

Paid Media Campus · Madrid · Octubre 2024

Programa	Curso Paid Media Specialist –Especialista en Publicidad Digital–
Duración	10 semanas – 8 horas semanales 80 horas, incluyendo certificaciones. Sesiones de refuerzo y tutorías.
Horario	Lunes a Jueves, de <u>18:30 a 20:30</u> (horario España peninsular)
Formato	Programa 100% Online · <u>14 de octubre a 19 de diciembre de 2024</u>



Semana 1

Inicio y Presentación Curso.
Google Analytics GA4, Google Tag Manager
Looker Studio: Business Insights Visualizations



Semanas 2 y 3

Ecosistema Google. Búsqueda, Video, Display, Shopping, Apps.
Activación de campañas reales en Google.
Prácticas y Certificados Google: Search, Video, Display.



Semanas 4 y 5

Amazon Ads. Retail, Sponsored Ads, Amazon DSP.
Prácticas y Certificados Amazon: Retail y Sponsored Ads.



Semanas 6 y 7

Ecosistema Meta . Facebook Ads, Instagram y Whatsapp.
Activación de campañas reales en Meta.
Prácticas y Certificados Meta: Fundamentos, Planificación & Compra.



Semana 8

DV360
DSP de publicidad programática de Google



Semana 9

TikTok Ads. Prácticas y formación TikTok Ads Manager.
Linkedin y Spotify



Semana 10

Inteligencia Artificial aplicada negocio marketing y publicidad.
Sesión Innovación y Estrategia. Clausura curso.

Sesiones Tutoría 1 to 1

4 sesiones de 30 minutos: Google / Meta / Amazon / TikTok /