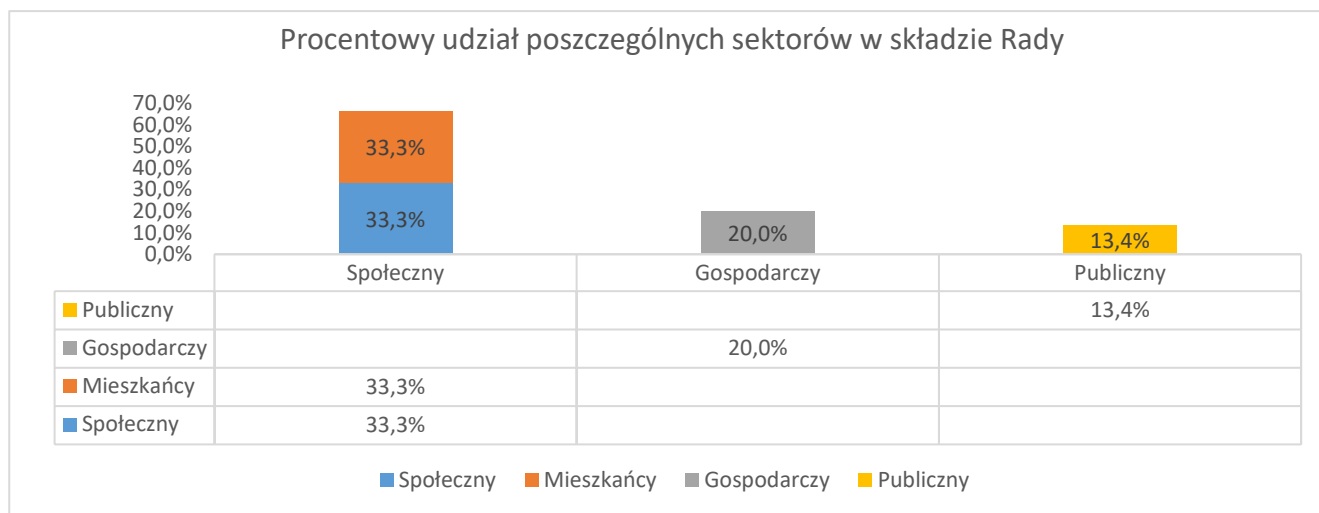
Tabela 6

| SKŁAD RADY ZE WZGLĘDU NA PEŁNIONE FUNKCJE, PRZYNALEŻNOŚĆ TERYTORIALNĄ ORAZ REPREZENTOWANE SEKTORY | | | | |
|--|--------------------|------------------------|-------------------------|--------------|
| Lp. | Imię i Nazwisko | Funkcja | Reprezentowany sektor | Gmina |
| 1 | Anna Kosiek | Członek | Społeczny (mieszkaniec) | Dębowiec |
| 2 | Marcin Bolek | Za-ca Przewodniczącego | Publiczny | Dębowiec |
| 3 | Grzegorz Bachta | Członek | Społeczny (mieszkaniec) | Jasło |
| 4 | Bogusław Majewski | Członek | Gospodarczy | Jasło |
| 5 | Marek Godlewski | Członek | Społeczny | Jasło |
| 6 | Zofia Bemben | Członek | Społeczny (mieszkaniec) | Jasło |
| 7 | Andrzej Maziarz | Członek | Społeczny | Kołaczyce |
| 8 | Grażyna Żygłowicz | Członek | Społeczny (mieszkaniec) | Kołaczyce |
| 9 | Zdzisław Kłosowski | Członek | Społeczny | Krempna |
| 10 | Grzegorz Bara | Przewodniczący | Publiczny | Nowy Żmigród |

| | | | | |
|----|----------------------|---------|-------------------------|-----------------|
| 11 | Maria Adamska | Członek | Społeczny | Nowy Żmigród |
| 12 | Stanisław Kmiecik | Członek | Gospodarczy | Osiek Jasielski |
| 13 | Danuta Zięba | Członek | Gospodarczy | Osiek Jasielski |
| 14 | Katarzyna Piskorz | Członek | Społeczny | Tarnowiec |
| 15 | Małgorzata Myśliwiec | Członek | Społeczny (mieszkaniec) | Dębowiec |

Źródło: opracowanie własne

Rysunek 4



Źródło: opracowanie własne

1.7 Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym

Zagadnienia związane z procesem decyzyjnym w Stowarzyszeniu pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zostały określone w Statucie, Regulaminie Rady oraz procedurach wyboru operacji.

W celu wyboru operacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich (EFFROW) i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 487 z późn. zm.), które mają być realizowane w ramach opracowanej przez LGD LSR, Stowarzyszenie powołało Radę Stowarzyszenia. Skład Rady zapewnia udział przedstawicieli wszystkich trzech sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego, w tym mieszkańców z terenu LGD.

Do prawomocności obrad Rady wymagana jest obecność co najmniej połowy ogólnej liczby członków Rady.

Członkowie Rady analizując i oceniając wniosek zobowiązani są do zachowania poufności, w szczególności do niepowielania i nieprzekazywania wniosku lub jego elementów osobom trzecim.

Każdy członek Rady uczestniczący w posiedzeniu jest zobowiązany do złożenia, odrębnie dla każdego wniosku oświadczenia o występowaniu lub niewystępowaniu przesłanek do wyłączenia go z oceny wniosku, wyboru operacji, w razie zaistnienia istotnych okoliczności, które mogą wywołać wątpliwości co do jego bezstronności, w szczególności gdy:

- a) jest wnioskodawcą lub właścicielem, współwłaścicielem, przedstawicielem, pracownikiem albo członkiem organu zarządzającego wnioskodawcy;
- b) jest współmałżonkiem, rodzicem, potomkiem, rodzeństwem wnioskodawcy lub pozostaje z wnioskodawcą w konkubinacie;

- c) prowadzi działalność konkurencyjną wobec działalności wnioskodawcy lub pozostaje z nim w sporze przed sądem lub przed innym organem publicznym;
- d) oświadczy, iż pozostaje w innych niż wymienione w pkt a – c relacjach, które w sposób istotny mogą rzutować na jego bezstronność.

Dodatkowo podczas głosowania nad wyborem poszczególnych operacji musi być zachowana zasada, iż ani władza publiczna ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie mogą mieć więcej niż 49 % praw głosu w podejmowaniu decyzji. W tym też celu prowadzony będzie rejestr interesów członków organu decyzyjnego, w którym określony będzie charakter powiązań członków Rady z grupami interesów. Podstawowe grupy interesu tożsame są z sektorami, z których składa się LGD, tj. publicznym, społecznym i gospodarczym, lecz nie wyczerpują one listy pojedynczych grup interesów, które mogą pojawić się na poziomie podejmowania decyzji przez Radę. Przykładowo osoby reprezentujące w Stowarzyszeniu sektor społeczny (NGO) i równocześnie będące radnymi gmin, sołtysami, uwzględniane będą w co najmniej dwóch grupach interesów: społecznym i publicznym i w takim przypadku żadna z tych grup interesów nie może mieć więcej niż 49 % praw głosu w podejmowaniu decyzji. Członkowie Rady, którzy nie są przedsiębiorcami, rolnikami, przedstawicielami NGO, JST wskazani są jako przedstawiciele mieszkańców.

W stosunku do każdej ocenianej operacji, będącej przedmiotem posiedzenia Rady podejmowana jest przez Radę decyzja, w formie uchwały, o wybraniu bądź nie wybraniu operacji do finansowania. Głosowanie w sprawie wyboru operacji odbywa się przez wypełnienie kart do oceny operacji i obejmuje:

- a) głosowanie w sprawie zgodności operacji z LSR,
- b) głosowanie w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów wyboru przyjętych przez LGD.

Na podstawie wyników głosowań w sprawie oceny operacji, według zgodności z LSR i lokalnymi kryteriami wyboru operacji, Rada sporządza listę ocenionych wniosków, ustalając ich kolejność według liczby uzyskanych punktów w ramach oceny zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru oraz wskazuje:

- a) wnioski zgodne i niezgodne z LSR,
- b) wnioski mieszczące się w limicie środków dostępnych w danym naborze,
- c) wnioski nie mieszczące się w limicie dostępnych środków,
- d) wnioski, które nie uzyskały minimalnej liczby punktów określonej w ogłoszeniu o naborze wniosków.

Wybór operacji do dofinansowania dokonuje się spośród wniosków:

- złożonych w miejscu i terminie wskazanym w informacji o ogłoszeniu naboru,
- zgodnych z LSR,
- które spełniają minimalne wymagania określone w informacji o naborze,
- począwszy od miejsca pierwszego na liście ocenionych operacji, aż do wyczerpania limitu środków dostępnych w danym naborze.

1.8 Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD

Tabela 8

| PODSTAWOWE DOKUMENTY WEWNĘTRZNE REGULUJĄCE ZASADY DZIAŁANIA LGD | | | |
|---|---------------------|---|---|
| Lp. | Rodzaj dokumentu | Regulowane kwestie | Sposób uchwalania/zmiany |
| 1 | Statut LGD | <ul style="list-style-type: none"> - minimalny zakres uregulowań zgodnie z ustawą prawo o stowarzyszeniach oraz ustawą o rozwoju lokalnym, - organ nadzoru – Marszałek Województwa Podkarpackiego, - wprowadzenie dodatkowego organu stowarzyszenia – Rady odpowiedzialnej za wybór operacji, - uregulowania dotyczące zasad reprezentatywności w Radzie oraz dotyczące zachowania bezstronności Rady w wyborze operacji (przesłanki wyłączenia z oceny), - określenie organu LGD kompetentnego w zakresie uchwalania LSR i jej aktualizacji oraz kryteriów wyboru operacji, - zasady nabywania i utraty członkostwa w LGD oraz jej organach. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Walnego Zebrania Członków |
| 2 | Regulamin Rady | <ul style="list-style-type: none"> - szczegółowe zasady zwoływania i organizacji posiedzeń Rady, - sposób wyłączenia członka Rady z oceny operacji, - zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, - zasady protokołowania posiedzeń Rady, - zasady wynagradzania członków Rady. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Walnego Zebrania Członków |
| 3 | Regulamin biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> - zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników, - uprawnienia kierownika biura, - zasady udostępniania informacji będących w dyspozycji LGD, - opis metod oceny efektywności świadczonego przez pracowników LGD doradztwa. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Zarządu |

Źródło: opracowanie własne

Tabela 9

| DODATKOWE DOKUMENTY WEWNĘTRZNE REGULUJĄCE ZASADY DZIAŁANIA LGD | | | |
|--|-------------------------------------|--|---|
| Lp. | Rodzaj dokumentu | Regulowane kwestie | Sposób uchwalania/zmiany |
| 1 | Regulamin Walnego Zebrania Członków | <ul style="list-style-type: none"> - zasady zwoływania i organizacji posiedzeń WZC, - zasady podejmowania decyzji w sprawie powołania organów LGD, - zasady protokołowania posiedzeń WZC. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Walnego Zebrania Członków |
| 2 | Regulamin Zarządu | <ul style="list-style-type: none"> - zasady zwoływania i organizacji posiedzeń Zarządu, - zasady podejmowania decyzji, protokołowania posiedzeń, - określenie zadań członków Zarządu. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Walnego Zebrania Członków |
| 3 | Regulamin Komisji Rewizyjnej | <ul style="list-style-type: none"> - zasady zwołania i organizacji posiedzeń Komisji, - zasady prowadzenia działań kontrolnych. | dokument wymaga przyjęcia uchwałą Walnego Zebrania Członków |

Źródło: opracowanie własne

2. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

2.1 Partycypacyjne metody tworzenia LSR

Proces przygotowywania LSR opiera się na metodzie partycypacyjnej, za pomocą której mieszkańcy obszaru zostali włączeni do głównych etapów prac. Koordynacją prac nad LSR zajmuje się specjalnie do tego powołany zespół osób, którego trzon stanowią pracownicy biura i przedstawiciele zarządu, przy zewnętrznym wsparciu eksperckim. Wybrane partycypacyjne metody przez w/w zespół wykorzystane do opracowania LSR zapewniają dotarcie do wszystkich grup docelowych w tym grup defaworyzowanych, w szczególności ze względu na dostęp do rynku pracy i zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. W pracach nad LSR biorą udział przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora publicznego, gospodarczego, społecznego i mieszkańców. Głównym celem wszystkich partycypacyjnych metod wykorzystanych przy budowie LSR jest włączenie w ten proces mieszkańców obszaru LGD oraz zidentyfikowanie ich potrzeb i problemów. Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja wykorzystwała siedem partycypacyjnych metod tworzenia LSR. Wykorzystane metody przedstawia tabela poniżej.

Tabela 10

| PARTYCYPACYJNE METODY WYKORZYSTANE PRZY BUDOWIE LSR PRZEZ STOWARZYSZENIE PN. LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NOWA GALICJA | |
|---|--|
| Wykorzystana metoda | Cel oraz opis wykorzystanej metody |
| Ewaluacja społeczna | Narzędziem tej metody było badanie ewaluacyjne Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2009-2015. W ramach badania ewaluacyjnego LGD skierowało ankiety do lokalnej społeczności: mieszkańców, sołtysów, beneficjentów i członków LGD. |
| Biały wywiad | W ramach Białego Wywiadu wykorzystano dwa narzędzia: - Systematyczne gromadzenie i analizowanie informacji na wybrany temat pochodzących z ogólnie dostępnych źródeł takich jak: Bank Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego. - Kwestionariusz do gromadzenia danych skierowany był do Urzędów Gmin członkowskich LGD. Za jego pomocą LGD uzyskała niezbędne dane do sporządzenia opisu obszaru i przeprowadzenia diagnozy LSR. Kwestionariusz pozwolił na scharakteryzowanie grup defaworyzowanych jak i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz ubóstwem. Pozwolił także na poznanie konkretnych potrzeb mieszkańców i JST. |
| Focus | W ramach tej metody skorzystano z narzędzia: Zogniskowany wywiad grupowy. Zorganizowano dwie zogniskowane dyskusje przedstawicieli władz gmin członkowskich, członków zarządu, pracowników biura LGD oraz zewnętrznego eksperta. Pierwsze spotkanie miało na celu rozpoznanie problematyki zawartej w założeniach PROW 2014-2020 oraz wykorzystanie wiedzy i doświadczenia lokalnych liderów. Z kolei drugie spotkanie miało na celu analizę danych zebranych podczas białego wywiadu, konsultacji społecznych, badania ankietowego, konsultacji indywidualnych, e-konsultacji. |

| | |
|--------------------------|--|
| E-konsultacje | <p>W ramach E-konsultacji skorzystano z dwóch narzędzi:</p> <p>„Razem budujemy LSR”. Jest to zakładka na stronie internetowej LGD dzięki, której mieszkańcy są na bieżąco informowani o przebiegu prac nad LSR. Mieszkańcy dzięki informacjom zawartym w/w zakładce mogą aktywnie uczestniczyć w procesie budowania LSR, poprzez zgłaszanie uwag, propozycji i ocen w odniesieniu do informacji w niej zawartych.</p> <p>System mailingowy. Jest to lista adresów e-mail wszystkich zainteresowanych procesem budowy LSR. Lista mailingowa jest wykorzystywana do informowania o zakończonych i podejmowanych pracach przy budowie LSR, a także do zgłaszania uwag i propozycji.</p> |
| Konsultacje społeczne | <p>„Konsultacje społeczne” polegały na serii spotkań konsultacyjnych, prowadzonych przez pracowników biura LGD oraz eksperta. Spotkania konsultacyjne odbyły się w każdej gminie członkowskiej LGD. Głównym celem spotkań konsultacyjnych było informowanie o założeniach PROW 2014-2020 oraz uzyskania informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców, co pozwoliło określić kierunki wsparcia i założenia rozwoju naszego terenu. Konsultacje społeczne były skierowane do wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD tj. publicznego, gospodarczego i społecznego w tym mieszkańców.</p> |
| Badanie ankietowe | <p>W ramach badania ankietowego wykorzystano narzędzie:</p> <p>Kwestionariusz ankiety pt. „Potrzeby społeczności lokalnych”. Miał na celu zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wyznaczenie głównych kierunków rozwoju obszaru, dla którego budowana jest LSR. Metoda ta gwarantowała dotarcie do szerokiej grupy odbiorców w tym grup defaworyzowanych. Ankieta zawierała znaczną liczbę pytań zamkniętych oraz niewielką liczbę pytań otwartych.</p> |
| Konsultacje indywidualne | <p>W ramach tej metody zastosowano narzędzie:</p> <p>Punkt konsultacyjny. Funkcjonujący przez cały okres budowy LSR, umożliwił mieszkańcom obszaru LGD: zapoznanie się z opracowanymi dokumentami, zasadami PROW 2014-2020, wnoszeniem uwag oraz zgłaszanie pomysłów. Dzięki funkcjonowaniu punktu konsultacyjnego mieszkańcy obszaru LGD mogli w sposób aktywny uczestniczyć w procesie konsultowania rozstrzygnięć o znaczeniu strategicznym.</p> |

Źródło: opracowanie własne

2.2 Efekty zastosowanych partycypacyjnych metod tworzenia LSR

1. Ewaluacja społeczna

Badanie ewaluacyjne Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2009-2015, przeprowadzone było w czerwcu 2015 roku. Do przeprowadzenia badania oprócz analizy dokumentów zastało wykorzystano badanie ankietowe skierowane do różnych grup: sołtysów, beneficjentów LGD, organizacji pozarządowych, przedstawicieli LGD, członków LGD oraz mieszkańców. Z analizy wyników powyższych ankiet oraz dokumentów zastanych można wyciągnąć następujące wnioski:

- Proces monitoringu oraz ewaluacji LSR przebiegał w sposób prawidłowy i zaleca się dalsze kontynuowanie dotychczasowych metod monitoringu i ewaluacji w nowym okresie programowania 2014-2020.
- Respondenci ankiet pozytywnie oceniają działalność LGD i wdrażanie dotychczasowej LSR.
- Działania promocyjno-informacyjne są oceniane jako dobrze zaplanowane.
- Badane osoby dostrzegają widoczne zmiany dokonane w okresie funkcjonowania LGD.
- Respondenci wskazują na brak miejsc pracy i słaby rozwój przedsiębiorczości. Wobec tego należy położyć większy nacisk na przedsiębiorczość oraz działania informacyjno-promocyjne skierowane do sektora gospodarczego.

- Ankietowani wskazują na potrzebę rozwoju i promocje produktu lokalnego.

Przedstawione powyżej dane z ewaluacji społecznej miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**
- **Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji**
- **Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LRS**

2. Biały Wywiad

Systematyczne gromadzenie i analizowanie informacji. Badanie przeprowadzili pracownicy biura LGD wykorzystując dane zamieszczone na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego, dotyczące gospodarki, przedsiębiorczości, rynku pracy, demografii, aktywności społecznej. Powyższy dane zostały zamieszczone w rozdziale pt. Diagnoza – opis obszaru i ludności.

Kwestionariusz do gromadzenia danych. Skierowany był do Urzędów Gmin członkowskich LGD: Dębowiec, Jasło, Kołaczyce, Krempna, Nowy Żmigród, Osiek Jasielski, Tarnowiec. Za pomocą tego narzędzia LGD uzyskał dużą liczbę informacji zarówno opisowych jak i statystycznych. Część danych udostępnionych przez gminy była unikatowa (bez tych danych nie możliwe byłoby przedstawienie diagnozy i opisu obszaru w sposób prawidłowy), natomiast część danych była potwierdzeniem danych zgromadzonych przez pracowników LGD. Poniżej przedstawiamy wybrany typ danych z kwestionariusza do gromadzenia danych:

- Dane demograficzne: liczba ludności, gęstość zaludnienia, struktura ludności wg wieku, % udział zarejestrowanych bezrobotnych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym, dane dotyczące gospodarki na obszarze LGD. Wszystkie dane znalazły potwierdzenie w danych zgromadzonych przez pracowników LGD podczas „Białego wywiadu”.
- Charakterystyka grup pozostających poza rynkiem pracy z uwzględnieniem grup defaworyzowanych. Urzędy gmin członkowskich do głównych grup defaworyzowanych w większości zaliczyły: bezrobotnych w przedziale wiekowym od 25 do 34 lat, bezrobotnych w wieku od 34 do 44 lat. Wskazano, że najliczniejszą grupę bezrobotnych stanowią osoby posiadające wykształcenie zawodowe i policealne oraz średnie zawodowe.
- Przedstawienie działalności sektora społecznego oraz charakterystykę NGO w danej gminie członkowskiej poprzez udostępnienie informacji takich jak: liczba działających stowarzyszeń oraz charakterystykę najaktywniej działających stowarzyszeń. Na podstawie uzyskanych danych można stwierdzić, że stowarzyszenia na obszarze LGD działają prężnie, ich liczba utrzymuje się na stałym poziomie, a w niektórych przypadkach nawet rośnie.
- Wskazanie problemów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego poprzez udostępnienie informacji takich jak: liczba osób korzystających z różnych form zasiłków, usług Domów Pomocy Społecznej, osób niepełnosprawnych.
- Opis zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem planów odnowy miejscowości, opis stanu infrastruktury w kontekście potrzeb rewitalizacji jako kompleksowego procesu społecznego, gospodarczego, środowiskowego, przestrzenno-infrastrukturalnego.
- Informacje dotyczące dziedzictwa kulturowego, zabytków, atrakcji turystycznych na obszarze danej gminy członkowskiej.
- Charakterystykę rolnictwa i rynku rolnego. LGD otrzymało takie dane jak: liczba gospodarstw rolnych, towarowych, średnia powierzchnia gospodarstw w danej gminie, kierunki produkcji rolniczej.

Przedstawione powyżej dane z Białego Wywiadu miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowania planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru.**

3. Focus

Zogniskowany wywiad grupowy z przedstawicielami kierownictwa urzędów gmin członkowskich LGD. Spotkanie miało miejsce w Jaśle dnia 25.06.2015 r., w którym uczestniczyło 11 osób. Spotkanie przebiegało w charakterze luźnej dyskusji prowadzonej przez eksperta z pracownikami biura LGD oraz przedstawicielami JST. Podczas spotkania poruszone zostały takie zagadnienia jak:

1. Identyfikacja grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy.
W wyniku dyskusji wyróżniono grupy defaworyzowane:
 - Bezrobotni, zwłaszcza w wieku 25-35 lat,
 - Osoby niepełnosprawne
 - Absolwenci szkół i uczelni bez doświadczenia zawodowego
 - Rolnicy,
 - Osoby nie dysponujące własnym środkiem transportu, ze względu na dojazd do miejsc pracy,
 - Kobiety bez kwalifikacji gotowe do podjęcia pracy,
 - Osoby starsze 50 + zarówno kobiety jak i mężczyźni,
2. Sposób uzyskania informacji o grupach defaworyzowanych.
W wyniku dyskusji stwierdzono, że podstawowymi źródłami informacji o grupach defaworyzowanych, a następnie ich opisanie będą: urzędy gmin, Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Pomocy Rodzinie, Sołtysi i rady sołeckie.
3. Przyczyny defaworyzacji ze względu na dostęp do rynku pracy.
Uczestnicy dyskusji za najważniejsze przyczyny uznali: transformację ustrojową, brak ofert pracy, brak zainteresowania bezrobotnych podjęciem pracy, niskie płace, niska świadomość społeczna, niedostosowanie szkolnictwa do rynku pracy, obojętność społeczna wobec patologii, wadliwe prawo, niska skuteczność projektów systemowych, niska skuteczność kształcenia, brak perspektyw na rozwój gospodarczy obszaru.
4. Metody dotarcia do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy.
W wyniku wymiany poglądów stwierdzono, że najlepszymi metodami dotarcia będą: współdziałanie z sołtysami i radami sołeckimi, organizacja szkoleń, prezentacje dobrych praktyk, budowanie i promocja „marki” LGD. Stwierdzono także potrzebę zmiany świadomości mieszkańców w kierunku wywołania u nich chęci do zmian. Konieczna jest także zmiana w postawach samych przedsiębiorców.
5. Budowanie sieci podmiotów zaangażowanych w pracę z grupami defaworyzowanymi i bezrobotnymi oraz włączenie innych podmiotów do sieci.
Uczestnicy wywiadu zgodzili się, że LGD powinna budować sieci podmiotów zaangażowanych w pracę z grupami defaworyzowanymi i bezrobotnymi. Podkreślono jednak by sieci były w jak najmniejszym stopniu sformalizowane.
6. Ocena szans na zainteresowanie przedsiębiorców podejmowaniem działań, w wyniku których nastąpi zatrudnienie osób z obszaru LSR, spośród grup defaworyzowanych.
Uczestnicy spotkania uznali, że istnieją szanse, mimo niechęci przedsiębiorców do zatrudniania pracowników rekrutujących się z grup defaworyzowanych.

Drugie zogniskowane spotkanie grupowe z przedstawicielami gmin członkowskich LGD, pracownikami biura, członkami zarządu oraz zewnętrznym ekspertem odbyło się w dniu 30.11.2015 r. W spotkaniu wzięło udział 10 osób. Podczas spotkania omówiono następujące kwestie:

- Zapoznano się oraz przeanalizowano zebrane dotychczas dane pozyskane podczas białego wywiadu, konsultacji społecznych, badania ankietowego, konsultacji indywidualnych, ewaluacji społecznej.

Przeanalizowano zidentyfikowane czynniki wewnętrzne (słabe i mocne strony Obszaru) oraz czynniki zewnętrzne (szanse i zagrożenia) wpływające na rozwój obszaru.

- Założenia budżetu oraz planu działania.
- Zasady monitorowania oraz ewaluacji LSR.
- Proces wyboru operacji do dofinansowania, w tym propozycje kryteriów oraz wysokość wsparcia.
- Główne kierunki działania LGD w perspektywie 2014-2020.
- Planowane zadania, grupy docelowe i metody w ramach planu komunikacji LGD.

Przedstawione powyżej dane z metody focus miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania**
- **Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji**
- **Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LRS**

4. E-konsultacje

Razem budujemy LSR. Zakładka stanowi część większej sekcji na stronie internetowej LGD o nazwie „PROW 2014-2020”, której głównym celem jest informowanie o założeniach nowego okresu programowania jak i pracach nad budową LSR. W zakładce „Razem budujemy LSR” możemy znaleźć m.in: informacje o rozpoczęciu i zakończeniu konsultacji społecznych, rozpoczęciu i zakończeniu badania ankietowego za pomocą Internetu, ogłoszeniu wyników z tego badania (w formie raportu). Ponadto w sekcji „PROW 2014-2020” możemy znaleźć informacje o punkcie konsultacyjnym oraz planie włączenia społeczności.

System mailingowy. Lista mailingowa została utworzona w oparciu o dane z konsultacji społecznych, na których to osoby zainteresowane podawały adresy e-mail. Za pomocą tego narzędzia LGD informowała o pracach nad LSR oraz na bieżąco konsultowała prace nad poszczególnymi etapami budowy LSR. Lista mailingowa była stale poszerzana o osoby korzystające z punktu konsultacyjnego. Dzięki systemowi LGD dostała sygnał od społeczności lokalnej o potrzebie stworzenia inkubatora przetwórstwa spożywczego.

Przedstawione powyżej dane z e-konsultacji miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowania planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**
- **Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji**
- **Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR**

5. Konsultacje społeczne

Seria **spotkań konsultacyjnych** w każdej gminie członkowskiej LGD odbyła się w dniach od 07.09.2015 r. do 10.09.2015 r., w których łącznie wzięło udział 146 osób. Dokładne informacje dotyczące miejsca, terminu oraz ilości uczestników znajdują się w tabeli poniżej.

Tabela 11- Wykaz przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych

| Gmina obszaru LGD | Miejsce i data spotkania | Liczba uczestników |
|-------------------|--|--------------------|
| Dębowiec | Dębowiec, Sala widowiskowa Urzędu Gminy, 08.09.2015 r. o godz. 18:00 | 17 |
| Jasło | Wolica, Dom Ludowy, 09.09.2015 r. o godz. 15:00 | 27 |

| | | |
|-----------------|--|----|
| Kołaczyce | Kołaczyce, Sala bankietowa GOK, 10.09.2015 r o godz. 15:00 | 17 |
| Krempna | Krempna, Sala widowiskowa przy Urzędzie Gminy, 07.09.2015 r. o godz. 15:00 | 13 |
| Nowy Żmigród | Nowy Żmigród, Sala GOK, 07.09.2015 r. o godz. 18:00 | 31 |
| Osiek Jasielski | Osiek Jasielski, Sala GOK, 08.09.2015 r. o godz. 15:00 | 15 |
| Tarnowiec | Tarnowiec, Sala GOK, 09.09.2015 r. o godz. 18:00 | 26 |

Źródło: Opracowanie własne.

W trakcie spotkań konsultacyjnych oprócz informowania o założeniach podejścia LEADER w nowym okresie programowania, zidentyfikowano problemy i potrzeby mieszkańców, odkryty został również potencjał i szanse na rozwój obszaru LGD. Dyskutowano również na temat zasad tworzenia lokalnych kryteriów wyboru i sposobów komunikowania się LGD z lokalną społecznością w trakcie realizacji LSR. Podczas spotkań dokonana została wstępna analiza SWOT dla każdej z gmin członkowskich. Powyższe rezultaty udało się osiągnąć dzięki wypełnieniu przez uczestników spotkań konsultacyjnych ankiety pt. „Potrzeby i oczekiwania mieszkańców” oraz arkusza do analizy SWOT. Poniżej przedstawiamy uogólnione wyniki ankiety i analizy SWOT w formie tabel.

Tabela 12

| UOGÓLNIONE WYNIKI ANKIETY PT. POTRZEBY I OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW. NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE ODPOWIEDZI | |
|---|--|
| Pytania | Odpowiedzi |
| Jakich zmian oczekują mieszkańcy w Pani/a miejscowości/gminie w najbliższych 3-4 latach ? | <ul style="list-style-type: none"> • Budowa, poprawa i rozwój infrastruktury sportowej poprzez budowę siłowni plenerowych dla mieszkańców i turystów, boisk sportowych, wyposażenie istniejących obiektów. • Parki rozrywki, place zabaw dla dzieci • Budowa i poprawa infrastruktury wodno-kanalizacyjnej • Budowa, poprawa i remont infrastruktury drogowej poprzez takie działania jak: budowa chodników, oświetlenia drogowego, poprawa jakości dróg, remont dróg, budowa parkingów • Zagospodarowanie czasu wolnego seniorów, stworzenie pomocy dla seniorów, organizacja klubów seniora • Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez zakładanie i rozwój działalności gospodarczej, większy dostęp do rynku pracy m.in. dla młodych ludzi, rozwój rynku produktów lokalnych, rozwój przedsiębiorczości • Rozwój i poprawa infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej • Doposażenie domów ludowych dla sprawniejszej działalności KGW |
| Jakie przedsięwzięcia, w których Pani/a zdaniem chętnie by uczestniczyli a należałoby zaplanować w LSR? | <ul style="list-style-type: none"> • Budowa i wyposażenie obiektów sportowych takich jak: boiska sportowe, ścieżki zdrowia, siłownie plenerowe, place zabaw dla dzieci. Organizacja imprez promujących zdrowy tryb życia. • Rozwój i poprawa infrastruktury drogowej poprzez działania typu: budowa chodników, dróg lokalnych, parkingów, oświetlenia drogowego. Poprawa estetyki i funkcjonowania miejscowości poprzez zagospodarowanie miejsc użyteczności publicznej. • Rozwój turystyki oraz infrastruktury okołoturystycznej. Stworzenie produktu lokalnego w oparciu o warunki turystyczne. • Organizacja wydarzeń o charakterze kulturowym podtrzymującym lokalne tradycje poprzez takie działania jak: organizacja imprez plenerowych, warsztaty, spotkania tematyczne i integracyjne, stworzenie miejsc spotkań, integracja społeczeństwa w różnych grupach wiekowych. Aktywizacja osób starszych. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Dostęp do szerokopasmowego Internetu, Sieć ogólnodostępnego Internetu. • Rozbudowa sieci wodno-kanalizacyjnej. • Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez zakładanie i rozwój działalności gospodarczej. Zwiększenie dostępu do rynku pracy dla młodych ludzi. Podnoszenie kwalifikacji poprzez zwiększenie wiedzy w zakresie innowacyjności. Szkolenia, kursy dla chcących rozpocząć działalność gospodarczą w tym dla osób bezrobotnych. Stworzenie miejsc pracy w oparciu o produkty lokalne. • Wsparcie, tworzenie produktów lokalnych i ich promocja |
| <p>Jakie przedsięwzięcia Pan/i jest gotów/owa sam/a realizować przy wsparciu środkami UE</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez, warsztatów mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego i jego promocji. Operacje polegające na wsparciu finansowym dla zespołów tanecznych, kapel i zespołów ludowych. Organizacja warsztatów artystycznych. Organizacja imprez o charakterze sportowym. • Przebudowa, budowa i zmiana użytkowania budynków, przestrzeni użyteczności publicznej poprzez działania takie jak: budowa parkingu, budowa placu zabaw, boiska sportowego, infrastruktury sportowej. • Rozwój agroturystyki poprzez budowę małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej poprzez działania takie jak: budowa altany, budowa i organizacja szlaku turystycznego, rozwój małej gastronomii. • Zakładanie i rozwój działalności poprzez: zwiększenie produkcji rolnej, samozatrudnienie, świadczenie doradztwa w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej, wytwarzanie i sprzedaż produktów spożywczych, zakładanie działalności gospodarczej związanej z turystyką, przetwórstwo rolne i sprzedaż bezpośrednia. • Dopuszczenie domów ludowych, OSP, KGW w różnorodny sprzęt. • Promocja i tworzenie produktu lokalnego. • Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób starszych poprzez działania mające na celu ich aktywizację. • Założenie spółdzielni socjalnej |

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 13

| UOGÓLNIONE WYNIKI ANALIZY SWOT. NAJCZĘSTSZE ODPOWIEDZI | |
|---|---|
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dobrze zachowane środowisko naturalne. • Uporządkowana gospodarka odpadami. • Występowanie rzadkich gatunków ptaków i roślin-różnorodność przyrodnicza. • Dobra infrastruktura drogowa. • Duża liczba aktywnie oraz dobrze działających organizacji pozarządowych w tym grup nieformalnych i sformalizowanych nie posiadających osobowości prawnej. • Dobrze zachowane dziedzictwo kulturowe i kulinarne. • Bogactwo historyczne, dobrze zachowane i odrestaurowane zabytkowe obiekty o znaczeniu historycznym. • Dostęp do edukacji i wykształcenie społeczeństwa. • Piękno krajobrazu i ukształtowania terenu. Obszar Magurskiego Parku Narodowego, piękno Beskidu Niskiego. • Zdrowe produkty żywnościowe. • Dobre warunki do uprawy winorośli, rosnąca liczba winnic. • Aktywne i zorganizowane społeczeństwo. • Sieć tras nordic walking, ścieżek pieszych. • Wzrost popularyzacji organizacji pozarządowych mających duży potencjał. • Promocja i produkcja zdrowej i ekologicznej żywności. • Rozwój gospodarstw agroturystycznych oraz infrastruktury okołoturystycznej. • Popularyzacja i rozwój różnych form sportu i rekreacji. • Rozwój infrastruktury drogowej. | <ul style="list-style-type: none"> • Brak organizacji wspierającej przedsiębiorców i rolników • Słabo rozwinięta infrastruktura okołoturystyczna • Słabe wykorzystanie potencjału związanego z turystyką, promocji turystyki oraz promocji obszaru. • Brak rynku zbytu płodów rolnych, słabe warunki do podniesienia dochodów z rolnictwa. • Wysokie bezrobocie, brak miejsc pracy, mała liczba zakładów pracy. • Niski poziom wynagrodzeń. • Brak jasno określonych produktów lokalnych i ich promocji. • Słabo rozwinięta infrastruktura wodno-kanalizacyjna. • Brak w infrastrukturze drogowej: chodniki, oświetlenie uliczne. • Niski poziom innowacyjności. • Braki w infrastrukturze sportowo-rekreacyjnej. • Niski poziom zaufania społecznego, objawiający się małym zaangażowaniem społecznym oraz biernej postawie młodych ludzi. |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| <ul style="list-style-type: none"> • Wzrost popularności turystyki rowerowej, konnej i spacerowej. • Pojawienie się nowych technologii. • Dostęp do Internetu. • Rozwój drobnej przedsiębiorczości, wzrost zatrudnienia i samozatrudnienia. • Wykorzystane walorów krajobrazowych, kulturowych i historycznych. Wzrost atrakcyjności obszaru. • Podniesienie poziomu świadomości społecznej i kulturowej. | <ul style="list-style-type: none"> • Wzrost poziomu zanieczyszczenia środowiska. • Niestabilna i skomplikowana polityka podatkowa. • Niestabilna polityka rolna. • Wyludnienie obszaru. Emigracja ludności, w szczególności ludzi młodych i wykształconych w celach zarobkowych. • Duże bezrobocie pogłębiające zniechęcenie społeczeństwa. • Zubożenie społeczeństwa i niska dochodowość. • Brak rynków zbytu dla produktów rolnych. |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie sprzyjających warunków klimatycznych do uprawy winorośli. • Odnawialne źródła energii. • Popularyzacja zdrowego stylu życia. • Wzrost zainteresowania żywnością ekologiczną. • Środki pomocowe UE. | <ul style="list-style-type: none"> • Ograniczenia spowodowane obszarami chronionymi NATURA 2000. • Komercjalizacja turystyki. • Upadanie zakładów pracy, brak miejsc pracy. • Pogarszająca się sytuacja demograficzna, starzejące się społeczeństwo. • Konkurencyjne rynki zagraniczne. • Wzrost narkomanii i alkoholizmu, duży dostęp do środków odurzających. • Emigracja ludności, w szczególności młodych ludzi posiadających wysoki poziom wykształcenia. |
|--|---|

Przedstawione powyżej dane z konsultacji społecznych miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowania planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**
- **Opracowanie zasad monitorowania**
- **Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR**

6. Badanie ankietowe

Kwestionariusz ankiety internetowej pt. Potrzeby społeczności lokalnych. Ankieta internetowa była dostępna dla mieszkańców obszaru LGD w dniach od 25.09.2015 r. do 02.11.2015 r. W ankiecie wzięło udział 86 osób w tym 47 % kobiet i 53 % mężczyzn. Struktura wieku respondentów przedstawiała się następująco: do 19 lat – 2,4 %, 20-29 lat – 25,3 %, 30-39 – 25,3 %, 40-49 – 28,9 %, 50-59 – 14,5 %, pow. 60 lat – 3,6 %. Większość ankietowanych to osoby posiadające wyższe wykształcenie. Ankieta udostępniona została za pomocą strony internetowej LGD: www.nowagalicja.pl, stron internetowych gmin członkowskich oraz mediów społecznościowych takich jak Facebook. Z odpowiedzi respondentów na pytania ankiety można wyciągnąć następujące wnioski:

- Ocena warunków życia mieszkańców obszaru LGD: niekorzystana sytuacja materialna, zła sytuacja zawodowa, dobry poziom wykształcenia, raczej dobre zdrowie, dobre warunki mieszkaniowe, małe możliwości spędzania wolnego czasu, atrakcyjny obszar zamieszkania, małe możliwości wpływania na to, co się dzieje w miejscowości i gminie.
- Zdaniem respondentów na obszarze LGD obecnie żyje się raczej lepiej w porównaniu z okresem z przed 5 lat.
- Większość ankietowanych chce mieszkać w tej samej miejscowości co obecnie.
- Respondenci ocenili funkcjonowanie podstawowych dziedzin życia społecznego w następujący sposób: warunki do rozwijania własnej firmy stanowią duży problem, dostęp do pomocy medycznej i lekarzy stanowi problem, niedostosowanie obiektów użyteczności publicznej dla potrzeb niepełnosprawnych, trudności w uzyskaniu miejsca dla dziecka w przedszkolu, dobra sieć szkół podstawowych i gimnazjalnych, sieć kół zainteresowań dla dzieci i młodzieży stanowi problem, trudności w możliwości dokończania się, problem z dostępem do rozrywki i kultury, dostęp do Internetu nie stanowi problemu, dostępność sieci telekomunikacyjnej, zły stan infrastruktury wodno-kanalizacyjnej lub jej brak, dostęp do banków i instytucji finansowych nie stanowi problemu, dobra sieć placówek handlowych, problematyczna komunikacja z innymi miejscowościami, stan dróg lokalnych stanowi problem, brak chodników, czystość ulic i miejsc publicznych stanowi problem, wygląd architektury miejscowości stanowi niewielki problem, dbałość o walory przyrodnicze stanowi niewielki problem, funkcjonowanie urzędów lokalnych stanowi niewielki problem.
- Według respondentów na obszarze LGD, bardzo trudno jest znaleźć pracę.
- Respondenci w pierwszej kolejności zdecydowaliby się realizować następujące działania, w najbliższych 3 – 5 latach:

- Budowa i modernizacja dróg, chodników, parkingów
- Budowa i rozbudowa zakładów dających nowe miejsca pracy
- Rozbudowa infrastruktury turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
- Budowa sieci wodno-kanalizacyjnej
- Za najważniejsze bariery w rozwoju gospodarczym na obszarze LGD respondenci uważają:
 - Brak ofert pracy na lokalnym rynku pracy
 - Migracje zarobkowe młodzieży do ośrodków miejskich i za granicę
 - Niska opłacalność produkcji rolnej
- Ankietowani raczej nisko oceniają aktywność mieszkańców obszaru LGD.
- Respondenci w pierwszej kolejności, w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 wsparliby finansowo następujące rodzaje działalności gospodarczej:
 - Tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego
 - Świadczenie usług społecznych ogólnego interesu
 - Turystyka wiejska
 - Działalność usługowa i produkcyjna
- Większość respondentów słyszała o Stowarzyszeniu pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja, zna działalność stowarzyszenia i projekty zrealizowane dzięki temu stowarzyszeniu, ale nie korzystało ze wsparcia. Znaczna część ankietowanych wie o istnieniu stowarzyszenia, ale nie wie czym się zajmuje.
- 61,63 % respondentów nie jest zainteresowanych realizacją swojego projektu w ramach nowej LSR, pozostałe 38,37 % ankietowanych zdecydowałoby się realizować projekty z zakresu:
 - Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej
 - Zachowanie dziedzictwa lokalnego
 - Zakładanie i rozwijanie działalności gospodarczej

Przedstawione powyżej dane z badania ankietowego miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowania planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**

7. Konsultacje indywidualne

Punkt konsultacyjny. Funkcjonował przez cały okres przygotowywania LSR, znajdował się w siedzibie biura Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja pod adresem: 38-213 Kołaczyce, ul. Szkolna 7. Punkt konsultacyjny był otwarty w dniach od wtorku do czwartku w godzinach od 8:00 do 12:00. Z punktu konsultacyjnego skorzystało kilkanaście osób, które wniosły zastępujące uwagi i pomysły:

- Stworzenie inkubatora przetwórstwa spożywczego
- Rozwijanie i zakładanie działalności gospodarczej
- Budowa i modernizacja infrastruktury technicznej
- Budowa infrastruktury społecznej

Przedstawione powyżej dane z konsultacji indywidualnych miały charakter ogólny oraz znalazły zastosowanie w kluczowych etapach przygotowania LSR:

- **Diagnoza i analiza SWOT**
- **Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowania planu działania**
- **Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru**
- **Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR**
- **Opracowanie zasad monitorowania**

3. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja przed przystąpieniem do opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 dokonała szczegółowej diagnozy obszaru. W rozdziale przedstawiono kwestie, które nadają kierunek strategii, wpływają na ustalenie celów i są istotne z punktu widzenia jej realizacji. Przy analizie danych przyjęto zasadę, że okres badawczy obejmuje lata 2011-2014, gdyż jest to okres pozwalający na pokazanie trendu rozwojowego danego zjawiska.

3.1 Ludność

Na podstawie danych zawartych w Rozdziale 1 Opis obszaru i ludności, Tabela 1 można stwierdzić, że ludność na obszarze LGD w latach 2011-2014 utrzymuje się na poziomie zbliżonym do 60 tys. Według stanu na 31 XII 2013 roku liczba ludności obszaru LGD wyniosła 60 049. W strukturze mieszkańców według płci na obszarze LGD w latach 2011-2014 nieznacznie dominują kobiety – 50,4 %, natomiast mężczyźni stanowią 49,6 % ludności.

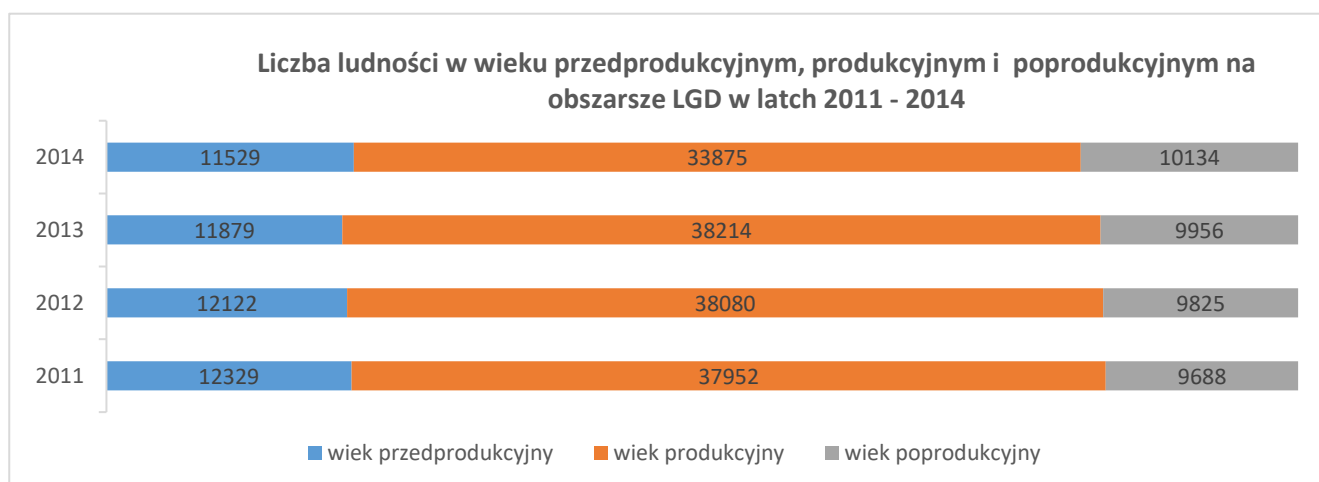
Tabela 14

| STRUKTURA LUDNOŚCI WEDŁUG WIEKU NA OBSZARZE LGD – STAN NA 31 XII 2013 | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Gminy obszaru LGD | Ogółem | do 19 lat | 20-29 lat | 30-39 lat | 40-49 lat | 50-59 lat | 60 i więcej |
| Dębowiec | 8675 | 1990 | 1317 | 1367 | 1191 | 1136 | 1674 |
| Jasło | 16417 | 3681 | 2618 | 2403 | 2353 | 2175 | 3187 |
| Kołaczyce | 9060 | 2152 | 1499 | 1356 | 1278 | 1143 | 1632 |
| Krempna | 1989 | 425 | 392 | 270 | 252 | 312 | 338 |
| Nowy Żmigród | 9320 | 2029 | 1586 | 1403 | 1211 | 1252 | 1839 |
| Osiek Jasielski | 5389 | 1228 | 909 | 835 | 721 | 718 | 978 |
| Tarnowiec | 9199 | 2038 | 1400 | 1323 | 1315 | 1221 | 1902 |
| RAZEM | 60049 | 13543 | 9721 | 8957 | 8321 | 7957 | 11550 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Z przedstawionego powyżej zestawienia wynika, że najliczniejszą grupą wiekową na obszarze LGD jest ludność w wieku do 19 lat – 23 %. Natomiast kolejnymi grupami wiekowymi są: ludność w wieku 60 lat i więcej – 19 %, 20-29 lat – 16 %, 30-39 lat – 15 %, 40-49 lat – 14 %, 50-59 lat – 13 %. Z powyższego można stwierdzić, że na obszarze LGD dominują młodzi ludzie jednakże ludność w wieku 50-59 oraz 60 lat i więcej stanowi 32 % ludności obszaru LGD, co wskazuje na proces starzenia się społeczeństwa.

Rysunek 6



Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Z przedstawionych powyżej danych wynika, że na obszarze LGD w latach 2011-2014 sukcesywnie zmniejsza się ludność w wieku przedprodukcyjnym natomiast rośnie liczba ludności w wieku poprodukcyjnym. Ludność w wieku produkcyjnym w latach 2011-2013 utrzymywała się na poziomie 38 tys. jednakże w roku 2014 odnotowano wyraźny spadek tej ludności tj. 33 tys. Z przedstawionych powyżej danych, badań ankietowych oraz spotkań konsultacyjnych opisanych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, wynika, że jest to zjawisko niekorzystne. Przyczynami tego zjawiska jest postępujący proces starzenia się społeczeństwa oraz odpływ młodych ludzi z terenu LGD w celach zarobkowych do dużych aglomeracji w kraju, jak i za granicę.

3.2 Gospodarka i rolnictwo

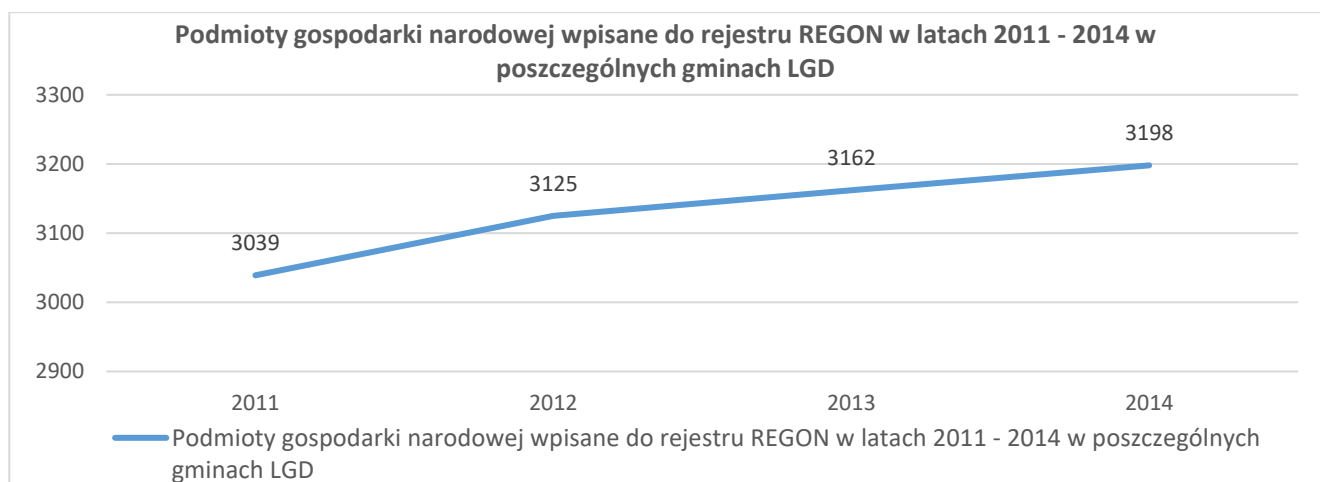
Tabela 15

| OSOBY FIZYCZNE PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ WEDŁUG SEKCJI PKD 2007 NA OBSZARZE LGD W LATACH 2012 - 2014 | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Gminy obszaru LGD | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 364 | 369 | 359 |
| Jasło | 797 | 825 | 837 |
| Kołaczyce | 355 | 369 | 364 |
| Krempna | 72 | 78 | 75 |
| Nowy Żmigród | 392 | 381 | 388 |
| Osiek Jasielski | 211 | 202 | 206 |
| Tarnowiec | 373 | 373 | 381 |
| Razem obszar LGD | 2564 | 2597 | 2610 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że w latach 2012-2014 na obszarze LGD występuje wzrost liczby działalności gospodarczych prowadzonych przez osoby fizyczne. Z przedstawionych powyżej danych, badań ankietowych oraz spotkań konsultacyjnych opisanych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, wynika, że jest to zjawisko pozytywne, które LGD powinno wspierać.

Rysunek 7



Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że w latach 2011-2014 występuje zjawisko wzrostu liczby podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON i jest to zjawisko pozytywne. Największy wzrost nastąpił w 2012 roku, liczba wpisanych podmiotów gospodarki narodowej wzrosła o 86 w stosunku do roku 2011. Z kolei w roku 2013 liczba ta wyniosła 3162 co daje przyrost o 37 jednostek w stosunku do roku 2012. W 2014 roku nastąpił wzrost o kolejne 36 jednostek. Biorąc pod uwagę przedstawione powyżej dane oraz dane zawarte w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, LGD powinno wspierać działania mające na celu utrzymanie tego zjawiska.

Tabela 16

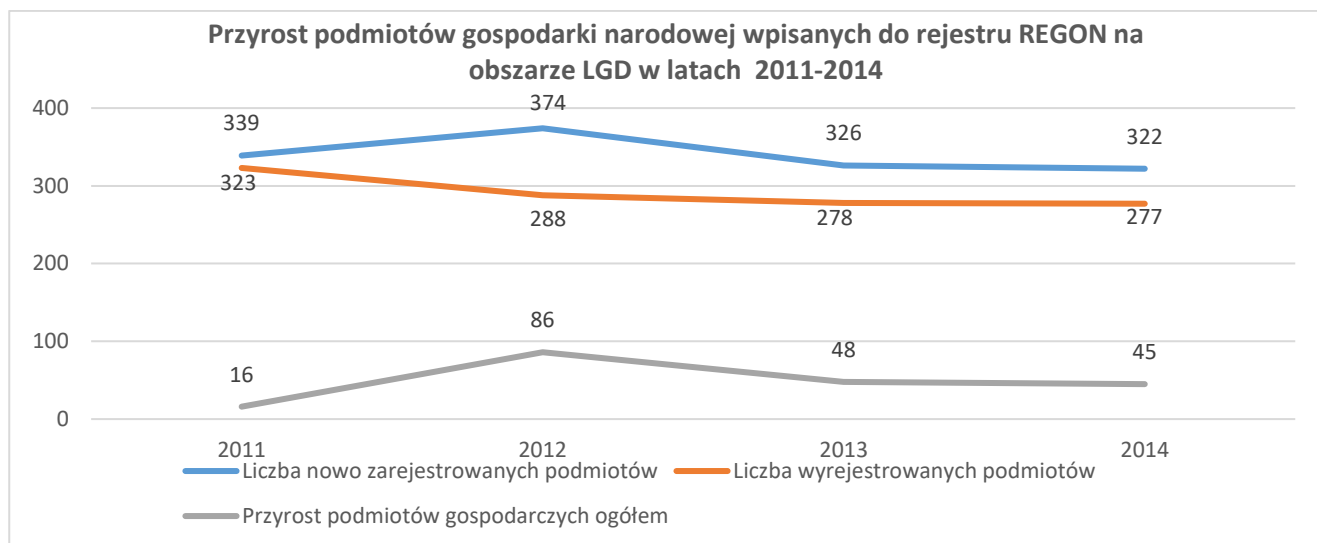
| PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI W LATACH 2011 – 2014 W POSZCZEGÓLNYCH GMINACH LGD | | | | | | | | |
|--|-------------|-----------------------------------|---|------------|------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| Gminy obszaru LGD | lata | Rodzaje działalności gospodarczej | | | | | | |
| | | Ogółem | rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo | | przemysł i budownictwo | | Pozostała działalność | |
| | | w liczbie | w liczbie | w % | w liczbie | w % | w liczbie | w % |
| Dębowice | 2011 | 440 | 8 | 1,8 | 140 | 31,8 | 292 | 66,4 |
| | 2012 | 435 | 8 | 1,8 | 144 | 33,1 | 283 | 65,1 |
| | 2013 | 442 | 8 | 1,8 | 141 | 31,9 | 293 | 66,3 |
| | 2014 | 437 | 7 | 1,6 | 136 | 31,1 | 294 | 67,3 |
| Jasło | 2011 | 915 | 23 | 2,5 | 234 | 25,6 | 658 | 71,9 |
| | 2012 | 914 | 24 | 2,6 | 222 | 24,3 | 668 | 73,1 |
| | 2013 | 942 | 22 | 2,3 | 241 | 25,6 | 679 | 72,1 |
| | 2014 | 963 | 13 | 1,3 | 254 | 26,4 | 696 | 72,3 |
| Końskie | 2011 | 400 | 11 | 2,7 | 116 | 29,0 | 273 | 68,3 |
| | 2012 | 435 | 11 | 2,5 | 135 | 31,0 | 289 | 66,5 |
| | 2013 | 448 | 9 | 2,0 | 147 | 32,8 | 292 | 65,2 |
| | 2014 | 445 | 8 | 1,8 | 148 | 33,3 | 289 | 64,9 |
| Krempna | 2011 | 108 | 30 | 27,8 | 17 | 15,7 | 61 | 56,5 |
| | 2012 | 109 | 31 | 28,4 | 17 | 15,6 | 61 | 56,0 |
| | 2013 | 117 | 32 | 27,3 | 20 | 17,1 | 65 | 55,6 |
| | 2014 | 115 | 30 | 26,1 | 21 | 18,3 | 64 | 55,6 |
| Nowy Żmigród | 2011 | 467 | 20 | 4,3 | 102 | 21,8 | 345 | 73,9 |
| | 2012 | 487 | 19 | 3,9 | 116 | 23,8 | 352 | 72,3 |
| | 2013 | 477 | 16 | 3,3 | 110 | 23,1 | 351 | 73,6 |
| | 2014 | 486 | 10 | 2,1 | 122 | 25,1 | 354 | 72,8 |
| Osiek Jasielski | 2011 | 258 | 10 | 3,9 | 77 | 29,8 | 171 | 66,3 |
| | 2012 | 262 | 9 | 3,4 | 77 | 29,4 | 176 | 67,2 |
| | 2013 | 252 | 10 | 4,0 | 74 | 29,4 | 168 | 66,7 |
| | 2014 | 260 | 6 | 2,3 | 84 | 32,3 | 170 | 65,4 |
| Tarnowiec | 2011 | 451 | 8 | 1,8 | 144 | 31,9 | 299 | 66,3 |
| | 2012 | 483 | 6 | 1,2 | 151 | 31,3 | 326 | 67,5 |
| | 2013 | 484 | 5 | 1,0 | 149 | 30,8 | 330 | 68,2 |
| | 2014 | 492 | 5 | 1,0 | 162 | 32,9 | 325 | 66,1 |
| Razem obszar LGD | 2011 | 3039 | 110 | 3,6 | 830 | 27,3 | 2099 | 69,1 |
| | 2012 | 3125 | 108 | 3,5 | 862 | 27,6 | 2155 | 68,9 |
| | 2013 | 3162 | 102 | 3,2 | 882 | 27,9 | 2178 | 68,9 |
| | 2014 | 3198 | 79 | 2,5 | 927 | 29,0 | 2192 | 68,5 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Mając na uwadze powyższe zestawienie można stwierdzić, że największy udział podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON według rodzajów działalności na obszarze LGD jest to działalność związana z szeroko pojętymi usługami (pozostała działalność), stanowi ona średnio 68 % wszystkich rodzajów działalności. Średnio 28 % podmiotów gospodarki narodowej wykonuje działalność związaną z przemysłem i budownictwem, z kolei 3 % działalności związane jest z rolnictwem, leśnictwem, łowiectwem i rybactwem. Liczba podmiotów gospodarki narodowej związanych z rolnictwem, leśnictwem, łowiectwem i rybactwem w latach 2011-2014 spada we wszystkich gminach członkowskich LGD, wyjątkiem jest Gmina Krempna, gdzie ten rodzaj działalności utrzymuje się na poziomie 27 %, jest to uwarunkowane wewnętrzną charakterystyką gminy. We wszystkich gminach członkowskich LGD można zauważyć tendencję wzrostową w liczbie podmiotów gospodarki narodowej związanych z przemysłem i budownictwem, wzrost ten nie jest duży i związany jest z odpływem podmiotów z rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa.

Aktywność gospodarczą mieszkańców regionu można zdiagnozować zestawiając liczbę nowo zarejestrowanych działalności gospodarczych z liczbą wyrejestrowanych działalności gospodarczych. Przyrost podmiotów gospodarczych na obszarze LGD przedstawia wykres poniżej.

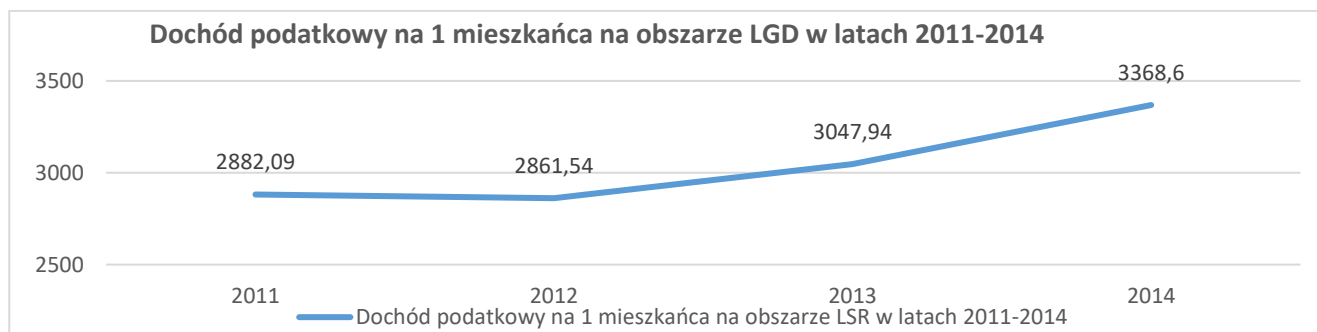
Rysunek 8



Źródło: Opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

W całym okresie badawczym tj. 2011-2014 nastąpił dodatni przyrost podmiotów gospodarczych, największy przyrost odnotowano w roku 2012 – 86 podmiotów, z kolei w latach 2013 i 2014 przyrost utrzymuje się na poziomie około 46 – podmiotów. Powyższe zjawisko jest pozytywne.

Rysunek 9



Źródło: opracowano na podstawie danych GUS, Bank Danych Lokalnych

Dochód podatkowy obszaru LGD w poszczególnych latach obliczony jest jako średnia dochodów podatkowych gmin członkowskich LGD na 1 mieszkańca. Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że dochód podatkowy obszaru LGD na 1 mieszkańca ma tendencje wzrostową, jednakże jest on niższy w całym okresie badawczym (2011-2014) od dochodu podatkowego na 1 mieszkańca w województwie podkarpackim (2011 – 3169,57; 2012 – 3210,14; 2013 – 3310,40; 2014 – 3486,82)

Tabela 17

| LICZBA GOSPODARSTW ROLNYCH ORAZ TOWAROWYCH NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011-2014 | | | | | | | | |
|---|----------------------------|------|------|------|-------------------------------|------|------|------|
| Gminy obszaru LGD | liczba gospodarstw rolnych | | | | liczba gospodarstw towarowych | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 2324 | 2327 | 2321 | 2312 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jasło | 3776 | 3806 | 3872 | 4024 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kołaczyce | 1450 | 1447 | 1460 | 1499 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Krempna | 430 | 449 | 463 | 490 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nowy Żmigród | 2848 | 2850 | 2858 | 2914 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Osiek Jasielski | 1284 | 1302 | 1217 | 1219 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Tarnowiec | 1634 | 1610 | 1583 | 1579 | 8 | 10 | 11 | 12 |
| Razem obszar LGD | 13746 | 13791 | 13774 | 14037 | 11 | 13 | 14 | 15 |

Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez gminy członkowskie. Kwestionariusz do gromadzenia danych

Tabela 18

| ŚREDNIA POWIERZCHNIA GOSPODARSTWA ROLNEGO NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011-2014 WYRAŻONA W HEKTARACH | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Gminy obszaru LGD | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 2,17 | 2,17 | 2,17 | 2,15 |
| Jasło | 1,25 | 1,23 | 1,20 | 1,15 |
| Kołaczyce | 2,56 | 2,49 | 2,42 | 2,35 |
| Krempna | 8,27 | 8,06 | 7,82 | 7,42 |
| Nowy Żmigród | 0,96 | 0,95 | 0,98 | 0,96 |
| Osiek Jasielski | 2,17 | 2,12 | 2,28 | 2,29 |
| Tarnowiec | 2,40 | 2,30 | 2,20 | 2,10 |
| Razem obszar LGD (średnia z całego obszaru) | 2,83 | 2,76 | 2,72 | 2,63 |

Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez Gminy członkowskie. Kwestionariusz do gromadzenia danych

Z powyższych zestawień wynika, że w całym okresie badawczym (2011-2014) stosunkowo rośnie liczba gospodarstw rolnych, co skutkuje zmniejszeniem średniej powierzchni gospodarstwa rolnego na obszarze LGD. Liczba gospodarstw rolnych w danej gminie jest uzależniona od wielkości tej gminy, a w szczególności od liczby mieszkańców. Na obszarze LGD praktycznie nie występują gospodarstwa towarowe, wyjątkiem są dwie gminy członkowskie: Osiek Jasielski i Tarnowiec. Najmniejsze gospodarstwa rolne występują w gminie Nowy Żmigród (0,96 ha), z kolei największe w gminie Krempna (8,27 ha), różnica ta wynika z gęstości zaludnienia Gminy Krempna (mała liczba mieszkańców i stosunkowo duży obszar). Średnia powierzchnia gospodarstwa rolnego na obszarze LGD jest mniejsza we wszystkich latach badawczych (2011-2014) od średniej powierzchni gospodarstwa rolnego na terenie województwa podkarpackiego. Analizując powyższe można stwierdzić, że na obszarze LGD postępuje rozdrobnienie rolnictwa.

3.3 Rynek pracy i bezrobocie

Tabela 19

| PRACUJĄCY I ZATRUDNIENI WEDŁUG SEKTORÓW EKONOMICZNYCH NA TERENIE POWIATU JASIELSKIEGO W LATACH 2011 – 2014 WEDŁUG PKD 2007 | | | | | | | | |
|---|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Sektor ekonomiczny | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
| | liczba osób | w % | liczba osób | w % | liczba osób | w % | liczba osób | w % |
| Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo | 19103 | 47,9 | 19096 | 48,6 | 19092 | 48,3 | 19098 | 48,6 |
| Przemysł i budownictwo | 9316 | 23,4 | 8817 | 22,5 | 8880 | 22,5 | 8843 | 22,5 |
| Handel; naprawa pojazdów samochodowych; transport i gospodarka magazynowa; zakwaterowanie i gastronomia; informacja i komunikacja | 3749 | 9,4 | 3727 | 9,5 | 3697 | 9,3 | 3565 | 9,1 |
| Działalność finansowa i ubezpieczeniowa; obsługa rynku nieruchomości | 508 | 1,3 | 374 | 0,9 | 404 | 1,0 | 407 | 1,0 |
| Pozostałe usługi | 7198 | 18,0 | 7268 | 18,5 | 7478 | 18,9 | 7408 | 18,8 |
| Ogółem | 39874 | 100 | 39282 | 100 | 39551 | 100 | 39321 | 100 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

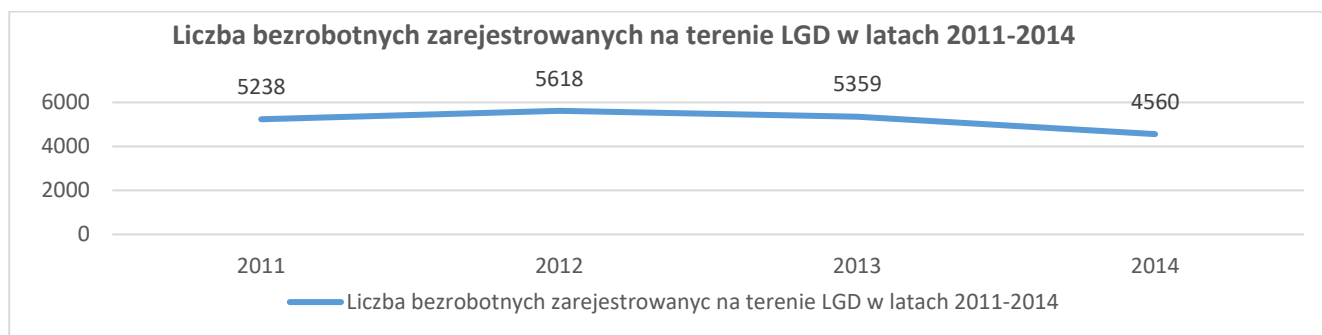
Z przedstawionego powyżej zestawienia wynika, że liczba pracujących i zatrudnionych na obszarze powiatu jasielskiego w latach 2011-2014 utrzymuje się na poziomie 39 tys. osób. Największą grupą pracujących i zatrudnionych są osoby zajmujące się rolnictwem, leśnictwem, łowiectwem i rybactwem, grupa ta stanowi średnio 48 % wszystkich pracujących i zatrudnionych. Kolejną grupę osób stanowią osoby zajmujące się przemysłem i budownictwem, grupa ta stanowi średnio 22,7 % w całym okresie badawczym. Pracujący i zatrudnieni w handlu stanowią średnio 9,3 % wszystkich pracujących i zatrudnionych, w latach 2011-2014 można zauważyć stopniowy spadek liczby osób zatrudnionych w tym sektorze (zaczynając od 9,4 % w 2011 r. a kończąc na 9,1 % w 2014 r.). Działalnością finansową i ubezpieczeniami zajmują się średnio 1,0 % wszystkich pracujących i zatrudnionych. Pozostałymi usługami zajmuje się średnio 18,6 % pracujących i zatrudnionych na obszarze powiatu jasielskiego, w przypadku tego sektora ekonomicznego można zauważyć tendencje wzrostową w latach badawczych tj. 2011-2014. Przedstawione powyżej dane nie są danymi tożsamymi z obszarem LGD, aczkolwiek są jak najbardziej zasadne ponieważ obszar LGD zajmuje 80,7 % powierzchni powiatu jasielskiego oraz 52 % ludności powiatu jasielskiego (stan na dzień 31.12.2013 r.).

Tabela 20

| LICZBA BEZROBOTNYCH ZAREJESTROWANYCH NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011 – 2014 WEDŁUG PŁCI | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Gminy obszaru LGD | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
| | Ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet | ogółem | w tym kobiet |
| Dębowiec | 728 | 419 | 796 | 414 | 739 | 384 | 627 | 356 |
| Jasło | 1431 | 764 | 1472 | 763 | 1451 | 770 | 1179 | 633 |
| Kołaczyce | 946 | 509 | 984 | 501 | 912 | 492 | 797 | 432 |
| Krempna | 175 | 86 | 202 | 101 | 185 | 94 | 178 | 92 |
| Nowy Żmigród | 829 | 450 | 891 | 470 | 858 | 431 | 718 | 394 |
| Osiek Jasielski | 425 | 241 | 469 | 254 | 432 | 244 | 413 | 231 |
| Tarnowiec | 704 | 383 | 804 | 410 | 782 | 391 | 648 | 355 |
| RAZEM | 5238 | 2852 | 5618 | 2913 | 5359 | 2806 | 4560 | 2493 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

Rysunek 10



Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

Na podstawie powyższych zestawień można stwierdzić, że liczba zarejestrowanych bezrobotnych na obszarze LGD przybiera tendencję spadkową od roku 2012. W 2011 r. liczba zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 5238 osób, następnie w roku 2012 r. liczba ta wzrosła do 5618 osób. W 2013 r. liczba zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 5359 osób, następnie w roku 2014 odnotowano duży spadek liczby zarejestrowanych bezrobotnych, liczba ta finalnie wyniosła 4560 osób. Spadek liczby bezrobotnych jest zjawiskiem pozytywnym. Biorąc pod uwagę przedstawione powyżej dane oraz dane zawarte w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, LGD powinno wspierać działania mające na celu utrzymanie tego zjawiska. Różnice w liczbie zarejestrowanych bezrobotnych w poszczególnych gminach członkowskich są ściśle powiązane z liczbą ludności na obszarze danej gminy. Wśród zarejestrowanych bezrobotnych na obszarze LGD nieznacznie przeważają kobiety. W okresie badawczym 2011-2014 kobiety stanowiły kolejno; 54,4 %, 51,8 %, 52,4 %, 54,7 % spośród zarejestrowanych

bezrobotnych. Z powyższego można stwierdzić, że kobiety są grupą społeczną defaworyzowaną ze względu na dostęp do rynku pracy.

Tabela 21

| LICZBA BEZROBOTNYCH NA OBSZARZE LGD WEDŁUG WIEKU W LATACH 2013 | | | | | |
|--|--------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Gminy obszaru LGD | stan na 31.12.2013 | | | | |
| | do 24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 |
| Dębowiec | 151 | 234 | 183 | 118 | 53 |
| Jasło | 299 | 409 | 347 | 275 | 121 |
| Kołaczyce | 199 | 245 | 233 | 178 | 57 |
| Krempna | 45 | 63 | 27 | 35 | 15 |
| Nowy Żmigród | 189 | 307 | 153 | 152 | 57 |
| Osiek Jasielski | 116 | 165 | 66 | 66 | 19 |
| Tarnowiec | 163 | 210 | 191 | 150 | 68 |
| Razem obszar LGD | 1162 | 1633 | 1200 | 974 | 390 |

Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez Powiatowy Urząd Pracy w Jasle

Z powyższego zestawienia wynika, że najliczniejszą grupą wśród zarejestrowanych bezrobotnych są bezrobotni w wieku 25-34 lat – 1633 osoby stanowiące 30,5 % wszystkich zarejestrowanych bezrobotnych na obszarze LGD. Następną grupą wiekową wśród zarejestrowanych bezrobotnych są osoby w wieku 35-44 lat – 1200 osób, które stanowią 22,4 % zarejestrowanych bezrobotnych. Zarejestrowani bezrobotni w wieku do 24 lat – 1162 osób, które stanowią 21,7 %. Osoby w wieku 45-54 lat – 974 i stanowią 18,2 % zarejestrowanych bezrobotnych. Ostatnią grupą wiekową są osoby w wieku 55-64 lat i stanowią 7,3 %. W związku z powyższym oraz danymi zawartymi w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR można stwierdzić, że młodzi ludzie są najliczniejszą grupą wśród zarejestrowanych bezrobotnych (osoby w wieku 25-34, 35-44 i do 24 lat). Jest to zjawisko negatywne, wobec którego LGD powinna wyjść naprzeciw temu problemowi.

Tabela 22

| UDZIAŁ BEZROBOTNYCH ZAREJESTROWANYCH NA OBSZARZE LGD DO LICZBY LUDNOŚCI W WIEKU PRODUKCYJNYM W LATACH 2011 – 2014 WYRAŻONY W PROCENTACH | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Gminy obszaru LGD | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| | stan na 31 XII | stan na 31 XII | stan na 31 XII | stan na 31 XII |
| Dębowiec | 13,4 | 14,6 | 13,6 | 11,5 |
| Jasło | 13,9 | 14,2 | 13,9 | 11,2 |
| Kołaczyce | 16,4 | 17,1 | 15,8 | 13,8 |
| Krempna | 13,0 | 15,0 | 13,7 | 13,5 |
| Nowy Żmigród | 14,0 | 15,0 | 14,5 | 12,1 |
| Osiek Jasielski | 12,4 | 13,6 | 12,5 | 11,9 |
| Tarnowiec | 12,3 | 13,9 | 13,5 | 11,1 |
| Razem obszar LGD | 13,6 | 14,8 | 13,9 | 12,2 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

Sytuację bezrobocia na obszarze LGD przedstawia zestawienie powyżej, z którego wynika, że najwyższe bezrobocie było w 2012 r. i wyniosło 14,8 %, podczas gdy w roku 2011 wynosiło 13,6 %. W następnych latach tj. 2013-2014 bezrobocie przybrało tendencję spadkową, 13,9 % w 2013 roku i 12,2 % w 2014 roku. Najwyższe bezrobocie spośród gmin członkowskich w całym okresie odnotowano w Gminie Kołaczyce, drugą z kolei gminą z najwyższym bezrobociem jest Gmina Nowy Żmigród. Malejąca liczba zarejestrowanych bezrobotnych w stosunku do liczby ludności w wieku produkcyjnym jest zjawiskiem pozytywnym, które zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, LGD powinna wspierać. Aby w pełni odzwierciedlić sytuację związaną z bezrobociem na obszarze LGD, dane z obszaru skonfrontowano z danymi w skali powiatu jasielskiego i województwa podkarpackiego.

Tabela 23 – Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym na obszarze powiatu jasielskiego i województwa podkarpackiego.

| Jednostka terytorialna | Rok badawczy | | | |
|--------------------------|--------------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Powiat jasielski | 13,2 | 14,1 | 13,6 | 11,6 |
| Województwo podkarpackie | 10,7 | 11,3 | 11,4 | 10,2 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

Zestawiając powyższe dane z danymi dotyczącymi Obszaru LGD w latach badawczych 2011-2014 można stwierdzić, że mimo spadającego bezrobocia na obszarze LGD jest ono wyższe od bezrobocia na obszarze powiatu jasielskiego i województwa podkarpackiego we wszystkich latach badawczych. Zjawisko to jest zjawiskiem negatywnym, któremu LGD zgodnie z informacjami zawartymi w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR powinna przeciwdziałać.

3.4 Charakterystyka sektora społecznego

Badaniu poddano aktywność społeczną wyrażoną w ilości stowarzyszeń oraz organizacji społecznych, które są wpisane do rejestru REGON. Do organizacji tych zalicza się zarówno fundacje, jak i inne organizacje działające w formie stowarzyszeń, a także kluby sportowe i zespoły ludowe/kulturalne.

Tabela 24

| STOWARZYSZENIA I ORGANIZACJE SPOŁECZNE NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011-2014 WPISANE DO REJESTRU REGON | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Gminy obszaru LGD | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 25 | 27 | 27 | 29 |
| Jasło | 30 | 34 | 36 | 38 |
| Kołaczyce | 21 | 22 | 22 | 24 |
| Krempna | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Nowy Żmigród | 31 | 31 | 31 | 31 |
| Osiek Jasielski | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Tarnowiec | 34 | 36 | 36 | 37 |
| Razem obszar LGD | 165 | 174 | 176 | 183 |

Źródło: opracowano na podstawie danych GUS. Bank Danych Lokalnych

Z przedstawionego powyżej zestawienia wynika, że na obszarze LGD w latach 2011-2014 wzrosła liczba stowarzyszeń oraz organizacji społecznych. W 2011 roku liczba stowarzyszeń oraz organizacji społecznych wynosiła 165, w roku 2012 liczba ta wzrosła o 9. Z kolei w 2013 r. liczba organizacji wzrosła o 2 w stosunku do roku 2012 (174 stowarzyszenia i organizacje). W roku 2014 obserwuje się kolejny wzrost liczby stowarzyszeń i organizacji społecznych o 7, dając finalnie liczbę 183. W większości gmin członkowskich LGD występuje trend wzrostowy, z kolei w 3 gminach liczba stowarzyszeń i organizacji społecznych utrzymuje się na niezmiennym poziomie (gminy: Krempna, Osiek Jasielski i Nowy Żmigród). Powyższe zjawisko jest zjawiskiem jak najbardziej pozytywnym. Stowarzyszenia i organizacje społeczne na obszarze LGD mają bardzo duży wpływ na zachowanie dziedzictwa lokalnego, na co wskazują dane z konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz pozostałe dane zawarte w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LGD. Lokalna Grupa Działania powinna wspierać oraz promować organizacje społeczne i stowarzyszenia za pomocą działań zmierzających do zachowania dziedzictwa lokalnego, kulturowego, historycznego, kulinarnego itp.

3.5 Uwarunkowania życia społecznego

Tabela 25

| LICZBA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z RÓŻNYCH FORM ZASIŁKÓW ORAZ STOSUNEK TEJ LICZBY DO LICZBY LUDNOŚCI W DANYM ROKU WYRAŻONY W PROCENTACH W LATACH 2011-2014 | | |
|--|--|---|
| Gminy obszaru LGD | Liczba osób korzystających z różnych form zasiłków | Stosunek liczby osób korzystających z różnych form zasiłków do liczby ludności w danym roku wyrażony w procentach |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| Dębowiec | 844 | 882 | 880 | 882 | 9,8 | 10,2 | 10,1 | 10,1 |
| Jasło | 1594 | 1587 | 1637 | 1537 | 9,8 | 9,7 | 10,0 | 9,4 |
| Kołaczyce | 978 | 1115 | 983 | 1066 | 10,7 | 12,3 | 10,8 | 11,8 |
| Krempna | 411 | 319 | 320 | 279 | 20,5 | 15,9 | 16,0 | 14,4 |
| Nowy Żmigród | 943 | 1021 | 985 | 911 | 10,1 | 10,9 | 10,6 | 9,8 |
| Osiek Jasielski | 403 | 415 | 410 | 422 | 7,5 | 7,7 | 7,6 | 7,8 |
| Tarnowiec | 555 | 604 | 604 | 557 | 6,0 | 6,6 | 6,6 | 6,0 |
| Razem obszar LGD | 5728 | 5943 | 5819 | 5654 | 9,6 | 10,0 | 9,7 | 9,4 |

Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez Urzędy Gmin członkowskich LGD.

Kwestionariusz do gromadzenia danych

Z danych zamieszczonych powyżej wynika, że liczba osób korzystających z różnych form zasiłków utrzymuje się średnio na poziomie 5750 osób w całym okresie badawczym tj. 2011-2014. Najwięcej osób korzystało z różnych form zasiłków w 2012 – 5819 osób, liczba ta wzrosła o 215 w stosunku do roku 2011. Następnie w latach 2013-2014 nastąpił spadek liczby osób korzystających z różnych form zasiłków na obszarze LGD, w 2013 liczba ta wyniosła 5819 (spadek o 124 osoby w stosunku do roku 2012), w 2014 roku - 5654 osoby korzystało z różnych form zasiłków (spadek o 164 osoby w stosunku do 2013 roku). Stosunek liczby osób korzystających z różnych form zasiłków do liczby ludności w danym roku utrzymuje się na poziomie zbliżonym do 9,7 % w całym okresie badawczym (2011-2014), poziom ten utrzymuje się w większości gmin członkowskich LGD. Wyjątkiem jest Gmina Krempna, gdzie w 2011 roku poziom sięgnął 20,5 %, kolejno w latach poziom sięgnął 15,9 % - 2012, 16,0 % - 2013, 14,4 % - 2014. Różnica ta spowodowana jest wewnętrzną charakterystyką gminy Krempna. Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że mimo rosnącego dochodu na 1 mieszkańca obszaru LGD, w dalszym ciągu nie nastąpił wzrost zamożności mieszkańców, na co wskazują także dane zawarte w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR.

Tabela 26

| LICZBA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z USŁUG DOMÓW POMOCY SPOŁECZNEJ ORAZ LICZBA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011-2014 | | | | | | | |
|--|------|------|------|-------------------------------|------|------|------|
| Liczba osób korzystających z usług Domów Pomocy Społecznej | | | | Liczba osób niepełnosprawnych | | | |
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 46 | 51 | 59 | 63 | 923 | 1068 | 1124 | 1170 |

Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez Urzędy Gmin członkowskich LGD.

Kwestionariusz do gromadzenia danych

Na podstawie powyższego zestawienia można stwierdzić, że w całym okresie badawczym nastąpił wzrost liczby osób korzystających z usług Domów Pomocy Społecznej oraz liczby osób niepełnosprawnych. Jest to zjawisko negatywne silnie związane z procesem starzenia się społeczeństwa. Jak wskazują dane zgromadzone podczas konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LGD, wśród mieszkańców obszaru LGD rośnie zapotrzebowanie na Domy Pomocy Społecznej, w szczególności zapewniające opiekę nad osobami starszymi.

3.6 Turystyka

Obszar LGD jest bogaty w tereny atrakcyjne turystycznie dla turystów szukających ciszy, spokoju oraz kontaktu z nieskażoną przyrodą. Znaczną część obszaru LGD pokrywa kraina geograficzna - Beskid Niski, w którego centrum położony jest Magurski Park Narodowy utworzony w 1995 roku. Turysta spotka tu na swojej ścieżce wiele okazów ciekawej fauny i flory. Istotną cechą jest czyste powietrze i czysta woda. Na zwolenników turystyki pieszej oraz rowerowej czekają przygotowane i oznakowane liczne szlaki piesze, rowerowe oraz trasy nordic walking. Wielką atrakcją są ostańce piaskowca, a wśród nich „Diabli Kamień” oraz w Paśmie Magury Wątkowskiej Rezerwat Kornuty. Krajobraz zdobią przydrożne kapliczki, zabytkowe kościoły murowane i drewniane, dwory, odnowione rynki dawnych miasteczek i wtopione w przyrodę stare cmentarze wojenne. Miejsca szczególne to skansen archeologiczny Karpacka Troja, położony na przedmieściach Jasła w miejscowości

Trzcinica, gdzie dolina Ropy łączy się z doliną Wisłoki oraz coraz bardziej słynne winnice położone na obszarze LGD.

Tabela 27

| GOSPODARSTWA AGROTURYSTYCZNE ORAZ OBIEKTY GASTRONOMICZNE NA OBSZARZE LGD W LATACH 2011-2014 | | | | | | | | |
|--|---|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Gminy obszaru LGD | liczba gospodarstw agroturystycznych/liczba innych obiektów niż gospodarstwa agroturystyczne świadczące usługi hotelowe | | | | liczba obiektów gastronomicznych | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Dębowiec | 7/1 | 9/1 | 9/1 | 11/1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Jasło | 9/3 | 9/3 | 9/3 | 9/3 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Kołaczyce | 0/1 | 0/1 | 0/1 | 0/1 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Krempna | 26/2 | 23/2 | 20/2 | 18/2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nowy Żmigród | 68/3 | 67/3 | 64/4 | 61/5 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| Osiek Jasielski | 11/0 | 9/0 | 9/0 | 10/0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Tarnowiec | 3/0 | 3/0 | 3/0 | 3/0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Razem obszar LGD | 124/10 | 120/10 | 114/11 | 112/12 | 26 | 25 | 24 | 24 |

*Źródło: opracowano na podstawie danych udostępnionych przez Urzędy Gmin członkowskich LGD.
Kwestionariusz do gromadzenia danych*

Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że w całym okresie badawczym (2011-2014) liczba gospodarstw agroturystycznych na obszarze LGD spada. W 2011 roku liczba ta wynosiła 124 w kolejnych latach stopniowo malała; 2012 – 120, 2013 – 114, 2014 – 112. Liczba gospodarstw agroturystycznych jest zróżnicowana w gminach członkowskich LGD. Najwięcej gospodarstw agroturystycznych znajduje się w gminie Nowy Żmigród, 64 gospodarstwa w 2013 roku. Drugą z kolei gminą, na terenie której znajduje się najwięcej gospodarstw agroturystycznych jest gmina Krempna, 20 – gospodarstw w 2013 roku. Trzecią z kolei gminą jest gmina Osiek Jasielski, na terenie której znajdowało się 9 gospodarstw agroturystycznych w 2013 roku. Na równi pod względem liczby gospodarstw agroturystycznych z gminą Osiek Jasielski znajdują się gmina Jasło i Dębowiec, w obu przypadkach liczba gospodarstw agroturystycznych w 2013 roku wynosi 9. Najgorzej wypadającymi gminami pod względem gospodarstw agroturystycznych są gminy Kołaczyce oraz Tarnowiec, świadczy to o małej atrakcyjności turystycznej obszaru tych gmin. Z powyższego wynika, atrakcyjność obszaru LGD pod względem turystyki jest zróżnicowana. Liczba obiektów świadczących usługi hotelowe na obszarze LGD w latach badawczych (2011 – 2014) utrzymuje się na poziomie 11. Zgodnie z zamieszczonymi powyżej danymi statystycznymi, opisowymi oraz danymi z konsultacji społecznych, badania ankietowego zawartymi w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR można stwierdzić, że na obszarze LGD potencjał jaki niesie za sobą turystyka jest słabo wykorzystany. LGD powinna wspierać działania mające na celu promocję turystyki, tworzenie obiektów infrastruktury turystycznej oraz działalności gospodarczej związanej z turystyką.

3.7 Historia i kultura

Historia obszaru LGD

Przez obszar LGD od niepamiętnych czasów wiodły drogi na południe Karpat, a miejscem szczególnym dla osadnictwa stały się obecne okolice Jasła. Z Trzcinicy leżącej nad doliną Ropy, pochodzą ślady osadnictwa – jedno z najstarszych, nie tylko w Karpatach, ale i w całej Polsce. Badania archeologiczne prowadzone od połowy XX wieku przyniosły wyjątkowo bogatą dokumentację historii tego miejsca począwszy od wczesnej epoki brązu, kiedy powstało tu ufortyfikowane osiedla zamknięte nie tylko drewnianą palisadą, ale i wysokim wałem ziemnym. Mieszkańcy osady zajmowali się myślistwem, hodowlą jak również i rolnictwem, uzyskują miejsce pod uprawy przez wypalanie lasu w najbliższej okolicy. Kolejne grupy kulturowe rozbudowywały umocnienia i powiększały osadę, w miarę jak rosła gospodarka tego ośrodka. Po mieszkańcach Trzcinicy z poki brązu zostało wiele cennych zabytków, przedmiotów codziennego użytku, narzędzi, broni z kamienia i kości.

Opustoszałe przez wiele stuleci miejsce zasiedlili we wczesnym średniowieczu migrujący ze wschodu Słowianie. W końcu VII wieku naszej ery zbudowali oni tutaj potężny gród z potrójnym pasem obwałowań i podgrodziami. Z tego czasu pochodzi niezwykle cenne znalezisko – „srebrny skarb”, składający się z monet angielskich i niemieckich, a także z tak zwanych siekańców czyli ułomków srebra.

W początkach poprzedniego tysiąclecia słabo jeszcze zaludniony obszar LGD, podobnie jak większość obecnego Podkarpacia, stanowił miejsce wpływów polskich i ruskich, a także czasami węgierskich. Dopiero od przyłączenia do Polski Rusi Czerwonej i rozpoczęcia przez Kazimierza Wielkiego intensywnej akcji kolonizacyjnej na kresach południowo-wschodnich jego królestwa, zaczyna się szybki rozwój tych ziem, oparty na nowoczesnej gospodarce rolnej, którą zajmują się w dużej części niemieckojęzyczni przybysze z południowego Śląska, a także głębi targanych krzysami Niemiec. Choć ludność ta została całkowicie spolonizowana do końca XVII wieku, to jeszcze w XX wieku, w użyciu było określenie „Głuchoniemcy” w odniesieniu do grupy etnicznej nazywanej obecnie Pogórzanami. Stojem tradycyjnym byli podobnie do węgierskich i siedmiogrodzkich Sasów. Przez okolice prowadził główny szlak handlu winem węgierskim, którego największe składy powstały w niedalekim królewskim Bieczu, a także szlak na Ruś Halicką. Również na wschód, choć znacznie dalej, prowadziła droga orszaku Maryny Mniszchówny, która odbywszy 22 września 1605 roku w Krakowie, ślub per procura z samozwańczym carem Rosji Dymitrem I – udawała się, w kwietniu 1606 roku do Moskwy, aby tam zasiąść na carskim tronie – zatrzymała się w dobrach swojej matki, Jadwigi Tarło-Mniszech w Dębowcu.

W końcu XIX wieku obszar LGD był sceną prawdziwej gorączki naftowej, a drewniane wieże szybów wiertniczych stały się na wiele dziesięcioleci charakterystycznym elementem tutejszego krajobrazu. Zobaczyć je można jeszcze współcześnie – między innymi w okolicy Folsz i Osobnicy.

Podczas Pierwszej Wojny Światowej, po przełamaniu frontu przez wojska austriackie i niemieckie w trakcie ofensywy gorlickiej w zachodniej Galicji, kolejnym elementem tutejszej ziemi stały się starannie projektowane i wkomponowane w krajobraz cmentarze wojenne. Ich największe skupisko znajduje się w rejonie Ciekłina.

Na podstawie powyższego oraz danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR można stwierdzić, że obszar LGD posiada bogate dziedzictwo historyczne, które LGD powinno wspierać działaniami mającymi na celu jego zachowanie.

Kultura obszaru LGD

Miarą bogactwa i dorobku dziedzictwa kulturowego obszaru LGD jest lokalny folklor i sztuka ludowa. Śpiew, muzykę, taniec i regionalne obrzędy kultywują m.in. kapele „Pogórzanie” z Bieździedzy, „Trzcinicoki” z Trzciny, zespół ludowy „Magurzanki” z Nowego Żmigrodu, zespół śpiewaczy „Pokolenie” z Kątów, zespół śpiewaczy „Wilsznia” z Polan oraz zespół śpiewaczy „Potakowianki” z Potakówki. W wielu miejscowościach obszaru LGD działają twórcy ludowi, poeci ludowi, malarze, rzeźbiarze, hafciarki oraz twórczynie wycinanek, plecionek i tradycyjnych pisanek wielkanocnych. Ich dzieła można często obejrzeć u źródła, w ich pracowniach. Wielu z nich ściśle współpracuje z prężnie działającymi na tym terenie stowarzyszeniami regionalnymi. Z punktu widzenia atrakcji turystycznych warto również wymienić kilka z cyklicznych, corocznych imprez kulturalnych, w tym międzynarodowych: Podkarpackie Miodobranie w Kołaczycach, Festiwal Smaków Regionalnych - Święto Pierogów w Tarnowcu, Międzynarodowy Festiwal Folkloru Karpat w Trzciny (gm. Jasło), Dni Osieka Jasielskiego i Dni Dębowca, Dni Ziemi Żmigrodzkiej, Dni Krempnej i Okolic oraz szereg imprez typu dożynki, święto chleba, festyny. W trakcie tych i wielu innych podobnych imprez prezentowany jest wielowiekowy dorobek dziedzictwa kulturowego poszczególnych gmin członkowskich, jak i całego obszaru LGD. Obszar LGD należy do regionów znanych z kultywowania tradycji ludowej. Folklor jasielski jest przekazywany młodemu pokoleniu głównie przez działalność zespołów muzycznych, regionalnych odtwarzających dawne zwyczaje i obrzędy. Region Jasielski słynie już w Polsce i Europie z plantacji winorośli oraz powstającego tutaj wina. Wina z jasielskich winnic to trunek unikalny, produkowany w kilkunastu winnicach położonych w okolicach Jasła, na nasłonecznionych stokach Pogórza. Winnice oferują degustację swoich win, zwiedzanie, a także rozmowy z właścicielami- pasjonatami winiarstwa. Dzięki winnicom w Jasle rozwija się enoturystyka, a jasielskie wina stają się coraz bardziej znane.

Kuchnia lokalna to niewątpliwie jeden z największych skarbów kulturowego dziedzictwa. Proziaki, pierogi z mięsa, barszcz biały, chleby pieczone na drewnie i liściu kapusty, gomółki, potrawy z kapusty, grochu, kołaczki i

wspaniałe wędliny to tylko niektóre z wielu tradycyjnych produktów. Dochodzą do tego coraz to nowsze specjały oparte o produkty lokalne. Obecnie na liście produktów tradycyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi znajduje się kilkanaście produktów pochodzących z terenu działania LGD Nowa Galicja, są to: salceson dębowiecki, słonina wędzona rekrucka, boczek wędzony dębowiecki, placek z jabłkami, placki kapuściane – szandorki, zrazy z baraniny w sosie własnym, kiełbasa dębowiecka, malinówka jasielska, wiśniówka jasielska, orzechówka jasielska, ser podkarpacki biały i wędzony.

Na podstawie powyższego oraz danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR można stwierdzić, że obszar LGD posiada bogate dziedzictwo kulturowe, które LGD powinno wspierać działaniami mającymi na celu jego zachowanie.

Architektura sakralna i ludowa

Obszar LGD posiada bardzo bogatą architekturę sakralną. Znajduje się tu wiele zabytków świadczących o świetności i burzliwej historii tych ziem. Najczęściej odwiedzanym zabytkiem sakralnym powiatu, będącym jednocześnie jednym z miejsc kultu religijnego w Polsce jest Sanktuarium Matki Bożej Saletyńskiej w Dębowcu, które w roku 2012 otrzymało tytuł Bazyliki Mniejszej. Licznie przybywają tu pielgrzymi z całej Polski, odwiedzając kościół z Figurą Matki Boskiej Płaczącej i Kalwarię Saletyńską. W Dębowcu warto również zwiedzić parafialny kościół p.w. Św. Bartłomieja, ponad 200-letni dom dla ubogich mieszkańców gminy, „Szpitalkę” z krzyżem na ścianie, dawną „rotmistrzówkę” – stary dom z kamienia, cegły i drzewa modrzewiowego z figurą Św. Floriana przed wejściem, a także XIX-wieczny kościółek na cmentarzu, w którym znajduje się zabytkowy krucyfiks ocalały z pożaru Dębowca. Ciekawym zabytkiem jest Kościół Parafialny pod wezwaniem św. Michała Archanioła w Cieklinie. Jest trzecią świątynią stojącą na tym miejscu. Pierwszy ciekliński kościół wzniesiony był w roku 1485, a konsekrowany w roku 1542. Był to budynek drewniany. W Szebniach znajduje się zabytkowy kościół drewniany pw. św. Marcina zbudowany w 1605 r. Ściany i stropy dekorowane są figuralno-ornamentalną polichromią z XX w. W Osobnicy znajduje się zabytkowa neogotycka świątynia p.w. Stanisława Biskupa Męczennika i Św. Jadwigi Śląskiej oraz zbudowany w stylu neoromańskim kościół p.w. Św. Wawrzyńca w Warzycach, w którym można zobaczyć słynący z łask obraz Matki Bożej, chrzcielnicę oraz kropielnicę z XIII wieku. Gotycki kościół św. Doroty w Trzcinyce pochodzi z końca XV wieku, wewnątrz dekorowane jest polichromią renesansową z poł. XVI w., ufundowaną przez Jana Ocieskiego, kanclerza wielkiego koronnego oraz polichromią manierystyczną z połowy XVII w. W kościele znajdują się również XVIII – wieczne ołtarze, ambona i chrzcielnicza oraz przyścienny nagrobek Stanisława Jabłonowskiego z pocz. XIX w. Gmina Kołaczyce posiada również bogaty zbiór zabytków, których najwięcej można znaleźć w miejscowości Kołaczyce, m.in.: kapliczka z rzeźbą Matki Bożej Niepokalanej na Rynku w Kołaczycach, neogotycki kościół parafialny w Kołaczycach i wiele kapliczek. W Bieździejy najstarszym zabytkiem jest kościół pw. Św. Trójcy, który zbudowany został w stylu gotyckim na początku XV w. W Nowym Żmigrodzie znajduje się wspaniały kościół pod wezwaniem św. Piotra i Pawła, pochodzący z XVI w., odbudowany w 1857 r, obecnie Sanktuarium Władysława Findysza księdza Męczennika. Wystrój kościoła pochodzi z epoki baroku, natomiast późnogotycka marmurowa chrzcielnicza wraz z drewnianą figurą Matki Boskiej jest datowana na ok. 1400 r. Ciekawym obiektem jest również murowany kościół w Starym Żmigrodzie z 1500 r. z gotyckim prezbiterium – dawną kaplicą ariańską. Ołtarz tego kościoła pochodzi z klasztorного kościoła Dominikanów z Nowego Żmigrodu. Wyróżniającym się akcentem Tarnowca jest kościół pw. Narodzenia Najświętszej Marii Panny, sanktuarium Matki Bożej Zawierzenia, której kult rozkwita tu od XVIII wieku i związany jest z cudowną, dwukrotnie koronowaną, figurą Matki Bożej Tarnowieckiej z XV wieku. Obecne sanktuarium tarnowieckie to okazały kościół parafialny wybudowany w pierwszej połowie XX wieku. U jego stóp, wzdłuż murowanego ogrodzenia dawnego kościoła, znajduje się Mała Kalwaria ze stacjami Drogi Krzyżowej, zabytkowym murowanym konfesjonalem z roku 1979 w murze nieistniejącego już kościoła, figurą Matki Bożej i źródłem. W gminie Osiek Jasielski znajduje się kościół wybudowany w 1419 r. pod wezwaniem Przemienienia Pańskiego wpisany do rejestru zabytków, kościół pod wezwaniem Św. Jana Chrzyciela w Załężu z 1760 roku, też wpisany do rejestru zabytków. W Pielgrzymce znajduje się cerkiew drewniana prawosławna z XIX wieku, zbudowana w oryginalnym stylu bizantyjskim. W cerkwi znajduje się zabytkowa chrzcielnicza z 1163 roku, nie jest wykluczone, że była to świątynia obronna, zachowały się ślady stawów, okopów i wałów. Na terenie LGD znajduje się wiele cerkwi świadczących o

zróżnicowaniu religijnym oraz zamieszkującej te tereny ludności łemkowskiej. Do najciekawszych cerkwi drewnianych zaliczymy: cerkwie w Krepnej pw. świętych Kosmy i Damiana z XVIII w., Świątkowej Małej pw. św. Michała Archanioła z XVIII w. i Świątkowej Wielkiej pw. św. Michała Archanioła z połowy XVIII w., cerkiew w Kotani pw. Świętych Kosmy i Damiana z XVIII w., przy której znajduje się lapidarium z zabytkowymi nagrobkami oraz w Pielgrzymce pw. Archanioła Michała z XVIII w., a także cerkwie murowane w Polanach pw. św. Jana Złotoustego z I poł. XX w. i Myscowej pw. św. Paraskewy z XVIII w.

Na podstawie powyższych danych obszar LGD posiada bogate dziedzictwo związane z architekturą sakralną i ludową, które LGD na podstawie danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR powinno wspierać za pomocą dostępnych narzędzi.

3.8 Obszary interwencji i grupy istotne z punktu widzenia realizacji LSR

Po szczegółowej analizie wyników konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz badań własnych wykorzystujących dane z GUS, zamieszczonych w niniejszym rozdziale wybrano obszary interwencji i grupy, na których powinna koncentrować się Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2014-2020.

Tabela 28

| Obszary interwencji | Grupy | Uzasadnienie |
|--|--|---|
| Zakładanie działalności gospodarczej na obszarze LGD | <ul style="list-style-type: none"> - Młodzi ludzie (18-34 lat) - Osoby bezrobotne, szczególnie w wieku 18-34 lat - Kobiety, w szczególności bezrobotne - Bezrobotni ogółem - Mieszkańcy obszaru LGD - Osoby chcące zakładać działalność gospodarczą związaną z turystyką - Rolnicy, - Osoby w wieku 50 + | Z przeprowadzonych konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, danych zawartych w Rozdziale 3 Diagnoza i opis obszaru i ludności wynika, że wsparcie na podejmowanie własnej działalności gospodarczej jest alternatywą dla rynku pracy i daje duże możliwości osobom młodym na samozatrudnienie i pozostanie na obszarze LGD. Zakładanie nowych działalności gospodarczych pozytywnie wpłynie na rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, zmniejszając tym samym wysokie bezrobocie na obszarze LGD. Na podstawie powyższego można stwierdzić, że jest to bardzo istotny obszar, który wymaga interwencji. |
| Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD | <ul style="list-style-type: none"> - Młodzi ludzie (18-34 lat), w tym bezrobotni - Osoby w wieku 50 + - Kobiety - Mieszkańcy obszaru LGD - Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą - Osoby prawne | Z przeprowadzonych konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, danych zawartych w Rozdziale 3 Diagnoza i opis obszaru i ludności wynika, że na obszarze LGD występuje wysokie bezrobocie, które jest spowodowane m.in. brakiem miejsc pracy i perspektyw rozwoju dla ludzi młodych, co z kolei skutkuje odpływem ludności z obszaru LGD w celach zarobkowych. Jest to zjawisko niekorzystne dla rozwoju obszaru LGD i wymaga interwencji. |
| Zachowanie dziedzictwa lokalnego | <ul style="list-style-type: none"> - Stowarzyszenia, zespoły ludowe, instytucje kultywujące dziedzictwo lokalne - Przedstawiciele sektora społecznego | Z przeprowadzonych konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, danych zawartych w Rozdziale 3 Diagnoza i opis obszaru i ludności wynika, że obszar LGD ma bardzo bogate i dobrze zachowane dziedzictwo lokalne, w związku z |

| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy obszaru LGD - Osoby fizyczne i prawne - Instytucje wyznaniowe | tym LGD powinno za pomocą swoich działań wspierać działania mające na celu utrzymanie tego zjawiska. |
| Tworzenie i rozwój infrastruktury społecznej i technicznej | <ul style="list-style-type: none"> - Gminy członkowskie LGD - Instytucje wyznaniowe - Podmioty posiadające osobowość prawną - Osoby niepełnosprawne | Z przeprowadzonych konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, danych zawartych w Rozdziale 3 Diagnoza i opis obszaru i ludności wynika, że na obszarze LGD infrastruktura społeczna i techniczna jest rozwinięta w stopniu niewystarczającym, dlatego obszar ten wymaga interwencji. |
| Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy obszaru LGD - Gminy członkowskie LGD - Osoby w wieku 50 + - Seniorzy - Przedstawiciele sektora społecznego | Z przeprowadzonych konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych danych zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, danych zawartych w Rozdziale 3 Diagnoza i opis obszaru i ludności wynika, że spada zaangażowanie mieszkańców w życie społeczne i integrację. Niewystarczająca również infrastruktura społeczna, rekreacyjna i techniczna służąca aktywności i integracji społecznej. Taki trend jest niekorzystny dla rozwoju obszaru, dlatego wymaga interwencji. |

Źródło: opracowanie własne na podstawie Rozdziału 2 i 3 Lokalnej Strategii Rozwoju.

Na podstawie diagnozy obszaru i ludności, konsultacji społecznych oraz innych partycypacyjnych metod zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR wyróżniono następujące grupy osób defaworyzowanych:

- Osoby bezrobotne, w szczególności: młodzi ludzie w wieku 18-34 lata, bezrobotni w wieku 50+, kobiety,
- Rolnicy,
- Seniorzy,
- Osoby niepełnosprawne.

4. ANALIZA SWOT

Analizę silnych, słabych stron obszaru LGD oraz szans i zagrożeń dokonano na podstawie badań własnych, w których wykorzystano dane z Głównego Urzędu Statystycznego, opisanych w Rozdziale 3 Diagnoza – opis obszaru i ludności, a także konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych partycypacyjnych metod opisanych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR. Poniżej przedstawiono analizę SWOT w odniesieniu do diagnozy i konsultacji społecznych.

Tabela 29

| ANALIZA SWOT OBSZARU LGD | | | |
|--|--|--|--|
| MOCNE STRONY (S) | Odniesienie do diagnozy oraz konsultacji społecznych | SŁABE STRONY (W) | Odniesienie do diagnozy oraz konsultacji społecznych |
| Rozwój przedsiębiorczość na obszarze LGD | Podrozdział 3.2 | Rozdrobnienie rolnictwa | Podrozdział 3.2 |
| Dobrze działający sektor społeczny, duże zaangażowanie mieszkańców w życie społeczne | Podrozdział 3.4, Tabela 13 | Słabe warunki do podniesienia dochodowości z rolnictwa | Podrozdział 3.2, Tabela 13 |
| Bogate i dobrze zachowane dziedzictwo historyczne | Podrozdział 3.7, Tabela 13 | Niedostatecznie rozwinięta przedsiębiorczość na obszarze LGD | Podrozdział 3.2, Tabela 13 |
| Bogate i dobrze zachowane dziedzictwo kulturowe | Podrozdział 3.7, Tabela 13 | Wysokie bezrobocie, w szczególności wśród młodych ludzi (18-34 lat) i kobiet | Podrozdział 3.3, Tabela 13 |
| Bogate i dobrze zachowane dziedzictwo związane z architekturą sakralną i ludową | Podrozdział 3.7, Tabela 13 | Niedostateczne wykorzystanie potencjału jaki niesie za sobą turystyka na obszarze LGD | Podrozdział 3.6, Tabela 13 |
| Dobrze zachowane środowisko naturalne | Tabela 13 | Słabo rozwinięta infrastruktura okołoturystyczna | Podrozdział 3.6, Tabela 13 |
| Spójność uwarunkowań kulturowych, historycznych, geograficznych i przyrodniczych | Podrozdział 3.7, Tabela 13 | Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna | Tabela 13 |
| SZANSE (O) | Odniesienie do diagnozy oraz konsultacji społecznych | ZAGROŻENIA (T) | Odniesienie do diagnozy oraz konsultacji społecznych |
| Wzrost dochodów w przeliczeniu na jednego mieszkańca obszaru LGD | Podrozdział 3.2 | Niekorzystana sytuacja demograficzna, starzejące się społeczeństwo | Podrozdział 3.1, 3.5, Tabela 13 |
| Duża atrakcyjność turystyczna obszaru LGD | Podrozdział 3.6, Tabela 13 | Emigracja ludności, w szczególności ludzi młodych do dużych aglomeracji miejskich i za granicę kraju | Podrozdział 3.1, Tabela 13 |
| Środki pomocowe UE | Tabela 13 | Niski dochód w przeliczeniu na jednego mieszkańca obszaru LGD w stosunku do poziomu województwa | Podrozdział 3.2, Tabela 13 |
| Wzrost zainteresowanie żywnością ekologiczną | Tabela 13 | Ubogie społeczeństwo, duża liczba osób korzystających z różnych form zasiłków | Podrozdział 3.5 |
| Popularyzacja zdrowego trybu życia | Tabela 13 | Niekorzystne warunki do rozwijania i zakładania przedsiębiorstw | Tabela 13 |
| Odnawialne źródła energii | Tabela 13 | Brak rynków zbytu produktów rolnych | Podrozdział 3.2, Tabela 13 |

5. CELE I WSKAŹNIKI

5.1 Specyfikacja celów i przedsięwzięć

W wyniku dogłębnej analizy informacji z konsultacji społecznych, badania ankietowego oraz innych informacji zawartych w Rozdziale 2 Partycypacyjny charakter LSR, badań własnych wykorzystujących dane z GUS i zamieszczonych w Rozdziale 3 Diagnoza – opis obszaru i ludności sformułowano cele i przedsięwzięcia, które są odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i oczekiwania społeczne na jakie LGD ma realny wpływ. Realizacja celów a co za tym idzie przedsięwzięć powinna w pewnej mierze odwrócić niekorzystne tendencje i doprowadzić do poprawy stanu wykorzystując przy tym korzystne aspekty dotyczące obszary LGD. Poniżej przedstawiono strukturę celów i przypisanych im przedsięwzięć.

Tabela 30

| STRUKTURA CELÓW I PRZEDSIĘWZIĘĆ | | |
|---|---|--|
| CELE OGÓLNE | CELE SZCZEGÓŁOWE | PRZEDSIĘWZIĘCIA |
| (1.) Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD. | (1.1) Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD | (1.1.1) Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD. |
| | | (1.1.2) Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD. |
| (2.) Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD. | (2.1) Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej. | (2.1.1) Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej. |
| | (2.2) Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD. | (2.2.1) Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego. |
| | | (2.2.2) Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne. |
| (2.3) Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej. | (2.3.1) Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategie rozwoju. | |

Źródło: opracowanie własne na podstawie rozdziałów 2 – 4 LSR

Cele ogólne zostały sformułowane w oparciu o analizę SWOT, która została stworzona w takiej samej mierze w oparciu o diagnozę obszaru i ludności jak i konsultacje społeczne. Cele ogólne odzwierciedlają dalekosiężne następstwa obecnych problemów zawartych w analizie SWOT i zostały tak sformułowane by odzwierciedlały przyszły, pożądany stan, do którego dążą mieszkańcy obszaru LGD. Cele szczegółowe odnoszą się precyzyjnie do problemów kluczowych grupy docelowej, natomiast przedsięwzięcia określają konkretne operacje, których realizacja ma doprowadzić do usuwania i niwelacji przyczyn tych problemów. Wszystkie cele ogólne, szczegółowe jak i przedsięwzięcia zostały sformułowane w oparciu o kryterium SMART, czyli: S(pecyfic), M(easurable), A(mbitious), R(ational), T(ime). Czyli inaczej wszystkie cele oraz przedsięwzięcia są specyficzne, mierzalne, ambitne, racjonalne i możliwe do osiągnięcia w pewnej perspektywie czasowej. Poniżej przedstawiamy szczegółowy opis celów oraz przedsięwzięć w odniesieniu do analizy SWOT, która została oparta o konsultacje społeczne i diagnozę ludności i obszaru, powiązanie celów z analizą SWOT jest za tym tożsame z powiązaniem celów z konsultacjami społecznymi oraz diagnozą obszaru i ludności.

Cel ogólny nr 1 „Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD”

Cel został sformułowany w oparciu o wnioski z analizy SWOT: (S) Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, (W) Rozdrobnienie rolnictwa, (W) Słabe warunki do podniesienia dochodowości z rolnictwa, (W) Niedostatecznie rozwinięta przedsiębiorczość, (W) Wysokie bezrobocie a w szczególności wśród młodych ludzi (18-34 lat) i kobiet, (W) Niedostateczne wykorzystanie potencjału jaki niesie za sobą turystyka na obszarze LGD, (O) Wzrost dochodowości w przeliczeniu na jednego mieszkańca obszaru LGD, (O) Duża atrakcyjność

turystyczna obszaru LGD, (O) Wzrost zainteresowania żywnością ekologiczną, (O) Odnawialne źródła energii, (T) Niekorzystna sytuacja demograficzna, starzejące się społeczeństwo, (T) Emigracja ludności, w szczególności ludzi młodych do dużych aglomeracji miejskich i za granicę kraju w celach zarobkowych, (T) Niski dochód w przeliczeniu na jednego mieszkańca obszaru LGD w stosunku do poziomu województwa, (T) Ubogie społeczeństwo, duża liczba osób korzystających z różnych form zasiłków, (T) Niekorzystne warunki do zakładania przedsiębiorstw, (T) Brak rynków zbytu produktów rolnych.

Na podstawie powyższego można stwierdzić, że cel ogólny nr. 1 koncentruje się na odwróceniu negatywnych następstw poprzez rozwój przedsiębiorczości przy wykorzystaniu pozytywnych tendencji obszaru oraz wykorzystaniu lokalnych zasobów.

Cel szczegółowy nr 1.1 „*Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD*”

Cel szczegółowy nr. 1.1 jest rozwinięciem Celu ogólnego nr. 1 i wpisuje się w wszystkie elementy analizy SWOT w jakie wpisuje się Cel ogólny nr. 1. Realizacja tego celu przyczyni się do zniwelowania dużych problemów dotyczących obszaru LGD jakimi są: duże bezrobocie, w szczególności wśród młodych ludzi a co za tym idzie ich migracja w celach zarobkowych skutkująca wyludnieniem obszaru LGD. W ramach Celu szczegółowego nr. 1.1 możliwe są takie działania jak zakładanie przedsiębiorstw oraz rozwijanie istniejących przedsiębiorstw. Realizacja celu przyczyni się do wzrostu utworzonych miejsc pracy na obszarze LGD.

Przedsięwzięcie 1.1.1 „*Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD*”

W ramach przedsięwzięcia możliwe będzie wspieranie działań mających na celu tworzenie działalności gospodarczych, liczba utworzonych przedsiębiorstw świadczyć będzie o rozwoju przedsiębiorczości na obszarze LGD. Przedsięwzięcie skierowane jest do: młodych ludzi (18-34 lat), osób bezrobotnych a w szczególności w wieku 18-34 oraz kobiet, Osób chcących zakładać działalność gospodarczą związaną z turystyką, rolnicy, osoby w wieku 50+. Z przeprowadzonych konsultacji społecznych wynika, że wsparcie na podejmowanie własnej działalności jest alternatywą dla rynku pracy i daje duże możliwości mieszkańcom obszaru LGD a w szczególności osobom młodym na samozatrudnienie i pozostanie na obszarze LGD. Zakładanie nowych działalności gospodarczych pozytywnie wpłynie na rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, zmniejszający tym samym wysokie bezrobocie.

Przedsięwzięcie 1.1.2 „*Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD*”

W ramach przedsięwzięcia możliwe będzie wspieranie działań mających na celu rozwijanie istniejącego przedsiębiorstwa. Liczba rozwiniętych przedsiębiorstw wpłynie na rozwój gospodarczy obszaru oraz zmniejszy wysokie bezrobocie na obszarze LGD. Przedsięwzięcie skierowane jest w głównej mierze do: osób fizycznych i prawnych, młodych ludzi, kobiet, mieszkańców obszaru LGD. Wysokie bezrobocie jest dużym problemem obszaru LGD, które jest spowodowane brakiem miejsc pracy i perspektyw rozwoju dla ludzi młodych, co z kolei skutkuje odpływem ludności z obszaru LGD. Wzrost liczby rozwiniętych przedsiębiorstw ograniczy wyżej wymienione negatywne zjawiska.

Cel ogólny nr 2 „*Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD*”

Cel został sformułowany w oparciu o wnioski z analizy SWOT: (S) Dobrze działający sektor społeczny, duże zaangażowanie mieszkańców w życie społeczne, (S) Bogate i dobrze zachowane dziedzictwo historyczne, kulturowe, (S) Dobrze zachowane dziedzictwo związane z architekturą sakralną i ludową, (S) Spójność uwarunkowań kulturowych, historycznych, geograficznych i przyrodniczych, (W) Niedostateczne wykorzystanie potencjału jaki niesie za sobą turystyka, (W) Słabo rozwinięta infrastruktura okołoturystyczna, (W) Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna, (O) Duża atrakcyjność turystyczna obszaru LGD, (O) Środki pomocowe UE, (O) Popularyzacja zdrowego trybu życia, (T) Niekorzystne warunki do rozwijania i zakładania przedsiębiorstw. Na podstawie powyższego można stwierdzić, że cel ogólny nr. 2 koncentruje się na odwróceniu negatywnych następstw poprzez poprawę warunków życia mieszkańców. Działania takie jak rozwój lub budowa infrastruktury technicznej i społecznej oraz działania mające na celu zachowanie dziedzictwa lokalnego wpłyną na podwyższenie jakości życia mieszkańców obszaru LGD. Rozwój i budowa infrastruktury technicznej ma pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości.

Cel szczegółowy nr 2.1 „Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej”

Cel szczegółowy nr. 2.1 jest rozwinięciem Celu ogólnego nr. 2 i wpisuje się w elementy analizy SWOT w jakie wpisuje się Cel ogólny nr. 2. Realizacja tego celu przyczyni się do zniwelowania problemów dotyczących obszaru LGD jakimi są: niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna na obszarze LGD. Budowa bądź przebudowa wpłynie pozytywnie na wzrost warunków życia mieszkańców obszaru LGD.

Przedsięwzięcie 2.1.1 „Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej”

W ramach przedsięwzięcia możliwa będzie budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej. W obu przypadkach zostaną podniesione warunki życia mieszkańców obszaru LGD. Przedsięwzięcie skierowane jest do: jednostek samorządu terytorialnego, instytucji wyznaniowych, podmiotów posiadających osobowość prawną. Dzięki realizacji przedsięwzięcia skorzysta szerokie grono mieszkańców m.in.: osoby niepełnosprawne, osoby starsze, młodzi ludzie oraz przedsiębiorcy. Liczba zrealizowanych zadań dotyczących budowy infrastruktury technicznej i społecznej podniesie także atrakcyjność obszaru LGD oraz może pozytywnie wpłynąć na rozwój turystyki i rekreacji.

Cel szczegółowy nr 2.2 „Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD”

Cel szczegółowy nr. 2.2 jest rozwinięciem Celu ogólnego nr 2 i wpisuje się w elementy analizy SWOT w jakie wpisuje się Cel ogólny nr. 2. Realizacja tego celu przyczyni się do wzrostu integracji mieszkańców poprzez działania mające na celu zachowanie dziedzictwa lokalnego, które jest coraz mniej popularne szczególnie wśród młodych ludzi. Cel jest ściśle powiązany z bogatym dziedzictwem lokalnym obszaru LGD, które to należy szczególnie pielęgnować na co wskazują mieszkańcy podczas konsultacji społecznych. W ramach celu szczegółowego nr 2.2 będzie możliwe promowanie zdrowego stylu życia czy informowanie oraz promowanie obszaru LGD.

Przedsięwzięcie 2.2.1 „Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego”

W ramach przedsięwzięcia możliwe będą działania mające na celu podtrzymanie dobrze zachowanego dziedzictwa lokalnego oraz integracja mieszkańców obszaru LGD, a w szczególności integracja międzypokoleniowa. Przedsięwzięcie skierowane jest do szeroko pojętego sektora społecznego: stowarzyszeń, zespołów ludowych, instytucji kultywujących dziedzictwo lokalne, instytucji wyznaniowych, przedstawicieli sektora społecznego. Na realizacji przedsięwzięcia skorzystają głównie mieszkańcy obszaru LGD a także osoby fizyczne i prawne. Na potrzebę działań mających na celu zachowanie dziedzictwa lokalnego wskazywani mieszkańcy obszaru podczas konsultacji społecznych.

Przedsięwzięcie 2.2.2 „Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne”

W ramach przedsięwzięcia możliwe będą działania informacyjne i promocyjne, które będą aktywizować mieszkańców obszaru LGD. Działania informujące o założeniach LSR czy promowanie LGD są częścią tego przedsięwzięcia. LGD za pomocą swoich działań promocyjnych, promować będzie m.in. zdrowy tryb życia. W ramach przedsięwzięcia przewidziane jest organizowanie imprez masowych, szkoleń, druku wydawnictw. Przedsięwzięcie skierowane jest do: mieszkańców obszaru, osób starszych, młodzieży, przedstawicieli sektora społecznego, przyszłych przedsiębiorców i przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego. Realizacja tego przedsięwzięcia przyczyni się do wzrostu świadomości społecznej mieszkańców, zachowania dziedzictwa lokalnego, aktywizacji i integracji mieszkańców. Biorąc powyższe pod uwagę można stwierdzić, że przedsięwzięcie będzie służyć podniesieniu jakości życia mieszkańców.

Cel szczegółowy nr 2.3 „Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej”

W ramach celu zostanie nawiązana współpraca krajowa oraz międzynarodowa. Podstawowym celem współpracy jest wymiana doświadczeń między Stowarzyszeniem pn. Lokalna Grupa Działania i innymi LGD, które funkcjonują na terenie naszego kraju jak i za granicą. W wyniku realizacji projektów zarówno krajowych jak i międzynarodowych podniesione zostaną warunki życia mieszkańców poprzez działania promocyjne, wymianę doświadczeń czy też rozwój infrastruktury rekreacyjnej.

Przedsięwzięcie 2.3.1 „Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju”

W ramach przedsięwzięcia zostaną zrealizowane trzy projekty współpracy tj. dwa projekty współpracy krajowej i jeden międzynarodowej. W wyniku realizacji projektów współpracy krajowej powstaną obiekty infrastruktury rekreacyjnej na całym obszarze LGD oraz zostaną zorganizowane wydarzenia (wydanie publikacji, zakup gadżetów) mające na celu promować obszar LGD, jej partnerów realizujących projekt współpracy oraz zdrowy tryb życia. Z pomocą tych działań projekt współpracy przyczyni się to aktywizacji mieszkańców obszaru LGD. W ramach międzynarodowego projektu współpracy nawiązana zostanie współpraca z partnerem zagranicznym, w wyniku której dojdzie do promocji obszaru, produktów lokalnych i wymiany doświadczeń. Projekt pozytywnie wpłynie na promocje winiarstwa na obszarze LGD oraz na rozwój enoturystyki.

5.2 Zgodność celów i przedsięwzięć LSR z celami przekrojowymi PROW 2014-2020

Wszystkie działania realizowane w LSR Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2014-2020 będą finansowane z PROW na lata 2014-2020 z działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność)

Cele przekrojowe PROW 2014-2020 określono w obszarach:

1. Ochrona środowiska,
2. Przeciwdziałanie zmianom klimatu,
3. Innowacyjność

W punkcie 8.2.14.2 „Ogólny opis działania łącznie z jego logiką interwencji i wkładem w cele szczegółowe oraz cele przekrojowe” PROW na lata 2014-2020 (wersja skrócona) dotyczącym działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) określono że:

„Do realizacji celów przekrojowych w zakresie ochrony środowiska i klimatu przyczynią się inwestycje w rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, zachowanie dziedzictwa lokalnego, inwestycje na obszarach NATURA 2000 związane z ekoturystyką i zielonymi miejscami pracy (centra edukacyjne, obsługi ruchu turystycznego, punkty widokowe, tablice informacyjne a także rozwój przedsiębiorczości powiązanej z siecią NATURA 2000). W ramach działalności szkoleniowej będą mogły być realizowane operacje z zakresu podnoszenia świadomości czy promowania postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych a także promujących innowacyjne rozwiązania.”

Jak wskazano w PROW 2014-2020, cały budżet działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 zawiera się w Priorytecie 6. Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego, w celu:

- 6B. Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich.

Celami powiązanymi są:

- 3A. Poprawa konkurencyjności producentów rolnych poprzez lepsze ich zintegrowanie z łańcuchem rolno-spożywczym poprzez systemy jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów oraz organizacje międzybranżowe
- 6A. Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy
- 6C. Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości

Zgodność celów LSR z celami PROW 2014-2020 opiera się na realizacji jedynie przedsięwzięć wpisanych w strukturę celów LSR, które są wspierane przez cel 6B, jak również powiązane z celami 3A, 6A i 6C. Żadne z przedsięwzięć wymienionych w LSR nie wykracza poza te wspierane w ramach celu szczegółowego 6B, w opisie którego wskazano, iż istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjału kulturowego, środowiskowego i turystycznego obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie działań mających na celu budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej dla

zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiające zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów.

Operacje realizowane w ramach LSR będą wykorzystywać lokalne zasoby: surowce, miejscową infrastrukturę, lokalizację (położenia geograficzne), dziedzictwo, potencjał mieszkańców, itp. oraz będą w stosunku do siebie komplementarne i w sposób bezpośredni będą przyczyniać się do realizacji celów określonych w LSR.

5.3 Źródła finansowania celów

Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2014-2020 jest strategią jednofundusową, której realizacja w całości finansowana będzie z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Cele i przedsięwzięcia realizowane i wspierane finansowo będą z działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Poniżej przedstawiono przedsięwzięcia realizowane w ramach celów LSR z podaniem poszczególnych poddziałań, z których będą finansowane.

Tabela 31

| PRZEDSIĘWZIĘCIA LSR Z PODZIAŁEM NA ŹRÓDŁA FINANSOWANIA Z PODDZIAŁAŃ DZIAŁANIA 19. WSPARCIE DLA ROZWOJU LOKALNEGO W RAMACH INICJATYWY LEADER | |
|---|--|
| Przedsięwzięcia LSR | Źródła finansowania z poddziałań działania 19. wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER |
| 1.1.1 „Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD” | 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |
| 1.1.2 „Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD” | 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |
| 2.1.1 „Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej” | 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |
| 2.2.1 „ Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego” | 19.2. Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |
| 2.2.2 „Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne” | 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji |
| 2.3.1 „Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju” | 19.3. Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania |

Źródło: opracowanie własne.

5.4 Sposoby realizacji przedsięwzięć

Przedsięwzięcia przyczyniające się do osiągnięcia celów LSR realizowane będą w następujący sposób:

- *Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD.*

Celem tego przedsięwzięcia jest wzrost zatrudnienia na obszarze LGD poprzez utworzenie nowych przedsiębiorstw. Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie poprzez ogłoszenie otwartego naboru na działania związane z tworzeniem przedsiębiorstw. Wybranych operacjom zostanie udzielone wsparcie w formie premii w wysokości 100 000,00 zł.

- *Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.*

Celem tego przedsięwzięcia jest wzrost zatrudnienia na obszarze LGD poprzez rozwój istniejących przedsiębiorstw na obszarze LGD. Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie poprzez ogłoszenie otwartego naboru na działania związane z rozwojem przedsiębiorczości. Wybranych operacjom zostanie udzielone wsparcie w formie refundacji poniesionych kosztów kwalifikowanych w wysokości nie przekraczającej 70 % tych kosztów. Wysokość wsparcia określona zostanie w ogłoszeniu o naborze wniosków, przy czym nie może być ona wyższa niż 500 000,00 zł.

- *Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej.*

Celem tego przedsięwzięcia jest poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej. Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie poprzez ogłoszenie otwartego naboru wniosków. Wybranych operacjom zostanie udzielone wsparcie w formie refundacji, przy czym intensywność pomocy uzależniona będzie od rodzaju wnioskodawcy.

- *Przedsięwzięcie 2.2.1 Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego.*

Celem tego przedsięwzięcia będzie wspieranie i podejmowanie działań związanych z zachowaniem i promocją lokalnego dziedzictwa poprzez m.in. organizację różnego rodzaju wydarzeń kulturalnych, doposażenie lokalnych organizacji w tradycyjne, regionalne stroje, instrumenty, przygotowanie publikacji związanych z lokalnym dziedzictwem. Realizacja tego przedsięwzięcia odbywać się będzie poprzez realizację dwóch projektów grantowych (po 200 000,00 zł). Na realizację projektu grantowego LGD ogłosi otwarty konkurs dla grantobiorców. Wsparcie udzielone będzie w formie refundacji poniesionych kosztów kwalifikowanych z możliwością uzyskania wyprzedającego finansowania, przy czym wysokość grantu nie może przekroczyć 63,63 % kosztów kwalifikowanych w przypadku jednostek sektora finansów publicznych i 95 % kosztów kwalifikowanych w przypadku pozostałych grantobiorców. Wysokość grantu określona będzie w ogłoszeniu o naborze wniosków.

- *Przedsięwzięcie 2.2.2 Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne.*

Celem tego przedsięwzięcia jest aktywizacja mieszkańców obszaru LGD w działania związane z realizacją LSR i ogólna promocja obszaru LGD. Realizacja tego celu odbywać się będzie poprzez podejmowanie i organizację różnego rodzaju działań przez LGD, np. kampanie informacyjno-szkoleniowe związane z ogłaszaniem naborów wniosków, promocję obszaru LGD w publikacjach, organizację lub udział w różnego rodzaju wydarzeniach promocyjnych, takich jak wystawy, targi, imprezy okolicznościowe, konkursy itp.

- *Przedsięwzięcie 2.3.1 Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategie rozwoju.*

Celem tego przedsięwzięcia jest rozwój współpracy krajowej i zagranicznej z innymi lokalnymi grupami działania realizującymi LSR. Realizacja tego celu odbywać się będzie poprzez współpracę LGD Nowa Galicja z sąsiadującymi lokalnymi grupami działania, a w przypadku projektu międzynarodowego, dodatkowo z zagraniczną LGD. Projekt krajowy realizowany będzie poprzez działania związane z budową ogólnodostępnej

niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, natomiast projekt międzynarodowy realizowany będzie poprzez działania związane z promocją lokalnych zasobów.

5.5 Specyfikacja wskaźników

Do pomiaru poziomu realizacji celów posłużono się odpowiednimi wskaźnikami:

Wskaźnik produktu – mierzy fizyczne efekty, będące wynikiem realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcia i pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu.

Wskaźnik rezultatu – mierzy osiągnięcie celów szczegółowych poprzez wykorzystanie produktów, są to zmiany, jakie nastąpiły w wyniku wdrożenia operacji.

Wskaźnik oddziaływania – mierzy poprawę stanu lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie LGD, są związane z osiągnięciem celów ogólnych.

Przy formułowaniu wskaźników zadbano o zachowanie zasady SMART, tj. aby wskaźniki były konkretne, mierzalne, ambitne i możliwe do osiągnięcia. Wszystkie wskaźniki przypisane są do celów i przedsięwzięć. a do każdego są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz określony został termin osiągnięcia wartości docelowych na rok 2023. Wartości docelowe wskaźników, jakie mają zostać osiągnięte dzięki realizacji LSR zostały określone proporcjonalnie, racjonalnie i efektywnie do planowanej wielkości zaangażowania środków z PROW 2014-2020.

Tabela 32 - Matryca logiczna dla celu ogólnego nr 1

| | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|------------------------|---|--------------------------|---|------------------|--|
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | 1. Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD | | | | | | |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | 1.1 Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD | | | | | | |
| | | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy na 2015 rok</i> | <i>Plan do roku 2023</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> | | |
| W 1.0 | Wzrost liczby inicjatyw gospodarczych, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD | | liczba | 0 | 41 | Monitoring prowadzony przez LGD | | |
| | | <i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy na 2015 rok</i> | <i>Plan do roku 2023</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> | | |
| w 1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | EPC | 0 | 41 | Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta | | |
| | | | | Wskaźnik produktu | | | | |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji | Nazwa | Jednostka miary | Wartość | | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| | | | | | | Początkowa 2015 rok | Końcowa 2023 rok | |
| 1.1.1 | Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD | mieszkańcy obszaru | konkurs | Liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw | sztuka | 0 | 32 | Monitoring prowadzony przez LGD/ Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta |
| 1.1.2 | Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD | przedsiębiorcy | konkurs | Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność | sztuka | 0 | 9 | |
| SUMA | | | | | | | | |

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 33 - Matryca logiczna dla celu ogólnego nr 2

| 2.0 | CEL OGÓLNY 2 | 2. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD | | | | |
|-------|--|--|------------------------|------------------------------------|--------------------------|--|
| 2.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | 2.1 Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej | | | | |
| 2.2 | | 2.2 Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD | | | | |
| 2.3 | | 2.3 Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej | | | | |
| | | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy na 2015 rok</i> | <i>Plan do roku 2023</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W 2.0 | Wzrost liczby inicjatyw infrastrukturalnych oraz inicjatyw mających na celu zachowanie i promocje dziedzictwa lokalnego, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD | | liczba | 0 | 27 | Monitoring prowadzony przez LGD |
| | | <i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i> | <i>Jednostka miary</i> | <i>Stan początkowy na 2015 rok</i> | <i>Plan do roku 2023</i> | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| w 2.1 | Liczba osób korzystających w nowopowstałych lub przebudowanych obiektach infrastruktury technicznej i społecznej | | osoby | 0 | 20100 | Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta |
| w 2.2 | Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego | | osoby | 0 | 1000 | Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta |
| | Liczba podmiotów wyposażonych w stroje, instrumenty i inne wyposażenie mające na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego | | sztuka | 0 | 2 | Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta |
| | Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi i promocyjnymi LGD | | osoby | 0 | 17 285 | - Listy obecności - Monitoring prowadzony przez LGD - Dokumenty wewnętrzne LGD |
| w 2.3 | Liczba nowopowstałych obiektów infrastruktury rekreacyjnej | | sztuka | 0 | 14 | - Monitoring prowadzony przez LGD - Dokumenty wewnętrzne LGD |
| | Liczba wydarzeń o charakterze promocyjno-informacyjnym | | sztuka | 0 | 4 | |

| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji | Wskaźnik produktu | | | | |
|-----------------|---|--|--------------------|---|-----------------|---------------------|------------------|--|
| | | | | Nazwa | Jednostka miary | Wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| | | | | | | Początkowa 2015 rok | Końcowa 2023 rok | |
| 2.1.1 | Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej | JST., mieszkańcy | konkurs | Liczba zrealizowanych zadań z zakresu budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej | zadania | 0 | 19 | Monitoring prowadzony przez LGD/ Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta |
| 2.2.1 | Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego | Mieszkańcy, NGO i JST. | projekt grantowy | Liczba zrealizowanych zadań mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego | sztuka | 0 | 8 | |
| 2.2.2 | Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne | Mieszkańcy, NGO, przedsiębiorcy i JST. | aktywizacja | Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych przez LGD | zadania | 0 | 20 | |
| 2.3.1 | Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju | Mieszkańcy | projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej | sztuka | 0 | 2 | |
| | | | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej | sztuka | 0 | 1 | |
| SUMA | | | | | | | | |

Źródło: opracowanie własne.

Wskaźniki do kosztów bieżących (nie zostały one ujęte w matrycy logicznej, gdyż nie przypisano ich do poszczególnych celów ogólnych i szczegółowych).

Na realizację kosztów bieżących przeznaczono z budżetu LSR kwotę 402 900,00 euro. W ramach kosztów bieżących LGD będzie realizowało zadania związane z:

- utrzymaniem biura LGD i zapewnieniem jego sprawnego funkcjonowania,
- zatrudnianiem pracowników LGD,
- szkoleniem organów biorących udział we wdrażaniu LSR, w tym pracowników biura LGD,
- przeprowadzaniem naborów wniosków (wynagrodzenie dla członków Rady).

Wskaźniki dotyczące kosztów bieżących:

Wskaźnik produktu:

- liczba szkoleń dla pracowników LGD – 6
- liczba szkoleń dla organów LGD – 5
- liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 115

Wskaźnik rezultatu:

- liczba osób uczestniczących w szkoleniu dla organów biorących udział we wdrażaniu LSR, w tym pracowników biura LGD – 90
- liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 55

Osiągnięcie tych wskaźników badane będzie na zakończenie realizacji LSR.

6. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

W procesie naboru wniosków, oceny i wyboru operacji, odwołania od rozstrzygnięć organu decyzyjnego, informowania wnioskodawców oraz przekazywania wymaganej dokumentacji Instytucji Wdrażającej PROW 2014-2020, Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja działa w oparciu o zapisy ustawy RLKS – ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378) , rozporządzenia LSR – rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. poz. 1570) oraz dokumentów wewnętrznych LGD, tj. Statutu, Regulaminu Rady, procedur wyboru operacji/grantobiorców, jak i lokalnych kryteriów wyboru.

6.1 Procedury

W ramach realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja przeprowadzi nabory wniosków na realizację operacji przez podmioty inne niż LGD oraz nabory wniosków na powierzenie grantów w ramach projektów grantowych.

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja w ramach zadań w zakresie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przeprowadzi czynności związane z przeprowadzeniem naboru i wyboru wniosków składanych przez podmioty inne niż LGD oraz z realizacją projektów grantowych, które szczegółowo opisane są w odpowiadających tym czynnościom procedurach. Procedury te są uchwalone przez Zarząd LGD i powstały na podstawie przepisów obowiązujących dla RLKS, natomiast Regulamin Rady został uchwalony przez Walne Zebranie Członków.

Procedury wyboru operacji, grantobiorców oraz regulamin Rady, w celu ich udostępnienia do wiadomości publicznej, zamieszczone będą na stronie internetowej LGD.

W procedurach tych szczegółowo określono zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, określono sposób organizacji naborów wniosków, informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu od decyzji Rady, przewidziano podawanie do publicznej wiadomości protokołów z posiedzeń dotyczących oceny i wyboru operacji zawierające informacje o wyłączeniach z procesu decyzyjnego.

W przypadku projektów grantowych procedury przypisane tym projektom opisują nie tylko proces wyboru grantobiorców, odwołań, ale także sposób rozliczania, monitoring i kontrolę.

LGD będzie prowadziło rejestr interesów członków Rady, który pozwoli na identyfikację powiązań z wnioskodawcami czy poszczególnymi projektami. W celu prawidłowego przebiegu procesu oceny i wyboru, poprawności dokumentacji, zgodności formalnej, Przewodniczący posiedzenia Rady może powołać komisję skrutacyjną.

6.2 Lokalne kryteria wyboru

Wnioski na operacje realizowane przez podmioty inne niż LGD czy grantobiorców oceniane są według lokalnych kryteriów wyboru uchwalonych przez Walne Zebranie Członków. Zasady tworzenia kryteriów konsultowane były ze społecznością lokalną. Zmiany tych kryteriów także będą konsultowane ze społecznością lokalną.

Przy opracowaniu zasad ustalania lokalnych kryteriów wyboru posługiwano się metodami partycypacyjnymi takimi jak: ewaluacja społeczna, biały wywiad, fokus, e-konsultacje, konsultacje społeczne, badania ankietowe, konsultacje indywidualne, o czym szerzej opisuje rozdział 2 LSR. Na podstawie uzyskanych informacji w ramach ww. metod Biuro Stowarzyszenia przekazało Zarządowi propozycje kryteriów wyboru, które zostały przez Zarząd przedyskutowane. Zarząd określił ostateczną wersję kryteriów i przedstawił do akceptacji przez Walne Zebranie Członków. Lokalne kryteria wyboru powiązane są z diagnozą obszaru, celami, wskaźnikami, poprzez np. preferowanie operacji, które wykorzystują lokalne zasoby, zapewniają większą liczbę miejsc pracy, związane są z turystyką, wdrażają innowacyjny projekt czy też wezwą pod uwagę grupy defaworyzowane.

Lokalne kryteria wyboru podzielone zostały na 3 kategorie: dotyczące tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, w tym inkubatorów przetwórstwa lokalnego; działań infrastrukturalnych; zachowania i promocji dziedzictwa lokalnego.

W kryteriach wyboru uwzględniona została m.in. innowacyjność. Preferowane są projekty innowacyjne, oryginalne w skali lokalnej. Przez innowacyjność rozumie się: zastosowanie pomysłów i rozwiązań znanych gdzie indziej, jednak mających nowatorski charakter na danym terenie; rozwój nowych usług; nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów rozumianych jako miejsce, przestrzeń inwestycyjna, wartości materialne i prawne; nowe sposoby zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju.

Lokalne kryteria wyboru będą ewoluowały w czasie, co będzie mogło powodować potrzebę ich zmiany lub pewnej modyfikacji do zmieniających się uwarunkowań i potrzeb.

Procedura zmiany lokalnych kryteriów została sformułowana już na etapie opracowania LSR, stwarzając gwarancję ewentualnego uruchomienia w przyszłości swoistego mechanizmu naprawczego w sytuacji, gdyby np. zaproponowane początkowo zestawy kryteriów selekcji nie przynosiły oczekiwanych rezultatów lub wręcz w niekorzystny sposób realizowały politykę wsparcia LGD zapisaną w LSR.

Konieczność zmian kryteriów może wynikać w szczególności z następujących przyczyn: zmiany obowiązujących przepisów regulujących zagadnienia objęte LSR; zmiany dokumentów programowych lub rozporządzeń dotyczących zagadnień objętych LSR; uwag zgłoszonych przez Instytucję Wdrażającą; uwag zgłoszonych przez kontrolę, społeczność lokalną; wniosków wynikających z praktycznego stosowania LSR i przeprowadzonej ewaluacji LSR.

Za propozycje zmian kryteriów w LSR odpowiada Biuro LGD. Biuro LGD Nowa Galicja przekazuje propozycję zmian do Prezesa Zarządu Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja. Prezes Stowarzyszenia zwołuje Zarząd, na którym wybiera się propozycję zmiany kryteriów, które zostają zamieszczone na stronie internetowej LGD w celu konsultacji społecznych. Konsultacje społeczne nie są wymagane w przypadku zmian w lokalnych kryteriach wyboru, które dotyczą spraw redakcyjnych. Po określonym czasie przeznaczonym na konsultacje społeczne, dyskutuje się nad ostateczną wersją zmienionych kryteriów, która zostanie przedstawiona do akceptacji przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia.

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszonej propozycji i zmian lokalnych kryteriów wyboru obowiązują one dla naborów ogłoszonych po dniu zatwierdzenia zmian uchwałą Walnego Zebrania Członków i zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Podkarpackiego.

Tabela 34 – Procedura zmian w lokalnych kryteriach wyboru.

| Etap | Podmiot odpowiedzialny | Czynności |
|---|---|--|
| Ustalenie propozycji zmiany kryteriów | Biuro LGD Nowa Galicja | Zebranie uwag ze spotkań w biurze i punktach terenowych, jak również ze spotkań członków zarządu, Rady wniosków członków Stowarzyszenia. Przedstawienie Zarządowi propozycji zebranych zmian. |
| | Zarząd | Wybranie propozycji zmian kryteriów, przedstawienie własnych propozycji. |
| | Biuro LGD | Zamieszczenie na stronie internetowej LGD propozycji zmiany kryteriów celem konsultacji społecznych |
| Wybór propozycji zmian kryteriów | Zarząd | Dyskusja nad ostateczną wersją przed przekazaniem do akceptacji przez Walne Zebranie Członków. Zwołanie Walnego Zebrania Członków. |
| | Prezes Zarządu lub wyznaczona przez niego osoba | Zreferowanie propozycji zmian kryteriów. |
| | Członkowie Walnego Zebrania | Głosowanie nad przyjęciem/odrzućeniem kryteriów. |
| Przekazanie samorządowi województwa zakresu zmian | Biuro LGD | Przygotowanie pisma. |
| | Prezes Zarządu | Podpisanie pisma. |

6.3 Zasady ustalania wysokości wsparcia

W przypadku operacji polegającej na podejmowaniu działalności gospodarczej wysokość wsparcia (premi) wynosić będzie 100 tys. zł. Wnioskowana kwota pomocy będzie zgodna z biznesplanem, który jest racjonalny i uzasadniony zakresem operacji, przy zachowaniu zasad wynikających z rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (rozporządzenie LSR).

W pozostałych przypadkach intensywność pomocy będzie uzależniona od kategorii beneficjenta lub rodzaju operacji biorąc pod uwagę limity wynikające z przepisów rozporządzenia LSR.

Pomoc na operację w zakresie innym niż podejmowanie działalności gospodarczej (forma premii) jest przyznawana w wysokości:

1. Nie wyższej niż:
 - a) 70 % kosztów kwalifikowanych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej,
 - b) 95 % kosztów kwalifikowanych – w przypadku pozostałych podmiotów.
 - c) 63,63 % kosztów kwalifikowanych – w przypadku jednostki sektora finansów publicznych

Wysokość pomocy na jedną operację będzie określana w informacji o naborze wniosków przy uwzględnieniu limitów kwot pomocy wskazanych w rozporządzeniu LSR.

7. PLAN DZIAŁANIA

Plan działania Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja określa realizację celów ogólnych LSR, celów szczegółowych i przedsięwzięć w określonych przedziałach czasowych przyjętych w ramach kamieni milowych (2016-2018, 2019-2021, 2022-2023). Plan działania zawiera szczegółowe wskazanie harmonogramu osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu dla określonych w LSR

przedsięwzięć, co w konsekwencji przełoży się na osiągnięcie celów. W planie działania przedstawiono również budżet celów szczegółowych w poszczególnych przedziałach czasowych. Środki te zostaną rozdysponowane poprzez ogłaszanie naborów tematycznych na działania związane z wdrażaniem LSR (tworzenie przedsiębiorstw, rozwój przedsiębiorstw, tworzenie inkubatorów przetwórstwa spożywczego na obszarze LGD, budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej, zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego), realizację projektów współpracy oraz działania związane z aktywizacją. W planie działania nie uwzględniono kosztów i wskaźników dotyczących kosztów bieżących.

W ramach celu ogólnego 1 – Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD realizowane będą przedsięwzięcia związane z tworzeniem i rozwojem przedsiębiorczości. Na realizację tego celu przeznaczono kwotę 1 208 606,55 euro (wdrażanie LSR).

W ramach celu szczegółowego 1.1. Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD założono realizację trzech przedsięwzięć:

- *Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD* zaplanowane do realizacji w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 282 702,30 euro, założono utworzenie 12 przedsiębiorstw, tj. 37,5 % założonego wskaźnika), w latach 2019-2021 (przeznaczono kwotę 169 386,13 euro, założono utworzenie 7 przedsiębiorstw, tj. 21,9 % założonego wskaźnika) oraz w latach 2022-2023 (przeznaczono kwotę 339 826,79 euro, założono utworzenie 13 przedsiębiorstw), tj. 40,6 % założonego wskaźnika.

- *Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD* zaplanowane do realizacji w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 119 753,22 euro, założono rozwój 4 przedsiębiorstw, tj. 47 % założonego wskaźnika) oraz w latach 2019-2021 (przeznaczono kwotę 296 938,11 euro, założono rozwój 5 przedsiębiorstw, tj. 53 % założonego wskaźnika).

W ramach celu ogólnego 2 – Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD realizowane będą trzy cele szczegółowe, do których przypisano odpowiednie przedsięwzięcia. Na realizację tego celu przeznaczono 1 509 418,45 euro (1 236 393,45 euro –wdrażanie LSR, 171 150,00 euro –współpraca, 101 875,00 euro –aktywizacja).

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej realizowany poprzez:

- *Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej* zaplanowane do realizacji w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 785 087,93 euro, założono realizację 11 zadań, tj. 57,9 % założonego wskaźnika) oraz w latach 2022-2023 (przeznaczono kwotę 366 506,74,00 euro, założono realizację 8 zadań, tj. 42,11% założonego wskaźnika).

Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD realizowany będzie poprzez dwa przedsięwzięcia:

- *Przedsięwzięcie 2.2.1 Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego* realizowane poprzez 2 projekty grantowe – 1 projekt grantowy w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 43 682,04 euro, założono realizację 4 zadań, tj. 50 % zakładanego wskaźnika), 1 projekt grantowy w latach 2019-2021 (przeznaczono kwotę 41 116,74 euro, założono realizację 4 zadań, tj. 50 % zakładanego wskaźnika).

- *Przedsięwzięcie 2.2.2 Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne* realizowane w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 20 000,00 euro, założono realizację 8 zadań, tj. 40 % zakładanego wskaźnika), w latach 2019-2021 (przeznaczono kwotę 31 875,00 euro, założono realizację 8 zadań, tj. 40 % zakładanego wskaźnika) oraz 2022-2023 (przeznaczono kwotę 50 000,00 euro, założono realizację 4 zadań, tj. 20 % zakładanego wskaźnika).

Cel szczegółowy 2.3 Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej realizowany będzie poprzez:

- *Przedsięwzięcie 2.3.1 Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategie rozwoju*, które planuje się do realizacji w latach 2016-2018 (przeznaczono kwotę 30 133,50 euro, założono realizację dwóch projektów, w tym realizowany będzie jeden projekt współpracy krajowej i jeden projekt współpracy międzynarodowej, tj. kolejno 50% oraz 100 % zakładanego wskaźnika), w latach 2022-2023 (przeznaczono 141 016,50 euro, założono realizację jednego projektu współpracy krajowej, tj. 50 % zakładanego wskaźnika).

Plan działania w formie tabelarycznej znajduje się w załączniku nr 3 do LSR.

8. BUDŻET LSR

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja został opracowany na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych i analizy dokonanej przez zespół tworzący LSR. Źródłem finansowania LSR jest EFROW (63,63 %) i budżet państwa (36,37 %).

Budżet LSR został określony w oparciu o dokumenty programowe PROW 2014-2020, które wskazują jaki poziom wsparcia zostaje udzielony w zależności od ilości mieszkańców zamieszkujących obszar LGD. W przypadku LGD Nowa Galicja, której liczba mieszkańców na dzień 31.12.2013 r. przekracza 60 000 mieszkańców poziom wsparcia wynosi:

Poddziałanie 19.2 PROW 2014-2020 (Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność) – kwota 2 445 000,00 euro.

Poddziałanie 19.3 PROW 2014-2020 (Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z LGD) – kwota 171 150,00 euro.

Poddziałanie 19.4 PROW 2014-2020 (Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji) – kwota 504 775,00 euro.

Tabela określająca budżet LSR z podziałem na zakresy wsparcia znajduje się w załączniku nr 4 do LSR.

W ramach podziałania 19.2 PROW 2014-2020 kwotę 2 445 000,00 euro przeznaczono na realizację zadań związanych z rozwojem przedsiębiorczości, które zostały wskazane w celu ogólnym I „Lokalne społeczności aktywne w tworzenie miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarach wiejskich”, w celu szczegółowym I „Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD”. W ramach tego celu wskazano trzy przedsięwzięcia i przeznaczono na nie następujące kwoty:

Przedsięwzięcie 1.1.1. Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD – kwota 791 915,22 euro.

Przedsięwzięcie 1.1.2. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD – kwota 416 691,33 euro.

Pozostałą kwotę na realizację LSR w wysokości 1 509 418,45 euro przeznaczono na realizację celu ogólnego II „Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD”.

Kwotę 1 151 594,67 euro przeznaczono na działania związane z budową lub przebudową infrastruktury technicznej i społecznej, które zostały wskazane w celu szczegółowym 2.1 „Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury technicznej i społecznej”.

Natomiast kwota 84 798,78 euro została przeznaczona na działania związane z zachowaniem i promocją lokalnego dziedzictwa, które realizowane będą w ramach celu szczegółowego 2.2 „Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD”, przedsięwzięcia 2.2.1 „Zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego na obszarze LGD”. W ramach ww. celu szczegółowego 2.2 zaplanowano realizację przedsięwzięcia 2.2.2 „Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne”, na które przeznaczona została kwota 101 875,00 euro z podziałania 19.4.

Wskazany w LSR cel szczegółowy 2.3 „Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej” realizowany będzie przy udziale środków z podziałania 19.3 w wysokości 171 150,00 euro.

Kwota w wysokości 402 900,00 euro przeznaczona na pokrycie kosztów bieżących została ujęta w załączniku nr 4 do LSR „Budżet LSR”, ale nie ma ona odzwierciedlenia we wskazanych w LSR celach i jest ujęta w planie działania.

9. PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja w swej konstrukcji zawiera opis celów, działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, a także środków i narzędzi przekazu informacji na linii LGD – społeczności lokalne, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych (poprzez monitoring i ewaluację), dzięki czemu jest narzędziem kształtującym poziom współpracy i zaangażowania partnerów i interesariuszy LGD.

Głównymi celami planu komunikacji są:

Cel komunikacyjny 1: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020.

Cel komunikacyjny 2: Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.

Cel komunikacyjny 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.

LGD planuje realizować założone cele komunikacyjne poprzez działania komunikacyjne takie jak:

- **Kampanie informacyjne dotycząca naborów wniosków, informujące o głównych założeniach LSR 2014-2020.**

- **Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR.**

- **Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.**

Głównymi adresatami działań komunikacyjnych będą: istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne), osoby prawne, jednostki samorządu terytorialnego, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, grupy niesformalizowane. Szczegółowe zapisy dotyczące planu komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja znajdują się w załączniku nr 5 do LSR.

10. ZINTEGROWANIE

Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja stanowi spójny zestaw przedsięwzięć mających na celu zaspokojenie lokalnych potrzeb i oczekiwań mieszkańców. Przedsięwzięcia stanowią podstawę, w oparciu o którą w wyniku ich realizacji będą osiągane cele, przyczyniające się do osiągnięcia celów UE zapisanych w Strategii na rzecz inteligentnego zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu – Europa 2020. Zintegrowany charakter LSR pozwoli na wykorzystanie endogenicznego potencjału obszaru, jego zasobów naturalnych i kulturowych, w tym potencjału intelektualnego mieszkańców. Umożliwi realizację interwencji ukierunkowanych na wyzwania rozwojowe, a jednocześnie precyzyjnie dostosowanych do lokalnych uwarunkowań. Zintegrowany charakter LSR oznacza komplementarność LSR z dokumentami strategicznymi.

Na poziomie krajowym planowane operacje LSR wpisują się bezpośrednio w podejście LEADER, które realizuje cel szczegółowy 6B PROW 2014-2020 „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”. Ostatnie lata to okres powstawania nowych i aktualizacji poprzednich wersji dokumentów strategicznych szczebla regionalnego. Nadrzędną pozycję w stosunku do LSR Nowa Galicja zajmuje „Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2020 Aktualizacja 2013-2020”, która określa nowe ramy funkcjonowania konkurencyjnego województwa.

Przyjęty przez Zarząd Województwa projekt Strategii został przygotowany w oparciu o nową koncepcję polityki regionalnej. Nowe podejście w polityce regionalnej preferuje przede wszystkim zintegrowane i wieloaspektowe podejście do rozwoju terytorialnego z mocnym zorientowaniem na rezultaty zaplanowanych celów. Głównym celem Strategii jest zatrzymanie dysproporcji rozwojowych między Podkarpaciem a bogatszymi regionami, wzrost PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca i zmiany pozycji województwa na liście rankingowej z punktu widzenia poziomu społeczno-gospodarczego rozwoju.

Cele LSR Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja są powiązane z celami zarówno Strategii Rozwoju Województwa Podkarpackiego, jak i celami dokumentów strategicznych powiatu jasielskiego i gmin członkowskich LGD obejmującymi nowy okres programowania 2014-2020. Poniżej zamieszczono tabelę przedstawiającą zintegrowanie LSR z innymi dokumentami strategicznymi, przy czym w przypadku gmin wskazano strategię części gmin wchodzących w skład LGD.

Tabela 35 – Zintegrowanie LSR z innymi dokumentami strategicznymi

| Nazwa strategii | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|--|
| Rozwój lokalny kierowany przez społeczność – Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2014-2020 | Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2020 Aktualizacja 2013-2020 | Strategia Rozwoju Powiatu Jasielskiego 2016-2022 | Strategia Rozwoju Gminy Dębowiec na lata 2014-2020 | Strategia Rozwoju Gminy Jasło na lata 2014-2020 | Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Kołaczyce na lata 2012-2020 | Strategia Rozwoju Gminy Nowy Żmigród na lata 2014-2020 |
| Cel ogólny I Lokalne społeczności aktywne w tworzenie miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarach wiejskich. Cel szczegółowy I Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD | Priorytet tematyczny 2.4. Włączenie społeczne CEL: Wzrost poziomu adaptacyjności zawodowej i integracji społecznej w regionie Kierunki działań : 2.4.2. Wzrost aktywności osób mających trudności z wejściem i utrzymaniem się na rynku pracy Priorytet tematyczny 3.4. Kierunek działań 3.4.2. Aktywizacja lokalnych społeczności ukierunkowana na rozwój przedsiębiorczości jako element wzrostu dochodów ludności wiejskie. | Cel główny: Poprawa jakości życia mieszkańców powiatu poprzez efektywne i zrównoważone wykorzystanie dostępnych zasobów dla rozwoju społeczno-gospodarczego. Pole strategiczne 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy powiatu w oparciu o inteligentne specjalizacje Podkarpacia. Priorytet 1 Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i sieci współpracy. Cel 1. Tworzenie bazy do rozwoju przedsiębiorczości i wspieranie jej rozwoju. Cel2. Dywersyfikacja działalności gospodarczej. | Cel Strategiczny 3: Rozwój przedsiębiorczości: Tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności lokalnej gospodarki poprzez rozwijanie przedsiębiorczości oraz podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej Gminy. | Cel 4.1. Tworzenie nowych miejsc pracy poprzez rozwój drobnej przedsiębiorczości | Cel operacyjny 1.1 : Wspieranie rozwoju narzędzi finansowych dla rozwoju przedsiębiorstw i zakładania nowych podmiotów gospodarczych oraz modernizację sektora MŚP. | Cel strategiczny I: Wzrost innowacyjności i konkurencyjności lokalnej gospodarki. |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| <p>Cel ogólny II Poprawa życia mieszkańców na obszarze LGD poprzez działania mające na celu rozwój infrastruktury, zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz promocje obszaru</p> <p>Cel szczegółowy II Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej</p> | <p>Priorytet tematyczny 3.4. Funkcje obszarów wiejskich. CEL: Obszary wiejskie – wysoka jakość przestrzeni do zamieszkania, pracy i wypoczynku. Kierunki działań 3.4.1.Rozwój infrastruktury technicznej umożliwiający wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich. 3.4.3.Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej służące zaspokajaniu potrzeb społecznych i kulturalnych w kontekście procesu odnowy wsi.</p> | <p>Pole strategiczne 2: Poprawa jakości i dostępności usług publicznych Priorytet 1. Poprawa jakości infrastruktury usług publicznych. Cel 1. Poprawienie stanu infrastruktury społecznej. Pole strategiczne 3: Poprawa spójności i rozwijanie potencjału obszarów wiejskich. Priorytet 2: Rozwój obszarów wiejskich. Cel 1. Infrastruktura techniczna na terenach wiejskich</p> | <p>Cel Strategiczny 5: Kultura, Edukacja i Rozwój Społeczny: Poprawa warunków życia mieszkańców, w szczególności poprzez inwestycje w infrastrukturę społeczną oraz wszechstronny rozwój kapitału społecznego.</p> | <p>Cel 1.1: Uzbrojenie gminy w elementy infrastruktury technicznej</p> | | <p>Cel strategiczny II: Poprawa i rozwój stanu infrastruktury technicznej na terenie gminy. Cel strategiczny III: Poprawa jakości życia mieszkańców gminy poprzez inwestycje w infrastrukturę społeczną oraz wszechstronny rozwój kapitału społecznego.</p> |
| <p>Cel ogólny II Cel szczegółowy III Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD</p> | <p>Priorytet tematyczny: 2.2 Kultura i dziedzictwo kulturowe CEL: Rozwinięty i efektywnie wykorzystany potencjał kulturowy regionu Zadanie 2.2.3 Ochrona, promocja i zarządzanie dziedzictwem kulturowym regionu</p> | <p>Priorytet 4. Wykorzystanie usług kulturalnych dla rozwoju społeczno-gospodarczego. Cel 1. Rozwój i promocja kultury i dziedzictwa powiatu. Cel 2. Ochrona kultury i dziedzictwa powiatu Pole strategiczne 3: Poprawa spójności i rozwijanie potencjału obszarów wiejskich. Priorytet 2: Rozwój obszarów wiejskich. Cel 2. Integracja i aktywizacja społeczności wiejskiej.</p> | | <p>Cel 2.3: Zachowanie tradycji kulturowych</p> | <p>Cel operacyjny 4.7: Wspieranie inicjatyw lokalnych i ponadlokalnych w dziedzinie kultury na rzecz rozwoju wykorzystującego potencjał i tradycje gminy Kołaczyce. Cel operacyjny 5.3: Promocja i pielęgnacja lokalnych i regionalnych tradycji.</p> | |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|
| <p>Cel ogólny II Cel szczegółowy IV: Rozwój współpracy krajowej i międzynarodowej</p> | | <p>Priorytet 3. Poprawa spójności przestrzennej i ładu przestrzennego Cel 1. Wspieranie integracji instytucjonalnej 4. Rozwój współpracy regionalnej i międzynarodowej powiatu jasielskiego.</p> | | | <p>Cel strategiczny 6. Współpraca międzynarodowa Cel operacyjny 6.1: Realizowanie z partnerami zagranicznymi wspólnych projektów dotyczących m.in. ochrony środowiska, sfery społecznej i gospodarczej</p> | |
|---|--|---|--|--|---|--|

Źródło: opracowanie własne.

Jak widać z wyżej przytoczonych dokumentów, cele określone w LSR wpisują się w dokumenty różnej rangi strategicznej od ogólnokrajowego do gminnych. Dokumenty te są powiązane poprzez wspólne kierunki, cele i działania. LSR jest uzupełnieniem realizacji strategii wyższego i niższego rzędu, przyczyniając się w ten sposób do rozwoju obszaru objętego LGD oraz do rozwoju całego regionu.

Zintegrowanie w ramach LSR dotyczy przede wszystkim działań prowadzonych w ramach określonych grup zwanych przedsięwzięciami. W ramach niniejszej LSR planuje się podjęcie działań, które w efekcie mają przyczynić się do realizacji celów strategicznych i osiągnięcia określonej wizji obszaru. Zintegrowanie w ramach LSR dotyczy również związków między różnymi partnerami gospodarczymi, społecznymi, publicznymi oraz mieszkańcami zaangażowanymi w rozwój lokalny.

Realizując LSR, LGD Nowa Galicja angażuje różne zasoby, zarówno społeczne, infrastrukturalne, kulturowe, historyczne, gospodarcze itp. Mając duży zakres możliwości realizacji projektów daje sposobność koncentracji środków na zakładanych obszarach. Obszary, które wskazano w LSR to głównie podnoszenie jakości życia i rozwój gospodarczy, w tym tworzenie i rozwój przedsiębiorczości przez podmioty z wielu różnych branż działalności gospodarczej, co spowoduje, że nie zamknijemy dostępu do wsparcia dla wybranych branż i będziemy wspierać rozwój gospodarczy w szerokim znaczeniu. Przedsięwzięcia, które będą realizowane w ramach LSR nie będą dotyczyły jednego tylko miejsca, czy grupy beneficjentów. Strategia ma za zadanie zaktywizować wokół wskazanych pomysłów jak największe grono różnych partnerów – od gospodarczych jak rolnicy, drobni przedsiębiorcy poprzez przedstawicieli sektora samorządowego na organizacjach społecznych i mieszkańcach kończąc. W samym procesie zakładania LGD i przygotowywania strategii zaangażowane były osoby z różnych środowisk, co przy dalszej promocji rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność i LGD pozwoli na realizację projektów przez różne środowiska. Ta realizacja będzie jednak bardzo ściśle odpowiadała kryteriom zapisanym w Strategii. Zintegrowanie LSR wynika z zaangażowania wielu środowisk wokół jej budowy. Samo podejście, w które wpisuje się LGD zakłada bardzo rozbudowany sposób realizacji celów. Podejście RLKS wymaga mobilizacji różnych grup społecznych wokół zaplanowanych obszarów i zadań. Przedstawiciele tych środowisk będą zasiadali w radzie LGD dokonując wyboru poszczególnych projektów. Podział środków finansowych w poszczególnych działaniach planowanych przez LGD pozwoli na realizację projektów przez przedsiębiorców, rolników ale też organizacje społeczne, czy samorządowców. Realizacja LSR pozwoli na zintegrowanie się wokół wypracowanych drogowskazów i realizację działań w odpowiednim horyzoncie czasowym tak, aby poszczególne inicjatywy mogły się uzupełniać i wykorzystywać efekt synergii w przyszłości na podstawie zdobytych doświadczeń.

11. MONITORING I EWALUACJA

Monitoring realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja stanowi równoległy do jej wdrażania, ciągły i systematyczny proces wymagający zbierania i analizy danych oraz raportowania wyników w określonych przedziałach czasowych. Dla sprawnej jego realizacji, przyjmuje się, iż proces monitorowania, z uwagi na charakter prowadzonych działań, w sposób ciągły i na bieżąco, prowadzony będzie przez biuro LGD. W odstępach rocznych pracownicy biura sporządzać będą pisemne sprawozdania z realizacji LSR, analizowane i zatwierdzane następnie przez Zarząd. Treść sprawozdań, zgodnie z zasadą jawności działania LGD, będzie podawana do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia.

Organem odpowiedzialnym za przeprowadzenie ewaluacji będzie Zarząd, uprawniony do zlecenia jej wykonania ekspertom, podmiotom zewnętrznym. Podobnie, jak w przypadku monitoringu, uzyskane wyniki prezentowane będą w formie raportu z badania ewaluacyjnego, upubliczniane za pośrednictwem strony www LGD.

Tabela 36 – Monitoring i ewaluacja realizacji LSR

| Elementy funkcjonowania i wdrażania podlegające ocenie | Podmiot wykonujący badanie | Źródła danych i metody ich zbierania | Czas i okres dokonywania pomiaru | Analiza i ocena danych |
|--|--|---|---|---|
| Elementy funkcjonowania LGD podlegające ewaluacji | | | | |
| Pracownicy biura LGD | Zarząd LGD / Ekspert, podmiot zewnętrzny | <ul style="list-style-type: none"> ▪ opinia kierownika biura nt. podległego personelu ▪ opinia Zarządu ▪ opinia wnioskodawców ▪ karta doradztwa ▪ ankieta oceniająca jakość doradztwa ▪ sprawozdania z realizacji LSR | <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV kwartał 2018 (okres objęty pomiarem – III.2016 – III.2018) ▪ IV kwartał 2021 (okres objęty pomiarem – IV.2018 - III.2021) ▪ III/IV kwartał 2023 (okres objęty pomiarem – cały okres programowania) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ rzetelne wypełnianie obowiązków zgodnie z umową ▪ przestrzeganie regulaminu pracy biura ▪ jakość świadczonych usług |
| Organ zarządczy, decyzyjny oraz kontrolny | Ekspert, podmiot zewnętrzny | <ul style="list-style-type: none"> ▪ listy obecności z posiedzeń ▪ protokoły z posiedzeń ▪ sprawozdania z działalności organów, podejmowane uchwały ▪ ankiety, wywiady kwestionariuszowe z członkami Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej | <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV kwartał 2018 (okres objęty pomiarem – III.2016 – III.2018) ▪ IV kwartał 2021 (okres objęty pomiarem – IV.2018- III.2021) ▪ III/IV kwartał 2023 (okres objęty pomiarem – cały okres programowania) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ frekwencja na posiedzeniach ▪ realizacja uchwał ▪ przestrzeganie regulaminów pracy organów |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Realizacja zadań w ramach funkcjonowania LGD, w tym ocena działalność LGD | Zarząd LGD / Ekspert, podmiot zewnętrzny / Ewaluacja z udziałem społeczności lokalnej | <ul style="list-style-type: none"> ▪ sprawozdania z realizacji LSR ▪ wnioski o płatność ▪ opinia społeczności lokalnej nt. działań podejmowanych przez LGD w ramach realizacji LSR ▪ strona internetowa LGD ▪ ankiety, wywiady kwestionariuszowe z członkami Zarządu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV kwartał 2018 (okres objęty pomiarem – III.2016-III.2018) ▪ IV kwartał 2021 (okres objęty pomiarem – IV.2018-III.2021) ▪ III/IV kwartał 2023 (okres objęty pomiarem – cały okres programowania) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ zakres realizacji oraz stopień wydatkowania budżetu w ramach LGD ▪ opinia społeczności lokalnej nt. działań realizowanych przez LGD ▪ rozpoznawalność LGD ▪ upowszechnianie informacji o LGD ▪ efektywność komunikacji LGD ze społecznością lokalną |
| Elementy wdrażania LSR podlegające ewaluacji | | | | |
| Realizacja LSR, w tym: celów, przedsięwzięć, wskaźników, wydatkowania budżetu | Zarząd LGD / Ekspert, podmiot zewnętrzny | <ul style="list-style-type: none"> ▪ matryca celów LSR ▪ informacje od Instytucji Wdrażającej o zawartych umowach oraz wysokości wypłaconych środków ▪ zestawienia wypłaconych środków ▪ sprawozdania z naborów wniosków o przyznanie pomocy ▪ sprawozdania z działalności organu decyzyjnego ▪ ankieta monitorująca postęp realizacji LSR ▪ ankiety, wywiady swobodne z wybranymi beneficjentami, grantobiorcami ▪ karty kontrolne grantu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV kwartał 2018 (okres objęty pomiarem – III.2016-III.2018) ▪ IV kwartał 2021 (okres objęty pomiarem – IV.2018-III.2021) ▪ III/IV kwartał 2023 (okres objęty pomiarem – cały okres programowania) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ stopień realizacji poszczególnych celów ▪ stopień realizacji wskaźników ▪ stopień kontraktowania i wydatkowania środków |
| Realizacja naborów, w tym: harmonogram, kryteria i procedury wyboru operacji, zainteresowanie społeczne naborem | Zarząd LGD / Ekspert, podmiot zewnętrzny / Ewaluacja z udziałem społeczności lokalnej | <ul style="list-style-type: none"> ▪ sprawozdania z naborów wniosków o przyznanie pomocy ▪ sprawozdania z działalności organu decyzyjnego ▪ strona internetowa LGD – licznik pobrań informacji o naborze ▪ karta doradztwa ▪ analiza lokalnych kryteriów i procedury wyboru operacji ▪ wywiady kwestionariuszowe, | <ul style="list-style-type: none"> ▪ IV kwartał 2018 (okres objęty pomiarem – III.2016-III.2018) ▪ IV kwartał 2021 (okres objęty pomiarem – IV.2018-III.2021) ▪ III/IV kwartał 2023 (okres objęty pomiarem – cały okres programowania) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ zgodność działań z harmonogramem ▪ dostępność informacji oraz poziom zainteresowania lokalnej społeczności podejmowaniem działań w ramach prowadzonych naborów ▪ jasność, przejrzystość i aktualność lokalnych kryteriów wyboru |

| | | | | |
|---|----------------------|---|--|--|
| | | ankiety z członkami Rady | | ▪ spójność i trafność rozwiązań proceduralnych |
| Elementy funkcjonowania LGD podlegające monitorowaniu: | | | | |
| Szkolenia realizowane przez LGD | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ listy obecności ze szkoleń ▪ ankieta oceniająca | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ stopień realizacji harmonogramu szkoleń ▪ frekwencja na szkoleniach ▪ jakość świadczonych usług |
| Doradztwo | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ karty doradztwa ▪ ankieta oceniająca doradztwo ▪ sprawozdania z naborów wniosków o przyznanie pomocy | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ilość i jakość świadczonych usług doradczych ▪ wskaźnik ilości korzystających z doradztwa w stosunku do ilości osób korzystających z doradztwa w ramach naboru |
| Zainteresowanie działalnością LGD | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ strona internetowa LGD ▪ listy obecności ze spotkań aktywizacyjnych ▪ ankiety kierowane do lokalnej społeczności ▪ plan komunikacyjny LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ licznik wejść na stronę internetową ▪ frekwencja na spotkaniach aktywizacyjnych ▪ efektywność komunikacji LGD ze społecznością lokalną ▪ stopień realizacji planu komunikacji |
| Działalność organów LGD | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ listy obecności z posiedzeń | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ frekwencja na posiedzeniach |
| Elementy wdrażania LSR podlegające monitorowaniu | | | | |
| Realizacja LSR i budżetu LGD | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ matryca celów LSR ▪ informacje od Instytucji Wdrażającej o zawartych umowach oraz wysokości wypłaconych środków ▪ zestawienia wypłaconych środków ▪ sprawozdania z realizacji LSR ▪ sprawozdania z naborów wniosków o przyznanie pomocy ▪ ankieta monitorująca postęp realizacji LSR | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ stopień osiągnięcia wskaźników produktu i rezultatu ▪ stopień wydatkowania budżetu na funkcjonowanie LGD, projekty realizowane przez beneficjentów, projekty grantowe, operacje własne, projekty współpracy |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ karta kontrolna grantu | | |
| Nabory wniosków o przyznanie pomocy | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonogram i budżet naborów ▪ sprawozdania z naborów wniosków o przyznanie pomocy ▪ karta doradztwa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ zgodność ogłoszenia konkursów z harmonogramem ▪ stopień wykorzystania środków ▪ ilość osób korzystających z doradztwa |
| Projekty grantowe | Pracownicy biura LGD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ankieta monitorująca ▪ karta kontrolna grantu ▪ aplikacja OMIKRON | <ul style="list-style-type: none"> ▪ na bieżąco (coroczne sporządzanie raportów zatwierdzanych przez Zarząd) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ zgodność ponoszonych wydatków z zestawieniem rzeczowo-finansowym ▪ terminowość realizacji zadań grantowych |

Źródło: opracowanie własne

Proces monitoringu i ewaluacji są względem siebie niezależne, choć pozostają w ścisłym związku, gdyż dotyczą tych samych zagadnień. Monitoring i ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju są kluczowymi elementami skutecznego procesu jej wdrażania, zapewniającymi pozyskanie informacji na temat postępów prowadzonych działań, w głównej mierze w kontekście realizacji przyjętych celów strategicznych i operacyjnych. Stanowią równocześnie narzędzia kontroli i oceny umożliwiające korektę nieprawidłowości w procesie wdrażania LSR i funkcjonowania LGD, poprzez wprowadzenie niezbędnych modyfikacji i uaktualnień przy realizacji opracowanej strategii.

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu, w tym kryteria ewaluacyjne, znajdują się w załączniku nr 2 do LSR.

12. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Przepisy ustawy z dnia 3 października 2008 roku o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U.2013.1235 ze zmianami) określają jakie dokumenty wymagają przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w przedmiotowej sprawie są to dokumenty określone w art. 46. pkt 1.

Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja podczas przygotowania LSR, przeanalizowała zapisy ww. ustawy pod kątem spełnienia kryteriów kwalifikujących projekt LSR do przedmiotowej oceny. Uznano, iż Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja nie wymaga przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, ponieważ:

- w okresie programowania 2014-2020 będzie stanowić ona instrument realizacji założeń Strategii Rozwoju Województwa Podkarpackiego do roku 2020 poprzez wykorzystanie m.in. środków unijnych, w tym środków z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,
- dla dokumentu „Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego do roku 2020” – została opracowana strategiczna ocena oddziaływania na środowisko z opinią RDOŚ,
- dla dokumentu „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – została opracowana strategiczna ocena oddziaływania na środowisko,
- przygotowanie Lokalnych Strategii Rozwoju według instrumentu RLKS w okresie programowania 2014-2020 jest uszczegółowieniem powyższych dokumentów dla określonych obszarów,

- uszczegółowienie polegało będzie na wskazaniu możliwych do realizacji zadań zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do perspektywy finansowej 2014-2020,
- przygotowywana Lokalna Strategia Rozwoju jest dokumentem ogólnym nie odbiegającym poziomem szczegółowości od zapisów obowiązujących na szczeblu gmin dokumentów strategicznych i planistycznych.

Zadania wdrażane zarówno przez beneficjentów jak i samą LGD będą realizowane w sposób taki, by nie zagrażały zdrowiu i życiu ludzi oraz środowisku naturalnemu. Nie przewiduje się oddziaływań skumulowanych i transgranicznych. Działania takie jak np. inwestycje infrastrukturalne, modernizacyjne, rewitalizacyjne ze względu na swój charakter, będą obowiązkowo poddane niezbędnym wymaganiom prawem procedurom, np. uzyskanie niezbędnych pozwoleń (na budowę, na wykonanie prac konserwatorskich), w związku z czym inwestycje te będą podlegały procesom uzgadniania z organami uprawnionymi do wydawania takich decyzji/opinii, co wyeliminuje wystąpienie negatywnego wpływu np. na zachowanie dziedzictwa kulturowego czy na środowisko przyrodnicze.

Realizacja niektórych przedsięwzięć (części kierunków wsparcia projektów) wyznaczonych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju wymagała będzie przeprowadzenia procedury administracyjnej (oś) zakończonej uzyskaniem decyzji określającej środowiskowe uwarunkowania realizacji przedsięwzięcia. Wobec powyższego można prognozować, iż realizacja projektów, w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju, będzie zgodna z obowiązującymi wymogami dotyczącymi ochrony środowiska.

Każdy projekt, na którego realizację wnioskodawca stara się o dofinansowanie musi zgodnie z prawem przejść osobną, indywidualną procedurę badania jego wpływu na środowisko w ramach m.in. opracowania raportów oddziaływania na środowisko, które badają wpływ konkretnego przedsięwzięcia na zdrowie, życie ludzi i na środowisko.

Ze względu na brak szczegółowych parametrów przedsięwzięć inwestycyjnych, takich jak ich lokalizacja, typ oraz skala czy też powierzchnia zabudowy inwestycji nie jest możliwe wykonanie szczegółowej oceny oddziaływania na środowisko. Z tego względu niemożliwa jest również pełna kwantyfikacja oddziaływań.

W szczególności realizacja każdego przedsięwzięcia zostanie poprzedzona postępowaniem zapewniającym wybór najkorzystniejszych dla środowiska wariantów lokalizacyjnych i technicznych, a także wskazaniem właściwych zabezpieczeń środowiska. Ograniczanie oddziaływań na środowisko przyrodnicze oraz warunki życia ludzi winno być prowadzone również w fazie budowy i późniejszej eksploatacji ewentualnych inwestycji.

Powołując się na wyżej opisane przesłanki, Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja wystąpiło do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Rzeszowie z wnioskiem o odstąpienie od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Procedura aktualizacji LSR.

Za proces wdrażania i aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju jest odpowiedzialne Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja, a w szczególności jej poszczególne organy jak: Zarząd wraz z Biurem, Rada LGD, Komisja Rewizyjna, Walne Zebranie Członków. Poszczególne organy mają różne kompetencje w zakresie realizacji i aktualizacji LSR.

Wprowadzanie i zatwierdzanie zmian w LSR i w załącznikach do LSR w zakresie wynikającym z wezwań Urzędu Marszałkowskiego, zmian w obowiązujących przepisach prawa, należą zgodnie ze Statutem do kompetencji Zarządu. W innych przypadkach zatwierdzanie zmian w LSR i załącznikach do LSR należy do kompetencji Walnego Zebrania Członków.

Zmiany w LSR (poza tymi, które wynikają z wezwań Urzędu Marszałkowskiego i zmian w obowiązujących przepisach prawa), będą wynikać z prowadzonych badań ewaluacyjnych i będą konsultowane z mieszkańcami przez partnerów i członków LGD, a także poprzez zamieszczenie propozycji zmian w LSR na stronie internetowej LGD. Proponowane zmiany będą wynikiem pracy Zarządu i Biura w terenie i wyników konsultacji ze społecznością lokalną w procesie realizacji planu komunikacyjnego, jak również bieżącej pracy biura. Prezes Stowarzyszenia zwołuje Zarząd, na którym wybiera się propozycję zmiany LSR, dyskutuje się nad ostateczną wersją zmienionej LSR, która zostanie przedstawiona do akceptacji przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia (uchwała WZCZ w sprawie aktualizacji LSR).

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu

Procedura dokonywania ewaluacji i monitorowania opracowana przez LGD uwzględnia:

a) elementy funkcjonowania LGD, które będą podlegać ewaluacji

- rzetelność i terminowość wykonywania obowiązków służbowych przez pracowników biura LGD,
- praca i jakość komunikacji wewnętrznej organów zarządczych, decyzyjnych i kontrolnych,
- efektywność i adekwatność zadań realizowanych w ramach funkcjonowania LGD,
- opinia w środowisku lokalnym nt. działalności i funkcjonowania LGD, w tym jakość świadczonych usług.

b) elementy wdrażania LSR, które będą podlegać ewaluacji

- ocena stanu osiągniętych wskaźników dla celów ogólnych i szczegółowych LSR,
- zasadność ilości przedsięwzięć i ich zakresów oraz wskaźników,
- analiza LSR pod kątem możliwości osiągnięcia założonych celów,
- ocena stanu kontraktowania i wydatkowania środków,
- analiza spójności i trafności rozwiązań proceduralnych wdrażania LSR,
- harmonogram, kryteria i procedury wyboru operacji.

c) elementy, które LGD zamierza monitorować

Zagadnienia podlegające monitorowaniu w zakresie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju wraz z rozpatrywanymi kryteriami:

- stopień realizacji LSR – poziom osiągania przyjętych wskaźników produktu i rezultatu,
- realizacja budżetu – stopień wydatkowania budżetu w ramach przydzielonych środków na funkcjonowanie LGD, projektów realizowanych przez beneficjentów, projektów grantowych, operacji własnych oraz projektów współpracy, zgodność wydatkowania środków pod kątem osiąganych wskaźników,
- nabory wniosków o przyznanie pomocy – terminowość (zgodność ogłaszania konkursów z harmonogramem), stopień wykorzystania środków, liczba osób korzystających z doradztwa (konsultacje telefoniczne i w biurze LGD),
- realizacja projektów grantowych – terminowość realizacji poszczególnych zadań grantowych, zgodność ponoszonych wydatków z zadeklarowanymi w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji.

Zagadnienia podlegające monitorowaniu w zakresie funkcjonowania biura LGD:

- ocena efektywności realizacji planu komunikacyjnego, w tym szkoleń i doradztwa przeprowadzonych przez pracowników biura LGD w zakresie realizacji LSR (lista obecności i ankieta oceniająca – dot. szkoleń, karty doradztwa, wskaźnik ilości wnioskodawców korzystających z doradztwa w stosunku do ilości osób korzystających z doradztwa w ramach naboru, ankieta oceniająca – dot. udzielanego doradztwa),
- zainteresowanie działalnością LGD (liczba wejść na stronę LGD),
- działalność organów LGD (frekwencja na posiedzeniach Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej).

Głównym narzędziem badawczym w procesie monitoringu wdrażania LSR będzie ankieta monitorująca, kierowana do wszystkich beneficjentów i grantobiorców operacji podejmowanych w ramach realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność objętego PROW na lata 2014-2020. Niniejsza ankieta przekazywana będzie beneficjentom przez biuro LGD po uzyskaniu informacji od Instytucji Wdrażającej o wystawieniu zlecenia płatności, bądź w przypadku projektów grantowych po zatwierdzeniu wniosku o płatność złożonego przez realizatora zadania grantowego. Jej wypełnienie będzie obowiązkowe dla wszystkich podmiotów, które otrzymały wsparcie finansowe na realizację działań za pośrednictwem LGD. Bezpośredni nadzór nad zbieraniem danych z ww. ankiet sprawować będzie biuro LGD.

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU
STOWARZYSZENIA PN. LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NOWA GALICJA**

Zgodnie z umową dofinansowania, podpisaną przez beneficjenta z Instytucją Wdrażającą/Stowarzyszeniem pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja beneficjent zobowiązany jest do przekazania Lokalnej Grupie Działania informacji niezbędnych do monitorowania wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. W związku z powyższym prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety.

Dla każdego zrealizowanego projektu prosimy o wypełnienie oddzielnej ankiety na podstawie danych z wniosku i umowy o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność.

Wypełnioną ankietę w oryginale należy dostarczyć do biura LGD w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

| | | | |
|--|--|--|--|
| Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta | | | |
| Adres zamieszkania/ siedziby beneficjenta | | | |
| Nr wniosku nadany przez LGD | | | |
| Tytuł operacji | | | |
| Okres realizacji operacji (od MM-RRRR do MM-RRRR) | | | |
| Nr umowy o dofinansowanie | | | |
| Wnioskowana kwota pomocy (zł) | | Wyplacona kwota pomocy (zł) | |
| Data podpisania umowy | | Data otrzymania płatności ostatecznej | |
| Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu | | | |
| Adres korespondencyjny osoby uprawnionej do kontaktu | | | |
| Nr telefonu/faxu osoby uprawnionej do kontaktu | | E-mail | |
| Rok sprawozdawczy | | | |

Cele realizacji operacji:

| | |
|------------------------|--|
| Cel ogólny | |
| Cel szczegółowy | |
| Przedsięwzięcie | |

Wskaźniki realizacji operacji

| Lp. | Wskaźnik produktu | Wartość |
|------------|---------------------------|----------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| ... | | |
| Lp. | Wskaźnik rezultatu | Wartość |
| 1 | | |
| 2 | | |
| | | |

Problemy w realizacji operacji:

.....

Grupa docelowa realizacji operacji:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy | <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe | <input type="checkbox"/> Lokalni liderzy |
| <input type="checkbox"/> Jednostki administracji publicznej | <input type="checkbox"/> Organizacje i grupy nieformalne | <input type="checkbox"/> Rolnicy i domownicy |
| <input type="checkbox"/> Turycy | <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież | <input type="checkbox"/> Seniorzy |
| <input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne | <input type="checkbox"/> Lokalna społeczność | <input type="checkbox"/> Osoby 50+ |
| <input type="checkbox"/> Kobiety | <input type="checkbox"/> Mężczyźni | <input type="checkbox"/> Bezrobotni |
| <input type="checkbox"/> Kobiety powracające na rynek pracy po urlopie macierzyńskim/ wychowawczym | <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające zakłady karne | <input type="checkbox"/> Inne, jakie |
| | <input type="checkbox"/> Osoby nieposiadające kwalifikacji zawodowych/doświadczenia zawodowego/ o niskim poziomie wykształcenia | |

Oświadczenie

Przyjmuję do wiadomości, iż moje dane osobowe będą przetwarzane przez Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja..

Wyrażam zgodę na udostępnienie ankiety instytucjom i podmiotom dokonującym oceny i ewaluacji. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz danych związanych z realizacją niniejszej operacji, zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celach związanych z realizacją działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Oświadczam, iż dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

Data:

Podpis:

Po przeprowadzonych naborach biuro LGD sporządzać będzie sprawozdania, odzwierciedlające rzeczywisty obraz ich przebiegu.

Wzór sprawozdania:

| | | | |
|--|--|---|------------------------------|
| <i>Pieczątka jednostki</i> | SPRAWOZDANIE Z NABORÓW WNIOSKÓW O PRYZYCNANIE POMOCY NR/..... (nr kolejny / rok) W RAMACH PODDZIAŁANIA „WSPARCIE NA WDRAŻANIE OPERACJI W RAMACH STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ” PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014-2020 | | |
| Zakres tematyczny naboru | | | |
| Nr naboru | | | |
| Termin naboru / DD-MM-RRRR – DD-MM-RRRR/ | | | |
| Terminowość ogłaszania naboru zgodnie z przyjętym harmonogramem | <input type="checkbox"/> TAK | | <input type="checkbox"/> NIE |
| Limit dostępnych środków /zł/ | | Łączna kwota złożonych wniosków /zł/ | |
| Ilość wniosków: | Złożonych w terminie naboru | | Wycofanych |
| | | | |
| Ilość wniosków wybranych do dofinansowania przez LGD, przekazanych do dalszej oceny | | Wnioskowana kwota pomocy operacji wybranych do dofinansowania, przekazanych do dalszej oceny | |
| Procentowe wykorzystanie limitu | | | |
| Ilość osób korzystających z doradztwa | | Ilość wnioskodawców korzystających z doradztwa | |
| Załączniki | | | |
| Osoba sporządzająca sprawozdanie | | | |
| Data i miejsce sporządzenia sprawozdania: | | Podpis osoby sporządzającej sprawozdanie: | |

Ponadto z racji prowadzonych naborów wniosków o przyznanie pomocy w ramach projektów grantowych, celem kontroli prawidłowego i terminowego ich przebiegu, pracownicy biura LGD dokonywać będą wybiórczych wizytacji w miejscach realizacji poszczególnych zadań grantowych. W zakresie ich monitoringu pracownicy biura posiłkować się będą poniższą kartą kontroli.

KARTA KONTROLNA GRANTU

NR/.....

(nr kolejny / rok)

| | |
|--|--|
| Tytuł projektu grantowego | |
| Zakres tematyczny projektu grantowego | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Przeprowadzający kontrolę | |
|----------------------------------|--|

I. DANE PODMIOTU KONTROLOWANEGO

| | | | | |
|---|---|--------------|--------------|--|
| Imię i Nazwisko /Nazwa Grantobiorcy | | | | |
| NIP | | REGON | | |
| Adres zamieszkania / siedziba Grantobiorcy | Województwo | | | |
| | Powiat | | Gmina | |
| | Miejscowość | | Kod | |
| | Ulica /nr domu / lokalu /działki | | | |
| | Tel. | | Fax | |
| E-mail | | | | |
| Nazwa zadania grantowego | | | | |
| Okres realizacji zadania grantowego (od MM-RRRR do MM-RRRR) | | | | |

II. POWIADOMIENIE O CZYNNOŚCIACH KONTROLNYCH

| Powiadomienie o kontroli: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE | Sposób powiadamiania | | Data | Osoba powiadamiana | Osoba powiadamiająca |
|---|----------------------|--------------------------|------|--------------------|----------------------|
| | Telefon | <input type="checkbox"/> | | | |
| | List polecony | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Inne | <input type="checkbox"/> | | | |

III. PRZEPROWADZENIE CZYNNOŚCI KONTROLNYCH

| | |
|---|-------------------------------------|
| Kontrola została zrealizowana? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE | Jeśli NIE podać przyczynę: |
|---|-------------------------------------|

IV. DANE OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W CZYNNOŚCIACH KONTROLNYCH

| | Imię | Nazwisko |
|----------------------|------|----------|
| Podmiot kontrolujący | | |
| Podmiot kontrolowany | | |

V. CZYNNOŚCI KONTROLNE

| Przedmiot weryfikacji zadania grantowego | Ocena zgodności ze stanem faktycznym | | | Uwagi kontrolujących |
|--|--------------------------------------|-----|----|----------------------|
| | TAK | NIE | ND | |
| Zgodność lokalizacji | | | | |
| Terminowość realizacji | | | | |
| Prawidłowość realizacji zestawienia rzeczowo-finansowego | | | | |
| | | | | |

VI. POZOSTAŁE UWAGI

| |
|--|
| |
|--|

VII. ZAŁĄCZNIKI DO KARTY KONTROLNEJ

| | |
|----|--|
| 1. | |
| 2. | |
| .. | |

| | | |
|--|---|---|
| Data rozpoczęcia i zakończenia kontroli: | data i godzina rozpoczęcia czynności kontrolnych | data i godzina zakończenia czynności kontrolnych |
| Miejsce przeprowadzenia kontroli: | | |
| Podpis podmiotu kontrolowanego: | | Podpis kontrolujących: |

d) kryteria, na podstawie których będzie prowadzona ewaluacja funkcjonowania LGD i realizacji LSR

- trafność,
- efektywność,
- skuteczność,
- użyteczność,
- trwałość.

e) czas, sposób i okres objęty pomiarem

Proces monitoringu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju i funkcjonowania LGD, w sposób ciągły i na bieżąco, prowadzony będzie przez biuro LGD. Jako formę raportowania przyjmuje się sprawozdania z jego przebiegu sporządzane corocznie przez pracowników biura, analizowane i zatwierdzane przez Zarząd, a następnie upubliczniane za pośrednictwem strony internetowej LGD.

Badanie ewaluacyjne LGD względem strategii oraz w odniesieniu do ram czasowych ujętych w budżecie LSR:

- ewaluacja mid-term – (2018 r.) – diagnoza stopnia realizacji LSR. Wszystkie zmiany kontekstu, niska skuteczność, efektywność czy użyteczność są sygnałami do zmiany przyjętych założeń i modyfikacji strategii działania,
- ewaluacja mid-term – (2021 r.) – diagnoza stopnia realizacji LSR. Wszystkie zmiany kontekstu, niska skuteczność, efektywność czy użyteczność są sygnałami do zmiany przyjętych założeń i modyfikacji strategii działania,
- ewaluacja ex-post – podsumowująca całość okresu programowania (2023 r.),
- ewaluacja on-going – przeprowadzana w razie potrzeby, w trakcie wdrażania strategii w celu identyfikacji barier realizacji poszczególnych celów.

Dane źródłowe:

- Typ ilościowy – dane ilościowe będą pochodziły z wszelkiego rodzaju zestawień, sprawozdań, sporządzanych na potrzeby PROW 2014-2020, w tym sprawozdań z przebiegu monitoringu LSR i LGD,
- Typ jakościowy – dane jakościowe natomiast pochodzą z analiz opinii, wyników obserwacji, ankiety ewaluacyjnej, czyli z zastosowania jakościowych technik badawczych.

Proponowane metody badawcze (narzędzia badawcze):

- wywiady kwestionariuszowe z członkami Zarządu LGD, Rady LGD, pracownikami biura LGD,
- ankiety, wywiady swobodne z wybranymi beneficjentami,
- ewaluacyjna ankieta telefoniczna, ankieta e-mailowa,
- zogniskowany wywiad grupowy (focus group).

Plan Działania

| Cel ogólny 1 „Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD” | Lata | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022-2023 | | | Razem 2016-2023 | | Program | Poddziałanie/ zakres programu |
|---|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|----------------------------------|
| | Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w Euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w Euro | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w Euro | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w Euro | | |
| Cel szczegółowy 1.1 „Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD” | | | | | | | | | | | | PROW | | |
| Przedsięwzięcie 1.1.1 „Tworzenie przedsiębiorczości i na obszarze LGD” | „Liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw” | 12 sztuk | 37,5 % | 282 702,30 | 7 sztuk | 59,4 % | 169 386,13 | 13 sztuk | 100 % | 339 826,79 | 32 sztuk | 791 915,22 | PROW | Poddziałanie 19.2 |
| Przedsięwzięcie 1.1.2 „Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD” | „Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność” | 4 sztuki | 47 % | 119 753,22 | 5 sztuk | 100 % | 296 938,11 | 0 | 0 | 0,00 | 9 sztuk | 416 691,33 | PROW | Poddziałanie 19.2 |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | 402 455,22 | | | 466 324,24 | | | 339 826,79 | | 1 208 606,55 | | |
| Cel ogólny 2 „Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD” | | | | | | | | | | | | | | |

| Cel szczegółowy 2.1 „Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej” | | | | | | | | | | | | | PROW | |
|--|---|----------|--------|------------|----------|-------|-----------|-----------|-------|------------|------------|--------------|------|---------------------------------|
| Przedsięwzięcie 2.1.1 „Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej” | „Liczba zrealizowanych zadań z zakresu budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej” | 11 zadań | 57,9 % | 785 087,93 | 0 | 0 | 0,00 | 8 zadań | 100 % | 366 506,74 | 19 zadań | 1 151 594,67 | PROW | Poddziałanie 19.2 |
| Razem cel szczegółowy 2.1 | | | | 785 087,93 | | | 0,00 | | | 366 506,74 | | 1 151 594,67 | | |
| Cel szczegółowy 2.2 „Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD” | | | | | | | | | | | | | PROW | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 „Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego” | „Liczba zrealizowanych zadań mających na celu zachowanie oraz promocje dziedzictwa lokalnego” | 4 sztuki | 50 % | 43 682,04 | 4 sztuki | 100 % | 41 116,74 | 0 | 0 | 0,00 | 8 sztuk | 84 798,78 | PROW | Poddziałanie 19.2 |
| Przedsięwzięcie 2.2.2 „Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne” | „Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych przez LGD” | 8 zadań | 40 % | 20 000,00 | 8 zadań | 80 % | 31 875,00 | 4 zadania | 100 % | 50 000,00 | 20 zadania | 101 875,00 | PROW | Aktywizacja Poddziałanie 19.4 - |
| Razem cel szczegółowy 2.2 | | | | 63 682,04 | | | 72 991,74 | | | 50 000,00 | | 186 673,78 | | |

| Cel szczegółowy 2.3 „Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej” | | | | | | | | | | | | | PROW | |
|--|---|----------|--------|---------------------|----------|---------|-------------------|----------|-------|---------------------|-----------|---------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Przedsięwzięcie 2.3.1 „Realizacja współpracy krajowej i międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju” | „Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej” | 1 sztuka | 50 % | 19 633,50 | 0 | 0 | 0,00 | 1 sztuka | 100 % | 141 016,50 | 2 sztuki | 160 650,00 | PROW | Poddziałanie 19.3 |
| | „Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej” | 1 sztuka | 100 % | 10 500,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 1 sztuka | 10 500,00 | PROW | Poddziałanie 19.3 |
| Razem cel szczegółowy 2.3 | | | | 30 133,50 | | | 0,00 | | | 141 016,50 | | 171 150,00 | | |
| Koszty bieżące (nieprzyporządkowane celom w LSR) | | | | | | | | | | | | | | |
| x | „Liczba szkoleń dla pracowników LGD” | 3 | 50 % | 127 500,00 | 2 | 83,33 % | 147 500,00 | 1 | 100 % | 127 900,00 | 6 | 402 900,00 | PROW | Poddziałanie 19.4 |
| | „Liczba szkoleń dla organów LGD” | 2 | 40 % | | 2 | 80 % | | 1 | 100 % | | 5 | | PROW | Poddziałanie 19.4 |
| | „Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa” | 50 sztuk | 43,5 % | | 50 sztuk | 87 % | | 15 sztuk | 100 % | | 115 sztuk | | PROW | Poddziałanie 19.4 |
| Razem koszty bieżące | | | | 127 500,00 | | | 147 500,00 | | | 127 900,00 | | 402 900,00 | | |
| Razem LSR | | | | 1 408 858,99 | | | 686 815,98 | | | 1 025 250,03 | | 3 120 925,00 | | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach podziałania (19.2) Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | % budżetu podziałania Realizacja LSR | |
| | | | | | | | | | | | | 1 208 606,55 | 49,43 | |

Budżet LSR

| Zakres wsparcia | Wsparcie finansowe (EURO) | | | | | |
|---|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------|
| | PROW | RPO | | PO RYBY | Fundusz wiodący | Razem EFSI |
| | | EFS | EFRR | | | |
| Realizacja LSR (art. 35 ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 2 445 000,00 | | | | | 2 445 000,00 |
| Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. C rozporządzenia nr 1303/2013) | 171 150,00 | | | | | 171 150,00 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 418 977,35 | | | | | 418 977,35 |
| Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. E rozporządzenia nr 1303/2015) | 85 797,65 | | | | | 85 797,65 |
| Razem | 3 120 925,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 120 925,00 |

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

| | Wkład EFRROW | Budżet państwa | Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych | Razem |
|---|---------------------|-------------------|--|---------------------|
| Beneficjenci inni niż jednostka sektora finansów publicznych | 822 993,81 | 470 411,52 | | 1 293 405,33 |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 732 759,69 | | 418 834,98 | 1 151 594,67 |
| RAZEM | 1 555 753,50 | 470 411,52 | 418 834,98 | 2 445 000,00 |

Plan komunikacji

1. Wprowadzenie

Komunikacja w procesie tworzenia i wdrażania lokalnej strategii rozwoju jest warunkiem nieodzownym w osiąganiu założonych efektów. Podstawowym warunkiem w planowaniu skutecznej komunikacji jest jej obustronność, a więc komunikacja na linii LGD – społeczności lokalne – LGD. Takie podejście pozwala na pozyskiwanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD, która w swej działalności korzysta ze środków publicznych.

Plan komunikacji dotyczy konkretnych działań i projektów i jest ściśle powiązany z *planem działania LGD* w procesie wdrażania LSR. Plan komunikacji w swej konstrukcji zawiera opis celów, działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, a także środków i narzędzi przekazu informacji na linii LGD – społeczności lokalne, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR. Służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych (poprzez monitoring i ewaluację), dzięki czemu jest narzędziem kształującym poziom współpracy i zaangażowania partnerów i interesariuszy LGD.

2. Cele działań komunikacyjnych

Celem strategicznym w planie komunikacji opracowanym przez Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku naszej LGD, będącej realizatorem LSR 2014-2020 i stosującej w tej realizacji podejście LEADER. Takie podejście do konstrukcji planu komunikacji sprawia, iż pośrednio realizowane są także cele zawarte w PROW 2014-2020 oraz cele zawarte we Wspólnych Ramach Strategicznych i Strategii Rozwoju Kraju do 2020. Takie podejście służy też maksymalnemu i efektywnemu wykorzystaniu środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej.

Poza tworzeniem trwałego i pozytywnego wizerunku LGD, zadaniem postawionym w celach działań promocyjnych i informacyjnych jest przybliżanie idei przedsięwzięć określonych w LSR i aktywizowanie społeczności lokalnych do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w proponowanych przedsięwzięciach. Działania komunikacyjne prowadzone będą poprzez zastosowanie odpowiednich metod i narzędzi komunikacji dobranych stosownie do określonych grup docelowych.

Wśród celów szczegółowych komunikacji określiliśmy: okresowe informowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR, bieżące informowanie o wszystkich ewentualnych zmianach w LSR, wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych i pozyskiwania środków finansowych z UE, popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.

3. Grupy docelowe

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne wynikają z LSR i zapisanych tam celów ogólnych i szczegółowych. Wśród tych grup są: społeczność lokalna i wchodzące w jej skład grupy społeczne oraz grupy defaworyzowane; faktyczni i potencjalni beneficjenci, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego. Specyficznymi grupami docelowymi, które w zasadzie będą kanałami komunikacji są media lokalne i grupy opiniotwórcze (w tym m.in. eksperci z dziedziny gospodarki, polityki regionalnej, naukowcy, decydenci). W opracowanym przez nas planie komunikacji nie wyodrębniamy tych grup, ale zaznaczamy ich rolę w tym procesie.

4. Rodzaje działań i środków komunikacji

Spośród wielu środków w naszym planie komunikacji uwzględniliśmy kilka, naszym zdaniem odpowiadających celom LSR i określonym grupom docelowym. Wśród tych działań informacyjno-promocyjnych są:

Kampanie informacyjne, kierowane do ogółu społeczności lokalnej, a wśród niej potencjalnych beneficjentów. Celem kampanii będzie szeroka informacja i promocja samej LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków aplikacyjnych. W kampaniach zostaną wykorzystane przede wszystkim środki masowego przekazu oraz spotkania bezpośrednie.

Materiały informacyjne promocyjne i szkoleniowe (w formie drukowanej i elektronicznej) – będą wykorzystane w kampanii informacyjnej i na spotkaniach informacyjno-promocyjnych.

Spotkania informacyjno-promocyjne będą zastosowane głównie celem informacji i wsparcia potencjalnych beneficjentów w postaci informowania, szkoleń, doradztwa merytorycznego, wizyt studyjnych mających na celu wymianę doświadczeń i poznanie dobrych praktyk.

Okazjonalne imprezy – organizowane przez LGD oraz uczestnictwo LGD w tego typu imprezach organizowanych przez inne podmioty gospodarcze, społeczne lub publiczne. Działanie te przyczynią się do promocji LGD oraz do aktywizacji społeczności lokalnej w realizację LSR.

Portale internetowe – strona internetowa LGD oraz gmin członkowskich LGD, a także portale społecznościowe. Ten środek komunikacji posłuży nam do prezentacji wszystkich dokumentów związanych z wdrażaniem LSR, a także do bieżącego informowania, np. o terminach naboru wniosków, planowanych konkursach; rodzajach i wysokości wsparcia projektów, itp. Wszystkie informacje udostępniane na portalach internetowych będą miały formę przejrzystą i zrozumiałą dla każdego potencjalnego beneficjenta. Będą także zawierać adresy kontaktowe do osób odpowiedzialnych za wdrażanie LSR.

W odniesieniu do komunikacji wewnętrznej ustaliliśmy, iż komunikację tę definiują podstawowe dokumenty pracy biura i działalności organów LGD. Biuro LGD będzie odpowiedzialne za nadzór nad prawidłowością procesu komunikowania, w tym także za prowadzenie odpowiedniej dokumentacji związanej z tym procesem, jego monitorowaniem i ewaluacją działań komunikacyjnych.

5. Plan komunikacji

Działania komunikacyjne podporządkowane są realizacji celów LSR. Opis planu komunikacji prezentujemy w układzie: cel komunikacyjny, działania komunikacyjne, adresaci działań komunikacyjnych, środki, wskaźniki i efekty tych działań, a także monitoring i ewaluacja planu komunikacyjnego. Zakładamy, że wskaźniki będą kompatybilne ze wskaźnikami produktu określonymi w planie działania i podane w formie mierzalnej, ale także są tam określone wskaźniki, których zmierzyć nie możemy, np. zmiany w postawach obywatelskich, lecz spodziewamy się, że korzystne zmiany w postawach obywatelskich wpłyną na wzrost potencjału kapitału społecznego.

Cel komunikacyjny 1: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020

Grupą docelową działań komunikacyjnych w ramach tego celu będą: istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy) rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, jednostki samorządu terytorialnego, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy.

W realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji: kampanie informacyjne, szkolenia, doradztwo indywidualne, materiały informacyjno-szkoleniowe, wizyty studyjne.

Efektami, jakie spodziewamy się uzyskać dzięki tym środkom komunikacji będą:

- gospodarcze: wzrost liczby przedsiębiorstw, rozwój już istniejących przedsiębiorstw; zwiększenie poziomu zatrudnienia;
- społeczne: aktywizacja społeczności lokalnej w podejmowaniu przedsięwzięć; zwiększenie umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, aktywizacja lokalnych instytucji w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu.

Cel komunikacyjny 2: Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.

Grupą docelową działań komunikacyjnych w ramach tego celu będą: mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne), osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.

W realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji: publikacje, materiały promocyjne (np. gadżety), zorganizowane imprezy okolicznościowe, konkursy, targi i inne wydarzenia o charakterze promocyjnym, udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp.

Efektami, jakie spodziewamy się uzyskać dzięki tym środkom komunikacji będą:

- społeczne: zwiększenie świadomości społecznej na temat działalności LGD i założeń LSR, poznanie zasobów obszaru LGD, zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych, zaangażowanie społeczność w realizacji LSR.

Cel komunikacyjny 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.

- Grupą docelową działań komunikacyjnych w ramach tego celu będą podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym. W realizacji tego celu wykorzystane zostaną następujące środki komunikacji: badania ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio, badanie ewaluacyjne i monitoring. Efektami, jakie spodziewamy się uzyskać dzięki tym środkom komunikacji będą: zebrane opinie i informacje dotyczące jakości prowadzonej działalności przez LGD, w tym jakości pracy Biura LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych oraz problemów związanych z realizacją LSR.

Wskaźniki dotyczące realizacji ww. celów komunikacyjnych określone zostały w tabeli nr 1.

Przy określaniu działań komunikacyjnych i środków przekazu wzięliśmy pod uwagę przede wszystkim cel komunikacji i grupę docelową. Ponadto wzięliśmy pod uwagę ocenę skuteczności stosowanych metod komunikacji w realizacji poprzedniej LSR. Skuteczność ta została określona poprzez wyniki badania ewaluacyjnego przeprowadzonego w 2015 r. Wyniki ewaluacji wykazały, iż podejmowane działania promocyjno-informacyjne przez LGD Nowa Galicja były prawidłowe i efektywne, w związku z czym, narzędzia, jakie były stosowane w procesie komunikacji w poprzednim okresie programowania będą również stosowane w planie komunikacyjnym okresu programowania 2014-2020.

Szczegółowy plan komunikacji na linii LGD – grupy docelowe – LGD w procesie realizacji LSR 2014-2020 dla Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja znajduje się w tabeli 1.

6. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu.

Każdy plan komunikacji zakłada pewne cele, jakie dzięki niemu mają zostać osiągnięte. Celom tym podporządkowane są działania i odpowiednio dobrane środki przekazu. Plan komunikacji opracowany jest na okres realizacji LSR dla Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja. Okres ten podzielony został na trzy etapy, z których każdy obejmuje od dwóch do trzech lat. W zbudowanym planie komunikacji działania komunikacyjne podzieliliśmy i dostosowaliśmy do tych właśnie okresów. Takie podejście służy uzyskaniu pełnej spójności celów i okresów działania zapisanych w LSR z celami i działaniami planu komunikacji.

Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektów, jakie przynoszą i porównywaniu ich z zakładanymi efektami.

Jeśli w wyniku monitoringu lub ewaluacji stwierdzimy, iż któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanego efektów, zastosujemy plan naprawczy. Plan ten polegać będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w naszej ocenie będą bardziej odpowiednie w drodze do celu. Każde bowiem działanie ma swe atuty, ale nosi także w sobie pewną dozę ryzyka. Oczywiście trudno jest przewidzieć zakres takiego ryzyka, szczególnie, jeśli spowodowane jest ono warunkami zewnętrznymi. Może istnieć także ryzyko po stronie LGD. Dlatego bardzo ważne jest, by już na etapie budowania planu komunikacji być świadomym tego ryzyka.

Do zadań Biura LGD należeć będzie m.in. monitorowanie efektów komunikacji, ewaluacja procesu komunikacji, sporządzanie ocen i wniosków oraz generowanie propozycji ewentualnych zmian w planie komunikacji.

Wraz z procesem monitorowania i ewaluacji realizacji planu komunikacji zaplanowaliśmy równoległe działania mające na celu bieżącą ocenę realizacji LSR. Informacje uzyskane dzięki tym działaniom w przypadkach problemów z wdrażaniem poszczególnych operacji mogą stać się podstawą wdrożenia programu naprawczego.

Podsumowanie

W planie komunikacji ujęto wiele działań komunikacyjnych, skierowanych do różnych grup społecznych, mających różne cele i mających przynieść różne efekty. Jesteśmy przekonani, iż dobrane przez nas metody, techniki, środki i narzędzia przekazu informacji, a także doświadczenie i wysoki poziom umiejętności komunikacji interpersonalnej i merytorycznej pracowników biura LGD przyniesie planowane efekty. Wsparcie w tym zakresie mamy w wielu osobach będących członkami LGD, pełniącymi wielorakie funkcje społeczne i publiczne, a przede wszystkim będącymi liderami społecznymi i aktywnymi uczestnikami procesów wdrażania poprzednich LSR.

Tabela nr 1. Plan komunikacji – cele, działania, środki i narzędzia komunikacji, wskaźniki, efekty

| Okres | Cel komunikacji | Działanie komunikacyjne | Grupa docelowa | Środki/narzędzia komunikacji | Zakładane wskaźniki | | Planowane efekty | Częstotliwość monitoringu i ewaluacji | | | |
|------------------|---|--|--|---|---------------------|---------|--|---|---------------------------------|----|---|
| | | | | | Jednostka miary | Wartość | | | | | |
| 2016 r.- 2018 r. | 1. Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020 | Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020 | Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, jednostki samorządu terytorialnego, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy. | Artykuły na portalach społecznościowych | Liczba artykułów | 3 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 1500 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2016-2018 | | | |
| | | | | Artykuły na portalach LGD i UG; | | | | | | | |
| | | | | Spotkania informacyjno-szkoleniowe | | | | | Liczba spotkań | 14 | Udział w spotkaniach co najmniej 100 osób |
| | | | | Doradztwo indywidualne | | | | | Liczba osób objętych doradztwem | 50 | Złożenie ok. 25 wniosków aplikacyjnych |
| | | | | Materiały informacyjne (np. broszury, ulotka) | Nakład | 1 | Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi: 5000 os. | | | | |
| 2016 - 2018 | Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR. | Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR | mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby | materiały promocyjne (np. gadżety), | Komplet | 1 | Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2016-2018 | | | |
| | | | | Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.) | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20 | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---|--|---|----------------------|----|--|---|
| | | | niepełnosprawne) osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane. | udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp. | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 10 | |
| 2016 - 2018 | 3.Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu. | Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym. | Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio | Liczba ankietowanych | 25 | Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych; | Ewaluacja okresowa 2016-2018 |
| 2019 - 2021 | 1. Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii | Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020 | Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50 +, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć | Artykuły na portalach społecznościowych Artykuły na portalach LGD i UG; | Liczba artykułów | 4 | Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 3000 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021 |
| | | | | Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Liczba spotkań | 14 | Udział w spotkaniach co najmniej 70 osób | |

| | | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---------------------------------|----|--|---|
| | rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020 | | działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, JST, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy. | Doradztwo indywidualne | Liczba osób objętych doradztwem | 65 | Złożenie ok. 30 wniosków aplikacyjnych | |
| | | | | Materiały informacyjne (np. broszury, ulotka) | Wydanie | 1 | Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi: 5000 os. | |
| 2019 - 2021 | 2.Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR. | Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR | mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne), osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane. | materiały promocyjne(np. gadżety), | Komplet | 1 | Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021 |
| | | | | Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.) | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021 |
| | | | | Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp. | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 10 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021 |
| 2019 - 2021 | 3.Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych | Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym. | Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio | Liczba ankietowanych | 20 | Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych; | Ewaluacja okresowa 2019-2021 |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|--|---|----------------------|----|--|---|
| | zidentyfikowanie problemów z realizacją LSR | środków przekazu. | | | | | | |
| 2022 - 2024 | 2.Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR. | Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR | mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50 +, rolnicy, osoby niepełnosprawne), osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane. | materiały promocyjne (np. publikacje), | Wydarzenie | 1 | Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000 | Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2022-2024 |
| | | | | Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy, imprezy itp.) | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 1000 | |
| | | | | Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp. | Wydarzenie | 1 | Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20 | |
| 2022 - 2024 | 3.Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu. | Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym. | Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio | Liczba ankietowanych | 30 | Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych; | Ewaluacja okresowa 2022-2024 |

Na realizację zadań założonych w planie komunikacyjnym na lata 2016-2023 Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja przeznacza kwotę z budżetu w wysokości 85 797,65 euro (w ramach Poddziałania 19.4 PROW 2014-2020 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji).