



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

# **Raport z postępów realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja za 2022 rok.**

Opracowanie: Stowarzyszenie  
pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja  
ul. Adama Mickiewicza 90, 38-213 Kołaczyce  
NIP 685-22-51-279

Kołaczyce, 24.01.2023 r.

## 1. Wstęp

Poniższy dokument ma charakter sprawozdawczy oraz skupia się na przedstawieniu stopnia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na lata 2014-2020 za okres do końca 2022 roku.

Dokument został opracowany w oparciu o dane dostępne na dzień 24.01.2023 r. oraz zawiera:

- Przedstawienie struktury celów i przedsięwzięć LSR,
- Przedstawienie harmonogramu planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz jego realizacji,
- Przedstawienie stopnia realizacji celów; ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć LSR oraz przypisanych im wskaźnikom,
- Przedstawienie stopnia realizacji LSR w ujęciu budżetowym, w podziale na Przedsięwzięcia oraz Poddziałania 19.2 i 19.3,
- Przedstawienie stopnia realizacji Planu komunikacji,
- Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji do 31.12.2022 rok.

## 2. Struktura Celów i Przedsięwzięć LSR

STRUKTURA CELÓW I PRZEDSIĘWZIĘĆ		
CELE OGÓLNE	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
(1.) Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD.	(1.1) Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	(1.1.1) Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD.
		(1.1.2) Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.
(2.) Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD.	(2.1) Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej.	(2.1.1) Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej.
	(2.2) Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD.	(2.2.1) Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego.
	(2.3) Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej.	(2.2.2) Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne.
		(2.3.1) Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju.

**3. Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.**

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja			
		EFROW	EFS	EFRR	EFMR
2016	I				
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej/ 367 847,80 €</li> <li>Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 164 919,13 €</li> <li>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 51 253,22 €</li> </ul>			
2017	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej/ 291 881,55 €</li> <li>Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego/ 43 682,04 €</li> </ul>			
	II				
2018	I				
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 117 783,17 €</li> <li>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 75 000,00 €</li> </ul>			
2019	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 167 578,17 €</li> <li>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 172 143,11 €</li> </ul>			
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego/ 47 882,50 €</li> <li>Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej/ 130 510,13 €</li> </ul>			
2020	I				
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 72 796,25 €</li> </ul>			
2021	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 125 634,48 €</li> </ul>			
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 200 000,00 €</li> <li>Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej/ 354 598,43 €</li> <li>Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD/ 61 498,75 €</li> </ul>			
2022	I				
	II				
2023	I				
	II				

**W 2016 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 1/2016: Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD (Podejmowanie działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 28.11.2016 r. do 22.12.2016 r.,

W ramach naboru 1/2016 (Podejmowanie działalności gospodarczej) do Biura LGD w wyznaczonym terminie wpłynęło 11 wniosków na łączną kwotę 1 100 000,00 zł, przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 700 000,00 zł. Do finansowania skierowano 8 wniosków na łączną kwotę 800 000,00 zł, w tym 1 wniosek wskutek odwołania jednego z wnioskodawców na kwotę 100 000,00 zł. Finalnie umowy o przyznaniu pomocy zawarło 7 Wnioskodawców na łączną kwotę 700 000,00 zł (tj. 164 919,13 €). Środki wypłacone Beneficjentom naboru 1/2016 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 700 000,00 zł. (tj. 164 919,13 €) – **(nabór rozliczony)**

- Nabór nr 2/2016: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD (Rozwój działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 28.11.2016 r. do 22.12.2016 r.;

W ramach naboru 2/2016 (Rozwój działalności gospodarczej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 5 wniosków na łączną sumę wnioskowanych kwot pomocy 1 352 502,00 zł, przy limicie dostępnych środków w ramach naboru: 900 000,00 zł. Do finansowania skierowano 3 wnioski na łączną kwotę 816 300,00 zł. Finalnie umowy o przyznaniu pomocy zawarło 2 Wnioskodawców na łączną kwotę 516 300,00 zł. Jeden z Wnioskodawców, z którymi zostały zawarte umowy o przyznaniu pomocy, rozwiązał umowę w dniu 13.03.2019 r., na kwotę dofinansowania 300 000,00 zł. Środki wypłacone Beneficjentom naboru 2/2016 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 216 300,00 zł. (tj. 51 253,22 €) – **(nabór rozliczony)**

- Nabór nr 3/2016: Tworzenie inkubatorów przetwórstwa spożywczego (Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych...), przeprowadzony w terminie od 28.11.2016 r. do 22.12.2016 r.;

W ramach naboru nr 3/2016 (Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynął 1 wniosek na wnioskowaną kwotę pomocy w wysokości 500 000,00 zł, przy limicie środków ogłoszonego naboru 500 000,00 zł. Finalnie Wnioskodawca rozwiązał umowę o przyznaniu pomocy. – **(przedsięwzięcie usunięte z LSR)**

- Nabór nr 4/2016: Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej, przeprowadzony w terminie od 28.11.2016 r. do 22.12.2016 r.

W ramach naboru nr 4/2016 (Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 5 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy 1 946 673,95 zł. (rzeczywiste obciążenie budżetu LSR, kwota nie odpowiada środkom wnioskowanym przez JSFP). Limit środków w tym naborze określony był na poziomie 2 100 000,00 zł. Finalnie umowy o przyznaniu pomocy zawarło 4 Wnioskodawców na łączną kwotę przyznanej pomocy w wysokości 1 575 734,37 zł. (tj. 367 847,80 €). Środki wypłacone Beneficjentom naboru 4/2016 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 1 575 734,37 zł. (tj. 367 847,80 €) – (nabór rozliczony)

**W 2017 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 5/2017: Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej, przeprowadzony w terminie od 08.06.2017 r. do 23.06.2017 r.

W ramach naboru nr 5/2017 (Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 3 wnioski na sumę wnioskowanych kwot pomocy 1 287 088,74 zł. (rzeczywiste obciążenie budżetu LSR, kwota nie odpowiada środkom wnioskowanym przez JSFP). Limit środków w tym naborze określony był na poziomie 1 300 000,00 zł. Finalnie wszyscy Wnioskodawcy zawarli umowy o przyznaniu na łączną kwotę przyznanej pomocy w wysokości 1 253 071,01 zł. (tj. 291 881,55 €). Środki wypłacone Beneficjentom naboru 5/2016 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 1 253 071,01 zł. (tj. 291 881,55 €) – (nabór rozliczony)

- Nabór nr 6/2017: Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego, przeprowadzony w terminie od 13.07.2017 r. do 11.08.2017 r.

W ramach naboru nr 6/2017 (Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 7 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 230 165,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 200 000,00 zł. Do finansowania skierowano 6 wniosków na kwotę 190 513,00 zł. Z wszystkimi sześcioma wnioskodawcami zostały zawarte umowy o powierzeniu grantu. Środki wypłacone Grantobiorcom naboru 6/2016 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 190 159,00 zł. (tj. 41 116,74 €) – (nabór rozliczony)

**W 2018 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 7/2018: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD (Rozwój działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 02.07.2018 r. do 16.07.2018 r.

W ramach naboru nr 7/2018 (Rozwijanie działalności gospodarczej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 3 wnioski na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 898 356,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 383 700,00 zł. Do finansowania skierowano 2 wnioski na łączną kwotę 598 356,00 zł z czego 1 wniosek został odrzucony oraz z 1 Wnioskodawcą została zawarta umowa o przyznaniu pomocy na kwotę 300 000,00 zł. (tj. 66 257,07 €)

- Nabór nr 8/2018: Tworzenie inkubatorów przetwórstwa spożywczego na obszarze LGD (Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych...), przeprowadzony w terminie od 02.07.2018 r. do 16.07.2018 r.

W ramach naboru nr 8/2018 (Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych), w wyznaczonym terminie do Biura LGD nie wpłynął żaden wniosek o przyznanie pomocy. – **(przedsięwzięcie usunięte z LSR)**

- Nabór nr 9/2018: Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD (Podejmowanie działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 03.12.2018 r. do 17.12.2018 r.

W ramach naboru nr 9/2018 (Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 11 wniosków o przyznanie pomocy na łączną kwotę 1 100 000,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 500 000,00 zł. Do finansowania skierowano 5 wniosków. Finalnie umowy o przyznaniu pomocy zawarło 5 Wnioskodawców na łączną kwotę przyznanej pomocy w wysokości 500 000,00 zł. (tj. 115 879,97 €). Środki wypłacone Beneficjentom naboru 9/2019 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 400 000,00 zł. (tj. 92 783,17 €).

**W 2019 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 10/2019: Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD (Podejmowanie działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 07.05.2019 r. do 21.05.2019 r.

W ramach naboru nr 10/2019 (Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 18 wniosków o przyznanie pomocy na łączną kwotę 1 800 000,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 700 000,00 zł. Do finansowania skierowano 7 wniosków na łączną kwotę 700 000,00 zł. Jeden z wnioskodawców został odrzucony na etapie rozpatrywania w UM, wskutek czego kolejny wniosek znajdujący się na liście rezerwowej został

przywrócony do weryfikacji. Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 7 Wnioskodawców. Środki wypłacone Beneficjentom naboru 10/2019 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 700 000,00 zł. (tj. 160 408,28 €). – (nabór rozliczony)

- Nabór nr 11/2019: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD (Rozwój działalności gospodarczej), przeprowadzony w terminie od 07.05.2019 r. do 21.05.2019 r.;

W ramach naboru nr 11/2019 (Rozwijanie działalności gospodarczej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 10 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 2 572 256,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 1 383 700,00 zł. Do finansowania skierowano 5 wniosków na łączną kwotę 1 332 946,00 zł z czego 3 wnioski o wartości dofinansowania 830 386,00 zł zostały odrzucone na etapie rozpatrywania w UM, w miejsce których kolejne 3 wnioski o łącznej wartości 771 290,00 zł. znajdujące się na liście rezerwowej zostały przywrócone do weryfikacji. Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 3 Wnioskodawców. Środki wypłacone Beneficjentom naboru 11/2019 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 771 290,00 zł. (tj. 172 143,11 €) – (nabór rozliczony)

- Nabór nr 12/2019: Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej, przeprowadzony w terminie od 03.12.2019 r. do 18.12.2019 r.;

W ramach naboru nr 12/2019 (Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 7 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy 569 284,93 zł. (rzeczywiste obciążenie budżetu LSR, kwota nie odpowiada środkom wnioskowanym przez JSFP). Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 7 Wnioskodawców. Środki wypłacone Beneficjentom naboru 12/2019 według stanu na dzień 31.12.2022 r. wynoszą 569 284,93 zł. (tj. 125 358,58 €). – (nabór rozliczony)

- Nabór nr 13/2019: Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego, przeprowadzony w terminie od 03.12.2019 r. do 18.12.2019 r.

W ramach naboru nr 13/2019 (Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 9 wniosków (jeden z wniosków został wycofany przez podmiot ubiegający się o powierzenie grantu) na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 337 577,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 200 000,00 zł. Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 5 Wnioskodawców (grantobiorców). Środki wypłacone Beneficjentom naboru 13/2019 według stanu na 31.12.2022 r. wynoszą 191 530,00 zł. (tj. 41 116,74 €) – (nabór rozliczony)

**W 2020 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 1/2020: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, przeprowadzony w terminie od 05.10.2020 r. do 20.10.2020 r.

W ramach naboru nr 1/2020 (Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 3 wnioski na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 537 180,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 632 630,68 zł. Wszystkie operacje zostały skierowane do finansowania, z czego jedna operacja została odrzucona na etapie rozpatrywania w UM. Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 2 Wnioskodawców na łączną kwotę przyznanej pomocy 291 185,01 zł. (tj. 63 241,53 €). Według stanu na 31.12.2022 r. jednemu z Wnioskodawców została wypłacona pomoc w wysokości 199 011,00 zł. (tj. 43 218,51 €).

**W 2021 roku Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zgodnie z powyższym harmonogramem przeprowadziło następujące nabory wniosków o udzielenie pomocy:**

- Nabór nr 1/2021: Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD, przeprowadzony w terminie od 22.06.2021 r. do 02.07.2021 r.

W ramach naboru nr 1/2021 (Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 9 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 900 000,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 502 537,92 zł. (tj. 125 634,48 €). Do finansowania skierowano 5 wniosków na łączną kwotę 500 000,00 zł. (tj. 125 000,00 €), z czego 1 wniosek został odrzucony na etapie rozpatrywania w UM, w miejsce którego do weryfikacji został podciągnięty następny z listy rezerwowej o tej samej wartości tj. 100 000,00 zł. Umowy o przyznaniu pomocy zawarło 5 Wnioskodawców na łączną kwotę przyznanej pomocy 500 000,00 zł. (tj. 107 375,03 €). Według stanu na 31.12.2022 r. dwóm Wnioskodawcom została wypłacona pomoc w łącznej wysokości 200 000,00 zł (tj. 43 005,74 €).

- Nabór nr 1/2022: Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD, przeprowadzony w terminie od 10.01.2022 r. do 24.01.2022 r. – *Nabór ogłoszony w 2021 r.*

W ramach naboru nr 1/2022 (Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 20 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 2 000 000,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 800 000,00 zł (tj. 200 000,00 €). Do finansowania w pierwszej kolejności skierowano 8 wniosków o przyznaniu pomocy, finalnie w procesie rozpatrywania znajduje się 6 wniosków o wartości 600 000,00 zł (tj. 128 397,18 €). Według stanu na 31.12.2022 r., trzech Wnioskodawców zawarło umowy o przyznaniu pomocy o łącznej wartości 300 000,00 zł. (tj. 64 198,59 €).



- Nabór nr 2/2022: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, przeprowadzony w terminie od 10.01.2022 r. do 24.01.2022 r. – **Nabór ogłoszony w 2021 r.**

W ramach naboru nr 2/2022 (Rozwój Przedsiębiorczości na obszarze LGD), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 8 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 1 340 698,00 zł., przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 245 995,00 zł. Do finansowania w pierwszej kolejności został skierowany jeden Wnioskodawca, z którym została zawarta umowa o przyznaniu pomocy w 2022 r., o wartości dofinansowania 245 995,00 zł (tj. 52 641,77 €).

- Nabór nr 3/2022: Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej, przeprowadzony w terminie od 10.01.2022 r. do 24.01.2022 r. – **Nabór ogłoszony w 2021 r.**

W ramach naboru nr 3/2022 (Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej), w wyznaczonym terminie do Biura LGD wpłynęło 7 wniosków na sumę wnioskowanych kwot pomocy w wysokości 1 418 353,82 zł. (rzeczywiste obciążenie budżetu LSR, kwota nie odpowiada środkom wnioskowanym przez JSFP), przy limicie dostępnych środków w ramach ogłoszonego naboru 1 418 357,72 zł. Finalnie z jeden z pośród 7 wniosków skierowanych do finansowania w ramach naboru został odrzucony przez UM Woj. Podkarpackiego. Według stanu na 31.12.2022 r. dwa wnioski o przyznanie pomocy znajdują się w rozpatrywaniu o łącznej wartości 405 243,40 zł. (tj. 86 720,06 €), z kolei z czterema Wnioskodawcami zostały zawarte umowy o przyznaniu pomocy na łączną wartość 810 485,60 zł. (tj. 173 440,12 €).

Statystyka złożonych wniosków o przyznanie pomocy w ramach prowadzonych naborów wniosków ujętych w harmonogramie (...), według stanu na 31.12.2022 r.							
Typ wniosku	Złożone	Wybrane	Skierowane do finansowania	Odrzucone	Podpisane umowy	Rozwiązane umowy	Zrealizowane
PDG	69	68	33	35	27	0	20
RDG	29	28	14	19	8	1	5
IPS	1	1	1	0	0	1	0
ITS	22	22	22	1	18	1	14
Granty	15	15	11	4	11	0	11
<b>RAZEM</b>	<b>136</b>	<b>134</b>	<b>81</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>50</b>

Objaśnienie:

*PDG – Podejmowanie działalności gospodarczej,*

*RDG – Rozwijanie działalności gospodarczej,*

*IPS – Inkubator przetwórstwa spożywczego,*

*ITS – Infrastruktura techniczna i społeczna,*

*Granty – Wnioski o powierzenie grantu złożone do LGD przez podmioty ubiegające się o powierzenie grantu*

**Uwaga: dwa wnioski o przyznanie pomocy spośród 136 złożonych wniosków, nie zostało wybranych w ramach oceny wniosków przeprowadzonej przez LGD (nabory wniosków nr 1/2022 oraz 2/2022).**

**4. Stopień realizacji celu ogólnego nr 1 „Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD” oraz przypisanych i niego celów szczegółowych, przedsięwzięć, wskaźników.**

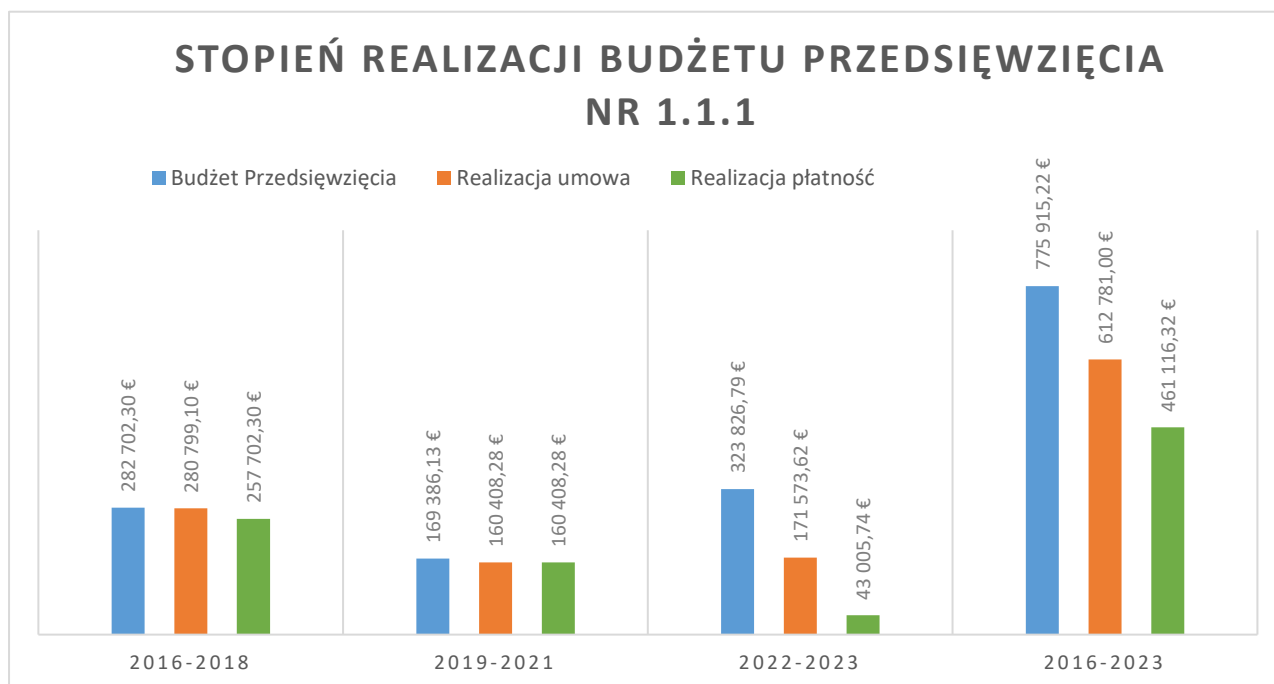
1.0	CEL OGÓLNY 1	1. Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD							
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	1.1 Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD							
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Stan na rok 2022</i>			
						<i>U</i>	<i>P</i>		
W 1.0	Wzrost liczby inicjatyw gospodarczych, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD		liczba	0	40	35 (87,50%)	25 (62,50%)		
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Stan na rok 2022</i>			
						<i>U</i>	<i>P</i>		
w 1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		EPC	0	40	48,75 (121,88%)	37,25 (93,13%)		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźnik produktu					
				<i>Nazwa</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Wartość</i>			
						<i>Początkowa 2015 rok</i>	<i>Końcowa 2023 rok</i>	<i>Stan na rok 2022</i>	
								<i>U</i>	<i>P</i>
1.1.1	Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD	mieszkańcy obszaru	konkurs	Liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw	Szt.	0	31	27 (87,10%)	20 (64,52%)
1.1.2	Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	przedsiębiorcy	konkurs	Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność	Szt.	0	9	8 (88,89%)	5 (55,56%)
<b>SUMA</b>						0	40	36 (90,00%)	25 (62,50%)

## 5. Stopień realizacji celu szczegółowego nr 1.1 „Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD” w ujęciu budżetowym.

### Objaśnienia pojęć:

- Budżet Przedsięwzięcia: budżet przedsięwzięcia określony w LSR,
- Realizacja umowa: stopień realizacji według podpisanych umów o przyznanie pomocy,
- Realizacja płatność: stopień realizacji według dokonanych płatności.

### ➤ Przedsięwzięcie 1.1.1 „Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD”.



### Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 1.1.1:

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	282 702,30	99,11	91,16
2019-2021 (II kamień)	169 383,13	94,70	94,70
2022-2023 (III kamień)	323 826,79	52,98	13,28
2016-2023 (Razem)	775 915,22	78,98	59,43

### Realizacja wskaźnika produktu „Liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw”:

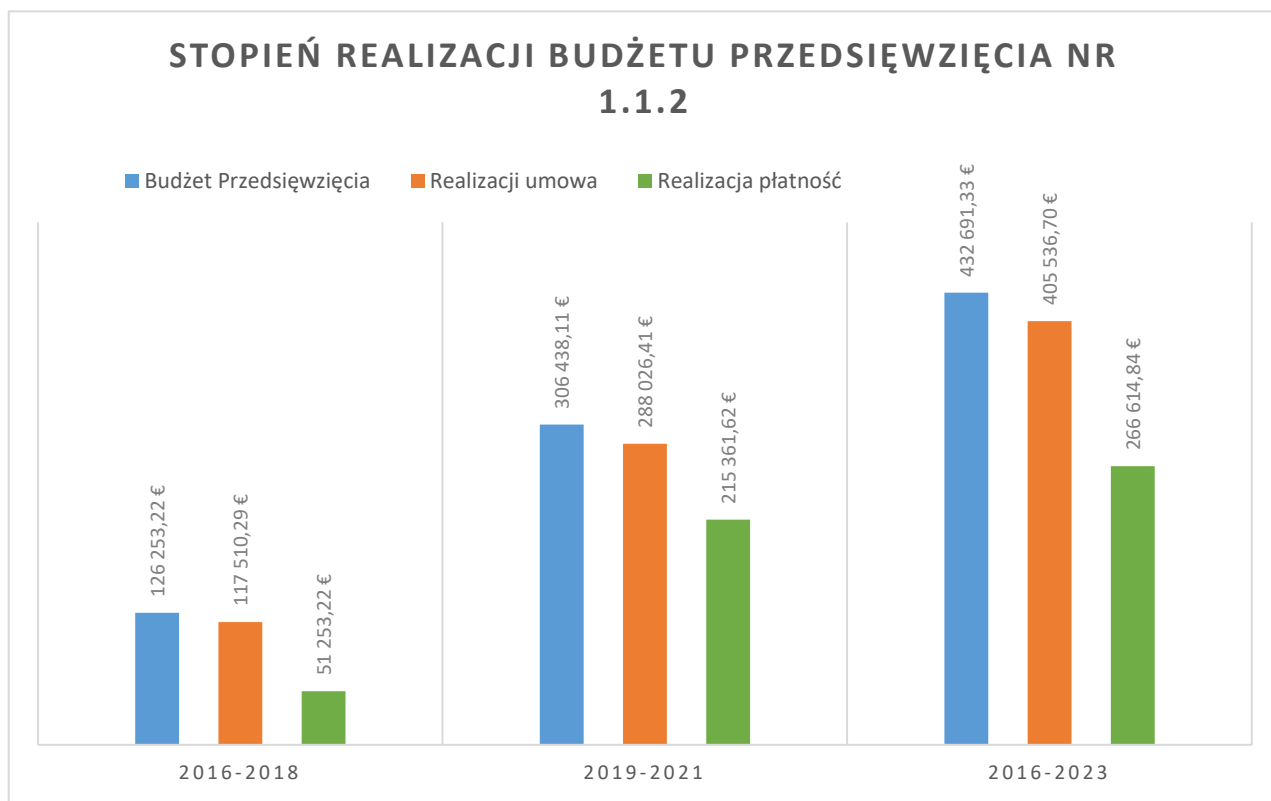
Okres w latach	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	12	100	91,67
2019-2021 (II kamień)	7	100	100
2022-2023 (III kamień)	12	66,67	16,67
2016-2023 (Razem)	31	87,10	64,52

### Wnioski:

Realizacja przedsięwzięcia przebiega w sposób niebudzący zagrożeń. bezproblemowy, prognozowane wykonanie Przedsięwzięcia rzeczowym na lata 2016-2023 można określić na poziomie 106,45 %, natomiast w ujęciu finansowym na około 95,52 %. Przedsięwzięcie realizuje operacje polegające na Podejmowaniu działalności gospodarczej, cieszy się wysokim zainteresowaniem, nie rodzi większych problemów, jest przewidywalne oraz proste w mierzeniu. W celu jak najwyższego wykorzystania środków finansowych, zaleca

się ogłaszanie kolejnych naborów wniosków aż do wyczerpania kwoty przewidzianej na realizację przedsięwzięcia.

➤ **Przedsięwzięcie 1.1.2 „Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.”**



Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 1.1.2:

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	126 253,22	93,08	40,60
2019-2021 (II kamień)	306 438,11	93,99	70,28
2016-2023 (Razem)	432 691,33	93,72	61,62

Realizacja wskaźnika produktu „Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność”:

Okres w latach	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	4	50	25
2019-2021 (II kamień)	5	120	66,67
2016-2023 (Razem)	9	88,89	55,56

Wnioski:

Realizacja Przedsięwzięcia przebiega w sposób problematyczny z powodu dużego stopnia odrzuceń operacji pierwotnie skierowanych do finansowania przez LGD. Stowarzyszenie na bieżąco starało się ogłaszać nabory wniosków ze środków uwolnionych. Prognozowany stopień realizacji wskaźnika na lata 2016-2023 można w najlepszej możliwej sytuacji określić na poziomie 88,89 %. Prognozowane wykorzystanie środków finansowych wynosi 93,72 %. Różnica w prognozowanej realizacji przedsięwzięcia w ujęciu rzeczowym a finansowym wynika ze zbyt optymistycznego podejścia LGD do określenia wysokości zaplanowanego do realizacji wskaźnika, na etapie budowy LSR. Zaleca się podjęcie próby wykorzystania przynajmniej części pozostałych środków finansowych poprzez przykładowe działania: ogłoszenie naboru wniosków, przeniesienie środków na przedsięwzięcia 1.1.1, zwiększenie kwoty pomocy na wniosek beneficjenta.

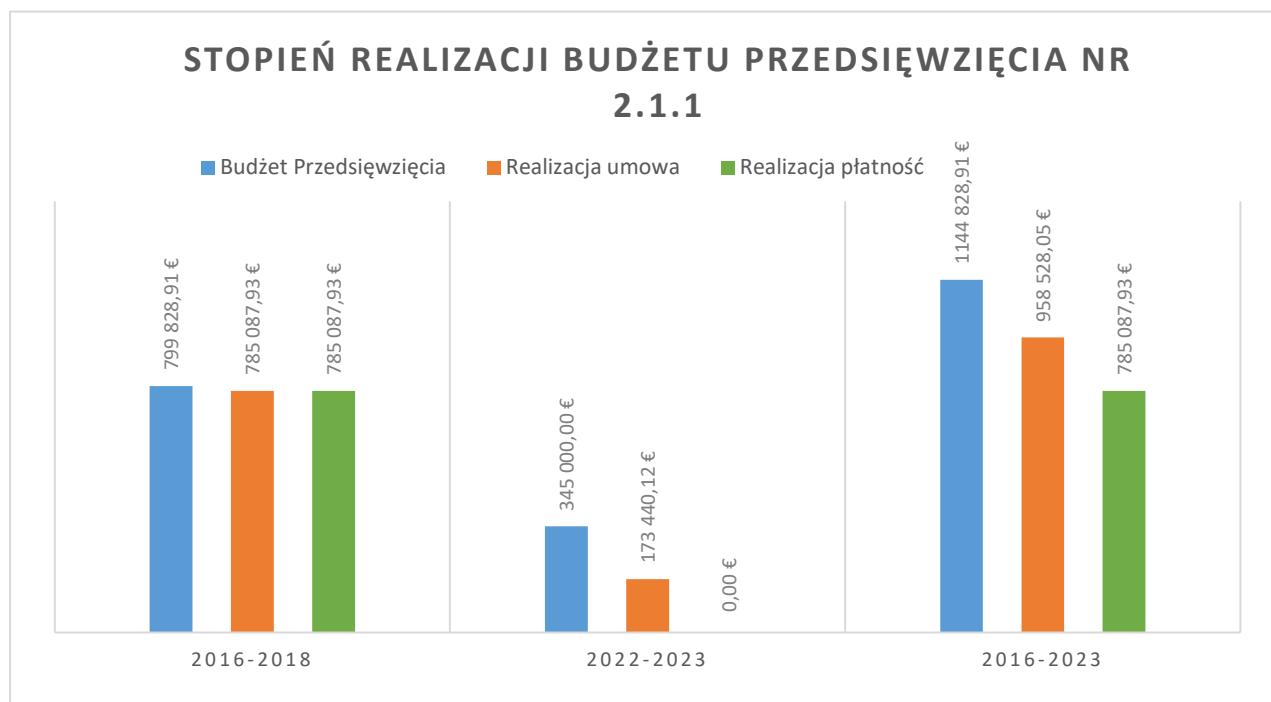
## 6. Stopień realizacji celu ogólnego nr 2 „Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD”.

2.0	CEL OGÓLNY 2	2. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD					
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	2.1 Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej					
2.2		2.2 Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD					
2.3		2.3 Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej					
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Stan na rok 2022</i>	
						<i>U</i>	<i>P</i>
W 2.0		Wzrost liczby inicjatyw infrastrukturalnych oraz inicjatyw mających na celu zachowanie i promocje dziedzictwa lokalnego, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD	liczba	0	26	31 (119,23%)	26 (103,85%)
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Stan na rok 2022</i>	
						<i>U</i>	<i>P</i>
w 2.1		Liczba osób korzystających w nowopowstałych lub przebudowanych obiektach infrastruktury technicznej i społecznej	osoby	0	20000	45 397 (226,99%)	27 239 (136,20%)
w 2.2		Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego	osoby	0	1000	700 (70%)	700 (70%)
		Liczba podmiotów wyposażonych w stroje, instrumenty i inne wyposażenie mające na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego	podmioty	0	2	6 (300%)	6 (300%)
		Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi i promocyjnymi LGD	osoby	0	17 285	30 515 (176,54%)	30 515 (176,54%)
w 2.3		Liczba nowopowstałych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	obiekty	0	14	14 (100%)	7 (50%)
		Liczba wydarzeń o charakterze promocyjno-informacyjnym	wydarzenia	0	4	4 (100%)	4 (100%)

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźnik produktu					
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość			
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	Stan na rok 2022	
								U	P
2.1.1	Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej	JST., mieszkańcy	konkurs	Liczba zrealizowanych zadań z zakresu budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej	zadania	0	18	20 (111,11%)	16 (88,89%)
2.2.1	Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego	Mieszkańcy, NGO i JST.	projekt grantowy	Liczba zrealizowanych zadań mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego	zadania	0	8	11 (137,50%)	11 (137,50%)
2.2.2	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne	Mieszkańcy, NGO, przedsiębiorcy i JST.	aktywizacja	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych przez LGD	zadania	0	20	18 (90%)	15 (75%)
2.3.1	Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju	Mieszkańcy	projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej	Szt.	0	2	2 (100%)	1 (50%)
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	1	1 (100%)	1 (100%)
<b>SUMA</b>						0	49	52 (106,12%)	44 (89,80%)

**7. Stopień realizacji celu szczegółowego nr 2.1 „Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej” w ujęciu budżetowym.**

➤ **Przedsięwzięcie 2.1.1 „Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej”.**



**Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 2.1.1:**

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	799 828,91	98,16	98,16
2022-2023 (III kamień)	345 000,00	50,27	0,00
2016-2023 (Razem)	1 144 828,91	83,73	68,58

**Realizacja wskaźnika produktu „Liczba zrealizowanych zadań z zakresu budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej”:**

Okres w latach	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	11	145,45	145,45
2022-2023 (III kamień)	7	57,14	0,00
2016-2023 (Razem)	18	111,11	88,89

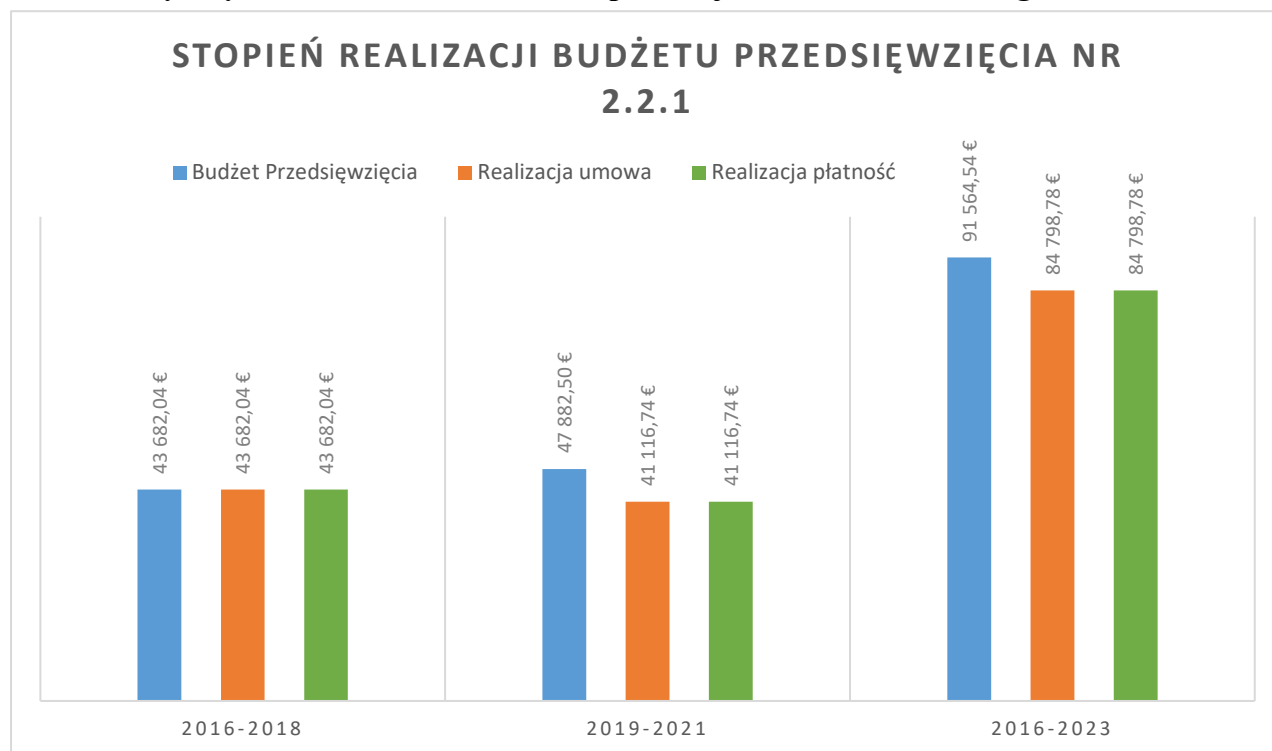
**Wnioski:**

Realizacja przedsięwzięcia w ujęciu rzeczowym oraz finansowym przebiega w sposób prawidłowy oraz nie budzi zagrożeń. W 2021 roku Stowarzyszenie zwiększyło wysokość dostępnych środków na realizację przedsięwzięcia o 345 000,00 €, zakładając zwiększając wskaźnik produktu o 7. Prognozowane wykorzystanie środków finansowych w ramach Przedsięwzięcia wynosi maksymalnie 1 045 248,11 € co daje wskaźnik procentowy na poziomie 91,3 %. Prognozowane wykonanie przedsięwzięcia w ujęciu rzeczowym wynosi 122,22 %. Zaleca się wykorzystanie wolnych środków finansowych dostępnych w ramach przedsięwzięcia, w postaci zwiększenie kwoty pomocy dla operacji realizowanych oraz w postaci ogłoszenia nowego naboru wniosków.

Należy mieć na uwadze, iż rzeczywista wnioskowana kwota pomocy przez Wnioskodawców będących JSFP nie może przekroczyć 63,63 % środków przewidzianych w ramach danego naboru. Kwoty wyszczególnione w niniejszym Raporcie odpowiadają rzeczywistemu obciążeniu budżetu LSR.

## 8. Stopień realizacji celu szczegółowego nr 2.2 „Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD” w ujęciu budżetowym.

### ➤ Przedsięwzięcie 2.2.1 „Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego”.



#### Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 2.2.1:

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w zł	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	43 682,04	100	100
2019-2021 (II kamień)	47 882,50	85,87	85,87
2016-2023 (Razem)	91 564,54	92,61	92,61

#### Realizacja wskaźnika produktu „Liczba zrealizowanych zadań z mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego”:

Okres w latach	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	4	150	150
2019-2021 (II kamień)	4	125	125
2016-2023 (Razem)	8	137,50	137,50

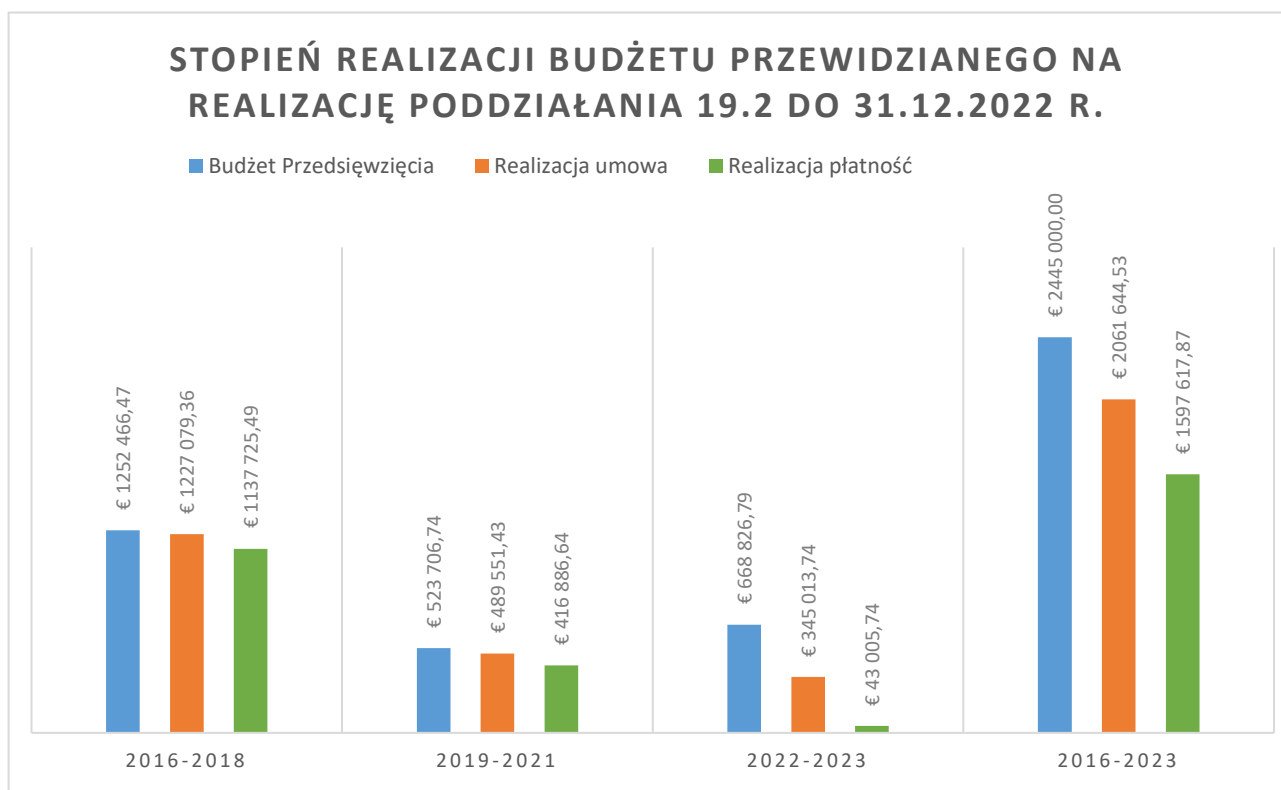
#### Wnioski:

Przedsięwzięcie zostało zrealizowane pod względem rzeczowym na poziomie 135,50 % założonego wskaźnika. Natomiast w ramach budżetu Przedsięwzięcia nie wykorzystano 6 765,76 € (tj. 27 063,04 zł przy kursie stałym 4 PLN/EUR). Z uwagi na stosunkowo niską niewykorzystaną kwotę, niemożliwym jest organizacja kolejnego naboru na zachowanie oraz promocję dziedzictwa



lokalnego. Zaleca się przeniesienie wolnych środków w ramach celu ogólnego nr 2 na przedsięwzięcie polegające na infrastrukturze technicznej i społecznej.

➤ **Poddziałanie 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”**



**Realizacja budżetu przewidzianego na realizację Poddziałania 19.2:**

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	1 252 466,47	97,97	90,84
2019-2021 (II kamień)	523 706,74	93,48	79,60
2022-2023 (III kamień)	668 826,79	51,58	6,43
2016-2023 (Razem)	2 445 000,00	84,32	65,34

**Średnia realizacji wskaźników przypisanych do Przedsięwzięć realizujących Poddziałanie 19.2”:**

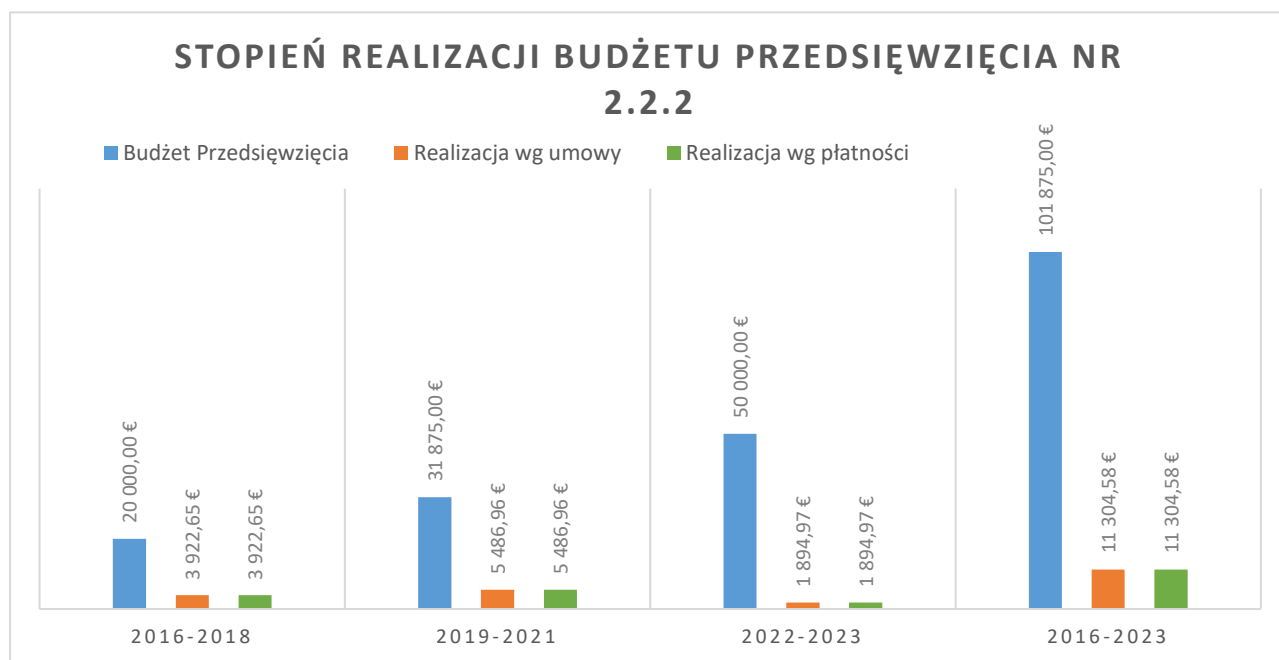
Okres w latach	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	87,50*	79,17*
2019-2021 (II kamień)	100*	88,89*
2022-2023 (III kamień)	61,91	8,34
2016-2023 (Razem)	94*	77,25*

\*Przy obliczaniu średniej wartości procentowej wskaźników produktu realizujących Poddziałanie 19.2, uwzględniono wartości poszczególnych wskaźników do 100 % ich realizacji.

**Wnioski:**

Na podstawie zawartych umów o przyznaniu pomocy do końca 2022 roku, można określić prognozowaną średnią realizację Poddziałania 19.2 w ujęciu finansowym na poziomie **84,32 % tj. 2 061 644,53 €**, z kolei w ujęciu rzeczowym na około **94 %**. Biorąc pod uwagę operację znajdującą się na etapie rozpatrywania w UM poziom wykorzystania środków finansowych może sięgnąć 2 276 761,77 € tj. 93,12 % budżetu przewidzianego na realizację poddziałania 19.2.

➤ **Przedsięwzięcie 2.2.2 „Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne”.**



Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 2.2.2:

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	20 000,00	19,61	19,61
2019-2021 (II kamień)	31 875,00	17,21	17,21
2022-2023 (III kamień)	50 000,00	3,79	3,79
2016-2023 (Razem)	101 875,00	11,1	11,1

Realizacja wskaźnika produktu „Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych przez LGD”:

Okres w latach	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Stopień realizacji w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	8	100	100
2019-2021 (II kamień)	8	100	100
2022-2023 (III kamień)	4	50	50
2016-2023 (Razem)	20	90	90

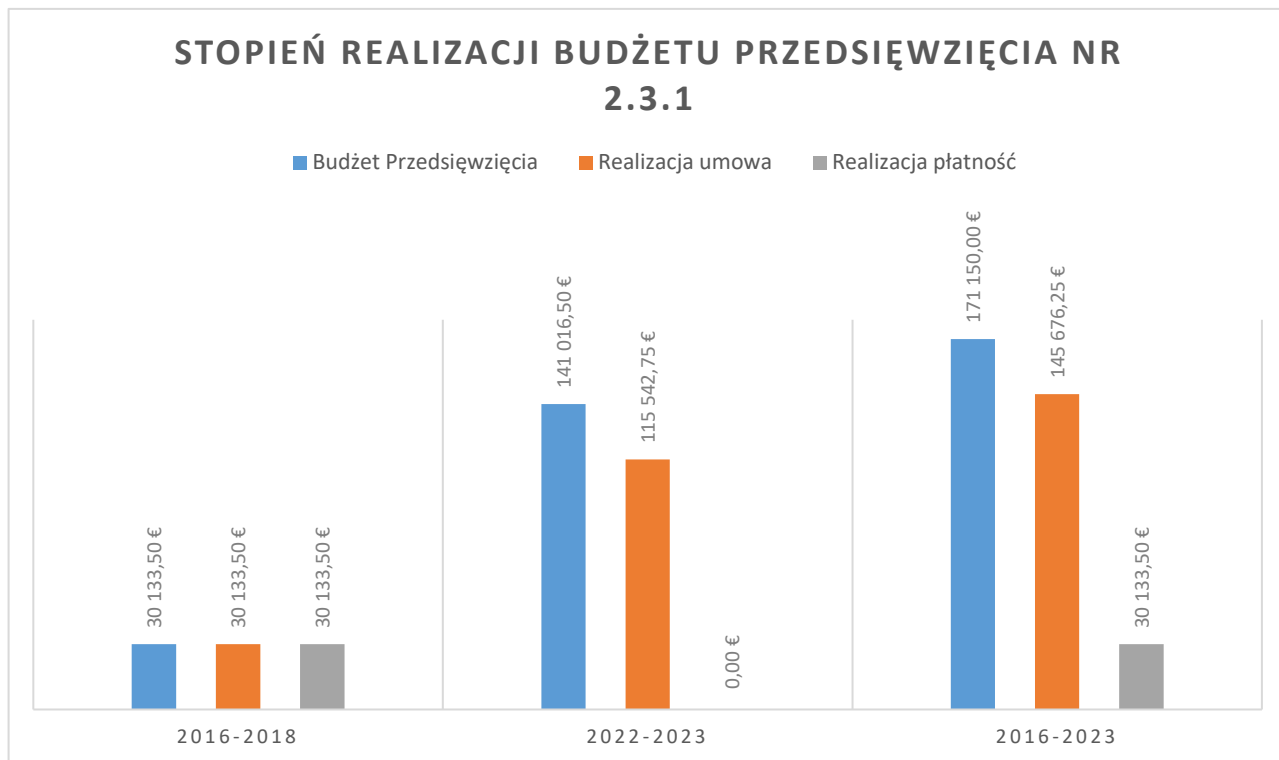
Wnioski:

Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 2.2.2 następuje w sposób nieprzewidywalny w stosunku do założeń LSR w ujęciu finansowym. Koszt realizacji wszystkich przewidzianych zadań w kamieniach milowym okazał się niższy niż założony pierwotnie. Większość zadań wyszczególnionych w *Planie Komunikacji* została wykonana przez pracowników Biura LGD, bez potrzeby zlecenia wykonania zadań podmiotom zewnętrznym ograniczając tym samym koszty. Z powodu niskich kosztów poniesionych zadań w przyszłości zaleca się przeniesienie środków na inne działania tj. *koszty bieżące*.

**W wyniku zmian zawartych w Umowie Ramowej w dniu 05.12.2019 r. LGD przeniosło część środków przewidzianych na realizację Przedsięwzięcia w I kamieniu milowym w wysokości 64 309,40 zł tj. 3 922,65 € na działanie związane z kosztami bieżącymi, wobec czego rzeczywista realizacja przedsięwzięcia w latach 2016-2018 w ujęciu finansowym wynosi 100%. Zmiana ta została dokonana po konsultacji z Urzędem Marszałkowskim tylko w załączniku nr 4 do LSR.**

9. Stopień realizacji celu szczegółowego nr 2.3 „Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej” w ujęciu budżetowym.

- Przedsięwzięcie 2.3.1 „Realizacja współpracy krajowej i międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju”.



Realizacja budżetu Przedsięwzięcia nr 2.3.1:

Okres w latach	Budżet Przedsięwzięcia w €	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	30 133,50	100	100
2022-2023 (II kamień)	141 016,50	81,94	0,00
2016-2023 (Razem)	171 150,00	85,12	17,61

Realizacja wskaźników produktu „Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej” oraz „Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej”:

Okres w latach	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika założona do realizacji	Realizacja wg Umowy w %	Realizacja wg dokonanych płatności w %
2016-2018 (I kamień)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej	1	100	100
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	1	100	100
2022-2023 (III kamień)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej	1	100	0
2016-2023 (Razem)		3	100	66,67

### Wnioski:

Realizacja Przedsięwzięcia przebiega w sposób zaplanowany i przewidywalny. Przedsięwzięcie realizowane jest za pomocą trzech operacji:

- Sieć Infrastruktury Rekreacyjnej (78 534,00 zł, tj. 19 633,50 €) – zrealizowany projekt współpracy krajowej w 2019 r.;
- Międzynarodowa Promocja Enoturystyki i Dziedzictwa Lokalnego (42 000,00 zł, tj. 10 500,00 €) – zrealizowany projekt współpracy międzynarodowy w 2020 r.;
- Sieć Infrastruktury Rekreacyjno-Edukacyjnej dla Dzieci (115 542,75 €, tj. 462 171,00 zł zgodnie z umową o przyznaniu pomocy z dnia 16.08.2022 r.) – projekt współpracy krajowej w trakcie realizacji, polegający na budowie sieci obiektów rekreacyjnych w postaci placów zabaw. Projekt realizowany wraz z Czarnorzecko-Strzyżowską Lokalną Grupą Działania na podstawie umowy partnerskiej z dnia 31.05.2021 r. Rzeczywiste koszty jakie poniesie LGD związane z realizacją projektu współpracy mogą wynieść 505 316,75 zł tj. 126 329,19 €. Zaleca się podjęcie działań mających na celu zwiększenie przyznanej kwoty pomocy do wysokości rzeczywiście poniesionych kosztów związanych z realizacją projektu współpracy.

Stopień realizacji celu szczegółowego nr 2.3 oraz Poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” pokrywa się ze stopniem realizacji przedsięwzięcia nr 2.3.1.

## 10. Przedstawienie stopnia realizacji Planu Komunikacji

Okres	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Stopień realizacji w 2021 roku	Planowane efekty	Stopień realizacji w 2021 roku		
					Jednostka miary	Wartość					
2016 r.- 2018 r.	1. Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020	Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, jednostki samorządu terytorialnego, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy.	Artykuły na portalach społecznościowych	Liczba artykułów	3	6 (200 %)	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 1500	6548 (436 %)		
				Artykuły na portalach LGD i UG;							
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	14	17 (121 %)			Udział w spotkaniach co najmniej 100 osób	90 (90 %)
				Doradztwo indywidualne	Liczba osób objętych doradztwem	50	77 (154 %)			Złożenie ok. 25 wniosków aplikacyjnych	27 (108 %)
				Materiały informacyjne (np. broszury, ulotka)	Nakład	1	1 (100 %)	Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi: 5000 os.	5000 (100 %)		
2016- 2018	Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne) osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	materiały promocyjne(np. gadzety),	Komplet	1	1 (100 %)	Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000	1000 (100 %)		
				Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.)	Wydarzenie	1	1 (100 %)	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20	20 (100 %)		
				udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp.	Wydarzenie	1	2 (200 %)	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 10	12 (120 %)		
2016- 2018	3.Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.	Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym.	Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio	Liczba ankietowanych	25	25 (100 %)	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych;	n/d		

2019-2021	1. Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020	Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, JST, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy.	Artykuły na portalach społecznościowych	Liczba artykułów	4	6 (150 %)	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 3000	10 646 (354,87 %) w tym 3 677 w 2022 r.
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	14	14 (100 %)	Udział w spotkaniach co najmniej 70 osób	49 (70 %)
				Doradztwo indywidualne	Liczba osób objętych doradztwem	65	86 (132,31 %) + 2022 rok (14)	Złożenie ok. 30 wniosków aplikacyjnych	28 (93,33 %)
				Materiały informacyjne (np. broszury, ulotka)	Wydanie	1	1 (100 %)	Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi: 5000 os.	5000 (100 %)
2019-2021	2. Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne), osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	materiały promocyjne (np. gadżety),	Komplet	1	1 (100 %)	Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000	1000 (100 %)
				Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.)	Wydarzenie	1	1 (100 %)	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20	20 =< X (100 %)
				Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp.	Wydarzenie	1	1 (100 %)	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 10	5 (50 %)
2019-2021	3. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów z realizacją LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.	Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym.	Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio	Liczba ankietowanych	20	21 (105%)	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych;	n/d
2022-2023	2. Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi	materiały promocyjne (np. publikacje),	Wydarzenie	1	1	Liczba osób objętych kampanią promocyjną: 1000	1 050 (105%)

			w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50 +, rolnicy, osoby niepełnosprawne),osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	Wydarzenia o charakterze promocyjnym (targi, konkursy, imprezy itp.)	Wydarzenie	1	0	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 1000	0
				Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp.	Wydarzenie	1	1	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20	20 =< X (100 %)
2022-2024	3.Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.	Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym.	Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio	Liczba ankietowanych	30	0	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD; Identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych;	0

## **11. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2016 rok.**

---

Nazwa zadania:

Zakup materiałów promocyjnych

Termin realizacji:

07.07.2016 r. do 12.07.2016 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zakupiono jeden komplet materiałów promocyjnych tj. 1000 szt. długopisów , 1000 szt. balonów lateksowych oraz 1 szt. Rollup. Łączny koszt zadania wyniósł 1912,65 zł.

*Liczba zakupionych kompletów = 1*

*Liczba osób objętych kampanią promocyjną= 1000*

---

Nazwa zadania:

Zakup materiałów informacyjnych

Termin realizacji:

07.07.2016 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zakupiono 5000 szt. ulotek informujących zasadach udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Łączny koszt zadania wyniósł 315,00 zł

*Liczba wydanych kompletów = 1*

*Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi = 5000*

---

Nazwa zadania:

Galicyjski Jarmark Zdrowej Żywności – wydarzenie o charakterze promocyjnym

Termin realizacji:

06.08.2016 r.

Opis zadania:

Wydarzenie skupiało się na promocji zdrowej i naturalnej żywności z obszaru LSR oraz promocji lokalnych wytwórców. W wydarzeniu wzięło udział 20 wystawców. Łączny koszt zadania wyniósł: 11 927,45 zł

*Liczba wydarzeń = 1*

*Liczba osób biorących udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym = 20*

---

Nazwa zadania:

Spotkania informacyjno-szkoleniowe

Termin realizacji:

17.10.2016 r. do 26.10.2016 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zorganizowano 7 spotkań informacyjnych dotyczących zasad udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” oraz 1 szkolenie z zakresu wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz biznesplanu. We wszystkich spotkaniach wzięło udział 58 osób. Łączny koszt zadania wyniósł: 1 535,50 zł.

*Liczba spotkań = 8*

*Liczba osób biorących udział w spotkaniach = 58*

---



Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

10.10.2016 – 28.12.2016

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono szereg artykułów informujących o prowadzonych naborach (*Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD, Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD, Tworzenie inkubatorów na obszarze LGD oraz Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 2*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.06.2016 r. do 31.12.2016 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 45 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 45*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 13*

## **12. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2017 rok.**

---

Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

22.05.2017 – 23.06.2017 oraz 27.06.2017 – 11.08.2017

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono szereg artykułów informujących o prowadzonych naborach (*Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego oraz Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 2*

---

Nazwa zadania:

Spotkania informacyjno-szkoleniowe

Termin realizacji:

26.06.2017 - 29.06.2017

Opis zadania:

W ramach zadania zorganizowano 7 spotkań informacyjnych dotyczących zasad udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” dotyczących *Zachowania oraz promocji dziedzictwa lokalnego*. We wszystkich spotkaniach wzięło udział 21 osób. Łączny koszt zadania wyniósł: 0,00 zł.

*Liczba spotkań = 7*

*Liczba osób biorących udział w spotkaniach = 21*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 14 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 14*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 8*

### **13. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2018 rok.**

---

Nazwa zadania:

Spotkania informacyjno-szkoleniowe

Termin realizacji:

06.06.2018 r. oraz 08.11.2018 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zorganizowano 2 spotkania informacyjne dotyczące zasad udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” dotyczących *Rozwijania działalności gospodarczej oraz Podejmowania działalności gospodarczej*. We wszystkich spotkaniach wzięło udział 11 osób. Łączny koszt zadania wyniósł: 0,00 zł.

*Liczba spotkań = 2*

*Liczba osób biorących udział w spotkaniach = 11*

---

Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

13.06.2018 – 16.07.2018 oraz 13.11.2018 – 17.12.2018

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono szereg artykułów informujących o prowadzonych naborach (*Rozwijanie działalności gospodarczej oraz Podejmowanie działalności gospodarczej*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 2*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 18 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 18*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 6*

---

Nazwa zadania:

Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach – XI Podkarpackie Miodobranie oraz I Forum Ekonomii Społecznej w Gminie Kołaczycach

Termin realizacji:

01.07.2018 r. oraz 13.10.2018 r.

Opis zadania:

W ramach zadania wzięto udział w 2 wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne tj. XI Podkarpackie Miodobranie (10 osób) oraz I Forum Ekonomii Społecznej w Gminie Kołaczyce (2 osoby).

*Liczba wydarzeń = 2*

*Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym = 12*

---

Nazwa zadania:

Ocena jakości pracy Biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu

Termin realizacji:

Od 11.12.2018 r. -

Opis zadania:

W ramach zadania umieszczono ankietę w formie elektronicznej na stronie internetowej Stowarzyszenia Pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja

*Liczba ankietowanych = 25*

---

#### **14. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2019 rok.**

---

Nazwa zadania:

Spotkania informacyjno-szkoleniowe

Termin realizacji:

09.04.2019 – 12.04.2019 oraz 04.11.2019 – 07.11.2019

Opis zadania:

W ramach zadania zorganizowano 7 spotkań informacyjnych dotyczących zasad udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” dotyczących *Rozwijania działalności gospodarczej* oraz *Podejmowania działalności gospodarczej*, oraz 7 spotkań dotyczących *Zachowania oraz promocji dziedzictwa lokalnego* oraz *Budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej*.

We wszystkich spotkaniach wzięło udział 49 osób. Łączny koszt zadania wyniósł: 0,00 zł.

*Liczba spotkań = 14*

*Liczba osób biorących udział w spotkaniach = 49*

---

Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

09.04.2019 – 21.05.2019 oraz 08.11.2019 – 18.12.2019

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono szereg artykułów informujących o prowadzonych naborach (*Rozwijanie działalności gospodarczej, Podejmowanie działalności gospodarczej w terminie 04.2019 do 05.2019 oraz Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego, Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej w terminie 11.2019 do 12.2019*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 2*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 39 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 39*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 13*

---

Nazwa zadania:

Zakup materiałów informacyjnych

Termin realizacji:

01.05.2019 r.

Opis zadania:

W ramach zadania wykonano 5000 szt. ulotek informujących o zasadach udzielania wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Zadanie zostało wykonane własnymi środkami Biura LGD oraz nie generowało dodatkowych kosztów.

*Liczba wydanych kompletów = 1*

*Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi = 5000*

---

Nazwa zadania:

Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach – Dni Otwarte Funduszy Europejskich „Podkarpackie z tradycjami – Polska różnorodna dzięki Funduszom Europejskim ”

Termin realizacji:

11.05.2019 r.

Opis zadania:

W ramach zadania wzięto udział w 1 wydarzeniu organizowanym przez podmiot zewnętrzny tj. Marszałek Województwa Podkarpackiego, Samorząd Miasta Stalowa Wola oraz Wójt Gminy Zaleszany .

*Liczba wydarzeń = 1*

*Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym = 5*

---

Nazwa zadania:

Zakup materiałów promocyjnych

Termin realizacji:

04.12.2019 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zakupiono jeden komplet materiałów promocyjnych tj. 500 szt. toreb lnianych – dużych oraz 500 szt. toreb lnianych - małych. Łączny koszt zadania wyniósł 7 090,95 zł.

*Liczba zakupionych kompletów = 1*

*Liczba osób objętych kampanią promocyjną= 1000*

---

## **15. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2020 rok.**

---

Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

07.09.2020 – 20.10.2020

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono artykuł informujący o prowadzonym naborze (*Rozwijanie działalności gospodarczej*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 1*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 13 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 13*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 1*

---

## **16. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2021 rok.**

---

Nazwa zadania:

Artykuły na portalach społecznościowych oraz stronach internetowych LGD i Gmin członkowskich

Termin realizacji:

27.05.2021 – 06.07.2021 oraz 13.12.2020 – 31.12.2021 (zadanie realizowane na przełomie 2021/2022 r., końcowym terminem realizacji zadania jest 24.01.2022 r.)

Opis zadania:

W ramach zadania zamieszczono artykuły informujące o prowadzonych naborach (*Podejmowanie działalności gospodarczej x2, Rozwijanie działalności gospodarczej oraz Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej*) wniosków o udzielenie pomocy w ramach podziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba artykułów na portalu LGD = 3*

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 20 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 20*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 6*

---

Nazwa zadania:

X Galicyjskie Lato z koniem – wydarzenie o charakterze promocyjnym

Termin realizacji:

07.08.2021 r. do 08.08.2021 r.

Opis zadania:

Wydarzenie promocyjne polegało na współorganizacji imprezy cyklicznej „Galicyjskie lato z koniem” wraz z Gminą Kołaczyce. W ramach współorganizowanej imprezy Stowarzyszenie poniosło koszty związane z cateringiem, zapleczem sanitarnym, zakupem gadżetów oraz materiałów promocyjnych. Łączny koszt zadania wyniósł: 14 856,89zł

*Liczba wydarzeń = 1*

*Liczba osób biorących udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym >= 20*

---

Nazwa zadania:

Ocena jakości pracy Biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu

Termin realizacji:

Od 29.09.2021 r. -

Opis zadania:

W ramach zadania umieszczono ankietę w formie elektronicznej na stronie internetowej Stowarzyszenia Pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja

*Liczba ankietowanych = 21*

---

**17. Opis zrealizowanych zadań wynikających z Planu komunikacji za 2022 rok.**

---

Nazwa zadania:

Doradztwo indywidualne

Termin realizacji:

01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

Opis zadania:

W ramach zadania udzielono doradztwa indywidualnego 14 podmiotom zainteresowanym pozyskaniem wsparcia w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Powyższe zadanie nie generuje kosztów.

*Liczba osób objętych doradztwem = 14*

*Liczba złożonych wniosków aplikacyjnych = 7*

---

Nazwa zadania:

Udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach - XI Galicyjskie Lato z koniem

Termin realizacji:

06.08.2022 r. do 07.08.2022 r.

Opis zadania:

Wydarzenie promocyjne polegało na udziale LGD w imprezie cyklicznej „Galicyjskie lato z koniem” organizowaną przez Stajnię Galicja oraz Gminę Kołaczyce. Udział LGD polegała na działaniach promocyjnych oraz zbieraniu opinii dot. działalności LGD oraz założeń LSR. W ramach udziału LGD w imprezie Stowarzyszenie poniosło koszty związane z zakupem gadżetów oraz materiałów promocyjnych (koszulki T-shirt z nadrukiem, torba bawełniana z nadrukiem). Łączny koszt zadania wyniósł: 3 899,10 zł

*Liczba wydarzeń = 1*

*Liczba osób biorących udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym  $\geq 20$*

---

Nazwa zadania:

Zakup materiałów promocyjnych

Termin realizacji:

19.10.2022 r.

Opis zadania:

W ramach zadania zakupiono jeden komplet materiałów promocyjnych tj. 1050 szt. magnesów pamiątkowych (po 150 szt. na daną gminę członkowską). Łączny koszt zadania wyniósł 3 680,78 zł.

*Liczba zakupionych kompletów = 1*

*Liczba osób objętych kampanią promocyjną = 1050*

---

*Raport sporządził:*

.....  
/data/

.....  
/podpis/