

Gestion de l'e-réputation pour les Professionnels de Santé

Public : médecins ELSAN

Format : présentiel – Conférence des Présidents de CME ELSAN

Durée : 3h

Expert(e)s : expert spécialisé en ingénierie de l'information et manipulation informatique et en visibilité digitale

Pré-requis : être médecin ELSAN

Un avis négatif, un commentaire diffamatoire, une fiche mal paramétrée : votre e-réputation se construit chaque jour, avec ou sans vous. Apprenez à en reprendre le contrôle.

La présence numérique des professionnels de santé influence aujourd'hui directement la confiance des patients et leur accès aux soins. Ce premier module a pour objectif de sensibiliser les participants aux enjeux de l'e-réputation et de leur fournir les connaissances essentielles pour sécuriser leur communication en ligne dans le respect du cadre réglementaire et déontologique.

OBJECTIFS

- Maîtriser les risques et les droits (diffamation, injure, secret médical)
- Configurer sa fiche professionnelle sur un service de référencement numérique
- Mettre en œuvre une stratégie de gestion des avis

DÉROULÉ DE LA FORMATION

La formation s'organise autour de deux temps complémentaires. Le premier pose les bases juridiques indispensables : à travers des cas concrets, les participants apprendront à qualifier une situation (avis critique, diffamation, injure), à connaître leurs droits et délais de recours, et à intégrer les exigences du secret médical et du RGPD dans leur communication en ligne.

Le second temps est résolument opérationnel. Sur leur propre fiche professionnelle (ou un exemple type), les participants s'exercent à vérifier et corriger les informations diffusées, paramétrer la messagerie, et repérer les avis non conformes à signaler. Ils repartent avec une checklist des actions prioritaires à mettre en œuvre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation interactive en présentiel :

- alternance de parties théoriques et de cas pratiques
- étude de cas concrets illustrés
- moments d'échanges et partages d'expériences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pré-test de positionnement

Recueil des attentes en début de formation

Séquences évaluatives en cours de formation : messages clés, quiz, reformulation

Enquête de satisfaction

Post test