

# SPONSORKONTRAKT

# Venskabsløbet



Du og din virksomhed har nu mulighed for at blive sponsor til Venskabsløbet, når skoleelever snører skoene og løber for fællesskabet og en god sag.

Det er Red Barnet, som er en del af Save the Children, verdens førende uafhængige organisation for børn, og mobilselskabet Call me – Tal Ordentligt, der i samarbejde har skabt Venskabsløbet. Eleverne løber en rute på omkring 500-1.000 meter, og har hver især skaffet private sponsorer, der bidrager med x antal kroner pr. runde, eleven løber.

## Det får du til gengæld:

Venskabsløbet er et velgørenhedsløb, som virksomheder også har mulighed for at støtte – og som sponsor får du et webbanner, der fortæller om din støtte, til din virksomheds hjemmeside. Hvis du er forretningsdrivende, får du et takkediagram, som du kan hænge et synligt sted i din forretning.

## Det går pengene til:

Pengene går til Red Barnets arbejde for at redde, beskytte og styrke de dårligst stillede børn i Danmark og resten af verden. I Danmark bekæmper Red Barnet vold, overgreb og mobning. Red Barnet opbygger fællesskaber og styrker børns modstandskraft og arrangerer lejre og oplevelser i naturen for udsatte børn og deres familier.

## Sådan bliver du sponsor:

I feltet herunder noterer du og din virksomhed, hvor meget I ønsker at bidrage med. Det kan fx være et samlet forudbestemt beløb, en procentdel af det samlede resultat, eller hvordan I foretrækker at bidrage. Alle beløb er meget velkomne!

\_\_\_\_\_ sponsorerer \_\_\_\_\_  
(Virksomhedens navn) (Beløb per runde/beløb i alt)

til Venskabsløbet på \_\_\_\_\_  
(Skolens navn) (Dato og underskrift)

## Sådan indbetaler du:

På [venskabsloebet.redbarnet.dk](http://venskabsloebet.redbarnet.dk) finder du skolens indsamling. Her indbetaler du pengene, og skriv gerne en hilsen til eleverne – og del den på de sociale medier. Du kan vælge at være anonym – ellers vil din virksomheds navn fremgå på indbetalings siden.

Tusind tak for dit bidrag!

Venlig hilsen  
**Red Barnet**

