



"FishCode, uma plataforma para orientar e educar os consumidores de pescado"





Fomento ao consumo de Proteína Aquática, sem vaidades!



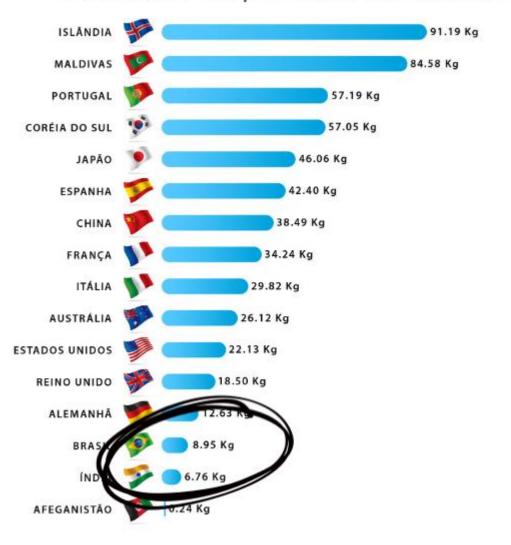








Consumo de pescado no mundo



Apesar das condições privilegiadas o pescado é a proteína animal menos consumida no Brasil.













Imagem X Consumo









Agricultura X Agronegócio

Em tempo: agricultura familiar, permacultura, "Sisteminha Embrapa", pesca artesanal, cultivo orgânico ... fazem parte do Agronegócio.







Qual a imagem que os consumidores tem do Agronegócio?







Enxergam problemas onde existem soluções!

Embora muito relevante para a economia, o Agro de modo geral "não sabe vender seu peixe."











Aquicultura/Pesca comercial X AquaNegócio

... a proteína animal mais comercializada no mundo

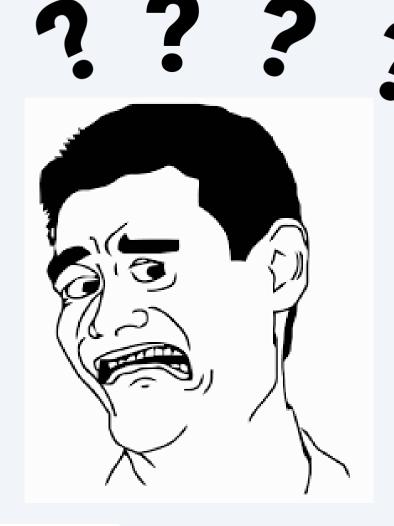






Consumidor diante da gôndola de pescado:

















O porco virou suíno!!!



Dentre as principais ações da ABCS:

_ Imagem

_ Credibilidade











O maior evento do "negócio proteína aquática" no Brasil:



_ 60 expositores!

















Exercício básico para entender comportamento de consumidor:

Colocar-se no lugar dele!





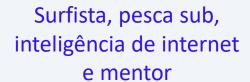






A plataforma que ajuda a ter o Pescado certo e por mais vezes na sua mesa!

https://fishcode.com.br/



Public Affairs UE, referência em transações internacionais Agronegócio

Designer e Pescador



Marcelo Monteiro

Marketing Digital, Tecnologia, Startups, Growth e Pescador



Cintia Miyagi

Bióloga e Oceanógrafa - referência brasileira e internacional em sustentabilidade do pescado. Fundadora Patche.



Jogl Oshlal

Internacionalista, especializado em Public Affairs, referência no setor de agronegócios na América Latina e na Unitio Europeta - atua em Bruxelas, capital da

União Europeia e do Reino da Bélgica.



Fáblo Sussel, Dr. _

Zootecnista - Pesquisador da APTA especialista em proteína aquática



Felipe Katzer

Designer e pescador - fundador da loja

Bióloga Dra., prof. Gastronomia e consultora em qualidade de pescado Conteúdo relacionado a proteína aquática





















- _ Características
- _ Espinho
- _ Crianças
- _ Cor da carne
- _ Pesca/Aquicultura
- _ Tipo de preparo
- _ Extinção











Hoje: conteúdo relevante pautado em 3 pilares que se retroalimentam



Mídia 100% orgânica: + 3000 palavras indexadas onde a FishCode aparece na primeira página do Google













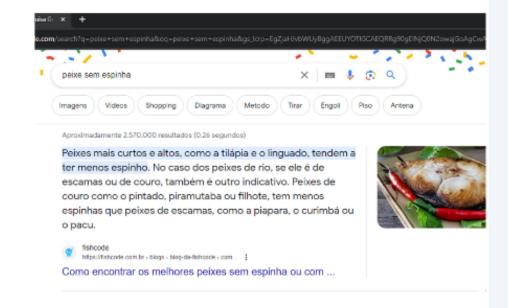
Digite ai no Google

Peixes sem espinha

Peixes de carne branca

Q Peixaria perto de mim

Peixes para assar na brasa











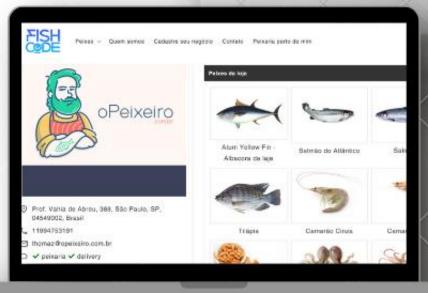


PEIXARIA PERTO DE MIM

O maior buscador de peixarias, sushis e produtores de pescados.

A presença definitiva da sua peixaria na Internet.













fishcode.br

Seguindo V

Enviar mensagem



38 publicações

2.965 seguidores

130 seguindo

FishCode

Diversificar o consumo do peixe e conhecer a procedência das espécies é o caminho para manter o equilíbrio dos rios e oceanos.

@ fishcode.com.br

Seguido(a) por marcelocsmonteiro, deep_sea_representacoes_, escama_store e outras 60 pessoas



■ PUBLICAÇÕES

REELS

MARCADOS













LÚLINHA





















O vilarejo com o maior nº de











Espécies na classificação vermelha - NÃO CONSUMIR - estão seriamente ameaçadas de extinção ou sua pesca é altamente danosa ao meio ambiente ou sua carne possui alta probabilidade de contaminação.



A classificação Laranja -EVITAR CONSUMIR - são independente de qualidade da caree estão em risco de extinção e não são cultivadas através da aquicultura.



A classificação amarela -CONSUMIR COM MODERAÇÃO - se encontram as especies com alta qualidade, porém possuem considerável risco de extinção, muitas delas com periodos de defeso durante o ano -



BOA PEDIDA

A classificação verde -

BOA PEDIDA - representa

as espécies que possuem

bos svalisção de sua

carne e representam

médio ou baixo risco de



FANTASTICO

A classificação azul -FANTASTICO - é a mais alta indicação para o consumo. A especie nesta classificação, possui came de alta qualidade, não está em risco de extinção ou tem origem em cultivo.



















Leve o selo F.UN Fish para o seu negócio.

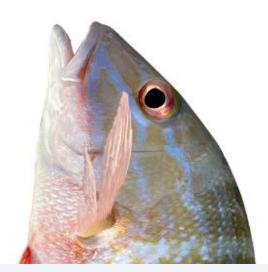
Olhete

Prejereba

Cioba

Cavala

Bijupirá





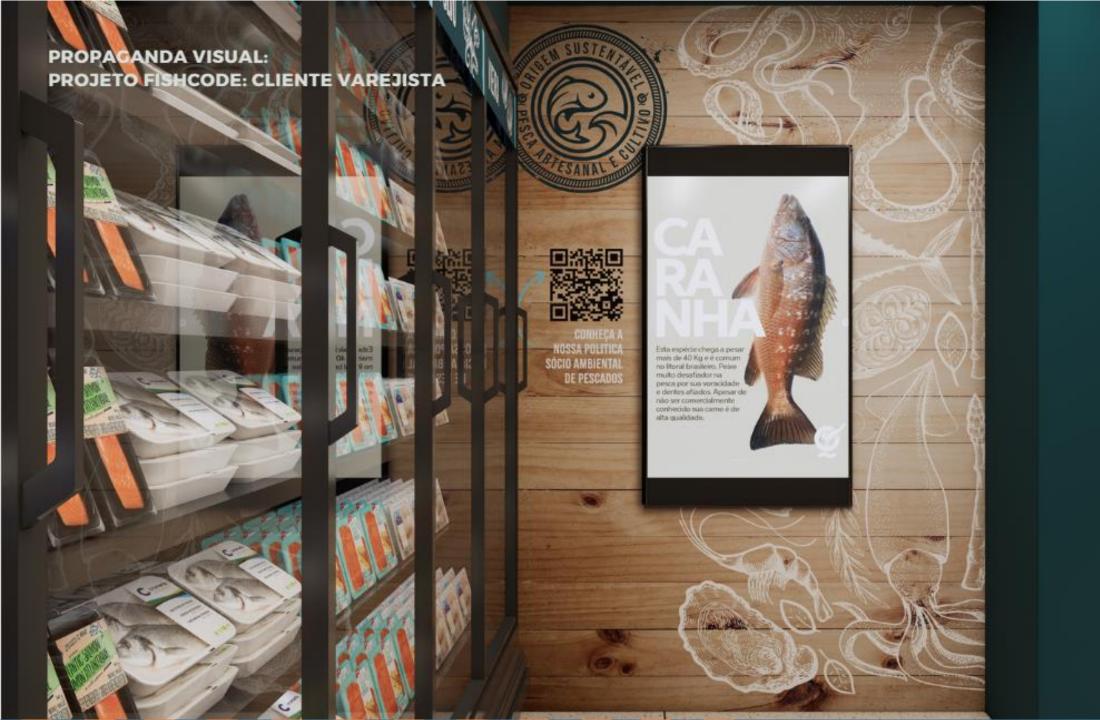














E se o incentivo ao aumento do consumo implicar em importar mais pescado?









Ensumo de pescado no mundo ISLÂNDIA 91.19 Kg MALDIVAS 84.58 Kg PORTUGAL 57.19 Kg CORÉIA DO SUL JAPÃO 46.06 Kg **ESPANHA** 42.40 Kg 38.49 Kg CHINA FRANÇA 34.24 Kg ITÁLIA 29.82 Kg AUSTRÁLIA 26.12 Kg **ESTADOS UNIDOS** 22.13 Kg REINO UNIDO 18.50 Kg ALEMANHĀ **AFEGANISTÃO**

Apesar das condições privilegiadas pescado é a proteína animal mos consumida no Brasil.











Considerações finais:

_ Trabalhar a imagem da proteína aquática como um todo

_ Inteligência Artificial, não tem volta

_ Deixar o trivial e olhar o <u>negócio proteína aquática como um todo!</u>









Pescado faz bem pra saúde e não é remédio!!!

E ainda é saboroso...



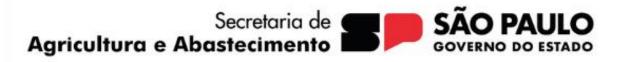












Obrigado!

