



Programa  
Intensivo julio 2024

**Bootcamp**

**Social Ads**

Programa en directo 100% Online

**Inicio: 01 de julio 2024 – Fin: 11 de julio 2024**

Horario. Lunes a Jueves de 17:00 – 20:00 (horario ES Peninsular)

PaidMedia  
**Campus**

Madrid, Mayo 2024

# Paid Media Campus

Somos un **nuevo concepto de formación**

Puente entre el **talento** y las **profesiones más demandadas**

**Formación práctica** con campañas reales

**Certificación** en las grandes plataformas publicitarias

**Programa 100% Online**



En tan solo **dos semanas** intensas, estarás preparad@ para darle un impulso a tu **carrera profesional** en la gestión de **campañas de paid social** en tu **agencia o empresa**.

Especializarte en **Paid Media Marketing** abre las puertas en la creciente industria publicitaria digital.

**Horario compatible** con horario laboral, flexibilidad con formación **presencial y online**.



# DOCENTES

Desde Paid Media Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro, estando la formación a cargo de **profesionales de primer nivel del marketing digital en activo**, responsables de campañas de grandes anunciantes, ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias.

Estos grandes profesionales del marketing digital, **expertos en estrategia, planificación, gestión y optimización** de campañas de medios, además, constituirán un valioso activo tanto **formativo** como **relacional**.

## Directores Académicos



**Miguel Gil-Casares**  
Director Académico para Google



**Mariví Hernández-Ros**  
Directora Académica para Amazon



## Profesorado



 **Nelson TORRES**  
Director de Paid Media



KONICA MINOLTA



 **Javier QUEIPO**  
Media Planning Digital Lead



 **Daniela ABREU**  
Especialista en Paid Social



## Consejo Asesor



**Jorge Vilabona**  
Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI  
Investor, Business Builder, Ecosystem



**David Bravo**  
Anteriormente, Partner & President en The Valley  
Co-Founder REETMO.  
Emprendedor e inversor en empresas digitales



## Socios Fundadores



**Daniel Sánchez Blázquez**  
Ha sido directivo en Cofares, Correos y Telefónica  
Socio Fundador de Paid Media Campus



**Roberto Barreto Enriquez**  
Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG  
Socio Fundador de Paid Media Campus

## Bootcamp Social Ads



del 01 de julio  
al 11 de julio



100% Online en directo  
total 24 horas



de lunes a jueves  
17:00 – 20:00



850€  
parcialmente bonificable FUNDAE\*

### SEMANA 1

#### META

- Fundamentos de Publicidad en Meta
- Introducción a Meta Ads
- Tipos de anuncios en Meta y formatos tipos de campaña
- Configuración de una Cuenta Publicitaria
- Segmentación de Audiencias
- Creación y Optimización de Campañas en Meta
- Diseño de Anuncios Efectivos
- Optimización de Campañas
- Medición y Análisis de Resultados
- Métricas clave en Meta Ads
- Casos
- Tests para Certificaciones

### SEMANA 2

#### TIKTOK

- ¿Qué es TikTok y cómo funciona?
- Estadísticas de uso y demografía de usuarios.
- Beneficios de usar TikTok para publicidad.
- Tipos de Anuncios en TikTok
- Configuración de Campañas
- Diseño de Anuncios Efectivos
- Medición y Optimización
- Ejemplos y Casos de éxito

#### LINKEDIN

- Introducción a LinkedIn Ads
- Estadísticas de uso y demografía de usuarios.
- Tipos de Anuncios en LinkedIn
- Configuración de Campañas B2B y B2C
- Diseño de Anuncios Efectivos
- Medición y Optimización
- Ejemplos y Casos de éxito

## A quién va dirigido



El **Bootcamp Social Ads** va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran impulsar su carrera profesional en el ámbito del marketing digital, especializándose en la gestión de campañas online.

En todas las organizaciones, la unidad de **medios o gestión publicitaria** es un área **estratégica** dentro de la compañía, tanto por el **volumen de inversión** publicitaria gestionada, como sobre todo, por la importancia de las divisiones de **venta, comercial** y generación de **negocio digital**.

El perfil mayoritario de nuestros alumnos para este programa, son profesionales **licenciados**, con 3 o menos años experiencia en paid media, o profesionales con amplia experiencia pero con ambición de dar un importante **giro a su carrera** y desarrollarse en la gestión y liderazgo de campañas digitales.

Igualmente hay una notable presencia de un perfil de **emprendedores** para su propio negocio o para la gestión de sus clientes.



## Metodología

Un programa con un **enfoque muy práctico** desde el primer momento.

Los contenidos se estructuran por bloques temáticos agrupados entorno a las **cuatro plataformas publicitarias sociales**, que actualmente reciben más de un 80% de la inversión de Paid Social.

Estas son **Meta, TikTok y LinkedIn**, cubriendo tanto campañas para audiencias **B2C** como **B2B**.

En cada bloque temático se verá **teoría, práctica**, montando **campañas** paso a paso, de principio a fin. En el caso de Meta, se completará con la preparación para la obtención de los **certificados** oficiales de la plataforma.





PaidMediaCampus.com



@PaidMediaCampus



@PaidMediaCampus



alumnos@paidmediacampus.com



+34 669 769 235 más info



Programa  
Intensivo julio 2024

**Bootcamp Social Ads**

PaidMedia  
**Campus**

PlugnPlay Digital Professionals

+34 919146338 · CIF B13998877  
Paseo de la Castellana, 216 – 8ª Planta  
Plaza de Castilla · Torre Realía · 28046 Madrid