

## Paid Media Campus · Madrid · Octubre 2024

<b>Programa</b>	Curso Paid Media Specialist –Especialista en Publicidad Digital–
<b>Duración</b>	10 semanas – 8 horas semanales 80 horas, incluyendo certificaciones. Sesiones de refuerzo y tutorías.
<b>Horario</b>	Lunes a Jueves, de <u>18:30 a 20:30</u> (horario España peninsular)
<b>Formato</b>	Programa 100% Online · <u>14 de octubre a 19 de diciembre de 2024</u>



### Semana 1

Inicio y Presentación Curso.  
Google Analytics GA4, Google Tag Manager  
Looker Studio: Business Insights Visualizations



### Semanas 2 y 3

17:30 – 20:30 Ecosistema Google. Búsqueda, Video, Ads.  
Activación de campañas reales en Google.  
Prácticas y Certificados Google: Search, Video, Ads.



### Semanas 4 y 5

Amazon Ads. Retail, Sponsored Ads, Amazon DSP.  
Prácticas y Certificados Amazon: Retail y Sponsored Ads.



### Semanas 6 y 7

Ecosistema Meta . Facebook Ads, Instagram y Whatsapp.  
Activación de campañas reales en Meta.  
Prácticas y Certificados Meta: Fundamentos, Planificación & Compra.



### Semana 8

DV360  
DSP de publicidad programática de Google



### Semana 9

TikTok Ads. Prácticas y formación TikTok Ads Manager.  
Linkedin y Spotify



### Semana 10

Inteligencia Artificial aplicada negocio marketing y publicidad.  
Sesión Innovación y Estrategia. Clausura curso.

Sesiones Tutoría 1 to 1

4 sesiones de 30 minutos: Google / Meta / Amazon / TikTok /