



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

W ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju
Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa
Galicja na lata 2023-2027



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



(v 0.02)

Kończone, sierpień 2023 r.

SPIS TREŚCI

Plan komunikacji	2
Cele komunikacji	2
Działania komunikacyjne	3
Tryb korygowania planu komunikacji	3
Grupy docelowe	3

PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zawiera opis celów komunikacji i działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, wskazuje grupy docelowe oraz środki i narzędzia przekazu informacji na linii LGD – grupa docelowa, jakich LGD zamierza używać w komunikowaniu się na poszczególnych etapach wdrażania LSR.

Plan komunikacji służy także identyfikacji występujących problemów komunikacyjnych poprzez badanie ankietowe, dzięki czemu jest narzędziem kształtującym poziom współpracy LGD z lokalną społecznością i zaangażowanie w realizację LSR.

Plan komunikacji zakłada cele, jakie dzięki niemu mają zostać osiągnięte. Celom tym podporządkowane są działania i odpowiednio dobrane środki przekazu. Plan komunikacji opracowany jest na okres realizacji LSR na lata 2023-2027. W każdym kolejnym roku realizacji LSR począwszy od 2024 zostały zaplanowane działania komunikacyjne ściśle powiązane z planem działania oraz planem wykorzystania budżetu LSR.

CELE KOMUNIKACJI

Plan komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zawiera trzy zasadnicze cele komunikacyjne.

Pierwszy cel komunikacyjny ma za zadanie rozpowszechnić wśród lokalnej społeczności informacje na temat działalności LGD Nowa Galicja oraz głównych założeń i celów LSR na lata 2023-2027.

Drugi cel komunikacyjny związany jest z przekazem informacji i tym samym podniesieniem świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskania środków unijnych w ramach wdrażanej LSR na lata 2023-2027.

Trzeci cel komunikacyjny związany jest z pozyskaniem informacji zwrotnej na temat skuteczności zastosowanych narzędzi i środków komunikacji, jakości pracy biura LGD, a także zdiagnozowania problemów związanych z wdrażaniem LSR i możliwością zastosowania środków naprawczych.

- ✓ **Cel komunikacyjny 1:** Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027.
- ✓ **Cel komunikacyjny 2:** Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027.
- ✓ **Cel komunikacyjny 3:** Uzyskanie informacji zwrotnej.

DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

LGD planuje realizować założone cele komunikacyjne poprzez działania komunikacyjne takie jak:

- ✓ **Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027.**
- ✓ **Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027.**
- ✓ **Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.**

Wykonując działania przewidziane do realizacji w planie komunikacji zostaną wykorzystane następujące narzędzia i środki przekazu: strona internetowa LGD, portal społecznościowy, strony internetowe gmin członkowskich, spotkania informacyjno- szkoleniowe, doradztwo indywidualne oraz badanie ankietowe.

Plan komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja będzie realizowany z uwzględnieniem obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

TRYB KORYGOWANIA PLANU KOMUNIKACJI

Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektów jakie przynoszą i porównywaniu ich z zakładanymi efektami. W przypadku, gdy któreś z działań komunikacyjnych nie będzie przynosić pożądanych efektów, Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja zastosuje plan naprawczy. Plan ten polegać będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w ocenie LGD będą bardziej skuteczne w osiągnięciu zakładanych celów.

Głównym narzędziem służącym do możliwej korekty lub modyfikacji planu komunikacji z lokalną społecznością będzie bieżący monitoring LSR oraz badanie ankietowe. Badanie ankietowe będzie przeprowadzane corocznie, począwszy od 2025 r., które pozwoli na uzyskanie zewnętrznej informacji m.in. na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych oraz działalności biura LGD. Badanie ankietowe skierowane będzie do mieszkańców obszaru LSR, członków LGD, wnioskodawców, beneficjentów oraz wszystkich grup docelowych określonych w LSR. Na podstawie wyników badań ankietowych Zarząd LGD będzie podejmować stosowne środki zaradcze oraz korekty lub modyfikacje planu komunikacji poprzez podjęcie odpowiedniej uchwały. Uchwałę taką Zarząd LGD będzie podejmował również w przypadku konieczności wprowadzenia zmian w Planie Komunikacji, które wynikać będą np. z wezwań Urzędu Marszałkowskiego czy też zmian w obowiązujących przepisach prawa. Zmiana planu komunikacji z lokalną społecznością będzie każdorazowo uzgadniana z Zarządem Województwa Podkarpackiego.

GRUPY DOCELOWE

Głównymi adresatami działań komunikacyjnych będą:

- ✓ **Osoby fizyczne**, w tym: nieprowadzące działalności gospodarczej, małe i mikroprzedsiębiorstwa prowadzone przez osoby fizyczne, mieszkańcy oraz lokalni liderzy.
- ✓ **Osoby prawne**, w tym: organizacje pozarządowe, fundacje, związki wyznaniowe, osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą w skali mikro i małej.

- ✓ **Grupy nieformalne**, w tym jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
- ✓ **Jednostki sektora finansów publicznych**, w tym jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, związki, porozumienia i stowarzyszenia.
- ✓ **Uczniowie szkół i placówek systemu oświaty, kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR.**
- ✓ **Osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami oraz opiekunowie faktyczni tych osób, otoczenie osób potrzebujących wsparcia, kadra pracująca na rzecz świadczenia wysokiej jakości usług społecznych w środowisku lokalnym, w tym szczególnie pracowników pomocy społecznej.**
- ✓ **Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym osoby najbardziej potrzebujące, osoby przebywające w rodzinach oraz różnego rodzaju placówkach całodobowych, rodziny wychowujące dzieci, w tym rodziny przeżywające trudności opiekuńczo-wychowawcze oraz doświadczające kryzysu, otoczenie w/w osób, kadra pracująca w placówkach, kandydaci/trenerzy i opiekunowie dla osób usamodzielnianych (niezbędne do realizacji projektu w zakresie świadczenia wysokiej jakości usług na rzecz dzieci, młodzieży i rodzin).**
- ✓ **Seniorzy (osoby starsze, które ukończyły 60. rok życia).**
- ✓ **Ludzie młodzi do 25 roku życia.**
- ✓ **Osoby w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami, osoby bezrobotne, rolnicy)**

Plan komunikacji będzie realizowany z uwzględnieniem zasad horyzontalnych określonych w art. 9 rozporządzenia 2021/1060¹, w tym:

- ✓ Poszanowania praw podstawowych oraz przestrzegania Karty praw podstawowych Unii Europejskiej;
- ✓ Zasady równości kobiet i mężczyzn;
- ✓ Zasady równości szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, w tym zasadę dostępności dla osób z niepełnosprawnościami;
- ✓ Zgodności działań w celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE², oraz z uwzględnieniem celów ONZ³ dotyczących zrównoważonego rozwoju a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyn poważnych szkód”.

Poniżej przedstawiono plan komunikacji w formie tabelarycznej zawierający wskaźniki i efekty działań komunikacyjnych oraz przypisany tym działaniom indywidualny budżet.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021);

² Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

³ Organizacja Narodów Zjednoczonych

Tabela 1 Plan komunikacji

Okres realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet
do 31.12.2024	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Osoby fizyczne, osoby prawne	Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba artykułów – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00 €
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</p>	Badanie ankietowe, Lista obecności	200,00 €
				Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 14 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00 €

01.01.2025 - 31.12.2025	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba artykułów – 4 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00 €
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 4 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</p>	Badanie ankietowe, lista obecności	1 000,00 €
				Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 17 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00 €

	Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €
01.01.2026 - 31.12.2026	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
				Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba artykułów – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00 €

	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</p>	Badanie ankietowe, lista obecności	500,00 €
				Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 16 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00 €
	Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €

01.01.2027 - 31.12.2027	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba artykułów – 4 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00 €
				Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 4 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</p>	Badanie ankietowe, lista obecności	1 000,00 €
				Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 12 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00 €

	Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €
01.01.2028 - 31.12.2028	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz prowadzonych portalach społecznościowych	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
	Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €

01.01.2029 - 31.12.2029	Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz prowadzonych portalach społecznościowych	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
	Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €