

NOVÝ WEB

Ako vybrať správnu firmu?

ÚČEL A CIEĽ

Predtým, ako začnete hľadať firmu, premyslite si, čo od novej webovej stránky očakávate. Aký bude jej účel, cieľová skupina a hlavné funkcie, ktoré budete potrebovať.

1

PORTFÓLIO

Porovnajte portfólia firiem, ktoré zvažujete. Skontrolujte ich predchádzajúce projekty a zistite, či ich štýl a kvalita práce vyhovujú vašim potrebám.

2

REFERENCIE

Zistite, čo o firme hovoria jej klienti. Recenzie a referencie môžu poskytnúť cenné informácie o kvalite služieb a spokojnosti zákazníkov.

3

ODBORNOSŤ

Uistite sa, že firma má technické schopnosti a odborné znalosti na vytvorenie webovej stránky, ktorá vyhovuje vašim požiadavkám.

4

ROZPOČET

Zistite, či je firma schopná dodať projekt v požadovanom časovom rámci a rozpočte.

5

PODPORA

Zistite, aké služby podpory a údržby firma ponúka po spustení webovej stránky. Dlhodobá spolupráca je kľúčová na to, aby vaša stránka bola vždy aktuálna a funkčná.

6

www.bainry.com