

2025

Jahresbericht



Rapport annuel



pop e poppa
kita · crèche

familizy
with ♥ by pop e poppa



Einige **Worte** von Myriam Filali / CEO

Mut zur Weiterentwicklung

Das Jahr 2025 wird für mich als ein bedeutender Meilenstein in Erinnerung bleiben: Mein erstes Jahr an der Spitze von pop e poppa. Ich habe diese Aufgabe mit dem Ziel übernommen, die von den Gründern Frédéric Baudin und Frédéric Chave geprägte Dynamik fortzuführen und die Gruppe gleichzeitig in eine neue Entwicklungsphase zu führen.

Heute ziehe ich eine positive Bilanz dieser Übergangszeit. Trotz eines anspruchsvollen Umfelds entwickelt sich unsere Organisation kontinuierlich weiter. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht dabei stets das Wohl des Kindes. «Glücklich zusammen (auf)wachsen» ist für uns kein Marketing-Slogan, sondern die tägliche Motivation unserer Mitarbeitenden, die sich mit grossem Engagement für die Entwicklung und das Wohlbefinden der ihnen anvertrauten Kinder einsetzen.

Qualitätsanspruch als oberste Priorität

In diesem ersten Jahr durfte ich erleben, wie tief der Anspruch an eine qualitativ hochwertige Pädagogik in unserer Organisation verankert ist. Jeder einzelnen Familie und jedem Kind ein sicheres, förderndes und inspirierendes Umfeld zu bieten, ist unsere oberste Priorität. Unsere Verantwortung geht jedoch weit darüber hinaus: Die Zufriedenheit der Familien steht im Zentrum unseres Handelns. Wir begleiten Eltern dabei, Familie und Beruf in Einklang zu bringen. Ihr Vertrauen ist für uns der wertvollste Indikator unseres Erfolgs.

Dieses konsequente Streben nach Qualität macht die Einzigartigkeit von pop e poppa aus.

Marktentwicklungen aufmerksam beobachten

Die Herausforderung einer optimalen Auslastung unserer Einrichtungen hat sich auch im Jahr 2025 bestätigt. Die sinkende Geburtenrate sowie unterschiedliche politische Rahmenbedingungen und Fördermodelle wirken sich auf die Belegungszahlen aus – insbesondere in der Deutschschweiz. Gleichzeitig bleibt die Nachfrage im Genferseebogen weiterhin hoch.

Diese unterschiedliche Marktdynamik verlangt von uns eine differenzierte und laufend angepasste Analyse der regionalen Gegebenheiten.

In diesem Zusammenhang verfolgen wir die politischen Diskussionen auf Bundesebene zur Finanzierung der familienergänzenden Kinderbetreuung aufmerksam. Dieses Thema ist von zentraler Bedeutung, um langfristig ein qualitativ hochwertiges und für alle Familien zugängliches Betreuungsangebot sicherzustellen.

Expertise im Dienst der Gesellschaft

Die steigende Nachfrage von Gemeinden, Stiftungen und öffentlichen Trägerschaften nach professionellen Betriebslösungen bestätigt den Wert unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Kinderbetreuung. Angesichts wachsender regulatorischer Anforderungen sowie einer immer komplexeren Personalführung suchen Gemeinden, Stiftungen und Unternehmen nach verlässlichen Partnern, die einen professionellen und qualitativ hochwertigen Betrieb gewährleisten können.

Unser in den vergangenen zwei Jahrzehnten aufgebautes Know-how entspricht genau diesen Bedürfnissen und eröffnet uns nachhaltige Entwicklungsperspektiven – stets im Einklang mit unserer Mission: Jedem Kind in der Schweiz die bestmöglichen Startbedingungen für seinen Lebensweg zu bieten.

Die Stärke des Miteinanders

Der Erfolg von pop e poppa ist das Ergebnis des täglichen Engagements unserer rund 1'600 Mitarbeitenden. Mit ihrer Professionalität, ihrem Herzblut und ihrer Leidenschaft schaffen sie jeden Tag ein Umfeld, in dem Kinder sicher aufwachsen und Familien vertrauensvoll begleitet werden. Dafür möchte ich mich von Herzen bedanken.

Mein Dank gilt ebenso unseren Partnerinnen und Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die wertvolle Zusammenarbeit.

Ein besonderer Dank gilt Frédéric Baudin und Frédéric Chave für die professionelle Übergabe sowie ihr ausserordentliches Engagement in den vergangenen Jahren.

Gemeinsam werden wir pop e poppa mit Kontinuität, Innovationskraft und einem klaren Fokus auf Qualität weiterentwickeln – damit wir auch künftig Kindern und Familien in der ganzen Schweiz die bestmögliche Betreuung bieten können.



Quelques **mots** de Myriam Filali / CEO

L'audace dans la continuité

L'année 2025 restera pour moi celle d'une étape fondamentale : ma première année à la tête de pop e poppa. J'ai abordé ce mandat avec la volonté de prolonger l'élan insufflé par les fondateurs, Frédéric Baudin et Frédéric Chave, tout en inscrivant le groupe dans une dynamique nouvelle.

Le bilan que je tire aujourd'hui est celui d'une transition réussie. Malgré un contexte exigeant, notre organisation continue de se transformer avec une boussole claire : le bien-être de l'enfant. « Le plaisir de grandir ensemble » n'est pas une phrase marketing, mais le leitmotiv de chaque employé qui veille, chaque jour, à l'épanouissement des enfants qui nous sont confiés

L'exigence de qualité comme priorité

Durant cette première année, j'ai pu constater à quel point l'excellence pédagogique est ancrée dans notre ADN. Offrir à chaque enfant un cadre sécurisant et stimulant est notre priorité absolue. Mais notre mission ne s'arrête pas là : la satisfaction des familles est au cœur de nos préoccupations. Nous portons la responsabilité d'accompagner les parents dans leur équilibre de vie, et leur confiance renouvelée est le plus précieux des indicateurs de notre réussite. Cette quête de qualité est ce qui fait la singularité de pop e poppa.

Une lecture agile du marché

Le défi de l'occupation nos établissements s'est confirmé en 2025. La baisse de la natalité, couplée à des politiques de soutien hétérogènes, pèse sur nos taux d'occupation, particulièrement en Suisse alémanique, tandis que l'arc lémanique demeure sous tension. Cette géographie à deux vitesses nous oblige à affiner sans cesse notre lecture des marchés.

Dans ce cadre, nous suivons avec attention les débats fédéraux sur le financement de l'accueil extrafamilial — un enjeu majeur pour garantir la pérennité d'un accueil de qualité accessible à tous.

L'expertise au service du bien commun

Cette expertise opérationnelle explique l'intérêt croissant des collectivités publiques pour la délégation d'exploitation. Face à une complexité réglementaire et RH toujours plus dense, les communes, fondations et entreprises cherchent des partenaires capables de garantir une gestion irréprochable.

Notre savoir-faire, construit depuis deux décennies, répond directement à ce besoin et ouvre une voie de développement saine, alignée avec notre mission : offrir à chaque enfant, partout en Suisse, le meilleur départ possible dans la vie.

La force du collectif

Je termine ce premier mot annuel par un remerciement sincère. Aux 1'600 collaboratrices et collaborateurs qui incarnent au quotidien la bienveillance et le professionnalisme de pop e poppa. À nos partenaires pour leur confiance. À Frédéric Baudin et Frédéric Chaves pour leur transmission exemplaire.

C'est ensemble, avec continuité et audace, que nous poursuivrons cette belle aventure au service des familles de notre pays.

Gemeinsam für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie

*Ensemble pour concilier
travail et famille*

ppfs – pop e poppa familienservice
ppfs - pop e poppa servicefamille



pop e poppa
kita · crèche

familizy
with ♥ by pop e poppa

Die Geschäftsleitung ist jederzeit
für Sie erreichbar

Geschäftsführung
Myriam Filali

Operations Westschweiz
Rémy Perol

Operations Deutschschweiz
Mirko Bernasconi

Finanzen
Olivier Salamin

+41 26 552 11 00 • info@ppfs.ch

Le comité de direction est disponible
à tout moment pour vous

Direction générale
Myriam Filali

Opérations Suisse romande
Rémy Perol

Opérations Suisse allemande
Mirko Bernasconi

Finances
Olivier Salamin

+41 26 552 11 00 • info@ppfs.ch

Die Gruppe **pop e poppa** familienservice ppfs

Le groupe **pop e poppa** servicefamille ppfs



Unsere Überzeugung

Wir glauben, dass die nachhaltige und integrative Gesellschaft von morgen in den Familien von heute aufgebaut wird.

Nos convictions

Nous croyons que la société durable et inclusive de demain se construit au sein des familles d'aujourd'hui!



Unsere Mission

Mit dem hochstehenden, nachhaltigen Leistungsangebot für Kinder, Eltern und Mitarbeitende, fördert pop e poppa familienservice aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für alle.

Notre mission

En proposant des prestations durables et de grande qualité pour les enfants, les parents ainsi que pour les collaboratrices et collaborateurs, pop e poppa servicefamille promeut la conciliation entre vie professionnelle et vie de famille pour toutes et tous.



Unsere Werte

- Nachhaltig
- Fördernd
- Lösungsorientiert & pragmatisch
- Offen & authentisch
- Respektvoll & wertschätzend

Nos valeurs

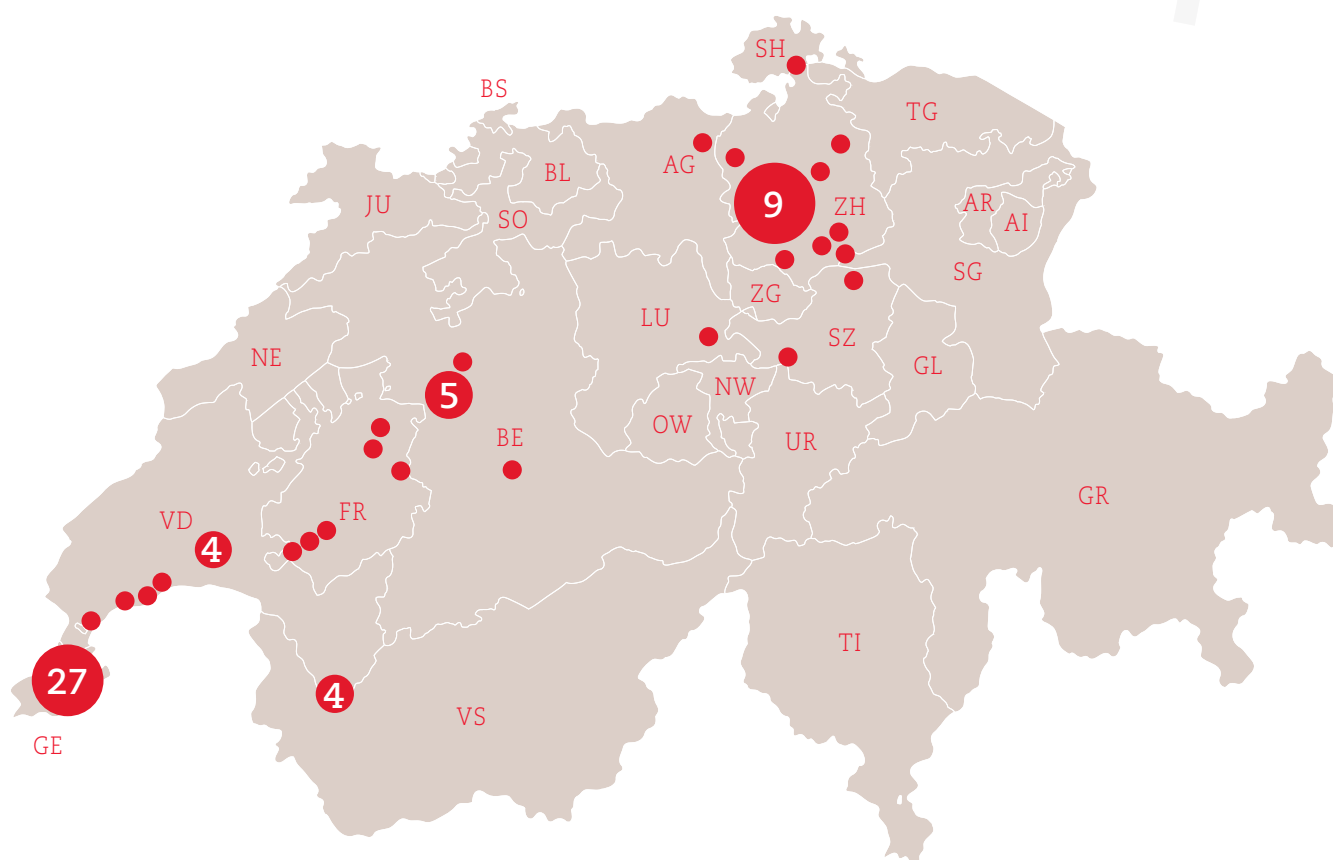
- Engagé dans une démarche durable
- Encourageant
- Orienté solution & pragmatique
- Ouvert & authentique
- Respectueux & valorisant

pop e poppa:

Das stärkste Netzwerk für familienergänzende Kinderbetreuung

pop e poppa :

*Le premier réseau pour
l'accueil extrafamilial en Suisse*



**Total 74 Kitas
Eröffnungen 2025...**

1 Kita in Ingenbohl, Mettlenweg 1a, 6440 Ingenbohl
1 Kita in Genf, Route des acacias 48, 1227 Carouge

**Au total 74 crèches
Les ouvertures en 2025...**

1 crèche à Ingenbohl, Mettlenweg 1a, 6440 Ingenbohl
1 crèche à Genève, Route des acacias 48, 1227 Carouge

pop e poppa: in Zahlen

pop e poppa: en chiffres

9

Anzahl Kantone
Nombre de cantons

1.010

Anzahl ausgebildeter Personen
Nombre de personnes formées

80,3%

Durchschnittlicher
Beschäftigungsgrad
Taux moyen d'activité

1.608

Anzahl Mitarbeitende
*Nombre de collaboratrices
et collaborateurs*

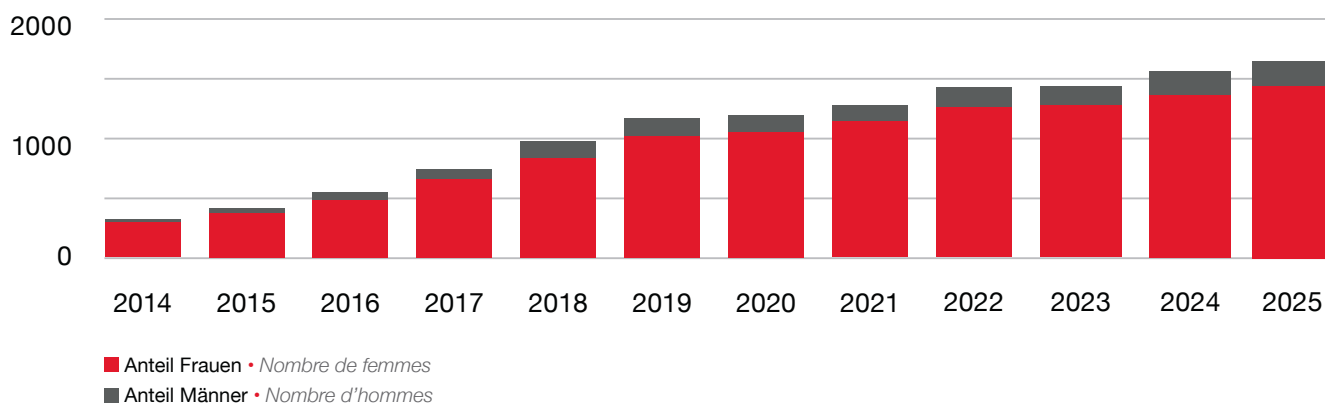
4.276

Anzahl Nutzer pep-app
*Nombre de parents sur
pep app*

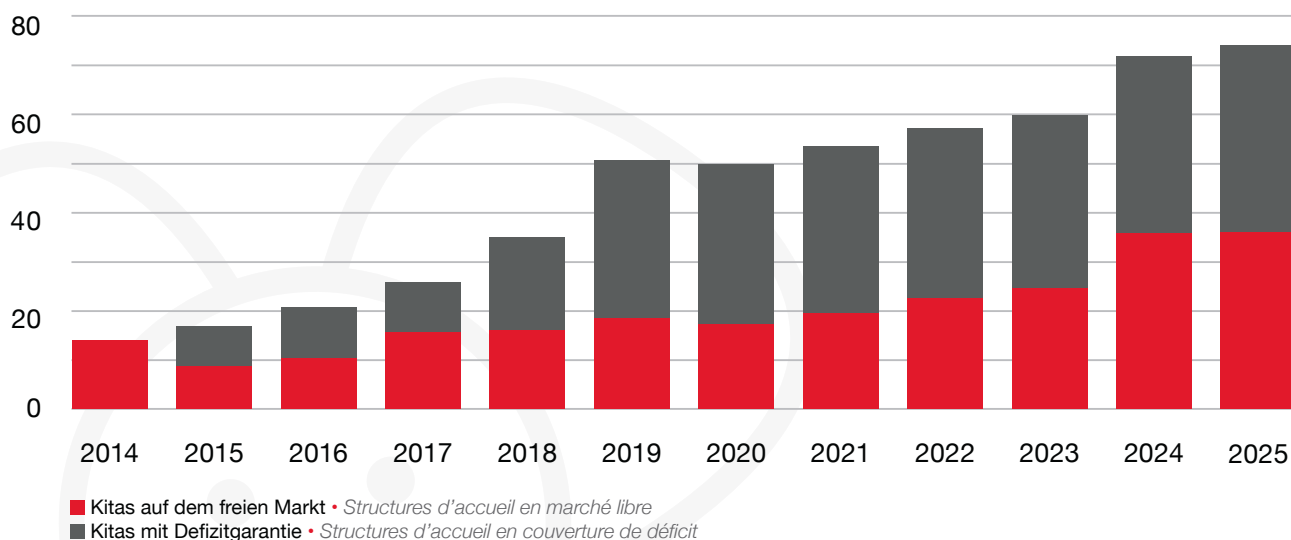
206

Anzahl Lernende
*Nombre
d'apprenti-e-s*

Anteil Frauen und Männer • *Proportion femmes / hommes*



Anzahl Kitas • *Nombre de structures d'accueil*



Prioritäten 2025

Priorités 2025

Das Wohlbefinden am Arbeitsplatz: eine zentrale Priorität

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden steht seit vielen Jahren im Mittelpunkt unseres Handelns. Um ihre Zufriedenheit, ihre Bedürfnisse und ihre Erwartungen besser zu verstehen, führen wir jährlich eine umfassende Mitarbeiterbefragung durch. Die Ergebnisse liefern uns wertvolle Hinweise darauf, wie unsere Massnahmen wahrgenommen werden und wo weiterer Handlungsbedarf besteht.

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zufriedenheit weiter gestiegen und liegt bei rund 80 %. Dieses positive Ergebnis bestätigt den eingeschlagenen Weg und zeigt, dass die in den vergangenen Jahren umgesetzten Massnahmen einen wichtigen Beitrag zum Wohlbefinden und zur Wertschätzung unserer Mitarbeitenden leisten.

Auch in Zukunft werden wir uns gezielt für attraktive Arbeitsbedingungen und eine positive Arbeitskultur einsetzen. Für das Jahr 2026 stehen dabei insbesondere folgende Schwerpunkte im Fokus:

- **Verbesserung der Arbeitsbedingungen** für alle Mitarbeitenden;
- **die interne Kommunikation zu fördern**, um den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit zwischen den Teams zu stärken;
- **Reduktion der emotionalen Belastung** durch bedarfsgerechte Unterstützungs- und Begleitangebote, insbesondere in anspruchsvollen beruflichen Situationen;
- **Förderung der Aus- und Weiterbildung**, um die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden nachhaltig zu unterstützen.

Mit diesen Zielsetzungen bekräftigen wir unseren Anspruch, den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Denn wir sind überzeugt: Motivierte, engagierte und zufriedene Mitarbeitende bilden die Grundlage für eine qualitativ hochwertige Betreuung und einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Le bien-être au travail : une priorité constante

Comme chaque année, nous avons mené une enquête de satisfaction auprès de l'ensemble de notre personnel afin de prendre le pouls de nos équipes, d'identifier leurs besoins et de mesurer l'effet des actions entreprises.

Par rapport à l'année précédente, le taux de satisfaction a poursuivi sa progression et atteint désormais près de 80 %. Ce résultat positif confirme la pertinence des mesures engagées et démontre que les actions mises en œuvre ces dernières années contribuent de manière significative au bien-être et à la reconnaissance de nos collaborateurs.

Fidèles à notre engagement en faveur d'un environnement de travail sain et épanouissant, nous poursuivons nos efforts avec, pour 2026, les objectifs principaux suivants :

- **améliorer les conditions de travail** de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs ;
- **favoriser la communication interne**, afin de renforcer le lien et la cohésion entre les équipes ;
- **diminuer encore la charge émotionnelle**, qui peut parfois être importante pour notre personnel, en développant des dispositifs de soutien et d'accompagnement adaptés ;
- **poursuivre nos efforts en faveur de la formation continue**, afin de soutenir le développement professionnel et l'épanouissement de nos équipes.

Ces priorités traduisent notre volonté de continuer à placer l'humain au cœur de notre organisation, convaincus que le bien-être de nos équipes est la clé d'un service de qualité.



pep quality

unser Qualitätsstandard im Fokus

pep quality notre standard de qualité au cœur de nos actions

Im Jahr 2025 haben wir unsere Qualitätsstandards gezielt weiter gestärkt und nachhaltig verankert. Mit der Einführung eines gruppenweiten, verbindlichen Risk-Management-Systems, unterteilt in acht Dimensionen, sowie der Schaffung der neuen Funktion des Quality Managers, wurde unser internes Qualitymanagement entscheidend weiterentwickelt. Regelmässige Audits, die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Standards sowie die Einführung neuer, kitaübergreifender Konzepte im Einklang mit unseren fünf Qualitätsimpulsen stellen sicher, dass unsere hohen Qualitätsansprüche langfristig gewahrt bleiben.

Im Rahmen unseres pädagogischen Ansatzes wurde zudem ein besonderer Fokus auf den Ausbau lokaler und regionaler Partnerschaften gelegt – insbesondere in den Bereichen Generationenarbeit, Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit im Einklang mit unserer eco-friendly Charta. So konnten unter anderem Kooperationen mit landwirtschaftlichen Betrieben und Alters- und Pflegeheime weiter ausgebaut werden.

Die Ergebnisse der Zufriedenheitsumfragen 2025 bestätigen diesen Kurs: Rund 88 % unserer Eltern sind mit der Betreuung ihrer Kinder in unserem Netzwerk zufrieden – eine Steigerung von 7 % gegenüber dem Vorjahr. Besonders positiv hervorgehoben wurde das Vertrauen in unsere Teams, was uns in unserem täglichen Engagement bestärkt.

En 2025, nous avons poursuivi le renforcement ciblé de nos standards de qualité et leur ancrage durable au sein de notre organisation. L'introduction d'un système de gestion des risques harmonisé à l'échelle du groupe, structuré en huit dimensions, ainsi que la création de la nouvelle fonction de Quality Manager, ont permis de faire évoluer de manière significative notre système interne de qualité. Des audits réguliers, le développement continu des standards existants ainsi que la mise en œuvre de nouveaux concepts transversaux à l'ensemble de nos crèches, en accord avec nos cinq piliers de la pédagogie, garantissent le maintien durable de nos exigences élevées en matière de qualité.

Dans le cadre de notre approche pédagogique, une attention particulière a également été portée au développement de partenariats locaux et régionaux, notamment dans les domaines du lien intergénérationnel, de la durabilité et de la connexion à la nature, conformément à notre charte écoresponsable (eco-friendly). Nous avons ainsi pu renforcer, entre autres, nos collaborations avec des exploitations agricoles ainsi qu'avec des établissements médico-sociaux et des maisons de retraite.

Les résultats des enquêtes de satisfaction 2025 confirment la pertinence de cette orientation : près de 88 % des parents se déclarent satisfaits de l'accueil et de l'accompagnement de leurs enfants au sein de notre réseau, soit une progression de 7 % par rapport à l'année précédente. La confiance accordée à nos équipes a été particulièrement mise en avant, ce qui nous encourage à poursuivre notre engagement au quotidien.



Allegra – Wir schreiben die Erfolgsgeschichte weiter

2025 stand ganz im Zeichen von allegra. Neben dem Relaunch der Marke mit einem geschärften Konzeptauftritt unter dem Namen «allegra – start your story» konnten wir mit der Transformation der Standorte in Pfäffikon (per 1. April 2025) und Erlenbach (per 1. Oktober 2025) zwei weitere allegra Kitas erfolgreich eröffnen.

Die kontinuierlich steigende Nachfrage nach Betreuungsplätzen sowie die hohe Zufriedenheit der Eltern an unserem ersten Standort in Zürich Beckenhof bestätigen den Erfolg dieses Konzepts.



Allegra – nous poursuivons une histoire à succès

L'année 2025 a été placée sous le signe d'allegra. Outre le relancement de la marque avec un positionnement renforcé sous le slogan « allegra – start your story », nous avons ouvert avec succès deux nouvelles crèches allegra grâce à la transformation des sites de Pfäffikon (au 1er avril 2025) et d'Erlenbach (au 1er octobre 2025).

La demande en constante augmentation pour les places d'accueil ainsi que le niveau élevé de satisfaction des parents dans notre premier établissement de Zurich Beckenhof confirment le succès de ce concept.



Hort Ingenbohl

Unter dem Sujet «**vo Chopf bis Fuess es Abentüür**» durften wir am 01.01.2025 in Ingenbohl (SZ) den ersten Hort der Deutschschweiz eröffnen.

Wir betreuen in verschiedenen Modulen inkl. Mittagstisch Kindergarten -und Primarschulkinder. Die Räumlichkeiten befinden sich an zentraler Lage im Lokal der Jungwacht.



Accueil parascolaire d'Ingenbohl

Sous le thème « vo Chopf bis Fuess es Abentüür », nous avons eu le plaisir d'ouvrir, le 1^{er} janvier 2025 à Ingenbohl (SZ), le premier accueil parascolaire pop e poppa en Suisse alémanique.

Nous accueillons les enfants de l'école enfantine et primaire dans différents modules de prise en charge, y compris le repas de midi. Les locaux sont idéalement situés au centre de la commune, dans les locaux de la Jungwacht.



Verein pop e poppa

Die Expertise von pop e poppa
für eine Kita nach Ihren Vorstellungen



pop e poppa
hort · para'scol

Association pop e poppa

*Une expertise pop e poppa
pour une crèche à votre image*

Als Arbeitgeber, Verantwortlicher für das pädagogische Konzept, autorisierter Betreiber sowie Vertragspartner der Familien führt der Verein pop e poppa die Betreuungseinrichtung im Auftrag eines Kunden. Dank eines partnerschaftlichen und transparenten Ansatzes ermöglicht dieses Modell dem Kunden eine massgeschneiderte Betreuungseinrichtung, die seiner Vision und seinem Unternehmensbild entspricht. Dabei profitiert er von einem einzigartigen Know-how im Bereich der Kinderbetreuung und der frühen Förderung

Der Verein in Zahlen

Im Jahr 2025 umfasst der Verein:

- 38 Betreuungseinrichtungen (Kitas, Kindergärten und schulergänzende Betreuungsangebote).
- Präsenz in drei Kantonen (Genf, Waadt und Wallis).
- 1 Neueröffnung einer Betriebskita im Kanton Genf.
- 2 neue Projekte in Entwicklung, darunter eine weitere Betriebskita.

Eröffnung der Kita Les Lionceaux in Genf

Im Jahr 2025 eröffnete die Betriebskita Les Lionceaux ihre Türen. Sie bietet Platz für 96 Kinder.

Die Kita befindet sich im Genfer Quartier Acacias und verfügt über sechs altersgemischte Gruppen mit jeweils 16 Betreuungsplätzen sowie über einen ausschliesslich den Kindern vorbehaltenen Garten. Die Organisation in altersgemischten Gruppen fördert eine positive Gruppendynamik: Die älteren Kinder entwickeln Aufmerksamkeit und Fürsorge gegenüber den jüngeren, wodurch ihr Selbstvertrauen sowie ihre Ausdrucksfähigkeit gestärkt werden. Die jüngeren Kinder wiederum lernen durch Beobachtung und Nachahmung.

Unser pädagogischer Ansatz ermöglicht es den Kindern, die Welt in ihrem eigenen Tempo in einer sicheren und anregenden Umgebung zu entdecken. Wir fördern Selbstständigkeit und Lernen durch eigenes Erleben und Experimentieren. Gleichzeitig legen wir grossen Wert auf emotionale Begleitung und die Qualität zwischenmenschlicher Beziehungen – zentrale Voraussetzungen für eine gesunde Entwicklung der Kinder.

En tant qu'employeur, responsable du projet pédagogique, exploitant autorisé et signataire des contrats avec les familles, l'association pop e poppa exploite la structure d'accueil pour le compte d'un client. Avec une approche collaborative et à livre ouvert, ce modèle assure au client d'avoir une structure d'accueil sur mesure, fidèle à sa vision et à son image. Un savoir-faire unique dans le domaine de l'enfance et de la petite enfance.

L'association en quelques chiffres

En 2025, l'association représente :

- 38 structures d'accueil (crèche, jardin d'enfants, accueil parascolaire).
- Présence sur 3 cantons (Genève, Vaud, Valais).
- 1 ouverture de crèches d'entreprise sur Genève.
- 2 nouveaux projets en cours dont une crèche d'entreprise.

Ouverture de la crèche Les Lionceaux à Genève

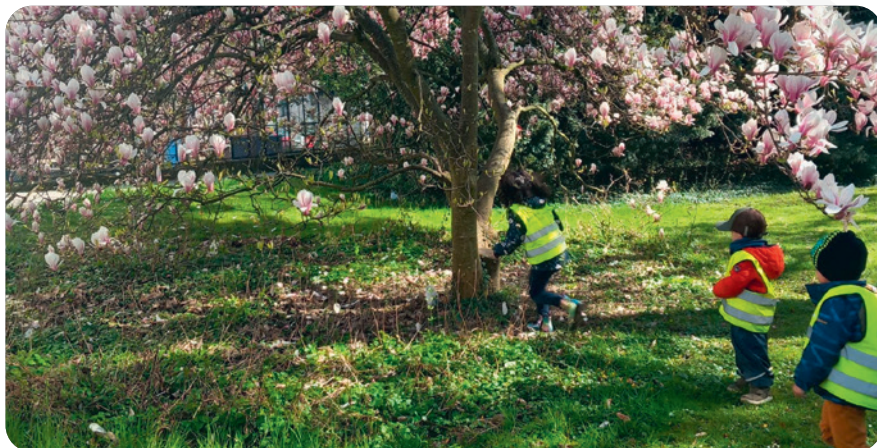
En 2025, une nouvelle crèche d'entreprise exploitée par pop e poppa pour le compte d'un client renommé a ouvert ses portes et peut accueillir jusqu'à 96 enfants.

Situé dans le quartier des Acacias, cette crèche se compose de six groupes multi-âges de 16 enfants qui pourront profiter d'un jardin exclusivement réservé à la crèche. Cette organisation en groupe multi-âge favorise une dynamique de groupe positive où les plus grands développent des aptitudes d'attention envers les plus jeunes, renforçant ainsi leur confiance en eux et leurs capacités d'expression. Les plus petits, quant à eux, apprennent par observation et imitation.

Notre pédagogie permet aux enfants de découvrir le monde à leur rythme dans un environnement sécurisé et stimulant. Nous encourageons l'autonomie et l'apprentissage par l'expérimentation, tout en mettant l'accent sur le soutien émotionnel et la qualité des relations humaines, essentiels au développement des enfants.

Glücklich **zusammen** (auf)wachsen

*Le plaisir **de grandir**
ensemble*



Das Wohl des Kindes und die Familie stehen bei uns im Mittelpunkt

Le bien-être de l'enfant et de la famille est au centre de nos réflexions et nos actes

88%

Zufriedene Eltern*
De parents satisfaits*

„Finde es super ist die Kita bereits ab 6h30 offen und ist nur über die Festtage Ende Jahr fix zu.“

Mutter einer Kita in Fribourg

“Our child loves going to crèche, clearly feels safe there and is warmly welcomed every morning.”

Maman d'une crèche à Genève

„Dank Ihnen geht unsere Tochter gerne in die Kita, und das ist das Wichtigste. Das Bringen und Abholen der Kinder geht schnell und ist gut organisiert. Die App ist sehr beliebt.“

Mutter einer Kita in Zürich

“Au global, nous sommes satisfaits. L'équipe est attentionnée, bienveillante et partage chaque jour des retours sur les activités, les apprentissages et les découvertes.”

Papa d'une crèche à Genève

„Vielen Dank für die genauen Angaben in der App und persönlich. Das ist für uns sehr wertvoll und hilfreich, um zu verstehen, wie der Tag verlaufen ist.“

Vater einer Kita in Zürich

“J'ai eu des échanges intéressants avec les éducatrices qui se sont toujours montrées très disponibles.”

Papa d'une crèche au Vaud

* Quelle: Umfrage zur Elternzufriedenheit (2025 – pep app)

* Source : Étude de satisfaction des parents (2025 – pep app)

Wir schaffen ein **humanes Arbeitsumfeld** und geben berufliche Perspektiven

*Nous créons un cadre de travail
centré sur la personne, attractif et évolutif*

78%

Stolze Mitarbeitende*
Collaborateurs fiers*

„Super Atmosphäre mit unseren Familien.“

“La liberté de proposer des projets.
La solidarité entre tous les collaborateurs.”

„Zusammenarbeit zwischen Gruppen
und Betriebsleitung ist super.“

“Il y a un respect mutuel dans la structure,
de l'écoute et de la bienveillance.”

“J'ai créé de vraies et belles amitiés
au sein de l'équipe et cela n'impacte
aucunement sur mon professionnalisme.
Au contraire cela me motive et me permet
de travailler de façon sereine et dans la joie.”

* Quelle: Qualis Studie zur Mitarbeiterzufriedenheit, 2025

* Source : étude Qualis sur la satisfaction des collaborateurs, 2025



Impressum

Herausgeberin • Éditeur

Gruppe pop e poppa familienservice
Groupe pop e poppa servicefamille
Route des arsenaux 3b
1700 Fribourg
+41 26 552 11 00
info@ppfs.ch
www.popepoppa.ch
www.familizy.ch

Bilder • Images

Team pop e poppa & Agacom
Portrait : lucagoesto.ch & alainvolery.ch,
foundbyheart.com
Einige der verwendeten Bilder wurden mithilfe
künstlicher Intelligenz generiert oder retuschiert.



pop e poppa
kita · crèche



pop e poppa
hort · para'scol

familizy
with ♥ by pop e poppa