Pravidla adventních soutěží

Na Facebooku @mariuspedersengroup a Instagramu @mariuspedersen_cz budou v období adventu, v termínu od 29. 11. 2026 do 22. 12. 2026, realizovány 4 soutěže, vždy jedna na každou adventní neděli (dále jen jako „soutěž“ nebo „soutěže“). Tato pravidla jsou společná a platí pro všechny 4 soutěže.

O co hrajeme:

V jednotlivých soutěžích hrajeme o tyto výhry (dále jen jako „výhra“):

- Soutěž 1 (1. adventní neděle, 29. 11. 2026): adventní kalendář Marius Pedersen Group, počet výherců: 10.
- Soutěž 2 (2. adventní neděle, 6. 12. 2026): dárkový balíček, počet výherců: 8.
- Soutěž 3 (3. adventní neděle, 13. 12. 2026): hra o třídění odpadu, počet výherců: 3.
- Soutěž 4 (4. adventní neděle, 20. 12. 2026): 2 vstupenky na hudební festival Rock for People 2027, počet výherců: 1. O tuto výhru mohou soutěžit pouze účastníci, kteří se zapojili a splnili pravidla všech 4 soutěží.

Pořadatel:

Pořadatelem soutěže je společnost Marius Pedersen a.s., se sídlem Průběžná 1940/3, Nový Hradec Králové, 500 09 Hradec Králové, IČO 42194920 (dále jen „pořadatel"). Soutěž není sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms, Inc. (Facebook/Instagram).

Systém soutěže:

Každá soutěž začíná zveřejněním soutěžního příspěvku se soutěžní otázkou. Soutěžící odpovídají do komentářů pod soutěžním příspěvkem na Facebooku nebo Instagramu, a to od jeho zveřejnění do následujícího úterý 23:59, a dají příspěvku like. Do soutěže 4 jsou zařazeni pouze účastníci, kteří se zapojili a splnili pravidla všech 4 soutěží.

Účastníci mohou volitelně začít sledovat profil Marius Pedersen Group. Výhra však není sledováním profilů podmíněna.

Podmínky účasti v soutěži a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s pořadatelem soutěže, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na soutěži.

Účastí v soutěži účastníci souhlasí, že v případě výhry má pořadatel soutěže právo bezúplatně využít jejich osobních údajů nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být zveřejněna v médiích, sociálních médiích a na internetu.

Způsob a termín předání výhry bude dohodnut s výhercem individuálně po jeho kontaktování.

Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost, ani ji převést na jinou osobu.

Výběr výherce:

Výherce každé soutěže vybere porota pořadatele z účastníků, kteří splnili podmínky soutěže, vždy ve středu po skončení příslušné soutěže, tj. 2. 12., 9. 12., 16. 12. a 23. 12. 2026. Výherce bude vyhlášen týž den.

Výherce bude informován prostřednictvím komentáře pod soutěžním příspěvkem a přímé zprávy na Facebooku nebo Instagramu, nejpozději do 2 pracovních dnů od výběru.

Pokud se výherce neozve pořadateli do 2 pracovních dnů od odeslání přímé zprávy, možnost čerpat výhru zaniká a pořadatel si vyhrazuje právo vybrat náhradního výherce.

Vyhlášení příslibu výhry a pravidel soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost a příslib výhry je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na oficiálních sociálních sítích pořadatele (Facebook @mariuspedersengroup a Instagram @mariuspedersen_cz).

Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí v soutěži projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění pořadatele:

Pořadatel má právo rozhodnout o vítězích dle vlastního uvážení, jeho rozhodnutí je konečné a závazné.

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv odvolat příslib výhry v soutěži nebo změnit počet výher. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn.

Soutěž má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

Ochrana osobních údajů:

Účastí v soutěži soutěžící souhlasí se zpracováním osobních údajů (jméno, kontaktní údaje) v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže, a to po dobu jejího trvání a do předání výhry. Správcem údajů je pořadatel.

Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na https://www.mariuspedersen.cz/zpracovani-osobnich-udaju.

GDPR:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel soutěže, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem soutěže, který vznikne účastí účastníka v soutěži.

V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6, odst. 1, písm. b) – GDPR.

Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže, nejdéle po dobu 5 let od posledního dne doby soutěže.

Osobní údaje výherce bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných soutěží formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 5 let od posledního dne doby soutěže.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci soutěže jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Výše uvedená práva mohou účastníci soutěže uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese: kristyna.simecek@mariuspedersen.cz.