

LES « CONCERTS COCASSES », UNE INITIATIVE DRÔLE ET ORIGINALE DE LIVETONIGHT POUR REDONNER LE SOURIRE AUX MUSICIENS ET AUX FRANÇAIS

RETROUVER LE SENS DE LA FÊTE

Le secteur de la musique et de l'événementiel peuvent enfin respirer suite à la levée des dernières restrictions sanitaires. Chez LiveTonight, la reprise aussi se fait sentir : l'entreprise produit cette année **200 événements en mars, contre seulement 25 en 2021**. Pour autant, ses acteurs n'oublient pas les deux ans de galère qu'ils ont dû traverser. Musiciens, gérants de salle de concerts, responsables événementiels, mais aussi et tout simplement, amoureux de la culture ... beaucoup ont le sentiment d'avoir été laissés sur le carreau pendant la pandémie. Pourtant, cette période a appris à tous l'importance de la musique et de la fête dans la vie quotidienne : **soutenir les personnes qui la font vivre, c'est redonner le sourire à tous les français.**

UNE SURPRISE POUR ALLIER L'UTILE À L'AGRÉABLE

LiveTonight a décidé d'utiliser sa plus belle arme pour lutter contre ce sentiment d'abattement : **la musique live**. Avec la complicité de ses musiciens, les équipes de LiveTonight surprennent des personnes choisies au hasard dans des moments du quotidien, et leur offrent un moment de partage en musique. Et pas n'importe quelle musique, puisqu'elles ont pu choisir au préalable le morceau qu'elles aimeraient entendre avec une playlist enregistrée sur le téléphone du complice. La magie opère : alors qu'elles pensaient lancer un morceau sur une enceinte connectée, **des musiciens en chair et en os débarquent accompagnés de leurs instruments** et interprètent le morceau choisi. Une fois l'étonnement passé, les personnes surprises se laissent aller et profitent du concert. LiveTonight souhaite ainsi montrer la force de la musique live pour réenchanter le quotidien, et les soirées !



JUL ET NIAGARA CHEZ LE COIFFEUR !

Pour la première vidéo de l'opération, LiveTonight s'est rendu chez un **barbier** du centre de Paris pour y surprendre ses clients. Pour satisfaire tous les goûts musicaux mais surtout pour créer un réel moment de partage, la chanteuse **Vernis Rouge**, qui participe à cette première édition, a préparé un répertoire très éclectique. Et c'est un véritable grand écart qui a été opéré par la chanteuse et ses musiciens, qui ont eu l'occasion de jouer à la fois du Jul et du Niagara pour les trois clients qui ont été surpris lors du tournage. Tous ravis par la surprise, l'un des clients se laisse même aller à un trait d'humour : « On peut dire que c'est au poil ! ».

La vidéo est disponible dès aujourd'hui sur le compte Youtube et la page Instagram de LiveTonight.

A PROPOS DE LIVETONIGHT

LiveTonight est un projet fondé par trois passionnés de musique avec pour mission de développer la musique live en France. LiveTonight s'incarne par une plateforme de réservation de musiciens. Elle permet aux organisateurs d'événements de trouver et d'engager le groupe parfait pour un mariage, un anniversaire, un événement d'entreprise ou encore une soirée privée et ce, parmi 500 profils triés sur le volet. Côté musicien, elle permet d'accompagner des musiciens souvent délaissés des producteurs et des managers traditionnels pour leur permettre de dégager plus de temps pour ce qu'ils font finalement de mieux : de la musique.

CONTACT PRESSE

Héloïse Bertoux
heloise@livetontight.fr

06.25.98.25.52

livetontight.fr