



Curso

AMAZON Retail & Ads SPECIALIST

Edición

septiembre 2024

amazon ads

Junio 2024

PaidMedia
Campus

PlugPlay Digital Professionals

Paid Media Campus

Somos un **nuevo concepto de formación.**

Puente entre el **talento** y las **necesidades** de **agencias** y **anunciantes.**

Formación práctica.

Certificaciones oficiales en Amazon:
RETAIL, ADS y DSP

Semi - Presencial en Madrid / Online.



En tan solo **1 mes.**



Especialista en **retail** y en **publicidad digital en Amazon.**

Compatible con horario laboral

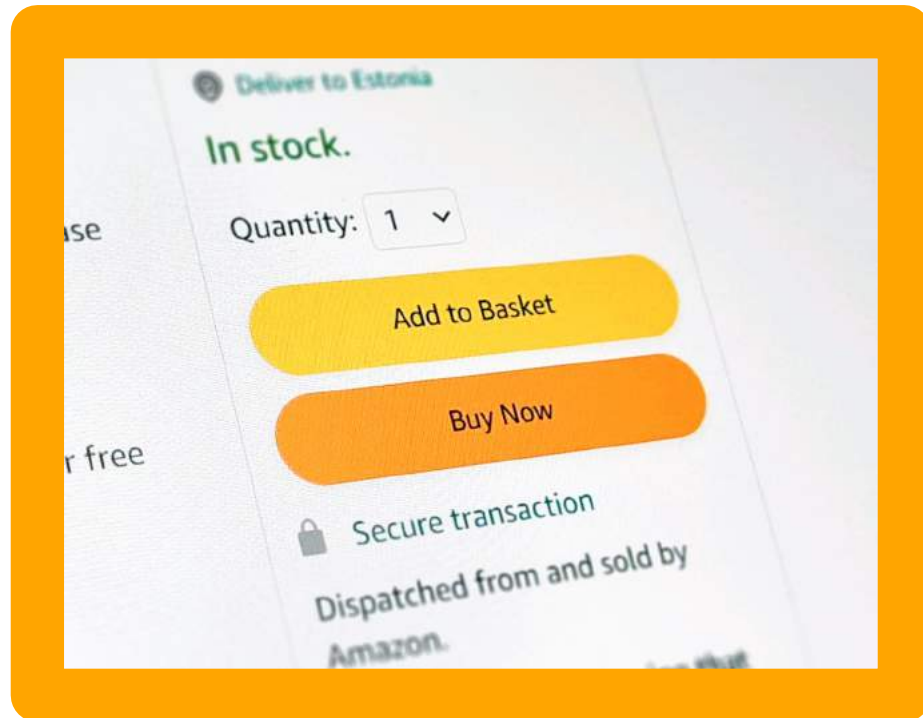
Formación específica: Brand managers, Product Managers, eKAM, eCommerce, comercial, trade marketing...

Refuerza la **presencia de marca** e **incremento del retorno** en Amazon.





Objetivos



Curso dirigido a **profesionales digitales** en el entorno de **agencias, marcas, fabricantes y distribuidores** de alimentación, gran consumo, electrónica, deporte, moda... cuyo objetivo es rentabilizar su presencia en el marketplace de Amazon.

Este curso proporcionará los conocimientos esenciales para destacar en la plataforma líder de comercio electrónico en términos de **visibilidad, consideración y ventas**.





Tu empresa, nuestros servicios

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA LOS EQUIPOS DE MARCAS, AGENCIAS O EMPRENDEDORES QUE ESTÉN DESARROLLANDO SU ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MAYOR MARKETPLACE DEL MUNDO.

Servicio

FORMACIÓN DE EMPLEADOS Y PROFESIONALES EN CAPACIDADES RETAIL Y EN PUBLICIDAD en AMAZON



Incorpora a tu personal a nuestros cursos, y mejorarán exponencialmente sus capacidades de gestión de la plataforma



Haz crecer tu negocio o el de tus clientes y rentabiliza la inversión en Amazon.

Descripción

Beneficio



Programa



Paid Media Campus · Madrid · septiembre 2024

Programa	Especialista en Publicidad Digital en Amazon
Duración	4 semanas – 8 horas semanales 32 horas, contenido práctico y certificaciones oficiales.
Inicio	lunes 09 de septiembre de 2024
Fin	jueves 03 de octubre de 2024
Formato	Semi-presencial

SEMANA 1 · RETAIL AMAZON · presencial / online

Lunes 9 de septiembre 18:30 – 20:30 presencial · **Martes 10 de septiembre 18:30 – 20:30 online**
Miércoles 11 de septiembre 18:30 – 20:30 online · **Jueves 12 de septiembre 18:30 – 20:30 online**

Formas de vender en Amazon: principales características y diferencias.

Definiciones relevantes / Terminología Amazon

Ficha de detalle: imágenes, Título, descripción, A+, Brand Story, Blog Post

La importancia de la Brand Store: tipología de BS, información de reporting.

Concepto Retail Ready. Buy Box. Vendedores en la ficha de detalle

Keywords: la clave en Amazon (SEO y Advertising)

Logística en Amazon: la importancia de ser Prime. Creación de etiquetas.

Entregas de pedidos.

Brand Registry. Registro y apertura de incidencias.

Amazon Vendor: navegación por la plataforma de Vendor Central, aprobación de Pos, Creación Born to Run. SnS

Negociación con Amazon - plataforma vendor. Revisión de contrato y parámetros relevantes

Amazon Seller: navegación por la plataforma, creación de envíos, etiquetas, facturación. Cálculo de costes. Informes de ventas

Promociones: tipología y activación. Fechas relevantes.

Amazon Fresh: cómo participar y cómo negociar.



1



Programa



Paid Media Campus · Madrid · septiembre 2024

Programa	Especialista en Publicidad Digital en Amazon
Duración	4 semanas – 8 horas semanales 32 horas, contenido práctico y certificaciones oficiales.
Inicio	lunes 09 de septiembre de 2024
Fin	jueves 03 de octubre de 2024
Formato	Semi-presencial

SEMANA 2 · SPONSORED ADS · online

Lunes **16 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online** · Martes **17 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online**
Miércoles **18 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online** · Jueves **19 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online**

Formatos de Sponsored Ads: objetivos, emplazamientos...
Keyword y Product Targeting. Sistema de Pujas
Como montar una campaña en plataforma.
Políticas Amazon sobre publicidad Sponsored Ads.
Reports de Sponsored Ads. Explicación de los principales y entendimiento de los KPIs.
Optimización de campañas: Keyword, Product Targeting, Pujas, Budget, Creatividades



2



Programa



Paid Media Campus · Madrid · septiembre 2024

Programa	Especialista en Publicidad Digital en Amazon
Duración	4 semanas – 8 horas semanales 32 horas, contenido práctico y certificaciones oficiales.
Inicio	lunes 09 de septiembre de 2024
Fin	jueves 03 de octubre de 2024
Formato	Semi-presencial

SEMANA 3 · AMAZON DSP · online

Lunes **23 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online** · Martes **24 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online**
Miércoles **25 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online** · Jueves **26 de septiembre** 18:30 – 20:30 **online**

Introducción al marketing programático, que es y como surgió
Amazon DSP - Conceptos básicos del DSP: introducción, terminología, aspectos básicos
DSP Audiencias Solutions: Tipología, diferencias y restricciones
Supply options: Amazon, Publishers, 3P. Calidad de inventario y método de compra.
Tipología de anuncios en función de objetivos definidos. Formatos y KPIs
Walk-through de plataforma: Configuración de campañas básico y avanzado
Análisis de campañas y optimización con ejemplos reales
Trabajo en equipo Casos Prácticos.



3



Programa



Paid Media Campus · Madrid · septiembre 2024

Programa	Especialista en Publicidad Digital en Amazon
Duración	4 semanas – 8 horas semanales 32 horas, contenido práctico y certificaciones oficiales.
Inicio	lunes 09 de septiembre de 2024
Fin	jueves 03 de octubre de 2024
Formato	Semi-presencial

SEMANA 4 · AMAZON + online · presencial

Lunes **30 de septiembre 18:30 – 20:30 online** · Martes **01 de octubre 18:30 – 20:30 online**
Miércoles **02 de octubre 18:30 – 20:30 presencial** · Jueves **03 de octubre 18:30 – 20:30 presencial**

El mundo de Twitch: formatos, tipología de plataforma, contratación.
Fire TV

Prime Video: Novedad 2024. Anuncios, tipología, contratación, formato y medición
Otros formatos (solo disponibles en USA)

Exámenes y Certificados Oficiales Amazon (Retail, Ads, DSP)

Recap del curso Q&A



4



Profesorado

Equipo titular

Formación a cargo de profesionales líderes de la industria de retail media.



Mariví Hernández-Ros
Amazon & Innovation Director



Carlos Cano Castillo
Programmatic Consultant



Manuel Glez. Seoane
Head of Advertising



Consejo Asesor



Jorge Vilabona

Anteriormente, Chief Marketing Officer en ISDI
Investor, Business Builder, Ecosystems



David Bravo

Anteriormente, Partner & President en The Valley
Co-Founder REETMO.
Emprendedor e inversor en empresas digitales



Socios Fundadores



Daniel Sánchez Blázquez

Ha sido directivo en Cofares, Correos y Telefónica
Socio Fundador de Paid Media Campus



Roberto Barreto Enríquez

Ha sido directivo en MRM, Havas Media y Dentsu/MKTG
Socio Fundador de Paid Media Campus



Curso Especialista en Retail y Publicidad Amazon **AMAZON RETAIL & ADS SPECIALIST** · edición septiembre 2024 ·

SEMI - PRESENCIAL
4 semanas

Lunes a jueves de 18:30 a 20:30h

Sesiones: 1 presencial + 13 online + 2 presenciales
Certificados Oficiales Amazon

Fecha Inicio: 09 de septiembre 2024
Fecha Fin: 03 de octubre de 2024

32 horas técnicas, prácticas y certificados oficiales.



MADRID (PASEO DE LA CASTELLANA, 216) & ONLINE

1.200€

Parcialmente bonificable con FUNDAE

amazon ads



CURSO SEMI
PRESENCIAL
Profesores en directo




Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
Parcialmente Bonificable para
empresas con FUNDAE



A quién va dirigido

¿Eres un profesional digital en el mundo de las marcas de fabricante o agencia que busca destacar en Amazon? Este curso ha sido diseñado especialmente para ti, brindándote las habilidades esenciales para sobresalir en la plataforma líder de comercio electrónico.

Brand Managers: Para aquellos que desean potenciar la visibilidad y la estrategia de su marca en el gigante del comercio electrónico.

Product Managers: Aprende a impulsar las ventas de tus productos, optimizando cada detalle de tu presencia en Amazon.

eKAMs (Key Account Managers): Conviértete en un experto en gestionar un retailer clave, maximizando el rendimiento en la plataforma.

Profesionales de eCommerce: Adquiere conocimientos especializados para llevar tu estrategia de eCommerce al siguiente nivel dentro de Amazon.

Trade Marketing Managers: Descubre cómo implementar estrategias de marketing efectivas que resalten tu presencia en el competitivo entorno de Amazon.



¿Por qué elegir este programa?

Enfoque Exclusivo: Nos especializamos en Amazon Paid Media, brindándote las herramientas específicas que necesitas para destacar en esta plataforma única.

Experiencia Práctica: Sumérgete en casos reales, prácticas y estrategias probadas para obtener resultados tangibles.

Red de Expertos: Conéctate con profesionales de la industria y amplía tu red de contactos en el ecosistema de Amazon.

Prepárate para Dominar Amazon y Potenciar tu Marca.

¡Inscribe hoy a tu equipo y lleva la presencia de vuestra marca en Amazon al siguiente nivel como **Amazon Retail & Media Specialist!**

 PaidMediaCampus.com

 @PaidMediaCampus

 @ PaidMediaCampus

 alumnos@paidmediacampus.com

 +34 669 769 235 más información



PaidMedia
Campus

PlugnPlay Digital Professionals

+34 919146338 · CIF B13998877
Paseo de la Castellana, 216 – 8ª Planta
Plaza de Castilla · Torre Realía · 28046 Madrid