



CATALOGUE DE FORMATIONS INTRA-ENTREPRISES

DE L'ÉQUIPE AGILE

A L'ÉQUIPE CENTRÉE PRODUIT

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DE THIGA ACADEMY

Notre mission est d'aider les membres de vos équipes à imaginer et construire les **meilleurs produits** numériques possibles : ceux qui offrent une **expérience inégalable**, répondent aux attentes des clients et qui rencontrent le succès sur le marché.

Pour y arriver, nous leur **donnons des outils et des conseils actionnables**, en leur apportant les meilleures pratiques, méthodologies et outils du marché. Nos formateurs sont tous des Product Managers travaillant sur le terrain et ayant acquis un savoir-faire au sein de centaines d'entreprises de toutes tailles.

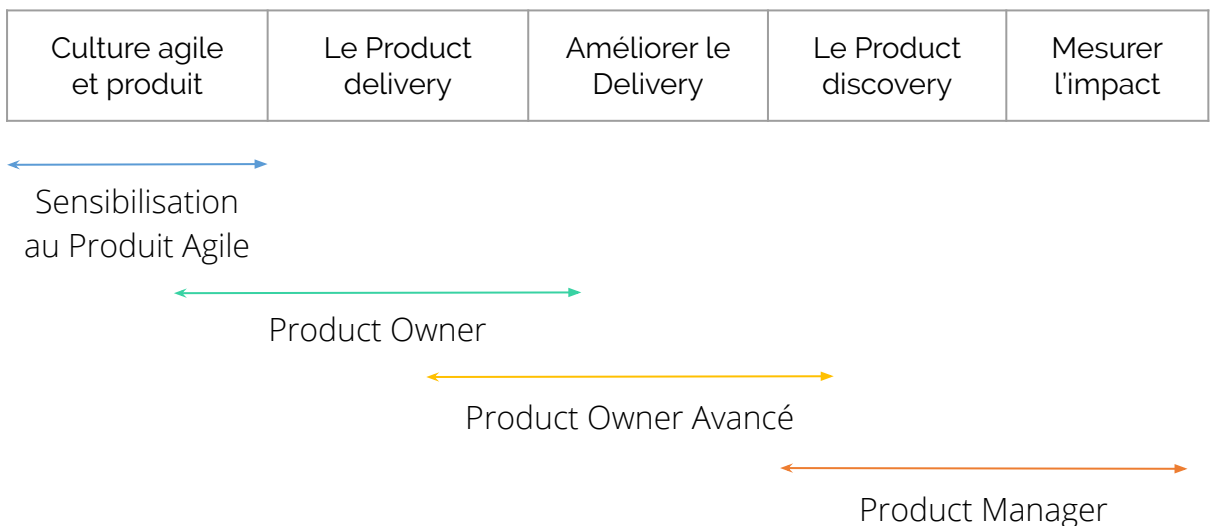
Nos formations intra-entreprises permettent d'assurer un **socle et un vocabulaire commun** à l'ensemble de l'équipe dans une formation dédiée, sans participant extérieur, dans vos locaux ou les nôtres.

DE L'ÉQUIPE AGILE A L'EQUIPE CENTRÉE PRODUIT

Mais chez Thiga, **nous pensons que toutes les équipes ne se ressemblent pas**.

C'est pourquoi nous avons conçu **quatre formations**, chacune permettant à vos collaborateurs de couvrir une partie du chemin, depuis la découverte du Produit Agile, jusqu'à l'équipe centrée produit.

Ainsi, nos formations intra-entreprises sont toujours **adaptées au niveau de vos équipes** et à vos ambitions.



DESCRIPTION

Pendant cette journée, les formateurs de Thiga vont transmettre aux participants les connaissances nécessaires pour s'approprier les **fondamentaux de l'agilité et de la culture produit**, afin d'en comprendre les bénéfices par rapport à une approche projet.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les enjeux du Produit dans un contexte agile,
- Comprendre le fonctionnement de Scrum.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Chef de projet,
- Equipe marketing,
- Equipe IT,
- Middle et top management.

La présence pleine et active des participants est nécessaire.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation. A cela s'ajoute 40% de théorie et 20% d'échanges entre les participants (workshops, questions sur des cas concrets vécus par les participants).

En complément de la formation, chaque participant se verra offrir un exemplaire du livre écrit par les consultants de Thiga, "Product Academy 1 : Le guide des Product Owners et Product Managers d'élite".

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONCEPTS & OUTILS

Manifeste agile, Culture agile, Culture Produit, Scrum, Organisation, Feature team, Product Owner (PO)



7 heures

PROGRAMME

La culture produit agile

Qu'est-ce qu'un produit ?

Pourquoi l'aborder sous l'angle de la valeur pour l'utilisateur ?

Les grands principes de l'agilité et du produit :

- les boucles courtes et les principes d'itération rapide,
- le partage de l'information et la transparence,
- les outils collaboratifs,
- l'orientation résultats et l'amélioration continue .

Les bonnes pratiques et les outils :

Scrum

Qu'est-ce que Scrum ?

Les rituels agiles Scrum :

- Le Sprint planning,
- Le Daily stand-up,
- La Product Review,
- La Rétrospective.

Comprendre le rôle du Product Owner, et ses interactions avec les autres rôles de l'équipe : développeurs et Scrum Master.

Le participant se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

DESCRIPTION

Cette formation vise à permettre à des aspirants ou débutants Product Owners d'appréhender leur rôle afin qu'ils puissent s'intégrer rapidement dans un dispositif agile.

Elle couvre, autant la culture, les principes et bénéfices du Produit agile, que la pratique des méthodes, outils et activités du **Product Owner au quotidien**.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les implications de délivrer des produits dans un contexte agile.
- Appréhender le rôle du Product Owner.
- Assurer le rôle de PO par l'acquisition des outils et méthodes socles.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Product Owner débutant sur la fonction.
- Aspirants Product Owner ayant besoin d'acquérir un premier socle de connaissances avant prise de poste.

La présence pleine et active des participants est nécessaire.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Une part importante sera dédiée aux échanges entre participants et formateur autour des problématiques rencontrées au quotidien dans le vie du PO : 50% sous forme de présentation de la théorie, et environ 30% de mise en pratique et enfin, 20% du temps sera réservé aux échanges (workshops, questions sur des cas concrets vécus par les participants).

En complément de la formation, chaque participant se verra offrir un exemplaire du livre écrit par les consultants de Thiga, "Product Academy 1 : Le guide des Product Owners et Product Managers d'élite".

Possibilité - sur demande préalable - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONCEPTS & OUTILS

L'agilité (approche par la valeur vs plan), SCRUM, le rôle de PO, le Backlog Produit, la communication avec les parties prenantes



14 heures

PROGRAMME

Jour 1

Valeur vs. plan

Qu'est-ce qu'un produit et pourquoi l'aborder sous l'angle de la valeur ?
L'apport de l'agilité
Produit et/ou Projet agile : quelle différence faire ?

La vision

Découvrir la vision du produit et la formaliser
Identifier le persona ou le Job-to-be-done par l'utilisateur
Identifier le ou les problèmes à résoudre pour ces utilisateurs
Formaliser les hypothèses de solution
Énoncer la proposition de valeur du produit

Identifier le MVP

Comment rapidement valider les hypothèses de solutions ?
Identifier le MVP et prioriser sa première roadmap
Prévoir une release / Burn up chart

Jour 2

Scrum

Qu'est-ce que Scrum ?
Le rôle du Product Owner
Les autres rôles : Scrum Master, les développeurs
Le travail du PO avec les autres membres de l'équipe

Le backlog

Gérer un backlog produit
L'identification et la formalisation des Features
Ecrire des User Stories / Affinage des User Stories avec l'équipe
Ateliers pratiques autour la gestion du backlog et l'écriture des US

Rôles et responsabilités

La relation du PO avec les parties prenantes
Communiquer sur l'avancée de l'équipe
Donner de la vision ce qui est réalisé et capter du feedback pour les itérations suivantes

Le participant se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués
tout au long de la formation
par le-la formateur·trice.

Nos locaux peuvent accueillir les
personnes en situation de handicap.

DESCRIPTION

Cette formation vise à donner les clés au Product Owner pour aller au-delà de Scrum et améliorer, tant **la performance et la prédictibilité** de delivery, que **la qualité du delivery**, *via* un contrat d'équipe, un ownership commun et un budget de développement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'assurer de la maîtrise des valeurs et principes de l'Agilité adaptés au contexte professionnel des produits des participants, leur donner des clés d'applications.
- Partager des expériences de Product Owner selon les contextes et discussions autour des problématiques rencontrées dans leurs équipes.
- Approfondir leur base de connaissance.
- Accroître la performance des équipes, la prédictibilité et la qualité du produit.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Product Owners ayant eu une première expérience de 9 mois ou plus.
- Avoir une bonne connaissance des grands principes de l'agilité (rôles, rituels et artefacts associés).
- Avoir déjà participé à un projet / produit Agile.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Une part importante sera dédiée aux échanges entre participants et formateur autour des problématiques rencontrées au quotidien dans le vie du PO : 50% sous forme de présentation de la théorie, et environ 30% de mise en pratique et enfin, 20% du temps sera réservé aux échanges.

En complément de la formation, chaque participant se verra offrir un exemplaire du livre écrit par les consultants de Thiga, Product Academy : Le guide des Product Owners et Product Managers d'élite.

Possibilité - sur demande préalable - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONCEPTS & DOMAINES

Tests, Extreme quotation, Backlog Grooming, US, Definition of Done / of Ready, Behaviour Driven Development, Gherkin, Buy a feature, DevOps, Git



14 heures

PROGRAMME

Jour 1

Les Principes du Produit Agile avancé

Distinguer "Culture Projet" et "Culture Produit"
Posture du Product Owner
Comprendre les caractéristiques d'une organisation Produit

Améliorer l'engagement de l'équipe

Prioriser ses besoins
Buy a Feature / Extrem Quotation / Moscow

Un grooming efficace
Co création, ownership / Estimations

Prévoir une release
Burn up chart

Jour 2

Optimiser la performance et la qualité du Delivery

Passer un contrat d'équipe : DOR / DOD
Le BDD au service de la performance : BDD / Gherkin

Atelier
Rédiger de belles US avec BDD
Définir une DOR et une DOD

Accroître la qualité de son delivery agile
Tester son produit / son app
Prioriser par la valeur métier.

Valider un besoin
Tester rapidement des hypothèses / Guerrilla testing, Smoke test etc.

Comprendre votre équipe
Pull request, merge, Git, workflow, déploiement, DevOps

Le participant se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués
tout au long de la formation
par le·la formateur·trice.

Nos locaux peuvent accueillir les
personnes en situation de handicap.

DESCRIPTION

Pendant deux jours, les formateurs de Thiga vont transmettre aux participants les connaissances nécessaires pour devenir des Product Managers "Full-stack" et maîtriser l'ensemble des outils qui leur permettront de construire et challenger une vision produit.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender la totalité du spectre de responsabilité du Product Management pour faire émerger de nouveaux produits / fonctionnalités avec succès :

- Construire une vision produit et la challenger en s'inspirant du **Design Thinking** et du **Lean Startup**
- **Dérisquer** la vision en menant des interviews utilisateurs, avec et sans prototype
- Créer des proto-**personas** et initier un processus de **MVP**
- Poser des hypothèses et les métriques permettant de mesurer et d'itérer (funnel **AARRR**)

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux Product owners désireux de devenir Product Managers
- aux Product Managers voulant formaliser et développer leurs pratiques
- aux personnes ayant déjà participé à la création de produits numériques et désirant comprendre l'état d'esprit et les outils du Product Management (Managers, MOA, chef de projet digital...).

Tous les participants devront maîtriser l'Agile (Scrum a minima).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les travaux pratiques représentent environ 40% de la formation. A cela s'ajoute 40% de théorie et 20% d'échanges entre les participants workshops, questions sur des cas concrets vécus par les participants).

. Un produit "fil rouge" sera choisi par les participants et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

CONCEPTS & OUTILS

Lean Startup, Design Thinking, Culture Produit, Lean Canvas, Interviews, Smoke tests, MVP, Story Mapping, Roadmap, Analytics, AARRR, Crazy 8



14 heures

PROGRAMME

½ Jour

MODULE 1 : BACK TO PRODUCT BASICS

C'est quoi, vraiment, le Product Management ?
Ce que le PM a pris du Lean startup
Ce que le PM a pris du Design Thinking
Distinguer Culture Projet et Culture Produit
Comprendre les responsabilités et compétences du Product Manager
Saisir ce qui fait une organisation Produit

½ Jour

MODULE 2 : DE L'IDÉE AUX HYPOTHÈSES

Le Process Produit
De l'idée à la vision Produit : L'elevator pitch
De la vision Produit aux hypothèses : Bien utiliser le Lean Canvas
Les Personas et Proto-personas

½ Jour

MODULE 3 : VALIDER L'HYPOTHÈSE DE PROBLÈME

Mener des interviews découverte
Mener des interviews validation

½ Jour

MODULE 4 : VALIDER L'HYPOTHÈSE DE SOLUTION

Storymap divergente et storymap convergente
Le process du MVP : Du minimum valable au minimum viable
Choisir ses indicateurs de performance
Le funnel d'engagement (AARRR)
Savoir pivoter

Le participant se verra délivrer une attestation de fin de formation à l'issue de la session.

Les acquis sont évalués
tout au long de la formation
par le-la formateur·trice.

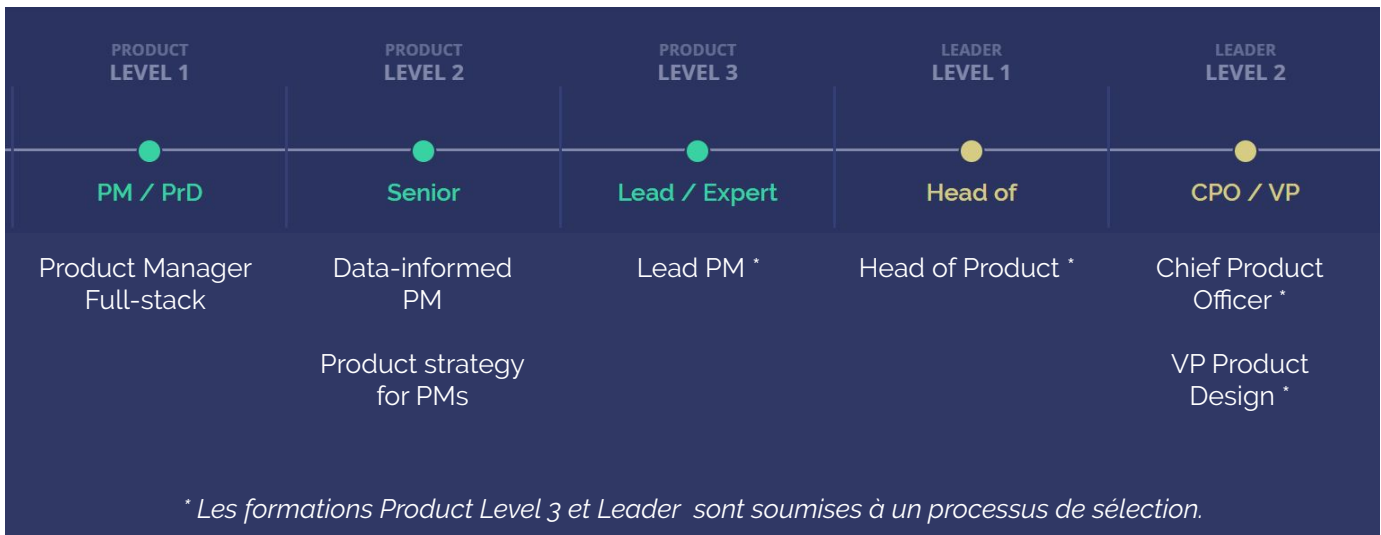
Nos locaux peuvent accueillir les
personnes en situation de handicap.

LE PLAN DE FORMATION MIXTE

Vous désirez offrir à vos équipes la possibilité de se former ensemble, mais aussi dessiner un **parcours différencié** pour tout ou partie de vos profils produit ?

Sur la base de notre **framework de carrière**, référence dans la communauté produit, nous vous accompagnons dans la création d'un plan de formation qui mixera, en plus des formations intra-entreprises de ce catalogue, les formations inter-entreprises.

Ainsi, vous pourrez proposer à chacun ou à certains éléments, **selon son appétence et son niveau d'expérience**, de participer individuellement à une ou plusieurs des formations ci-dessous. Le membre de l'équipe pourra s'enrichir des contacts de participants provenant de diverses entreprises. *Détails de [ces formations sur notre site](#).*



BÂTIR UNE ACADÉMIE INTERNE

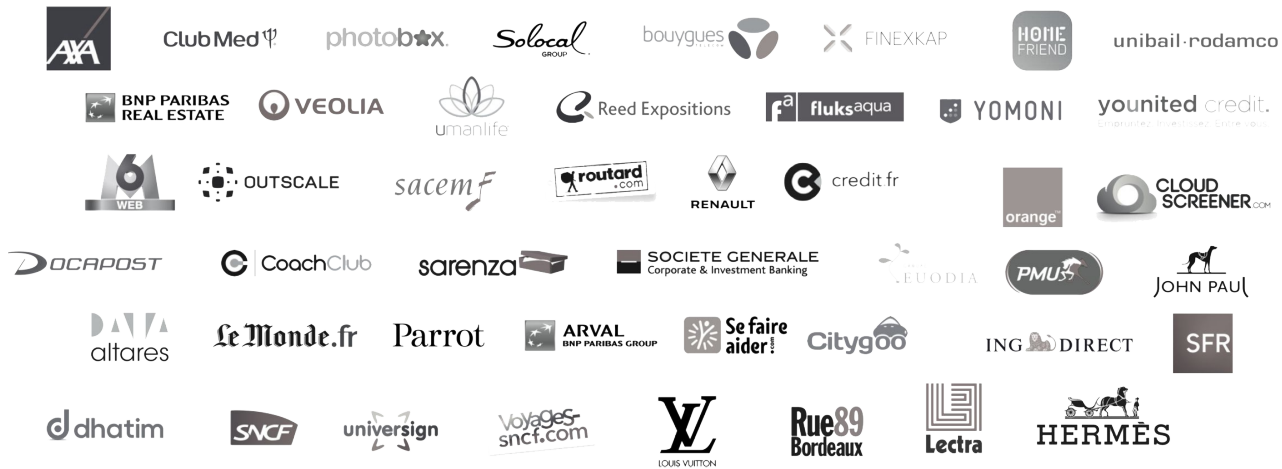
Vous comptez de nombreuses équipes et voulez les accompagner toutes dans une transition vers le Product Management agile ?

Nous bâtissons ensemble une **école du Product Management interne** : un programme dédié à votre organisation, délivré selon une logique de promotions, sur une durée s'étalant de plusieurs à jours à plusieurs semaines.

LA PRODUCT CONF

Au-delà de la formation, Thiga est derrière de nombreuses initiatives communautaires autour du Product Management dont la plus importante est la co-organisation des conférences La Product Conf et des meetups mensuels LPCx.

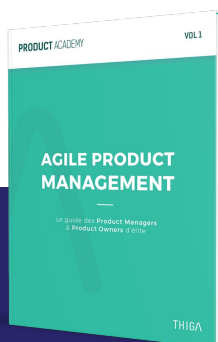
NOS RÉFÉRENCES



NOS LIVRES "PRODUCT ACADEMY"

Notre tout dernier ouvrage est paru ! Comment intégrer le Product Design dans votre organisation Produit ? Toutes les réponses à vos questions se trouvent ici.

Retrouvez tous ces livres en téléchargement gratuit sur www.thiga.co



Le Product Management en 14 règles ! Pour tous ceux qui veulent découvrir ou approfondir la création de produits numériques.

Conseils et best practices méthodologiques pour booster votre croissance et assurer, pas à pas, le meilleur développement de vos produits numériques.

Que vous soyez à la tête d'une startup ou dans un grand groupe, des conseils actionnables pour mettre en place une organisation produit.

CONTACT



Clément BLANCHON

Head of Thiga Academy

clement.blanchon@thiga.fr

+33 6 71 73 19 05

THIGA
ACADEMY

23 rue Taitbout
75009 Paris

academy@thiga.fr