



As ações do **SEBRAE**  
em apoio aos micros, pequenos e médio produtores brasileiros

**GESTÃO, PRODUÇÃO, QUALIDADE e MERCADO**

Ludovico W Da Riva – SEBRAE Nacional



XVI Simpósio Internacional de Aquicultura – FENACAM 2023



O **SEBRAE** atua no Agronegócio de forma multisetorial, diversificada e com visão e amplitude territorial, **transformando a realidade dos pequenos negócios rurais brasileiros**, através de ações estruturantes.

**Temas:** gestão, inovação, acesso a mercado/crédito, agregação de valor aos produtos, conexões/relacionamentos, missões e eventos, apoio a startups/"agritechs" e a inclusão digital.

**Foco:** melhoria da **competitividade** dos clientes atendidos.

**Quem:** a coordenação nacional do segmento é composta atualmente por 06 (seis) colaboradores na Unidade de Competitividade no Sebrae Nacional e pela Rede de parceiros dedicados ao Agro, do Sistema Sebrae em todos os 26 estados do Brasil e o Distrito Federal, além de consultores especialistas contratados.

**Atendimento:** Possibilitando **305.366 produtores rurais atendidos** (pessoas jurídicas/CNPJs) apenas no ciclo 2019-2022; dobrando este montante se computarmos os empreendedores (pessoas físicas) orientados. E para o ciclo 2023-2027 a expectativa é ultrapassar **500 mil produtores rurais registrados atendidos**.

# Exemplos operação Agro



ALI rural

**Do Brasil à Mesa**  
Produtos de Origem

TALK & TASTE  
LE CORDON ROUGE  
27 JUL 22 19:30  
DANCER BARSARE - SAHOOE SA

COMPRAS  
Governamentais  
Pelo Sebrae agro

O Emprego agora é **agro!**  
Empretec  
Oportunidade para produtores rurais



Quer saber como funciona?

Encontre o que você precisa  
Apresentamos os melhores produtos para o seu negócio



1º FÓRUM + FEIRA DE CULINÁRIAS ARTESANAIS  
SEBRAE 50+50

CELEBRANDO O PASSADO  
**50+50**  
Agro  
construindo o futuro!  
25 de outubro



GUIA do CAMPO

INDICADORES ELIMAR IMPORTE E PREÇO CATEGÓRIAS NOVOS PRODUTOS AGRÍCOLAS

Negócio Certo rural

INSCRIÇÕES ABERTAS  
Capacitação Multiplicadores Metodologia NCR

O SEBRAE estará presente na 3ª edição do Dia do Sabor Tupy...  
SEBRAE

SISBI LIDER  
SEBRAE

O SEBRAE possui **diferentes formas de atuar** no apoio ao **Pequeno Negócio Rural Brasileiro**, seja através de:

## Projetos/Ações

- Projetos de **Encadeamento Produtivo** – Conexões Cooperativas (ex: *Aurora Alimentos*),
- Projetos/Ações de **Inovação** e Tecnologia (ex: *Sebraetec*),
- Projetos/Convênios de **Inteligência** (ex: *Embrapa/Fealq*),
- Contratos de **Serviços** (ex: *Yara Brasil – Apoio Covid; Coca-cola*),
- Projetos **Estruturantes Regionais** (ex: *Agronordeste, Pró-Pantanal*),
- Projetos **Temáticos** (ex: *Produza Brasil - Assentamentos*),
- Projetos **Setoriais** (ex: *Queijo Artesanal, PISA/Mapa, Educampo*),

Além de muitas **outras ações**, como:

**Agentes:** ALI Rural e AOR – Agente de Orientação ao Negócio Rural,

**Cursos:** Empretec Rural e o NCR - Negócio Certo Rural,

**APP (Aplicativo Mobile)** Guia do Campo,

**Consultorias**, (Individuais e coletivas)

Cursos **EAD/Virtuais**,

**Plataformas**,

**Workshops**,

**Missões**, (Nacionais e Internacionais)

**Eventos** – Ex: Semana do Pescado

**Patrocínios** – Ex: Fenacam

**Convênios** com Entidades Representativas,

**Livros/e-book** - conteúdos técnicos,

**Programas TV:** Agro+ (**Prospera Agro**)/Canal Empreender,

**Apoio a IGs**, entre **outros**.



Destaque a 10 cadeias produtivas

Foco Estratégico  
Atuação  
AGRO

01

Gestão

02

Inovação e  
Produtividade

03

Mercado



Cafeicultura



OvinoCaprino



Cacau



Fruticultura  
Frutas do Cerrado



Horticultura  
Mandiocultura



Agroindústrias Artesanais



Mel



Leite e Derivados



Aquicultura e Pesca



Pecuária de Corte



# Polo Sebrae **agro**

O polo:

- Canal
- Curadoria
- Delivery
- Ponto de contato
- Rede
- Relacionamento com parceiros



Trazendo do Brasil e levando para o Brasil **soluções** que impactam os pequenos negócios rurais



Agente que conecta instituições e programas simplificando complexidades

A missão do Sebrae tem por propósito contribuir com a **competitividade e sustentabilidade** dos pequenos negócios dos diversos setores econômicos, além de apoiar o fortalecimento da economia nacional.

A instituição busca apoiar, a partir da Unidade de Competitividade e em especial o Núcleo de Agronegócios, com distintas estratégias para promoção e inclusão produtiva rural, o desenvolvimento territorial e a dinamização econômica de segmentos representativos do setor.

Para isso seguem os principais **focos estratégicos definidos**:

**Inovação e Tecnologia:** Viabilização da oferta de soluções de inovação, seja pelo Sebraetec, ALI Rural, AOR ou pela inserção em redes de serviços tecnológicos existentes na localidade (ex. centros de pesquisa, universidades, Embrapa), incluindo aquelas específicas com impacto na produtividade;

**Gestão do Negócio e Mercado:** Curadoria e oferta adequada de soluções voltadas à gestão e acesso a mercados (aproximação ou promoção), com visão de rede, de modo a compartilhar boas práticas de unidades competentes, de outros estados ou de outras iniciativas do próprio estado;





**Formalização da Propriedade Rural:** Ações de apoio ao produtor rural para a formalização da propriedade possibilitando acesso a crédito e a políticas públicas. **Competitividade:** Redução da lacuna de competitividade de pequenos negócios do setor de agronegócios em relação ao mercado comprador, mapeando-se os requisitos do cliente, seja ele B2C, B2B (pequena ou grande empresa), B2G ou exportação;

**Inteligência Setorial:** Utilização de inteligência setorial e territorial (Redes de Inteligência, dados e informações aplicadas), acompanhando as tendências de mercado, o movimento do setor e dos segmentos em todos os níveis da competitividade;

**Transformação Digital:** Priorização de estratégias digitais, dada a potencialidade das AgTechs e outros perfis tecnológicos compatíveis com o agronegócio, bem como oportunidades relacionadas à cooperação e inserção tecnológica em cadeias de valor;

**Gestão por Indicadores:** Promoção da gestão por indicadores, adequando a metodologia à realidade do segmento ou perfil de empresário a ser trabalhado, se for o caso;



**Agregação de Valor:** Fortalecimento das Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, voltando-se especialmente à abertura de mercado, e aumento de competitividade daquelas já existentes, além do reconhecimento e valorização desses produtos pelo consumidor e incentivo à valorização dos produtos tradicionais, regionais, artesanais e típicos.

**Regularização de Produtos:** Garantia de adequação de produtos às legislações sanitárias vigentes e apoio a agroindústrias em fase de implantação, visando manter os pequenos negócios em condições de acesso a mercado;

**Desenvolvimento Territorial:** Estruturação de planos de desenvolvimento setorial, governanças setoriais, dentre outras ações voltadas a articulação da cadeia produtiva e aumento da competitividade em nível estrutural e sistêmico;

**Conexões Corporativas:** Fortalecimento dos pequenos negócios rurais no atendimento às exigências de grandes empresas.



Segmentos de atuação junto ao produtor:

Piscicultura de corte    Piscicultura de ornamental    Carcinicultura  
Ostreicultura    Artêmia    Algicultura

**Renda:** Aumento da lucratividade e escala com novos mercados

**Produto:** Agregação de valor; ações responsáveis e monitoradas - ESG

**Serviço Prestado pelo Sebrae:** Agilidade no Atendimento e Soluções Específicas em escala



**Custo:** Acesso a tecnologias; gestão dos processos e do negócio rural

**Produtividade:** Parcerias Estratégicas; Ações Sebraetec e indicadores padronizados



## JUNTOS PELO AGRO

A atuação no meio rural em conjunto e complementariedade com ações de outras entidades, como o **SENAR** – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e a **CNA** – Confederação Nacional da Agricultura/Federações, possibilita ampliar as intervenções com esforços de Formação Profissional Rural, Inteligência setorial e Assistência Técnica e Gerencial junto ao público-alvo, somando esforços para a verdadeira transformação do pequeno negócio rural.



### PÚBLICO

Produtores rurais, empreendedores e micro e pequenas empresas do agronegócio brasileiro;

### EIXOS ATUAÇÃO

Mercado, qualificação gerencial e técnica, alimentos diferenciados, cadeias produtivas e informação e inteligência;

### CADEIAS PRODUTIVAS

Agroindústria, apicultura, bovinocultura de leite e de corte, cacau, cafeicultura, fruticultura, mandioca, piscicultura e ovinocaprinocultura;

### PROPOSTA

Atuação conjunta com objetivo de aumentar a rentabilidade, produtividade e competitividade do agronegócio brasileiro.



## JUNTOS PELO AGRO 2024





- ✓ Líder (15 projetos implementados)
- ✓ Agentes de desenvolvimento local

- ✓ PISA
- ✓ Educampo leite/Café
- ✓ Balde Cheio
- ✓ NCR
- ✓ Agroindústria
- ✓ Soluções EAD
- ✓ AOR
- ✓ Software de Gestão



- ✓ FOMENTA Setorial
- ✓ Compras públicas
- ✓ Selo Arte
- ✓ Indicação Geográfica
- ✓ Rastreabilidade
- ✓ Certificações
- ✓ Brasil à Mesa
- ✓ Feiras
- ✓ Rodada de Negócios



**Gestão Gerencial**  
Assistência Tecnológica

**Mercado**

**Políticas Públicas**

**Governança Territorial**



**Inovação**

- ✓ Boas Práticas para Agropecuária
- ✓ Boas Práticas Agrícolas
- ✓ Melhoramento genético
- ✓ Nutrição/alimentação
- ✓ Rastreabilidade
- ✓ Licenciamento ambiental
- ✓ CAR
- ✓ Georeferenciamento
- ✓ Agricultura de precisão
- ✓ Agtechs
- ✓ Digitalização - IG
- ✓ ESG e outros



- ✓ Legislação
- ✓ SIM - SIE - SIF
- ✓ SISB SUASA
- ✓ SELO ARTE
- ✓ Leis e regulamentos
- ✓ MEI RURAL



**SOLUÇÕES APLICADAS SÃO FERRAMENTAS NÃO ESTRATÉGIAS**



## SEBRAETEC – AQUICULTURA E PESCA

# Fichas de Consultorias Tecnológicas

Aquicultura RN

Adequação-de-agroindústrias-aos-Serviços-de-Inspeção-de-Produtos-de-Origem-An...

Implantação-de-Projeto-de-Produção-Aquícola-MMP14042-2

Melhoria-de-Processo-Produtivo-para-o-Cultivo-de-Camarão-e-ou-Peixe-MMP14035...

Melhoria-de-Processo-Produtivo-para-o-Segmento-de-Alimentação-MMP14011-6

Melhoria-de-layout-produtivo-MMP14010-2

Design-de-Embalagens-DP23003-4

Melhoria-Genetica-Organismos-Aquaticos-Cultivaveis-MGB43013-1

Desenvolvimento-de-Novos-Produtos-Alimentícios-DP41001-5

Consultoria-para-implantação-de-sistemas-de-produção-e-utilização-de-biofertilizan...

Energia-Solar-Fotovoltaica-EE32004-3

Outorga-de-água-para-uso-em-aquicultura-AAS31002-3



## AOR – AGENTE SEBRAE - CONSULTOR



## ALI RURAL – AGENTE SEBRAE BOLSISTA INOVAÇÃO

## ALI MERCADOS – AGENTE SEBRAE CONSULTOR VENDAS



# Estratégia de Agentes SEBRAE

DIFERENTES AGENTES DE DESENVOLVIMENTO QUE OPERAM NO CAMPO

## **AOR – AGENTE DE ORIENTAÇÃO AO NEGÓCIO RURAL:**

### – Consultor

- Realiza capacitações e orientações com as ferramentas de gestão (exemplo: NCR), para melhoria dos pequenos negócios rurais;
- É um agente facilitador e de interação entre os diversos players (Agentes, Bolsistas, Técnicos, Consultores, Colaboradores) da instituição (Sebrae e parceiros) e o cliente atendido.
- Realiza orientações técnicas pontuais, mas não concorre com a Assistência Técnica Continuada às Propriedades Rurais;
- Acompanha e monitora os resultados atingidos pelo Negócio Rural como um todo (Gestão, Inovação e Mercado).
- Atua especialmente junto ao público rural, aonde possui linguagem e comunicação específica para identificação com o cliente e melhor assimilação dos conteúdos.





# Estratégia de Agentes SEBRAE

DIFERENTES AGENTES DE DESENVOLVIMENTO QUE OPERAM NO CAMPO

## **ALI RURAL – AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO RURAL:**

### – Bolsista

- Realiza o diagnóstico e analisa possíveis interações com as ferramentas de gestão e de inovação, para melhoria dos pequenos negócios rurais;
- É um agente facilitador do contato e interação entre o cliente e a instituição (Sebrae e parceiros);
- Não realiza orientações técnicas;
- Acompanha e monitora os resultados atingidos no campo da Inovação.

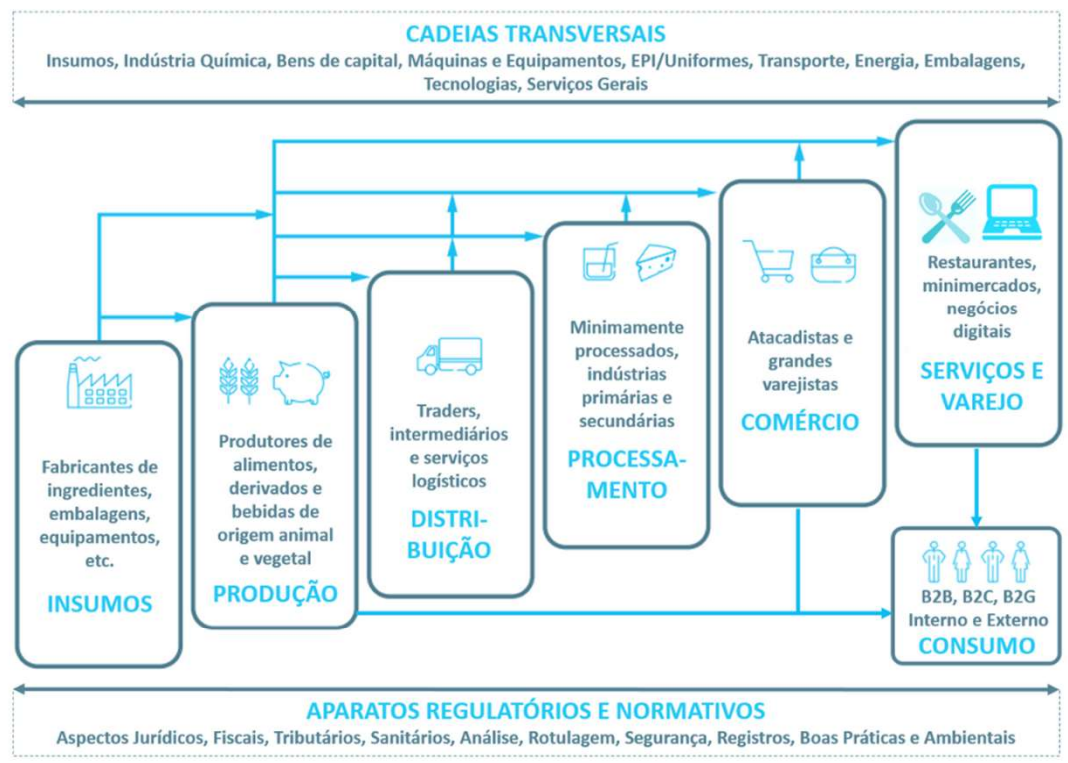
## **ALI MERCADOS – AGENTE LOCAL PARA ACESSO A MERCADOS:**

### – Consultor

- Realiza consultorias, diagnósticos e analisa possíveis interações para acesso a novos mercados pelos pequenos negócios rurais;
- É um agente facilitador do contato e interação entre o cliente e o mercado;
- Realiza orientações técnicas de mercado, mas não concorre com a Assistência Técnica Continuada às Propriedades Rurais;
- Acompanha e monitora os resultados atingidos no campo do acesso a Mercados.
- Não foca apenas no público rural;



# DIMENSÃO DA CADEIA DO AGRONEGÓCIO



Legenda: → = ligações de mercado

Fonte: Adaptado de Trucost (2016)

São quase **7 milhões** de produtores, pequenos negócios e grandes empresas que se conectam e se configuram conforme as necessidades específicas de mercados e territórios

**DENTRO DA CADEIA DO AGRO TEMOS QUE FAZER ESCOLHAS**



# Quem define a estratégia do SEBRAE na Aquicultura do Rio Grande do Norte?



# SEBRAE RIO GRANDE DO NORTE – UNIDADE DESENVOLVIMENTO RURAL

## Organização UDR



Mona

Gerência >



Elton

Agronordeste >



Honorina

Apicultura >



Nilson

Atendimento >



Sergina

Bioeconomia >



Marcelo

Aquicultura >



Acácio

Pecuária >



Elisete

Impacto Social >

Propriedade Rural >

Melipônicaultura >

Cana de Açúcar >

Agroecologia >

Camarão/Mariscos >

Leite & Genética >

Editais >

Cafecultura >

ALI Rural >

Negócio Certo Rural >

Cotonicultura >

Ostras/Algas >

Queijeiras >

Sebrae Delas >

Cachaças >

Orgânicos >

Piscicultura >

Genepetro >

Transformaê >

Empreleite >

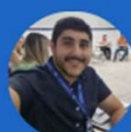
Negócio Certo Rural >

Ornamentais >

Exposições >

Quartzo >

Festa do Boi >



Sebrae Delas Rural >

2023

**R\$ 17,8 mi**  
Orçamento

**6.500**  
negócios no  
público rural

**2.539**  
CNPJ Rurais

**70 mil**  
DAP/CAF ATIVAS.





# Aquicultura Potiguar



## Eixos desenvolvidos pelo projeto:



Regularização das normas vinculadas ao segmento.



Desburocratização da regularização ambiental.



Organização da cadeia de produção



Aumento da oferta de Peixes Ornamentais nos Petshops.



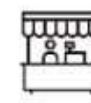
Elaboração de modelos de Estudos de Viabilidade Técnica.



Licenciamento ambiental.



Estruturação de unidades de beneficiamento.



Realização de feiras de aquarismo.



Estruturação de demonstrativos e indicadores.



Monitoramento ambiental.



Estruturação e modernização da frota.



Capacitação de mão-de-obra para suporte e rede de consultores.



Análise de competitividade por região.



Melhoria do processo produtivo.



Fortalecimento das Associações de Produtores.



Formatação de linhas de créditos específicas para o segmento.



Implantação de berçários e novas tecnologias.



Desenvolvimento de larviculturas de peixes ornamentais.



## Municípios estratégicos com acordos de cooperação:

1. Lagoa Nova (Piscicultura)
2. Tibau do Sul (Ostras)
3. Arês (Marisco)
4. Macau (Marisco)
5. Currais Novos (Piscicultura)
6. Sen. Geo. Avelino (Marisco)
7. Grossos (Marisco)



**Marcelo Medeiros**  
Gestor

# Aquicultura Potiguar



## O que oferece?

CONSULTORIA TÉCNICA NAS ÁREAS:  
Produção, Associativismo, Mercado,  
Comercialização e Capacitação Técnica.

## Perfil do produtor atendido

Micro, pequeno e médio produtor que  
podem estar organizados em grupos  
produtivos e familiares.

## Captação do público-alvo

Empreendedores captados via  
mobilização por consultores de campo  
e apoiados por prefeituras municipais e  
outras organizações.

### Fluxo de atendimento:



### Segmentos de atuação

#### junto ao produtor:



# Agro Sebrae – Quem somos?



Unid. Competitividade - Coordenação Agronegócios  
SEBRAE NACIONAL – BRASÍLIA/DF

Gerentes



Ivan Hussni



Cadu



Patrícia



Cláudia



Carmen



Ludovico



Luiz Rebelatto



Victor



Everton

## Contato:

- ✓ **LUDOVICO WELLMANN DA RIVA** – *Analista Técnico Sebrae Nacional*
- ✓ E-mail: [LUDOVICO.RIVA@SEBRAE.COM.BR](mailto:LUDOVICO.RIVA@SEBRAE.COM.BR)
- ✓ WhatsApp: **(61) 9 9966-1975**
- ✓ Gestor Nacional – Coordenador Projetos/Temas: **Pecuária; Aquicultura e Pesca; Grãos; Logística e Transporte; ESG no campo; Programa Pró-Pantanal; Projeto BPA - Aviação Agrícola; Convênio FAO; Convênio FGV.**

Novembro 2023

**OBRIGADO!**  
**Até a próxima oportunidade!**

