



Programa
Intensivo julio 2024

Bootcamp

Inteligencia Artificial aplicada a Marketing & Negocio

Programa en directo 100% Online

Inicio: 01 de julio 2024 – Fin: 11 de julio 2024

Horario. Lunes a Jueves de 17:00 – 20:00 (horario ES Peninsular)

PaidMedia
Campus

Madrid, Mayo 2024

Paid Media Campus

Somos un **nuevo concepto de formación**.

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas en Marketing y Publicidad**.

Formación práctica con casos reales.

En todos nuestros másters y cursos la **Inteligencia Artificial** es la gran protagonista.

Programa 100% Online en directo.



Formarse en IA aplicada al **marketing** es esencial para **adaptarse** rápidamente al mercado y garantizar una **ventaja competitiva** sostenible.

Desarrolla tus **conocimientos avanzados** en IA para **maximizar** tu **rendimiento** profesional y potenciar el **éxito** de tu empresa o agencia.



OBJETIVOS

Este programa te ayudará a **incrementar** exponencialmente tu **productividad**, dotándote de mayores capacidades de **investigación y análisis**, reduciendo tiempo de tareas mecánicas.

Los participantes aprenderán a utilizar **herramientas específicas** de IA para optimizar **campanas de marketing**, mejorar la **eficiencia** operativa y tomar **decisiones** basadas en **datos**.

Te permitirá **automatizar** algunos procesos, y generar entregables **estratégicos, creativos** y de **contenidos** de mayor calidad en menos tiempo.



Claustro Académico

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de estrategias y campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias y sociales.

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, innovación e Inteligencia Artificial**, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

Directores Académicos



Miguel Gil-Casares
Director Académico para Google




Mariví Hernández-Ros
Directora Académica para Amazon



Profesorado



 **Ángel González de la Fuente**
Director Contenidos
BeJob eLearning
Ex-Telefónica / Accenture



 **Juan Antonio Roncero**
Director de Innovación
Internet República – Social Publi
Ex-Telefónica / Microsoft



Consejo Asesor



Jorge Vilabona
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI
Investor, Business Builder, Ecosystem



David Bravo
Anteriormente, Partner & President en The Valley
Co-Founder REETMO.
Emprendedor e inversor en empresas digitales



Socios Fundadores



Daniel Sánchez Blázquez
Ha sido directivo en Cofares, Correos y Telefónica
Socio Fundador de Paid Media Campus



Roberto Barreto Enriquez
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG
Socio Fundador de Paid Media Campus

Bootcamp

Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio



del 01 de julio
al 11 de julio



100% Online en directo
total 24 horas



de lunes a jueves
17:00 – 20:00



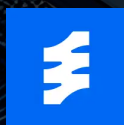
850€
parcialmente bonificable FUNDAE*

SEMANA 1

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa
Investigando los distintos tipos de IAs
IA aplicada a Negocio
Ayudas en Productividad
Escuela de Prompts
Creación de Informes
Análisis y Planificación Estratégica
Herramientas IA



Canva



Gemini
Wudpecker



Gamma

SEMANA 2

Inteligencia Artificial Generativa Multimedia
Escuela de Prompts para imágenes, video y audio
Aplicaciones profesionales de la IA Generativa
Asistentes Virtuales y Bots
Escuela de Prompts para Bots, entrenamiento, personalidad e implantación
Briefing estratégico, creativo y de medios.
Ética, Propiedad Intelectual, Privacidad de la Información
Herramientas IA
Proyectos fin de curso

Suno

ud.io



make

formerly Integromat

ElevenLabs

napkin

A quién va dirigido

El bootcamp de **Inteligencia Artificial aplicada a Marketing y Negocio** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran dominar la IA para multiplicar exponencialmente su **productividad y eficiencia**, en el ámbito de la **innovación, marketing y negocios**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son **profesionales graduados y licenciados**, en el ámbito de la **comunicación, marketing y publicidad**.

Igualmente hay presencia de un perfil de **emprendedores** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Cada día del bootcamp consiste en una breve parte inicial teórica, para continuar con la parte **práctica** y trabajo con una herramienta de IA diferente cada día, acorde con la funcionalidad que se esté estudiando.

En el bootcamp trabajaremos sobre **casos y briefings reales**, pasando desde **planificación estratégica**, análisis de **competencia, DAFO**, construcción de Buyer Persona, Consumer Insights y Customer Journey. Para continuar con desarrollos creativos, planes de contenidos para múltiples canales y planes de medios.

También habrá sesiones prácticas para **automatización de tareas** y creación de bots y **asistentes virtuales**.

Y el bootcamp se finalizará con un **proyecto de fin de curso** tutorizado y evaluado por los docentes.



 PaidMediaCampus.com

 @PaidMediaCampus

 @PaidMediaCampus

 alumnos@paidmediacampus.com

 +34 669 769 235 más info



PaidMedia
Campus /
PlugnPlay Digital Professionals

+34 919146338 · CIF B13998877
Paseo de la Castellana, 216 – 8ª Planta
Plaza de Castilla · Torre Realía · 28046 Madrid