



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 r.

| Cel komunikacji                                                                                                               | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                                          | Grupa docelowa                                 | Narzędzia i środki przekazu                                                                                   | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań                                                                                                                                                           | Badanie efektywności działań komunikacyjnych | Budżet     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|
| <b>Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027</b>                                                                           | Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027                                         | Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR | Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym                                          | <p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p> | Monitoring oglądalności strony internetowej  | 200,00 €   |
| <b>Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027</b> | Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 | Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR | Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich | <p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Liczba artykułów – 5 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy</p>                                                   | Monitoring oglądalności strony internetowej  | 0,00 €     |
|                                                                                                                               |                                                                                                                          |                                                | Spotkanie informacyjno-szkoleniowe                                                                            | <p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Liczba spotkań – 5 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p>                                                                                                                                                 | Badanie ankietowe, lista obecności           | 1 200,00 € |

|                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                |        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                |                        | Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                |        |
|                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                | Doradztwo indywidualne | <u>Wskaźnik:</u><br>Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 17 osób<br><u>Efekt:</u><br>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów                                                                                                           | Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa | 0,00 € |
| <b>Uzyskanie informacji zwrotnej</b> | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR. | Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR | Badanie ankietowe      | <u>Wskaźnik:</u><br>Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób<br><u>Efekt:</u><br>Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych | Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego                                    | 0,00 € |