

Podstawowe zasady działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1

Broszura skierowana jest do beneficjentów wsparcia w zakresie:

- rozwoju przedsiębiorczości poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej,
- rozwoju przedsiębiorczości poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej,
- małej infrastruktury publicznej.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Minimale obowiązki beneficjentów w zakresie informacji i promocji wynikające z załącznika III do rozporządzenia 2022/129 i art. 1 rozporządzenia 2024/194.

Beneficjenci interwencji finansowanych z EFRROW potwierdzają otrzymanie wsparcia z PS WPR 2023-2027 poprzez:

Umieszczenie **na oficjalnej stronie internetowej** (jeżeli taka istnieje) i **na oficjalnych profilach lub stronach mediów społecznościowych**, krótkiego opisu operacji, w tym jej celu i rezultatów, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z UE.

Tablice informacyjne lub elektroniczne wyświetlacze, gdy wysokość całkowitego wsparcia publicznego przekracza 50 tys. euro dla zakupu środków trwałych lub powyżej 500 tys. euro.

Plakat (o minimalnym formacie A3) lub podobnej wielkości wyświetlacz elektroniczny, gdy wysokość całkowitego wsparcia publicznego operacji przekracza 10 tys. euro (dla operacji dot. infrastruktury oraz innych operacji nie wymienionych powyżej).

Plakat (o minimalnym formacie A3), gdy wysokość całkowitego wsparcia publicznego operacji beneficjentów będących osobami fizycznymi nie przekracza 10 tys. euro.

Jeżeli beneficjent ma stronę internetową i profile/strony w mediach społecznościowych (profesjonalne, firmowe, nie prywatne), to umieszcza informację we wszystkich tych miejscach. Jeżeli beneficjent nie posiada oficjalnej strony internetowej, zamieszcza informację na oficjalnych stronach mediów społecznościowych. Jeżeli beneficjent nie posiada profilu/strony w mediach społecznościowych – powinien go założyć.

Jeżeli beneficjent jest osobą fizyczną umieszcza w miejscu widocznym dla społeczeństwa (w zależności od wysokości wsparcia) plakat/tablicę, natychmiast po rozpoczęciu fizycznej realizacji operacji. Osoby fizyczne nie mają obowiązku posiadania profilu/strony w mediach społecznościowych.

Wybrane zasady oznaczenia miejsca realizacji operacji oraz przykłady tablic informacyjnych

Podstawową zasadą przy oznaczaniu miejsca realizacji operacji jest to, że logo i informacje o wsparciu UE muszą być widoczne i czytelne dla odbiorców.



W przypadku gdy beneficjent realizuje operację, która ze względu na zakres obejmuje więcej niż jedną miejscowość lub więcej niż jedno miejsce realizacji, również w ramach jednej miejscowości, tablica informacyjna/plakat A3 powinny zostać zamieszczone w każdym miejscu realizacji operacji w każdej miejscowości.

Tablice są dopuszczalne w trzech wymiarach: 80/40 cm, 120/60 cm i 240/120 cm. Plakat – wielkości A3 lub większy. Wybór właściwego rozmiaru tablicy informacyjnej zależy od zakresu danej operacji.



Wzory tablic, plakatów i bilbordów (do pobrania) oraz Księga Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027 dostępne są na stronie internetowej – <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji>.

Wzór tablicy jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać znaków, informacji itp. poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Tablica informacyjna - dla beneficjentów innych niż osoby fizyczne

	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]		LOGO DODATKOWE
Beneficjent [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]		

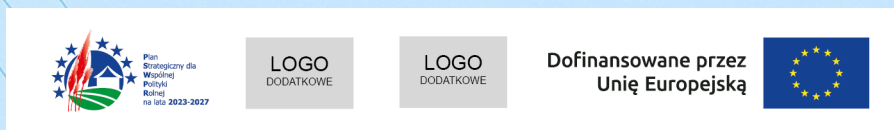
Tablica informacyjna - beneficjent jest osobą fizyczną

	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]		LOGO DODATKOWE

Strona internetowa i media społecznościowe

Beneficjenci interwencji PS WPR 2023-2027 obowiązkowo potwierdzają otrzymanie wsparcia w internecie poprzez zamieszczenie krótkiego opisu realizowanej operacji:

- wysokość wkładu UE,
- tytuł operacji lub jego skróconą nazwę (maksymalnie 150 znaków),
- działania, które będą realizowane w operacji (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.),
- grupy docelowe (do kogo skierowana jest operacja, kto z niej skorzysta),
- cel lub cele operacji,
- efekty, rezultaty operacji (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),
- wartość operacji (całkowity koszt operacji),
- logo PS WPR 2023-2027,
- symbol UE z umieszczonym obok zdaniem „Finansowane przez Unię Europejską” lub „Dofinansowane przez Unię Europejską”,
- oraz inne logo, którego zamieszczenie jest wymagane lub dopuszczalne (np. logo KSOW+, logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herb/logo gminy).



Informacje te muszą być czytelne i widoczne na ekranie bezpośrednio po wejściu użytkownika na stronę/podstronę.

W przypadku niezrealizowania działań informacyjnych i promocyjnych zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 i art. 1 rozporządzenia 2024/194, kwotę pomocy do wypłaty pomniejsza się o 1% tej kwoty.

Szczegółowe informacje dotyczące działań informacyjnych i promocyjnych dostępne są w

[Księdze Wizualizacji logo PS WPR na lata 2023-2027](#)

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja

Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi