



información
+34 669 769 235

Paid Media Campus · Madrid & Online · Marzo 2024

Programa Amazon Retail & Ads Specialist
Duración 4 semanas – 8 horas semanales
32 horas, contenido técnico, práctico y certificaciones oficiales.
Inicio lunes 4 de marzo de 2024
Fin viernes 5 de abril de 2024
Formato Semi-presencial (3 sesiones presenciales + 13 sesiones online)
Formación a cargo de profesionales líderes de la industria de retail media



**Mariví
Hernández-Ros**
Amazon &
Innovation Director

Amazing



**Carlos Cano
Castillo**
Programmatic
Consultant

amazon



**Manuel Glez.
Seoane**
Head of
Advertising

Amazing

Semana 1 · RETAIL AMAZON · presencial / online

Lunes 4 de marzo 18:30 – 20:30 presencial · **Martes 5 de marzo 18:30 – 20:30 online**
Miércoles 6 de marzo 18:30 – 20:30 online · **Jueves 7 de marzo 18:30 – 20:30 online**

Formas de vender en Amazon: principales características y diferencias.

Definiciones relevantes / Terminología Amazon

Ficha de detalle: imágenes, Título, descripción, A+, Brand Story, Blog Post

La importancia de la Brand Store: tipología de BS, información de reporting.

Concepto Retail Ready. Buy Box. Vendedores en la ficha de detalle

Keywords: la clave en Amazon (SEO y Advertising)

Logística en Amazon: la importancia de ser Prime. Creación de etiquetas. Entregas de pedidos.

Brand Registry. Registro y apertura de incidencias.

Amazon Vendor: navegación por la plataforma de Vendor Central, aprobación de Pos, Creación Born to Run. SnS

Negociación con Amazon - plataforma vendedor. Revisión de contrato y parámetros relevantes

Amazon Seller: navegación por la plataforma, creación de envíos, etiquetas, facturación. Calculo de costes. Informes de ventas

Promociones: tipología y activación. Fechas relevantes.

Amazon Fresh: cómo participar y cómo negociar.



Paid Media Campus · Madrid & Online · Marzo 2024

Programa **Amazon Retail & Ads Specialist**

Inicio lunes 4 de marzo de 2024

Fin viernes 5 de abril de 2024

Semana 2 · SPONSORED ADS · online

Lunes 11 de marzo 18:30 – 20:30 online · Martes 12 de marzo 18:30 – 20:30 online
Miércoles 13 de marzo 18:30 – 20:30 online · Jueves 14 de marzo 18:30 – 20:30 online

Formatos de Sponsored Ads: objetivos, emplazamientos...

Keyword y Product Targeting. Sistema de Pujas

Como montar una campaña en plataforma.

Políticas Amazon sobre publicidad Sponsored Ads.

Reports de Sponsored Ads. Explicación de los principales y entendimiento de los KPIs.

Optimización de campañas: Keyword, Product Targeting, Pujas, Budget, Creatividades

Semana 3 · AMAZON DSP · online

Lunes 18 de marzo 18:30 – 20:30 online · Martes 19 de marzo 18:30 – 20:30 online
Miércoles 20 de marzo 18:30 – 20:30 online · Jueves 21 de marzo 18:30 – 20:30 online

Amazon DSP - Conceptos básicos del DSP: introducción, terminología, aspectos básicos

DSP Audiencias Solutions: Tipología, diferencias y restricciones

Supply options: Amazon, Publishers, 3P. Calidad de inventario y método de compra.

Tipología de anuncios en función de objetivos definidos. Formatos y KPIs

Walk-through de plataforma: Configuración de campañas básico y avanzado

Análisis de campañas y optimización con ejemplos reales

Trabajo en equipo Casos Prácticos.

Certificaciones Oficiales Amazon Retail y Ads

Semana 4 · AMAZON + · online & presencial

Martes 2 de abril 18:30 – 20:30 online · Miércoles 19 de marzo 18:30 – 20:30 online
Jueves 20 de marzo 18:30 – 20:30 presencial · Viernes 21 de marzo 16:00 – 18:00 presencial

El mundo de Twitch: formatos, tipología de plataforma, contratación.

Fire TV

Prime Video: Novedad 2024. Anuncios, tipología, contratación, formato y medición

Otros formatos (solo disponibles en USA)

Certificaciones Oficiales Amazon DSP

Recap del curso Q&A