

formica (r)evolution

Anthology of a Surface that
Transforms Living Spaces

La materia della (r)evolution

Oggi parlare di Formica® è raccontare non solo un marchio che ha creato la storia e che si identifica in oltre 100 anni di ricerca espressiva, tecnologica e di sguardo creativo sul mondo delle superfici. Ma è svelare come il laminato Formica® sia divenuto nel tempo parte integrante del nostro abitare: è il racconto di un «total living», dove il materiale, da protagonista, ha dimostrato la sua capacità di rivoluzionare non solo il gusto estetico e progettuale del mondo contemporaneo, ma anche la visione del domani.

È questa la natura di un marchio che non definisce solo un materiale – rivoluzionario anche nel suo essere composto principalmente e sorprendentemente da carta –, ma è diventato la rappresentazione di un mondo che ha sempre saputo evolversi, aprendosi a infinite possibilità progettuali fatte da creatività inattese, miscellanee di trame, colori e pattern, che rivestono lo spazio del nostro vivere. Formica® è stata e continua a essere uno stile di vita, con lo sguardo sempre volto a esplorare il mondo della ricerca e dell'innovazione.

Proprio lo spirito della ricerca è tratto caratterizzante di questa installazione; una selezione curata che mette in scena oggetti comuni ma esclusivi che hanno fatto la storia del costume e dell'abitare, e che trovano applicazione nel mondo del lavoro, della casa e della cucina, dei negozi, degli spazi all'aperto e dei luoghi dell'ospitalità e non solo. Compagni di questo percorso, origami eterei prendono vita astraendo la materia principale del materiale stesso, la carta.

Design d'autore, Oggetti in divenire e I ruggenti '60 e '70 sono le tre aree tematiche che accompagnano in questo viaggio alla (ri)scoperta di una storia di un'azienda – e di un materiale – che scopre la propria identità nel lontano 1913, prima come succedaneo tecnico e mimetico di materiali e superfici naturali, per poi affermarsi nella sua natura identitaria di marchio iconico nel panorama del progetto contemporaneo. Un mondo ricco di suggestioni alla scoperta di un «back to the future», dove l'heritage di Formica® rappresenta solo un punto di partenza per confermare, oggi e domani, la qualità, la durabilità e lo spirito rivoluzionario e creativo così parti intrinseche del suo DNA.

Formica®, the first and the original. Inspired by life.
Evolving with the times.

The Matter of (r)evolution

Today, speaking of Formica® means telling the story of not just a brand that has shaped history and embodies over a century of expressive, technological, and creative exploration in the world of surfaces. It is also about showcasing how Formica® laminate has, over time, become an integral part of the way we live. It tells a complete story, where this material has not only revolutionised contemporary aesthetic and design sensibilities but also the vision of the future.

This is the essence of a brand that represents more than just a material—one that is revolutionary even in its surprising composition, being primarily made of paper. It has become a symbol of a world that has continuously evolved, opening itself up to infinite design possibilities through unexpected creativity and the combination of textures, colours, and patterns that shape the spaces we inhabit. Formica® has been and continues to be a lifestyle, forever looking ahead by exploring the realms of research and innovation.

This spirit of research defines this installation: a carefully curated selection showcasing everyday yet distinctive objects that have played a key role in influencing design, lifestyle, and interiors. These objects find their application across various settings, from workplaces and homes to kitchens, retail spaces, outdoor environments, and the world of hospitality. Paper—the very essence of the material itself—comes to life through delicate origami forms that accompany the exploration.

Signature Design, Fluid Objects, and The Roaring '60s & '70s are the three thematic areas guiding visitors through this journey of (re)discovery, tracing the history of a company and a material that found its identity in 1913. Initially conceived as a technical and mimetic substitute for natural materials and surfaces, it soon established itself as an iconic brand within contemporary design. A world rich in inspiration serves as a “back to the future” experience where Formica®’s heritage is not a conclusion, but a starting point. Today and tomorrow, it continues to affirm the quality, durability, and intrinsically revolutionary and creative spirit at the core of its DNA.

Formica®, the first and the original. Inspired by life.
Evolving with the times.

**Curatorship – Object selection,
research and historical analysis**
Alessandro Pedretti, Daniele Lorenzon

Exhibition design
Sopa Design Studio

Paper Craft Designer
Yoko Miura

Styling
Gaia Marchesini, Giordano Sarno

Graphic Design
Alessandro Costariol

Press office and Communications
Cora PR

Coordination and Art Direction
Musa

Sedie con pattern geometrico /
Chairs with a geometric pattern,
Italy 1960s



Design d'autore

Per sua natura, il mondo del design si è da sempre mostrato interessato all'esplorazione di materiali che fossero innovativi ma funzionali, per interpretare ed esprimere la creatività dei progettisti e delle aziende.

Per questa ragione, il marchio Formica® è stato oggetto di fascino e interesse da parte dei più rinomati progettisti internazionali che hanno colto tutte le potenzialità e le espressività di superfici materiche per dare vita a una fioritura di prodotti, ambienti e pezzi di design rimasti iconici.

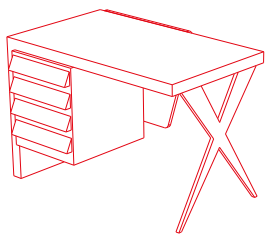
Dagli anni '30 a oggi, il frutto di questa fascinazione collettiva da parte dei maggiori rappresentanti colti del mondo della progettazione si ritrova nella creazione di alcuni tra gli oggetti più riconoscibili del design. A partire dalle star nordamericane Charles and Ray Eames, Paul McCobb, così come George Nelson e Charles Jencks, dagli italiani Gio Ponti, Eugenio ed Ermenegildo Soncini, e Osvaldo Borsani, fino ad Alvar Aalto e Hein Salomonson, tutti hanno colto la capacità dei laminati Formica® di trasformare i loro progetti in punti di riferimento del design, ognuno con lo spirito ed estro che li connota, figli del loro tempo.

Signature Design

By its very nature, the world of design has always been drawn to the exploration of materials that are both innovative and functional, serving as a medium for designers and companies to express their creativity.

For this reason, the Formica® brand has long captivated and inspired some of the world's most renowned designers, who have recognised the full potential and expressive qualities of its surfaces. Their vision has given rise to a flourishing array of products, interiors, and design pieces that have become truly iconic.

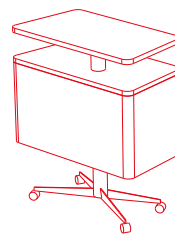
From the 1930s to the present day, this collective fascination among leading design figures has resulted in the creation of some of the most recognisable design objects. From North American stars such as Charles and Ray Eames, Paul McCobb, George Nelson, and Charles Jencks, to Italian masters like Gio Ponti, Eugenio and Ermenegildo Soncini, and Osvaldo Borsani, as well as pioneers like Alvar Aalto and Hein Salomonson—all have embraced the transformative power of Formica® laminates turning their concepts into design landmarks. Each with their unique spirit and creative flair, they remain timeless products of their time.



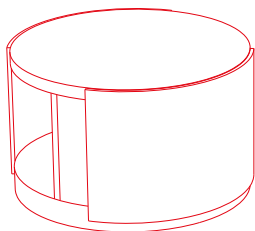
Scrivania / Desk
Gio Ponti design, Italy, 1940



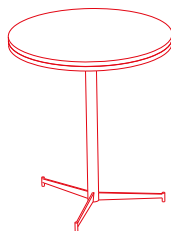
Tavolo modello AP103 / Dining table
Hein Salomonson design for
AP Originals, The Netherlands, 1950s



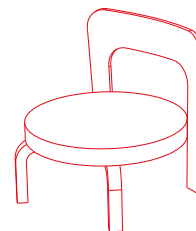
Comodino su ruote / Bedside table on wheels
F.lli Soncini design for Madonnina Milano Clinic by
Officine Valsecchi
Italy, 1957



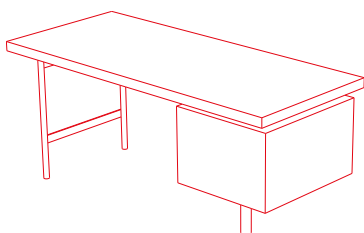
**Mobile contenitore porta vinili mod. T150 /
Vinyl record cabinet**
Osvaldo Borsani design for Tecno
Italy, 1966



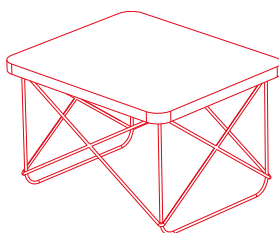
Tavolino / Side table
Paul McCobb design for Arbuck
USA, 1950s



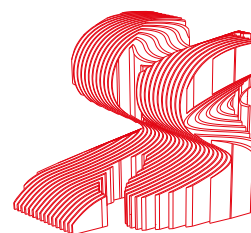
Sedie per bambini / Children's chairs
Alvar Aalto design for Artek
Finland, original design 1935



Scrivania / Desk
George Nelson design for ICF
Italy, 1960s



Tavolino / Tea table
Charles and Ray Eames design for Herman Miller,
USA, 1950



Cirrus panca museale / Museum bench
Zaha Hadid design for Formica Group
USA, 2008

Oggetti in divenire

Il design ha sempre inseguito la mutevolezza della forma e del suo utilizzo, facendone lo scopo della ricerca e della sperimentazione per creare prodotti dinamicamente unici, in continua evoluzione.

Questo rappresenta un punto di partenza e un auspicio verso la spinta a una creatività di progettazione, così come alla versatilità di utilizzo. Veri precursori della dinamicità delle idee, del creare e del vivere. Prodotti che mutano la propria forma come tavoli che si contraggono e si rendono portabili, astutamente si ridimensionano come sedie che al «volo» si fanno discrete, nello spazio si muovono agilmente per trasportare indifferentemente bombole o televisori. Oggetti che trovano, infine, nel proprio essere «multiformi» lo spirito dell'innovazione e dell'avanguardia.

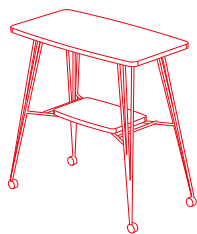
Il laminato Formica® è protagonista in questa polivalenza dell'ideazione e della sperimentazione, interpretando al meglio il ruolo di materiale in continuo movimento.

Fluid Objects

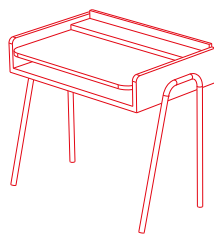
Design has always pursued the ever-changing nature of form and function, making it the focus of research and experimentation to create dynamically unique products in constant evolution.

This represents a starting point and an aspiration—both driving creative design and encouraging versatility in use. True pioneers of the fluidity of ideas, creation, and living. Products that change their shape, like tables that contract to become portable, chairs that can be cleverly resized discreetly on the go, or agile structures that effortlessly transport anything from gas cylinders to televisions. Objects that, in their very “multifaceted” nature, embody the spirit of innovation and the avant-garde.

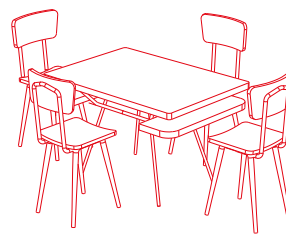
Formica® laminate plays a leading role in this versatility of design and experimentation, perfectly embodying the essence of a material in constant motion.



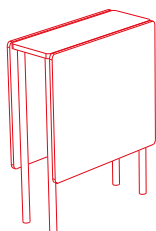
Carrello porta TV / TV trolley
Italy, 1950s



Piccola scrivania con piano ribaltabile e contenitore integrato / Tilt-top desk with integrated storage
Italy, 1960s



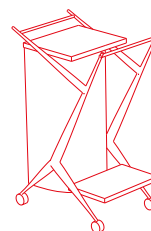
Tavolo estensibile con sedie coordinate / Extendable table with matching chairs
Italy, 1950s



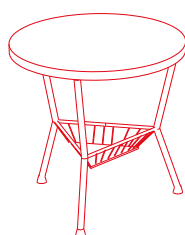
Tavolo pieghevole giallo / Yellow folding table
France, 1960s-70s



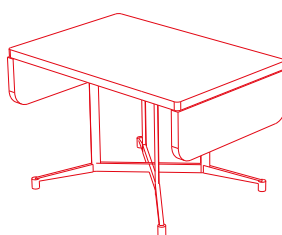
Sedia retrattile / Retractable chair
France, 1950s



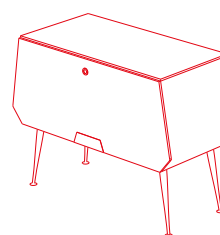
Carrello porta bombola gas domestico / Gas tank trolley
Italy, 1960s



Tavolino tondo pieghevole a due livelli / Two-level round foldable table
Italy, 1960s



Tavolo pieghevole / Folding table
Italy, 1950s



Mobile bar ad apertura sincrona / Cocktail cabinet
Italy, 1960s

I ruggenti '60 & '70

Gli anni '60 e '70 rappresentano l'esaltazione della cultura pop, quando colore, disegno, materia e forma segnano in maniera indelebile lo spirito della rivoluzione creativa di quegli anni.

Un mix di suggestioni lineari, colori emozionali, pattern grafici che formano composizioni decorative geometriche e, al tempo stesso, ispirate alla natura, creando un panorama espressivo unico fatto di tavoli-fiori nella foggia e nel decoro, forme che si fanno colori e colori che creano forme audaci che si muovono nello spazio come radici aeree a sostenere oggetti.

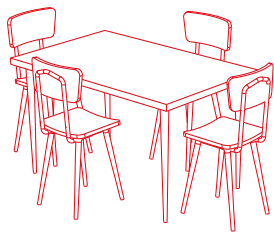
Questo scenario dirompente rappresenta e incarna perfettamente il fenomeno esteso della creatività interdisciplinare di quel periodo. A superamento di qualunque confine tra decorazione, moda, design, grafica e arte.

The Roaring '60s & '70s

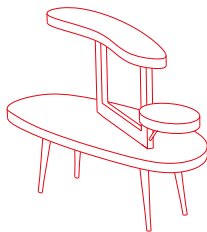
The 1960s and '70s epitomise the exuberance of pop culture, a time when colour, design, material, and form indelibly marked the spirit of the creative revolution of those decades.

A fusion of linear impressions, emotional colours, and graphic patterns give rise to decorative compositions—both geometric and inspired by nature—creating a uniquely expressive landscape. Tables bloom like flowers in both shape and decoration, forms become colours, and colours shape bold, dynamic forms that move through space like aerial roots supporting objects.

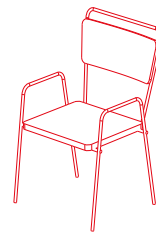
This exuberant scene perfectly represents and embodies the widespread phenomenon of interdisciplinary creativity during those years, transcending all boundaries between decoration, fashion, design, graphics, and art.



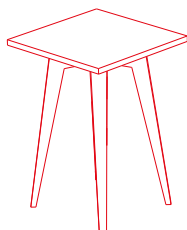
Tavolo a scacchi estensibile con sedie coordinate / Extendable checkered table with matching chairs
Italy, 1960s



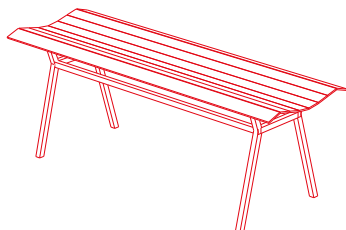
Portapiante / Plant stand
France, 1950s - 60s



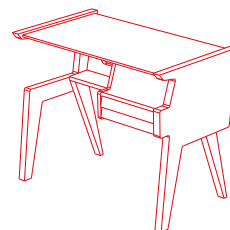
Sedia per bambini impilabile / Stackable children's chair
Italy, 1950s



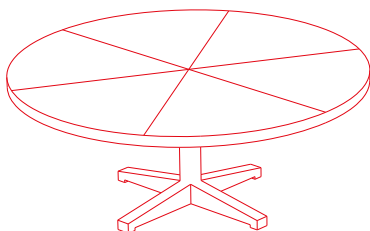
Sgabelli / Stools
France, 1970s - 80s



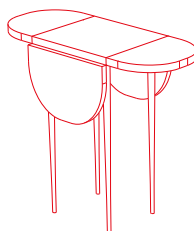
Panca a doghe / Slatted bench
Italy, 1950s



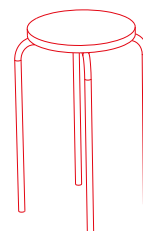
Scrivania con cassetti / Desk with drawers
Italy, 1950s



Tavolo basso con intarsio a spicchi / Low table with segmented inlay
Italy, 1960s



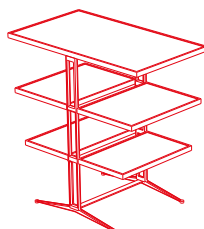
Tavolo-fiore / Flower-table
France, 1960s - 70s



Coppia sgabelli / Stools
Italy, 1950s



Tavolo quadrotti pieds Eiffel / Eiffel pied checkered table
France, 1970s

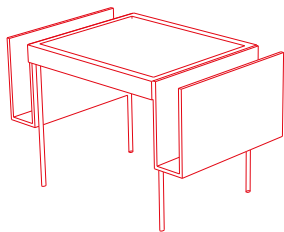


Carrello triplano espositivo da negozio / Three-level display trolley for shops
Italy, 1950s

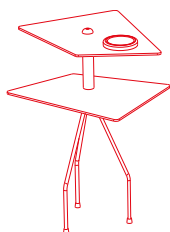


Lampada da terra con tavolino e portariviste / Floor lamp with table and magazine rack
France, 1950s

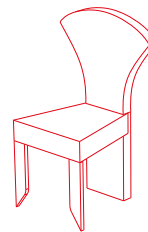




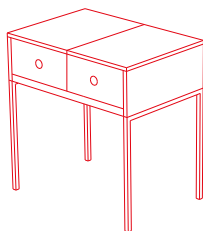
**Tavolo da colazione con portariviste
in giunco / Breakfast table with
magazine rack**
France, 1950s



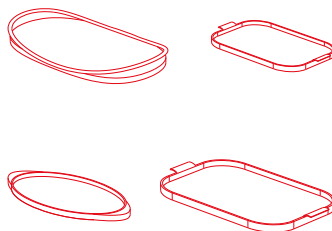
**Tavolino da appoggio per fumoir /
Smokers' side table**
Italy, 1950s



Sun Chair
Charles Jenks design for Formica Group,
USA, 1985



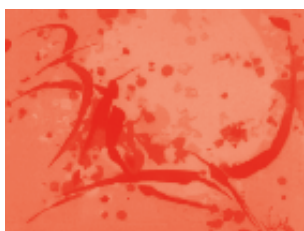
Tavolo toeletta / Vanity table
France, 1970s-80s



Vassoi / Trays
Italy, 1950s - 60s



Orologi a parete / Wall clocks
France, 1950s - 60s



Au vol
Robert Wogensky for Formica Group (Quillan),
France, 1970



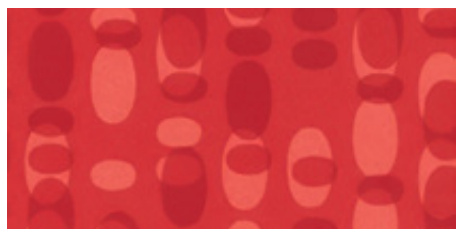
**Pesce bianco e nero su sfondo grigio /
Black and white fish on grey background**
Jacques Ramondot for Formica Group (Quillan),
France, 1970s

Sedie per bambini / Children's chairs
Alvar Aalto design for Artek
Finland, original design 1935

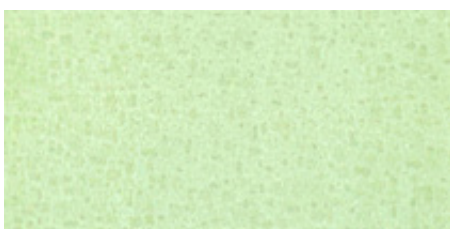


Una selezione di pattern storici

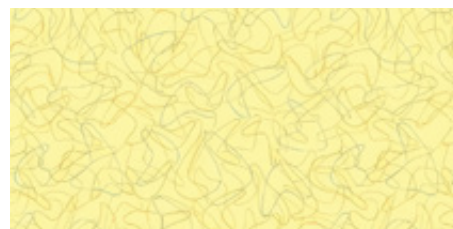
A selection of historical patterns



1913 Red Ellipse by Pentagram's Abbott Miller with Renee Hytry Derrington, 2013
1913 Red Ellipse di Abbott Miller (Pentagram) e Renee Hytry Derrington, 2013



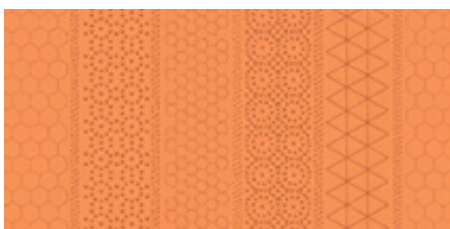
Halifax by Sharon de Leon/Formica Design Studio, 1966
Halifax di Sharon de Leon/Formica Design Studio, 1966



Skylark Originals by Brooks Stevens Design 1951. Recoloured by Raymond Loewy and Associates in 1956
Skylark Originals di Brooks Stevens Design 1951. Ricolorato da Raymond Loewy and Associates nel 1956



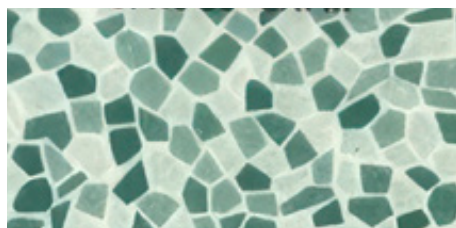
Nassau by Raymond Loewy and Associates, 1957
Nassau di Raymond Loewy and Associates, 1957



Dotscreen by Pentagram's Abbott Miller with Renee Hytry Derrington, 2013
Dotscreen di Abbott Miller di Pentagram e Renee Hytry Derrington, 2013



Linen by Formica in-house R&D, 1945
Linen di R&S Formica, 1945



Capri by Raymond Loewy and Associates, 1954
Capri di Raymond Loewy and Associates, 1954

Mobile contenitore porta vinili mod. T150 /
Vinyl record cabinet
Osvaldo Borsani design for Tecno
Italy, 1966



1913

Daniel O'Connor e Herbert Faber, due giovani ingegneri americani, nel 1912 scoprono che le resine ad alta pressione possono sostituire in parte il minerale mica per l'isolamento elettrico. Brevettano quindi un nuovo materiale, che chiamano "Formica", come sostituto del mica. Fondano la Formica Products Company a Cincinnati, Ohio. Con i primi ordini forniscono V-ring per motori elettrici e ingranaggi di distribuzione per l'industria automobilistica. Nel 1914, con la Prima guerra mondiale, la domanda si concentra su isolatori radio e rulli per aeromobili.

1921

La maggior parte delle radio, assemblate a casa grazie a dei kit, presentano le parti esterne in laminato Formica® lucido in nero o marrone. All'inizio degli anni Trenta, come parte del movimento Art Déco, i fogli neri lucidi combinati con l'alluminio vengono utilizzati da architetti del calibro di Donald Deskey all'interno di installazioni come il Radio City Hall.

1922

Formica® viene registrato come marchio per composti di isolanti elettrici con il nome "The Formica Insulation Company".

1927

L'azienda lancia il suo primo laminato decorativo utilizzando resine amminiche e un foglio barriera opaco per chiudere l'interno scuro. Formica ottiene due brevetti per il processo di stampa rotocalco, permettendo la creazione da pressa piana di venature del legno litografate su multistrato.

1931

Viene inventato il laminato a prova di sigaretta aggiungendo uno strato di lamina metallica. Questa innovazione rende i laminati Formica® adatti ai piani dei tavoli da bar, night club, ristoranti e soda fountain.

1946

L'azienda entra nei mercati

internazionali tramite un contratto di licenza con la società britannica De La Rue. Vengono fondati stabilimenti di produzione in Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, Italia (licenziatario), Australia, Nuova Zelanda. Un successivo proprietario, American Cyanamid (1956), negli anni '70 apre ulteriori stabilimenti in Canada, Sud America e licenze in Sud Africa. Negli anni '80, Formica Corporation apre stabilimenti a Taiwan e in Cina rendendo il marchio Formica® disponibile in tutti i continenti.

1948

Segnando un passaggio permanente alla produzione di laminati decorativi, l'azienda rimuove "Insulation" dal proprio nome e diventa The Formica Company. Formica avvia relazioni con importanti designer esterni per progettare le decorazioni dei laminati. L'architetto Morris B. Sanders, Jr, un modernista, realizza il pattern brevettato Moonglo in sei colori.

1951

Lo studio di design industriale Brooks Stevens Associates, cliente che progetta gli interni dei treni, viene assunto per lavorare alle diverse gamme di laminati e crea l'iconico pattern "Skylark".

1954

Si avvia una collaborazione decennale con il designer industriale Raymond Loewy per la creazione di pattern come Capri, Nassau, Sequin, Mayflower e la progettazione di nuovi colori per Skylark, come parte della Sunrise Collection.

1955

La rivista Domus e Formica organizzano un concorso per architetti, designer e mobiliari italiani. La giuria è presieduta da Gio Ponti e include, tra gli altri, gli architetti Ignazio Gardella e Carlo Santi.

1962

Raymond Loewy ridisegna l'iconico logo: la "F a incudine" viene utilizzata ancora oggi.

1974

Formica Corporation fonda il Design Advisory Board (DAB), un gruppo di influenti architetti e designer che vengono incaricati di traghettare il marchio Formica® dagli anni '60 al nuovo decennio.

1982

Per festeggiare il lancio del laminato ColorCore®—un materiale innovativo che elimina il bordo marrone presente nei prodotti precedenti—Formica Corporation organizza una mostra itinerante "Surface & Ornament" con opere di Robert Venturi, Frank Gehry, Stanley Tigerman, Charles Jencks, James Wines di SITE, Massimo Vignelli, tra gli altri.

1988

Per il suo 75° anniversario, Formica Corporation ripropone il pattern Skylark con il nome Boomerang.

1997

Laurinda H. Spear, fondatrice di Arquitectonica, collabora con Formica Corporation per creare una collezione di design audaci e colorati.

2000

Formica Corporation acquista Perstorp Laminat che comprende stabilimenti di produzione di laminato in Spagna, Brasile e Thailandia. I due marchi convergono in un'unica gamma.

2009

Il laminato 180fx® conferisce ai "grandi" spazi quotidiani un'estetica estremamente realistica, elegante e in scala 1:1 di lastre di pietra naturale e legno.

2013

Il marchio Formica® celebra il suo 100° anniversario con una collezione di 12 colori e pattern disegnati da Abbott Miller di Pentagram.

2019

Formica Group viene acquistato da Broadview Holding.

1913

Daniel O'Connor and Herbert Faber, two young American engineers who discovered in 1912 that high-pressure resins could replace the mineral mica in parts for electrical insulation, patent the new material, which they named "Formica," as a substitute "For" mica. They established the Formica Products Company in Cincinnati, Ohio. First orders were to supply V-rings for electric motors and timing gears for the automotive industry. In 1914, World War I brought on demand for radio insulators and aircraft pulleys.

1921

Radios are mostly assembled at home from kits, with exteriors made of polished Formica® laminate in black or brown. By the early thirties as part of the Art Deco movement, the polished black sheets combined with aluminium were used by architects like Donald Deskey in installations like Radio City Hall.

1922

Formica® is registered as a trademark for electrical insulating compound under the name "The Formica Insulation Company."

1927

The company pioneers its first decorative laminate using amino resins and an opaque barrier sheet to block the dark interior. Formica secures two patents for the rotogravure printing process, enabling the creation of multilayer lithographed woodgrain on a flat-bed press.

1931

Cigarette-proof laminate is invented by adding a layer of metal foil. This innovation makes Formica® laminates attractive for tabletops in cafés, night clubs, restaurants and soda fountains.

1946

The company enters international markets through a licensing agreement with British firm De La Rue. Manufacturing plants are set up in Great Britain, France, Germany, Spain, Italy (licensee), Australia, New

Zealand. A later owner American Cyanamid (1956) expands with plants in Canada, South America, and licensing in South Africa into the 70s. In the 1980s, Formica Corporation sets up plants in Taiwan and China to have the Formica® brand available in all continents.

1948

Marking a permanent shift to the production of decorative laminates, the Company drops "insulation" from its name and becomes The Formica Company.

Formica begins relationships with key external designers to create laminate designs. Architect Morris B. Sanders, Jr, a modernist, creates the design patented Moonglo in six colours.

1951

A customer designing train interiors, industrial design firm Brooks Stevens Associates, is hired to work on the laminate ranges and designs the company's iconic 'Skylark' pattern.

1954

Industrial designer Raymond Loewy begins a decade long relationship to design patterns like Capri, Nassau, Sequin, Mayflower and devises new colours for Skylark as part of the Sunrise Collection.

1955

Domus magazine and Formica organise a contest for Italian architects, designers and furniture makers. The jury is led by Gio Ponti and includes architects Ignazio Gardella and Carlo Santi, among others.

1962

Raymond Loewy redesigns the iconic brand mark – the 'anvil F' is still used today.

1974

Formica Corporation establishes the Design Advisory Board (DAB), a group of influential architects and designers tasked with bringing Formica® brand out of the 60s and into the present.

1982

To celebrate the launch of its ColorCore® laminate, an innovative material that omits the brown edge of earlier products, the Formica Corporation organises a travelling exhibition 'Surface & Ornament' with works by Robert Venturi, Frank Gehry, Stanley Tigerman, Charles Jencks, James Wines of SITE, Massimo Vignelli, among others.

1988

For its 75th anniversary, Formica Corporation reintroduces its Skylark pattern under the Boomerang name.

1997

Laurinda H. Spear, founder of Arquitectonica, collaborates with Formica Corporation to create a collection of bold and colourful designs.

2000

Formica Corporation purchases Perstorp Laminate with laminate manufacturing operations in Spain, Brazil, and Thailand. The two brands converge into a single range.

2009

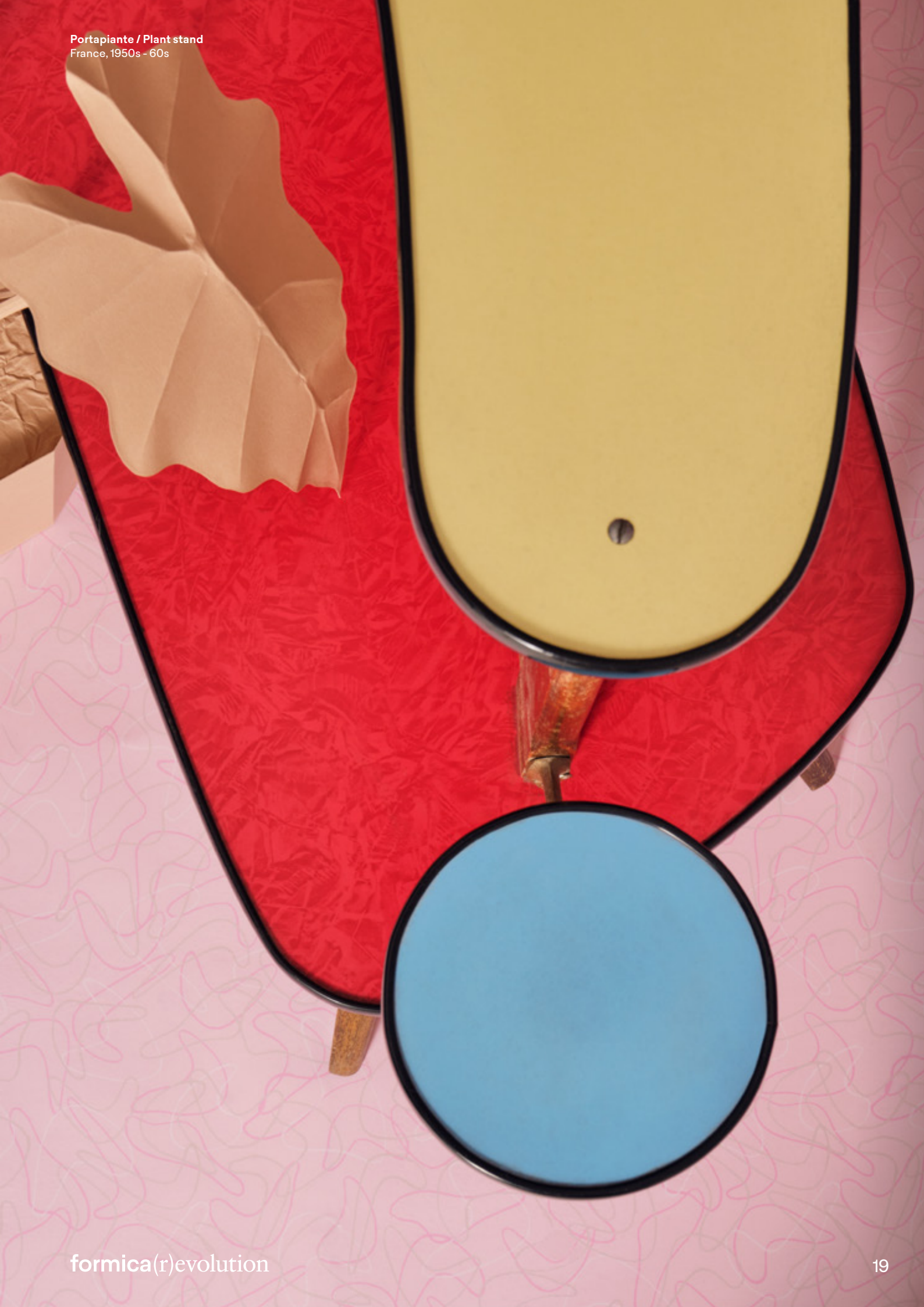
The 180fx® laminate brings highly realistic, elegant and real-scale visuals of natural stone slabs and wood to "big" everyday spaces.

2013

The Formica® brand celebrates its 100th Anniversary with a collection of 12 colours and patterns designed by Abbott Miller of Pentagram.

2019

Formica Group is acquired by Broadview Holding.





Un materiale rivoluzionario sorprendentemente fatto di carta

Formica (fôr-mi-ca), /formika/, s.f. —

Nome brevettato del primo laminato ad alta pressione (HPL). Inventato nel 1913 dall'omonima azienda, il laminato Formica® è costituito prevalentemente da carta (fino a 70%), e si ottiene pressando a caldo la carta con resine termoindurenti.

Originariamente, grazie alle sue proprietà di resistenza al calore e di non conduzione, è stato progettato per essere utilizzato come isolante nelle industrie elettriche sostituendo il minerale mica, da cui nacque il nome “for-mica”.

A partire dagli anni '40, il laminato Formica® fu introdotto anche negli spazi abitativi e lì rivoluzionò, diventando una superficie innovativa di uso quotidiano. In continua evoluzione tecnologica, oggi è un materiale fortemente versatile utilizzato per l'arredo d'interni sia residenziale sia commerciale.

A revolutionary material surprisingly made of paper

Formica UK /fɔː'maɪ.kə/, US /fɔːr'maɪ.kə/, noun —

Patented name of the first high pressure laminate (HPL). Invented in 1913 by the eponymous company, Formica® laminate is mainly made of paper (up to 70%), and is obtained by hot pressing paper with thermosetting resins.

Originally, thanks to its heat resistance and non-conductive properties, it was developed to be used as an insulator in the electrical industries as a substitute for the mineral mica. Hence the name “for-mica” was born.

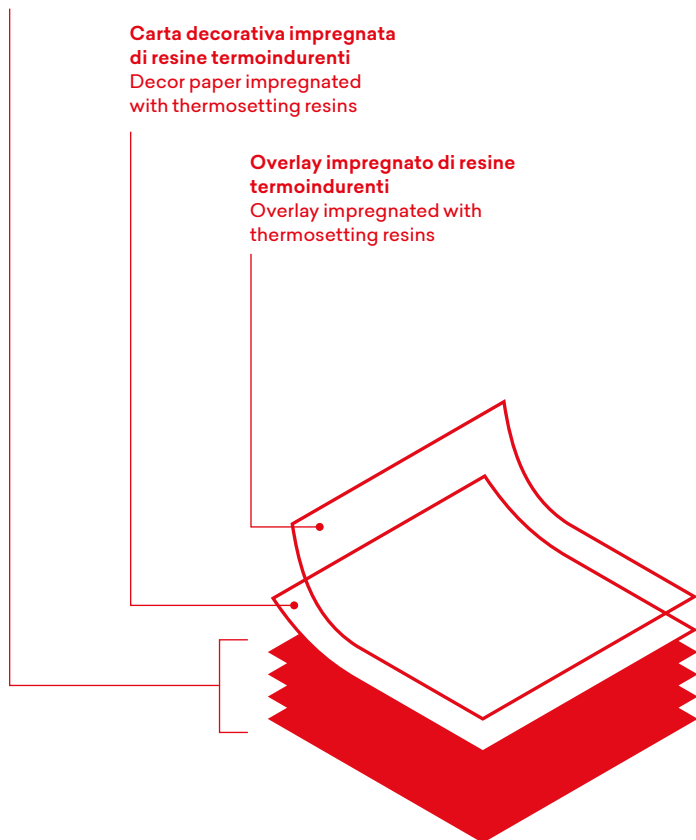
Starting in the 1940s, Formica® laminate was also introduced into home spaces and brought to their revolution, becoming an innovative surface for everyday use. In a constant technological evolution, today it is a highly versatile material used for both residential and commercial interior design.

**Carta kraft stratificata impregnata
di resine termoindurenti**

Layers of kraft paper impregnated
with thermosetting resins

**Carta decorativa impregnata
di resine termoindurenti**
Decor paper impregnated
with thermosetting resins

**Overlay impregnato di resine
termoindurenti**
Overlay impregnated with
thermosetting resins



Formica Group

Formica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di superfici per il rivestimento di ambienti commerciali e residenziali. Il laminato Formica® è “l'originale”, con oltre 110 anni di innovazione del design e del prodotto e di esperienza nella produzione. È un materiale contemporaneo, durevole e ad alte prestazioni. È facile da lavorare, da pulire e da mantenere e può essere abbinato facilmente con altri materiali. Le possibili applicazioni includono rivestimenti per pareti, porte, cabine, mobili, piani di lavoro e altro ancora.

Le superfici comprendono i laminati ad alta pressione (HPL) Formica®, Formica® Compact con il suo nucleo in laminato compatto, ColorCore® Compact e ColorCore con il nucleo colorato e la personalizzazione in stampa digitale Younique® by Formica Group.

Formica Group opera in tutto il mondo. In Europa ha stabilimenti nel Regno Unito, a North Shields, e in Finlandia, a Kolho.

Dal 2019, Formica Group fa parte di Broadview Materials, leader mondiale nella tecnologia dei materiali, che comprende aziende che producono superfici e soluzioni per il design e l'architettura. Questi prodotti sono progettati per una varietà di applicazioni, tra cui mobili per case e uffici, interni per ambienti sanitari, educativi, commerciali e alberghieri e rivestimenti di facciate.

Una strategia fondamentale per il gruppo - che comprende anche le aziende Arpa Industriale, Direct Online Services, Homapal, Westag, Trespa International - è il continuo investimento nello sviluppo di prodotti innovativi. Nemho, il centro di ricerca e sviluppo del gruppo, guida questa innovazione, mentre Musa si occupa di marketing, comunicazioni e design per molteplici brand del gruppo.

Formica Group

Formica Group is a global leader in the design, manufacture and distribution of innovative surfacing products for commercial and residential applications. Formica® laminate is the 'original', with over 110 years of design and product innovation and manufacturing experience. It is a contemporary, durable and high performance material. It is easy to machine, to design with, to clean and maintain and it combines effortlessly with other materials. Typical applications include wall panelling, doors, cubicles, furniture, worktops and more.

Products include Formica® High Pressure Laminate (HPL), Formica® Compact with its solid laminate core, through colour laminate products including ColorCore® Compact and ColorCore®, and Younique® by Formica Group digital print service.

Formica Group is a global group of companies operating worldwide. In Europe Formica Group has plants in the UK, North Shields; and Finland, Kolho.

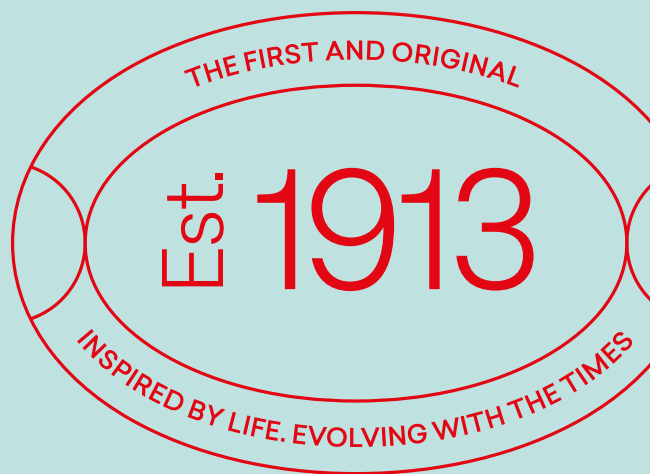
Since 2019, Formica Group is part of the world-leading material technology group Broadview Materials, which includes companies that manufacture surfaces and solutions for architecture and design. These products are designed for a variety of applications, including furniture for homes and offices, as well as interiors for healthcare, education, retail, and hospitality environments, and facade cladding.

A core strategy for the group—which also includes the companies Arpa Industriale, Direct Online Services, Homapal, Westag, Trespa International—is continuous investment in developing innovative products. Nemho, the group's centre of excellence in technology, drives this innovation, while Musa oversees marketing, communications and design across the brands of the group.

Comodino su ruote / Bedside table on wheels
F.lli Soncini design for Madonnina Milano Clinic by
Officine Valsecchi
Italy, 1957



FENIX Scenario
Foro Buonaparte 66, Milano



formica.com