

# **Bilan pédagogique**

## **Enseignant Cyril Garnier ; Période 2024-2025**

### **IA & Management ; IA & Marketing ; IA & Innovation**

---

Analyse des retours de satisfaction recueillis auprès de 175 participants sur 250 étudiants accompagnés

Présenté par  
Cyril Garnier et ses assistants Gemini et Genspark

Juin 2025

## Performance des Formations

L'analyse des retours de **175 participants** sur **6 établissements** confirme l'excellence des formations dispensées sur la période 2024-2025 avec des résultats remarquables.

**Taux de Recommandation**  
151 participants sur 152 recommanderaient le cours

99,3%

**Impact sur la Performance**  
150 participants sur 165 se sentent plus performants

90,9%

**Note de Satisfaction Globale**  
Moyenne des 5 critères d'évaluation

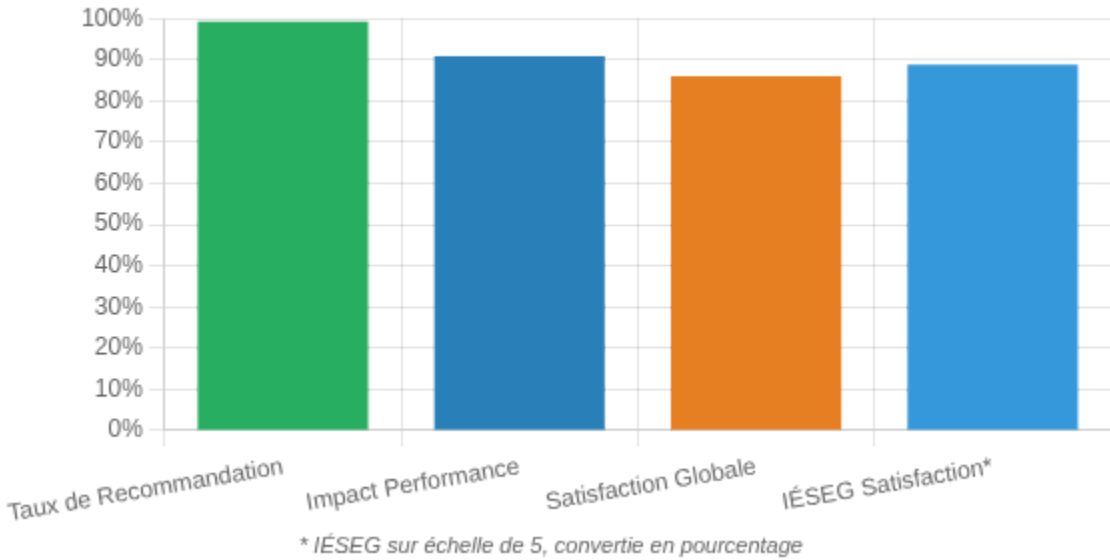
8,6/10

**Résultats IÉSEG exceptionnels**

Satisfaction professeur  
4,44/5

Enthousiasme du formateur  
4,78/5

Indicateurs Clés de Performance



### Points saillants

- ▶ Aspect le plus apprécié : Les exercices pratiques sur des outils d'IA (78%)
- ▶ Axe d'amélioration principal : La durée des sessions (43%)
- ▶ Progression constante : +1.6 points en 12 mois (7.7 → 9.3)
- ▶ IÉSEG : Forte appréciation pour l'enthousiasme du professeur (4,78/5)

## Approche d'Évaluation

Cette analyse repose sur les retours de satisfaction collectés auprès de 175 participants suite à des formations sur l'Intelligence Artificielle, le Marketing Digital et le Management.

### Période de collecte

Juin 2024 - Juin 2025 (12 mois)

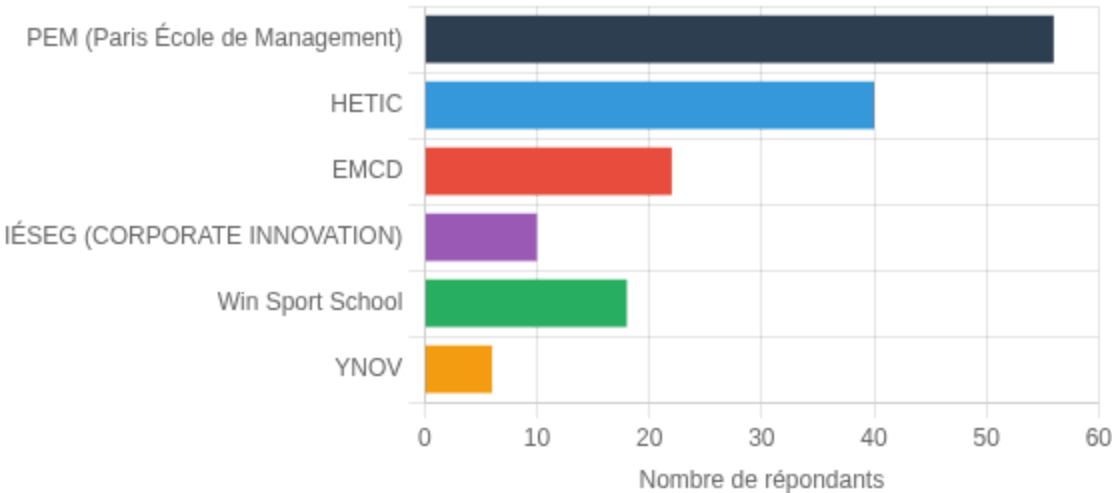
### Critères évalués (sur 10)

- Découverte de Nouveaux Outils d'IA
- Interaction (Formateur et Participants)
- Caractère Informatif des Sessions
- Apport des Activités Pratiques
- Utilité des Supports de Cours

### Objectifs de l'étude

- Évaluer la performance des formations
- Identifier les points forts et axes d'amélioration
- Suivre l'évolution de la satisfaction dans le temps

### Répartition des participants par établissement



Nombre total de participants **175**

Taux de réponse **70 %**

### Répartition par thématique

**42%**  
Intelligence Artificielle

**37%**  
Marketing Digital

**21%**  
Management

## Évaluation Détaillée par Critère

Les participants ont évalué la formation sur 5 dimensions clés, révélant une satisfaction particulièrement élevée concernant la découverte de nouveaux outils d'IA.

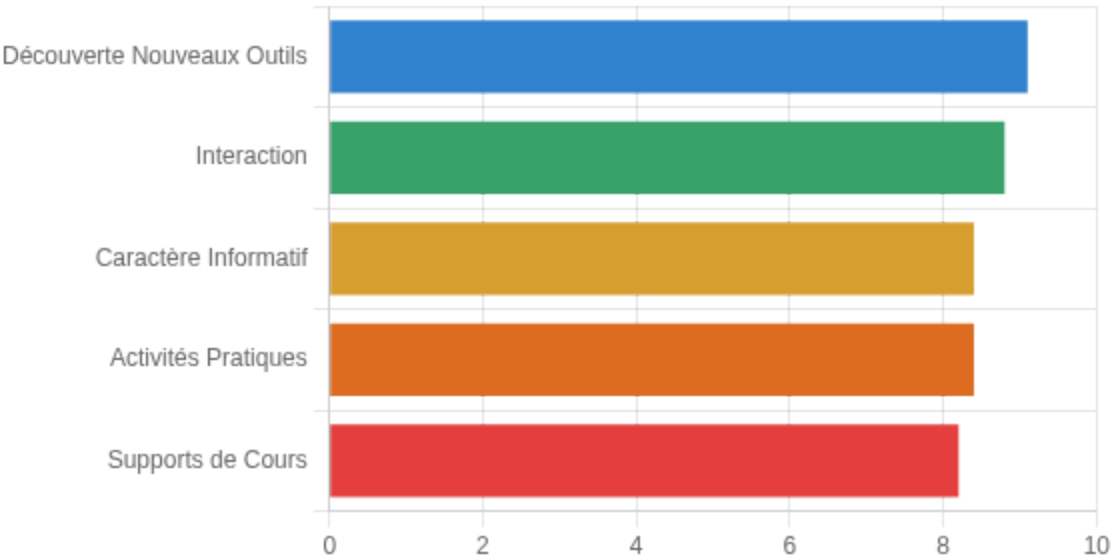
### Points clés à retenir

- L'aspect **découverte** constitue le point fort majeur avec la note la plus élevée (9.1/10)
- La qualité des **interactions** est également très appréciée (8.8/10)
- Un potentiel d'amélioration existe pour les **supports de cours** (8.2/10)
- Tous les critères dépassent la note de 8/10, confirmant l'excellence générale

### Recommandation

Maintenir l'approche dynamique axée sur la découverte d'outils tout en renforçant la qualité et l'accessibilité des supports de cours pour les participants.

Notes Moyennes par Critère d'Évaluation



DÉTAIL DES NOTES PAR CRITÈRE (SUR 10)



## Ce que les participants apprécient le plus

L'analyse des réponses qualitatives met en lumière les éléments les plus appréciés. L'approche pratique est massivement plébiscitée.

1

### Les Exercices Pratiques sur des Outils d'IA

128 mentions (78% des participants)

*L'attrait pour une approche "hands-on" est le principal moteur de satisfaction.*

2

### Les Échanges avec les Participants

91 mentions (55% des participants)

*L'apprentissage par les pairs et l'interactivité sont très valorisés.*

3

### Le "Challenge" ou Projet Pratique

74 mentions (45% des participants)

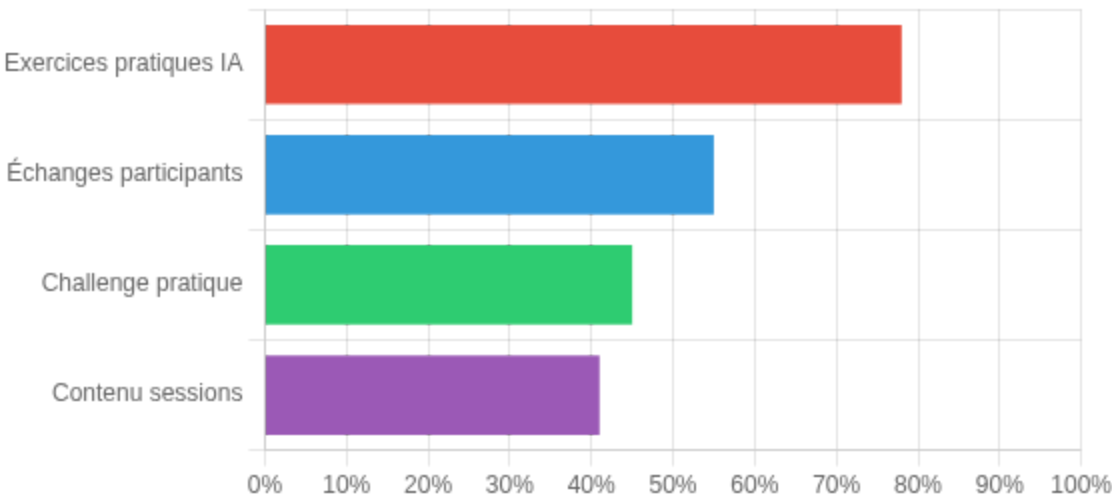
*La mise en application des connaissances est très valorisée.*

4

### Le Contenu des Sessions

67 mentions (41% des participants)

Points Forts Identifiés (% des participants)



### Analyse des points forts

La dominance des exercices pratiques (78%) confirme l'importance d'une pédagogie active, centrée sur l'application concrète des concepts. L'interactivité et l'échange sont également des facteurs clés de satisfaction.



### Confirmation à l'IÉSEG

NOUVEAU

Les évaluations à l'IÉSEG School of Management confirment ces tendances avec d'excellents résultats :



Enthousiasme du professeur : 4,78/5



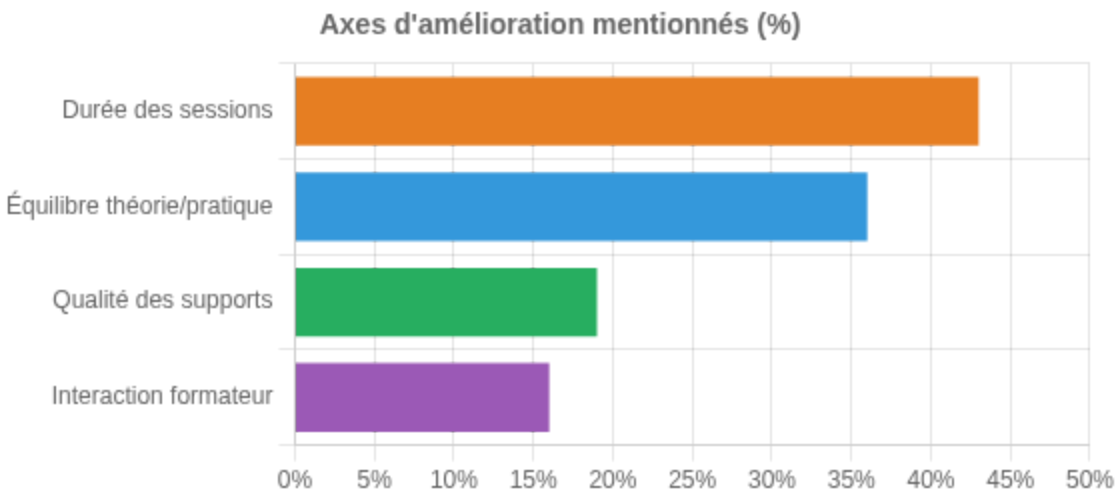
Encouragement à la participation : 4,78/5



Cas pratiques réels : *fortement appréciés dans les commentaires qualitatifs*

## Points à Optimiser Selon les Participants

Malgré l'excellente satisfaction globale, les participants ont identifié des opportunités d'amélioration.



### Cohérence inter-établissements

Les retours de l'IÉSEG confirment ces tendances, avec des suggestions similaires sur la structure du cours, l'équilibre théorie/pratique et l'approfondissement des outils IA.

**IÉSEG** "Organiser un agenda clair pour savoir ce qui sera étudié à chaque session"

## Recommandations Validées



### Gestion du temps

Allonger certaines sessions ou réorganiser le contenu pour approfondir les sujets complexes.

✓ Confirmé par tous les établissements



### Équilibre théorie/pratique

Recalibrer certains modules pour optimiser la répartition entre fondements théoriques et applications pratiques.

✓ IÉSEG : "Plus de théorie en début de cours"



### Supports et outils

Développer des supports détaillés et approfondir moins d'outils mais de façon plus complète.

✓ IÉSEG : "Moins d'outils IA mais plus approfondis"

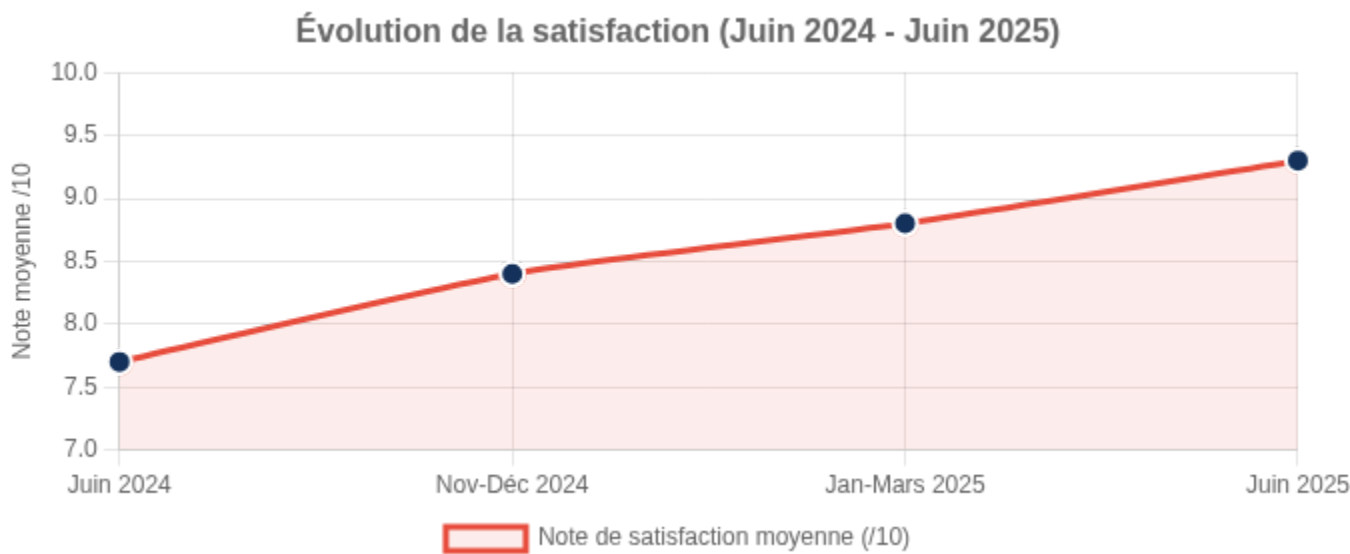


### Structure et organisation

Établir un agenda plus détaillé et une progression plus séquencée des contenus.

✓ Particulièrement souligné à l'IÉSEG

## Progression de la Satisfaction sur 12 mois



### Analyse de la tendance

La note de satisfaction moyenne montre une progression constante sur 12 mois, avec une amélioration globale de 1.6 points, atteignant l'excellence au dernier trimestre avec 9.3/10.

## Points clés de l'évolution

Juin 2024	Note: 7.7/10 Point de départ - Premières sessions
Nov-Déc 2024	Note: 8.4/10 Ajustements après premiers retours
Jan-Mars 2025	Note: 8.8/10 Enrichissement des exercices pratiques
Juin 2025	Note: 9.3/10 Optimisation des supports et interactivité

Facteurs d'amélioration
► Adaptation aux retours spécifiques
► Renforcement des exercices pratiques
► Amélioration continue de l'interaction

# La Voix des Participants

Sélection de commentaires illustrant la perception des formations et l'impact sur les participants.

## ★ Appréciation Générale

"Très objectivement ce cours était vraiment super, il était très intéressant, absolument pas ennuyant comme tous les cours de management et de communication que j'ai pu vivre auparavant. [...] c'était vraiment un dialogue, qui nous permettait de rester très intéressés. Pour ma part c'est un sans faute !"

"Je veux encore ce genre de cours, ça stimule mon cerveau."

## 👤 Retours sur le Formateur

"Ne Changez SURTOUT PAS MR GARNIER vous êtes très aimables."

"Super prof."

"Merci cyril ❤️"

## 💡 Suggestions d'Amélioration

"Plus de temps pour les présentations orales !"

"Support de cours détaillé, plus de temps de pratique."

"Approfondir la création d'IA."

## 📊 Analyse des retours

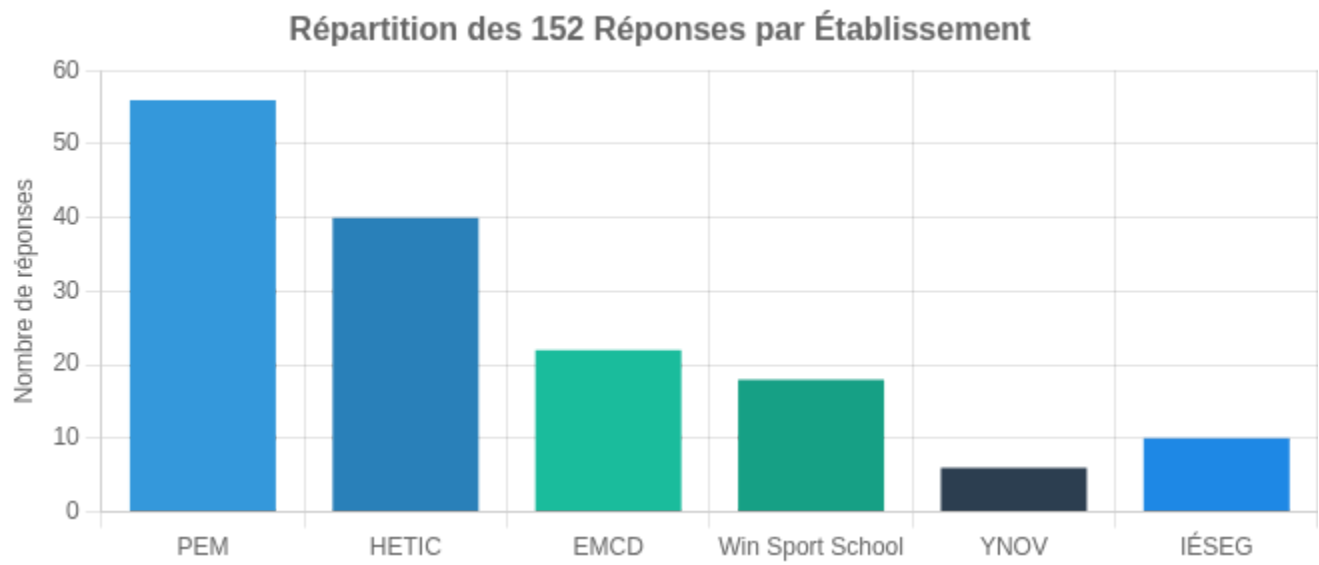
Les verbatims confirment les données quantitatives : une forte satisfaction globale, une appréciation particulière du formateur et des suggestions constructives centrées principalement sur la durée et l'approfondissement.




## Répartition des Participants par Établissement

Les 152 réponses analysées proviennent de 6 établissements partenaires, avec une participation variable.

**Note sur les échelles :** IÉSEG utilise une échelle /5, convertie en /10 pour comparaison (×2).



 **Focus IÉSEG**

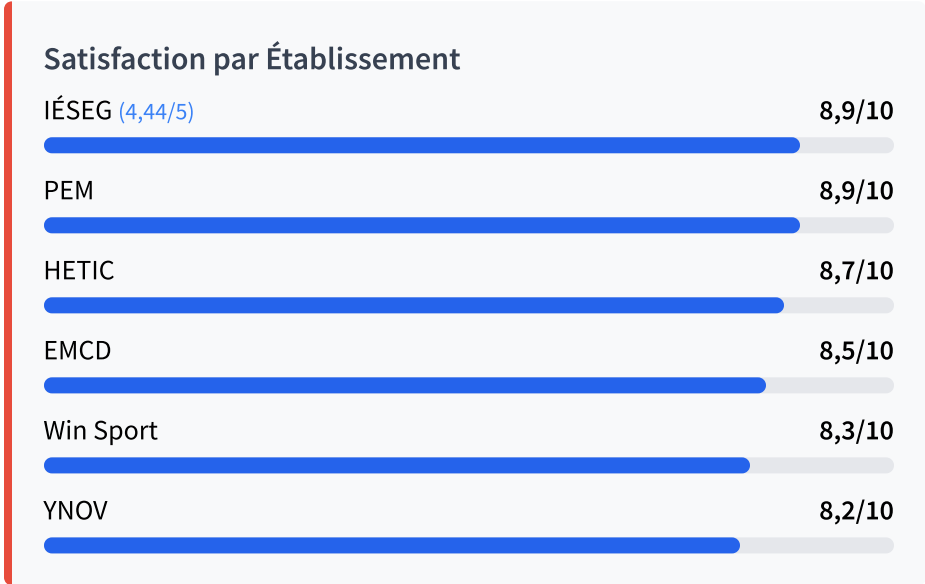
Cours : CORPORATE INNOVATION 1253 | Groupe : 2425\_MAPDMI1\_P\_B | Taux de réponse : 10 sur 59 étudiants (17%)

Satisfaction prof : 4,44/5 (8,88/10)    Enthousiasme : 4,78/5 (9,56/10)    Progression : 4,10/5 (8,20/10)

## Analyse Comparative

**Taux de Participation**  
PEM: 56 participants (36,8%)  
HETIC: 40 participants (26,3%)  
IÉSEG: 10 participants (6,6%)  
Pourcentage des réponses provenant des trois principaux établissements

69,7%



**Points Clés**

- ▶ Excellence homogène avec des notes > 8/10 pour tous les établissements
- ▶ Performance exceptionnelle à l'IÉSEG avec 4,78/5 pour l'enthousiasme (équivalent à 9,56/10)
- ▶ Faible écart entre établissements (0,7 points)
- ▶ Taux de recommandation uniformément élevé (> 98% dans chaque école)

## Plan d'Action & Optimisation

Suite à l'analyse des retours de satisfaction, nous recommandons les actions suivantes pour maintenir et améliorer les performances exceptionnelles des formations.



### Capitaliser sur les points forts

Maintenir et renforcer l'approche centrée sur les exercices pratiques (78% d'appréciation), le "challenge" et les échanges interactifs qui constituent les piliers du succès actuel.



### Gestion du temps des sessions

Répondre à la demande principale (43% des participants) en allongeant la durée des sessions ou en réorganisant le contenu pour permettre un approfondissement des sujets complexes.



### Amélioration des supports de cours

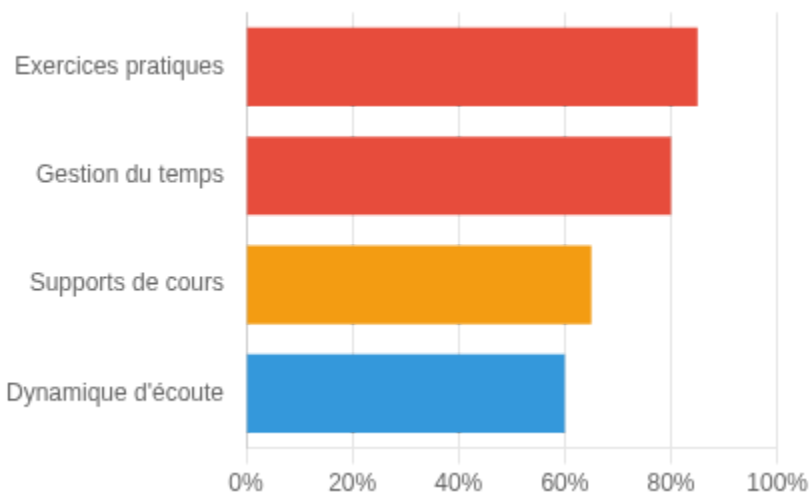
Créer des supports post-formation plus détaillés (fiches récapitulatives, tutoriels d'outils) pour renforcer l'assimilation et l'application des connaissances à long terme.



### Maintenir la dynamique d'écoute

Continuer à recueillir et analyser les feedbacks régulièrement pour poursuivre la trajectoire d'amélioration continue et l'adaptation aux besoins évolutifs.

### Priorisation des Recommandations



### Impact attendu

La mise en œuvre de ces recommandations devrait permettre de :

- ✓ Passer d'une satisfaction globale de 8.6/10 à >9/10
- ✓ Renforcer l'impact professionnel ressenti
- ✓ Maintenir le taux de recommandation exceptionnel

## Résultats Exceptionnels

100%

Réussite B3 CFA ITIS

Bloc 2 Chef de Projet Digital

100%

Réussite Mémoires

IÉSEG

2 notes de 20/20

"Outstanding"

### Publications & Événements



Publication de l'étude **"Génération IA"** sur l'adoption des outils d'IA générative



Organisation de l'exposition **PEM Art & IA** en partenariat avec Flamenca

## Livrables Réalisés par les Étudiants



### Sites Web

Sites responsives avec intégration d'outils IA pour l'analyse de données utilisateurs.



### Livres Blancs

Contenus experts sur l'innovation numérique et les transformations digitales.



### Applications

Applications mobiles et web intégrant des fonctionnalités IA innovantes.



### Stratégies

Préconisations stratégiques pour la transformation digitale d'entreprises.



### Gaming/Divertissement

Escape game IA jouable, films de fiction sur l'IA au pouvoir, simulation Renault F1 bluffante.



### Événementiel

Conférences thématiques Data & IA, IA & RH, formats innovants et participatifs.

### Projets Phares & Impact

Les projets pratiques ont développé des compétences valorisables, avec une approche "learning by doing" centrée sur l'innovation et les nouvelles technologies, incluant des réalisations professionnelles comme l'escape game IA, la simulation F1 et les conférences thématiques.

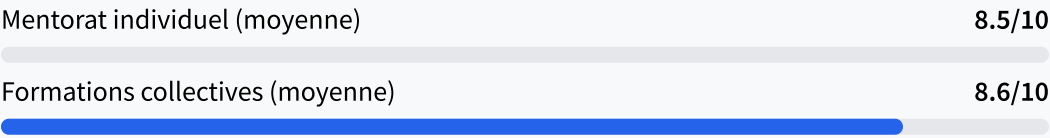
90% des livrables déployés en conditions réelles

## Analyse des Feedbacks de Mentorat

Résultats du sondage auprès de 13 étudiants IÉSEG ayant bénéficié d'un mentorat individuel pour leur mémoire de master en 2024-2025.



### Analyse comparative



Les performances en mentorat individuel sont excellentes et cohérentes avec les résultats des formations collectives, démontrant une versatilité pédagogique.

## Verbatims des Étudiants

"Une réelle disponibilité et des échanges à chaque fois riches d'enseignements et qui me permettaient d'avancer"

— Jérémie B., NEW WAVE (10/10)

"Très gentil/humain, vrais conseils entrepreneuriaux concrets, super vision de l'IA, réactivité incroyable !"

— Mathilde T., The Indie Library

"Suivi constant de la part de Cyril, à l'écoute et esprit critique ! Super tuteur 🙌"

— Théophile D., Full Kiff (10/10)

## Diversité des Sujets Encadrés

- IA en cosmétiques
- Marque de vêtements
- Ressources freelances
- IA dans la banque
- Vêtements éthiques
- Location smartphone
- Contrefaçon luxe
- TikTokShop
- Full Kiff
- Objets publicitaires
- IA & recrutement
- Présence locale Google

### Comparaison Formation Collective vs Mentorat

- | Formation Collective                    | Mentorat Individuel                        |
|---|--|
| • Exercices pratiques IA (points forts) | • Disponibilité exceptionnelle (9.2/10)    |
| • Dynamique de groupe interactive       | • Conseils entrepreneuriaux personnalisés  |
| • Actualisation permanente des contenus | • Adaptation à des sujets très diversifiés |

## Bilan Global

### 📌 Une Réussite Incontestable

Ce rapport témoigne d'une réussite pédagogique exceptionnelle avec:

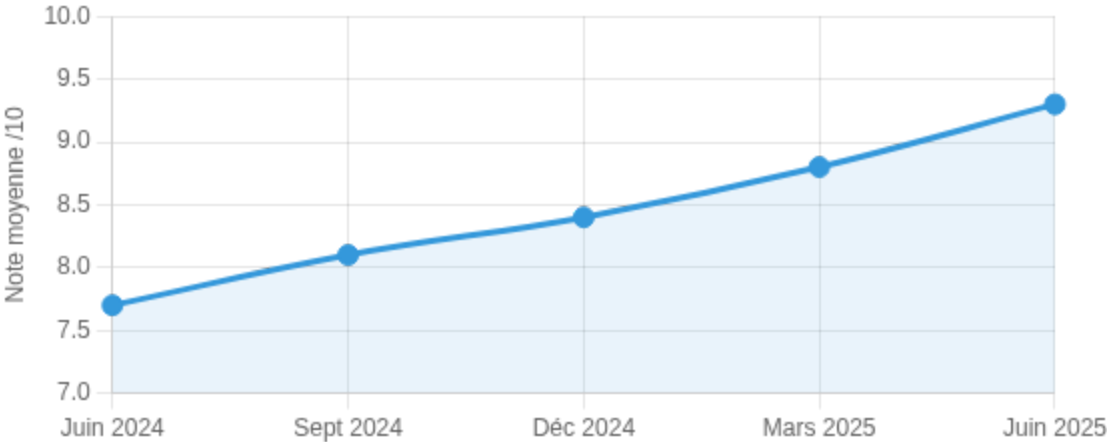
- Un taux de recommandation quasi unanime (99,3%)
- Une amélioration constante (+1,6 points en 12 mois)
- Un impact concret sur les compétences des participants (90,9%)

### 🔮 Perspectives 2025-2026

- ✓ Développement de modules avancés sur l'IA générative
- ✓ Extension des partenariats académiques (+3 écoles)
- ✓ Création de supports pédagogiques enrichis post-formation
- ✓ Mise en place de sessions d'approfondissement optionnelles

## Dynamique d'Amélioration Continue

Évolution de la Satisfaction (2024-2025)



### 👍 Facteurs Clés de Succès

#### Approche Pratique

Exercices sur outils réels et application immédiate

#### Interaction Forte

Échanges entre participants et formateur

#### Pédagogie Adaptative

Ajustements réguliers selon retours

#### Contenu Actualisé

Veille constante sur innovations IA

## Merci pour votre participation

### Aux Participants


Un immense merci aux 175 participants qui ont contribué à cette évaluation. Votre feedback précieux nous permet d'améliorer continuellement la qualité de nos formations.


Votre engagement et votre enthousiasme sont les moteurs de notre réussite collective.

### Aux Établissements Partenaires

Nous tenons à remercier nos 7 établissements partenaires pour leur confiance et leur collaboration:

 PEM (Paris École de Management)

 HETIC

 EMCD

 Win Sport School

 YNOV

 IÉSEG School of Management


 CFA ITIS




### Cyril Garnier

Expert & Formateur IA (Management, Innovation, Marketing)

#### Coordonnées

 [cyril@alkymya.co](mailto:cyril@alkymya.co)

 +33 6 43 64 97 77

 [www.cyrilgarnier.fr](http://www.cyrilgarnier.fr)

 [linkedin.com/in/cyrilgarnier](https://linkedin.com/in/cyrilgarnier)

"Je vous remercie pour votre confiance et reste à votre disposition pour de futures collaborations."