



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 r.

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet
Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Informacje na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	<u>Wskaźnik:</u> Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron oraz portali społecznościowych – 2 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR	Monitoring oglądalności strony internetowej	200,00 €
Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków i możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> Liczba artykułów – 3 szt. <u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów i możliwości uzyskania pomocy	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00 €
			Spotkanie informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 4 szt. <u>Efekt:</u>	Badanie ankietowe, lista obecności	1 000,00 €

				Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy		
			Doradztwo indywidualne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym – 17 osób <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Karta doradztwa indywidualnego wraz z ankietą, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00 €
Uzyskanie informacji zwrotnej	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badanie ankietowe	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 20 osób <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych	Wyniki przeprowadzonego badania ankietowego	0,00 €